

ПРОЄКТ 2023
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Підприємництво та торгівля»
Другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Кваліфікація: магістр підприємництва та торгівлі

Кривий Ріг

I. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»

1 – Загальна інформація

Кваліфікація

магістр підприємництва та торгівлі

Тип диплома

одиничний

Обсяг програми

90 кредитів ЄКТС

Нормативний термін навчання

1,4 роки

Рівень

магістр (другий рівень вищої освіти)

Передумови

наявність ступеня бакалавра

Мова викладання

українська

2 - Опис предметної області

Мета освітньої програми.

Підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва та торгівлі, які володіють сучасним стратегічним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками, здатні розв'язувати складні дослідницькі, інноваційні й управлінські задачі та приймати рішення в умовах складноструктурованого конкурентного середовища діяльності; гармонійно розвинутих особистостей, націлених на те, що би зробити власний внесок в розвиток української державності, економіки та громадянського суспільства.

Об'єкт: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких та торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку.

Ціль навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Теоретичний зміст предметної області: теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької та торговельної діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень і здійснення наукових досліджень.

Методи, методики та технології, якими має оволодіти здобувач вищої освіти для застосування на практиці: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління.

Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).

3 – Характеристика освітньої програми

Характеристика програми (програмні області, які формують основу програми)
Системи економічного управління, професійна підготовка з підприємництва та торгівлі (49:51)

Основний фокус освітньої програми

Спеціальна, спрямована на підготовку фахівців, які:

- досконало володіють знаннями у сфері підприємництва та торгівлі, використовують їх для забезпечення антисипації управлінського впливу;
- вміють аналізувати, складноструктуроване середовище функціонування економічних систем, ідентифікувати загрози та можливості розвитку бізнесу, використовувати їх для досягнення стратегічних цілей;
- здатні обґрунтовувати необхідність, визначати ефективні напрями стратегічних змін суб'єктів господарювання з метою забезпечення попереджувального управлінського впливу на внутрішнє середовище бізнесу;
- здатні використовувати сучасні методи управління бізнесом для визначення та реалізації стратегічних можливостей розвитку підприємницької та торговельної діяльності.

Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна програма магістра з академічною орієнтацією на сучасні особливості підприємництва та торгівлі.

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Здатність до працевлаштування (потенційні галузі/сфери працевлаштування випускників)

Магістр підприємництва та торгівлі має високий рівень теоретичної підготовки, спеціальні знання, поглиблену спеціалізовану фахову підготовку, що дає змогу займати в економічних службах підприємств (організацій) різного галузевого спрямування, у корпоративних структурах, органах галузевого і регіонального управління, в науково-дослідницьких установах, у вищих навчальних закладах такі посади (відповідно до ДК 003:2010 «Класифікатор професій»): 121 Керівники підприємств, установ та організацій; 1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; 1231 Керівники фінансових, бухгалтерських, економічних, юридичних та адміністративних підрозділів та інші керівники; 13 Керівники малих підприємств без апарату управління; 1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі; 1453.1 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими товарами; 341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі; 3415 Технічні та торговельні представники; 3419 Інші фахівці в галузі фінансів і торгівлі

Подальше навчання

Випускники, які успішно опанували освітньо-професійну програму магістра, можуть продовжувати навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання

Лекції, семінарські і практичні заняття, переддипломна (виробнича) практика, самостійна робота (підготовка есе, презентацій, рефератів, кваліфікаційної роботи)

Оцінювання

Екзамени, заліки, захист звіту з практики, захист кваліфікаційної роботи.

6 – Програмні компетентності

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
-----------------------------------	--

Загальні компетентності	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися професійною іноземною мовою.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність проводити стратегічний моніторинг складноструктурованого середовища діяльності підприємницьких та торговельних структур, за слабкими сигналами ідентифікувати загрози та можливості розвитку бізнесу, використовувати їх для досягнення стратегічних цілей;</p> <p>СК 7. Здатність обґрунтовувати необхідність, визначати ефективні напрями стратегічних змін в підприємницькій та торговельній діяльності з метою забезпечення попереджувального (антисипативного) управлінського впливу на внутрішнє середовище бізнесу;</p> <p>СК 8. Здатність обирати і застосовувати методи управління бізнесом для досягнення цілей підприємницької та торговельної діяльності та отримання стратегічних переваг на ринку</p>

7 – Програмні результати навчання (ПРН)

- ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
- ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі, розробляти заходи щодо їх вирішення.
- ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
- ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
- ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.
- ПРН 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.
- ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.
- ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
- ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.
- ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.
- ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких та торговельних структур.
- ПРН 12. Використовувати іноземну мову як інструмент комунікації для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких та торговельних структурах.
- ПРН 13. Вміти проводити стратегічний моніторинг складноструктурованого середовища діяльності підприємницьких та торговельних структур, ідентифікувати загрози та можливості розвитку бізнесу за слабкими сигналами їх прояву, розробляти превентивні управлінські заходи та використовувати їх для досягнення стратегічних цілей.
- ПРН 14. Реалізовувати управління стратегічними змінами в підприємницьких та торговельних структурах з метою забезпечення попереджувального (антисипативного) управлінського впливу на внутрішнє середовище бізнесу.
- ПРН 15. Вміти використовувати сучасні методи управління бізнесом для визначення та реалізації стратегічних можливостей розвитку, досягнення цілей підприємницької та торговельної діяльності та отримання стійких стратегічних переваг на ринку.

8 – Модуляризація програми

Кожна одиниця програми має довільний вимір (не менш 3 кредитів).

Одному кредиту ЄКТС відповідають 30 год. загального навчального навантаження студента. Один семестр – 30 кредитів, навчальний рік – 60 кредитів.

II. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ/НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

Перелік компонентів ОП

Код	Компоненти	Кількість кредитів	Форма контролю
I. Обов'язкові компоненти			
Цикл професійної підготовки			
ОПП1	Проектний менеджмент	5	екзамен
ОПП2	Антикризовий менеджмент	5	екзамен
ОПП3	Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності	5	залік
ОПП4	Стратегічний менеджмент	5	залік
ОПП5	Управління стратегічними змінами	5	залік
ОПП6	Управління конкурентоспроможністю	5	екзамен
ОПП7	Методологія наукових досліджень	5	залік
ОПП8	Корпоративне управління	5	екзамен
ОПП9	Маркетинговий менеджмент	5	екзамен
ОПП10	Іноземна мова (поглиблений курс)	5	залік
ОПП11	Переддипломна виробнича практика	5	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент, кредитів ЄКТС		55	
II. Вибіркові компоненти			
Загальний обсяг вибірових компонентів, кредитів ЄКТС		25	
Атестація			
Виконання та захист кваліфікаційної роботи		10	екзамен
Загальний обсяг освітньої програми, кредитів ЄКТС		90	

III. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи. Атестація здійснюється відкрито і публічно. Кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва та торгівлі, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

**V. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ
(ПР) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

	Програмні результати навчання														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ОПП1	+	+	+		+	+			+		+				+
ОПП2	+	+					+		+	+					+
ОПП3				+	+				+						+
ОПП4		+	+	+	+		+		+	+	+		+		+
ОПП5	+	+	+	+	+		+		+	+	+		+	+	+
ОПП6		+		+			+	+	+	+			+		+
ОПП7	+	+			+				+						
ОПП8		+		+	+								+		+
ОПП9		+	+	+	+	+	+	+	+	+			+		+
ОПП10				+								+			
ОПП11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+

