

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КРИВОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«Антикризовий менеджмент організацій»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

**за спеціальністю D3 Менеджмент  
галузь знань D Бізнес, адміністрування та право  
Кваліфікація: магістр менеджменту**

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ**

**Голова Вченої ради**

\_\_\_\_\_ **Микола СТУПНІК**

(протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_ р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2025 року

**Ректор \_\_\_\_\_ Микола СТУПНІК**

(наказ № \_\_\_\_ від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 р.)

Кривий Ріг

2026

ОП започатковано у 2020 році.

ОП 2026 року удосконалено робочою групою у складі:

Чернега О.Б. – гарант ОП, д.е.н., професор;

Приймак Н.С. – д.е.н., доцент;

Бочарова Ю.Г. – д.е.н., професор;

Кожухова Т.В. – д.е.н., доцент;

Удовіченко Г.О. – к.пед.н., доцент;

Степанов В.Л. – здобувач ВО;

Бендебері Ю. – випускниця ОП;

Сіренко В. – випускниця ОП.

Шамрін Р.В. – директор Центру підтримки підприємців Дія. Бізнес у Кривому Розі;

Коцуба В. – менеджер з розвитку молодіжних проєктів ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг».

# I. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

## D3 Менеджмент

### 1 – Загальна інформація

**Кваліфікація**

магістр менеджменту

**Тип диплома**

одиничний

**Обсяг програми**

90 кредитів ЄКТС

**Нормативний термін навчання**

1р. 4м.

**Рівень**

магістр (другий цикл вищої освіти)

**Передумови**

наявність ступеня бакалавра

**Мова викладання**

Українська

**Форми здобуття освіти**

очна (денна)

заочна

### 2 – Опис предметної області

**Ціль освітньої програми:** підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог; гармонійно розвинутих особистостей, націлених на те, що би зробити власний внесок в розвиток вітчизняної економіки, громадянського суспільства.

**Об'єкт(и) вивчення та діяльності:** управління організаціями та їх підрозділами.

**Теоретичний зміст:** складають парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.

**Методи, методики та технології:** загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо); методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).

**Інструменти:** сучасне інформаційно- комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.

### **3 – Характеристика освітньої програми**

#### **Характеристика програми (програмні області, які формують основу програми)**

Професійна та наукова підготовка з менеджменту.

#### **Основний фокус освітньої програми**

Спеціальна.

#### **Орієнтація освітньої програми**

Освітньо-професійна програма з академічною орієнтацією на сучасні особливості антикризового менеджменту.

#### **Особливості програми**

Унікальність ОП «Антикризовий менеджмент організацій» полягає у поєднанні фахової підготовки з сучасними науковими дослідженнями у сфері антикризового управління з акцентом на потреби організацій різного типу та форм власності. ОП «Антикризовий менеджмент організацій» забезпечує формування фахівців високого рівня здатних до швидкої адаптації в бізнес-середовищі які:

- досконало володіють знаннями у сфері антикризового управління організацією та процесами, вміють розробляти управлінські рішення щодо розв'язання потенційних проблем у сфері діяльності організації;
- здатні обґрунтовувати і оцінювати доцільність та наслідки впровадження управлінських рішень, що ґрунтуються на результатах системного аналізу діяльності організації та враховують стан і перспективи змін ключових факторів його внутрішнього та зовнішнього середовища;
- вміють проводити моніторинг результатів діяльності організації та ідентифікувати проблеми, що пов'язані з кризовим станом, діагностувати кризу та обґрунтовувати шляхи виходу з кризи;

- здатні приймати ефективні рішення та здійснювати ефективне управління інноваціями, ресурсами, ризиками, проектами, змінами, якістю, застосовувати сучасні моделі, підходи та технології, міжнародний досвід при проектуванні та реорганізації управлінських та загально-організаційних структур;
- здатні визначати методи конкурентної боротьби, ідентифікувати конкурентні моделі ринків товарів та послуг, виявляти механізм впливу споживчої лояльності на прибутковість бізнесу, розробляти механізм розвитку конкурентних переваг та ключових компетенцій підприємства;
- вміють визначати основні етапи та застосовувати галузевий аналіз, виконувати аналіз стратегічних груп, обґрунтовувати необхідність проведення галузевого аналізу для визначення найбільш ефективної антикризової конкурентної стратегії підприємства;
- здатні здійснювати процес маркетингового планування у розрізі його основних етапів, розробляти різні види планів маркетингу залежно від потреб ринку та підприємства, розробляти організаційно-економічні заходи із удосконалення реалізації функцій маркетингового менеджменту на підприємстві;
- здатні обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, використовувати методи, моделі та технології антикризового менеджменту;
- вміють застосовувати сучасні статистичні методи, моделі, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язання складних задач управління організацією в умовах невизначеності.

Досягнення цілей ОП забезпечується унікальним набором білінгвальних освітніх компонент.

#### **4 – Придатність випускників**

##### **до працевлаштування та подальшого навчання**

##### **Здатність до працевлаштування (потенційні галузі/сфери працевлаштування випускників)**

Випускники освітньої програми «Антикризовий менеджмент організацій» – це фахівці з ґрунтовною підготовкою в галузі антикризового управління, високим загальним рівнем освіти та культури, особи, які мають належний науковий потенціал для широкого вибору конкретних напрямків практичної діяльності. Магістр менеджменту на первинних посадах самостійно виконує переважно дослідницькі, діагностичні завдання, розробляє алгоритми, проводить економічні розрахунки, збирає, систематизує, нагромаджує, обробляє первинну інформацію для виконання закріплених за ним посадових обов'язків. Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) та International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) випускник з професійною кваліфікацією «Магістр менеджменту» за освітньою програмою «Антикризовий менеджмент організацій» працевлаштуватися на посади з наступними професійними назвами робіт: менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів (14); керівники підприємств, установ та

організацій (12); професіонали з питань фінансово-економічної безпеки підприємств, установ та організацій (2414); керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні (1317); професіонали у сфері управління проектами та програмами (2447); професіонали з управління проектами та програмами (2447.2); менеджери (управителі) систем з інформаційної безпеки (1495); керівники проектів та програм (1238); керівники виробничих підрозділів у промисловості (1222); аналітик з питань фінансово-економічної безпеки (2414.2); директор (керівник) малої торговельної фірми (1314); менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами (1454); менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами (1453); менеджер (управитель) з маркетингу (1475); менеджер (управитель) з організації консультативних послуг (1479); менеджер (управитель) з персоналу (1477.1); менеджер (управитель) у готельному господарстві (1455.1); менеджер (управитель) з маркетингу (1475).

### Подальше навчання

Випускники, які успішно опанували освітньо-професійну програму магістра, можуть продовжувати навчання в аспірантурі.

## 5 – Викладання та оцінювання

### Викладання та навчання

Студентоцентроване навчання, кредитно-трансферна система організації навчання, система електронного забезпечення навчання Moodle, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, що передбачає наступні види занять: лекції, семінарські заняття, практика; самостійна робота (підготовка есе, презентацій, рефератів, дослідницьких робіт, кваліфікаційної роботи).

### Оцінювання

Тестування, експрес-опитування, екзамени, заліки, захист звіту з практики, виконання та захист кваліфікаційної роботи.

## 6 – Програмні компетентності

|  | Компетентності  |
|--|---|
|  | <b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>  |
| <b>Інтегральна компетентність (ІК)</b> | Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог |
|  | <b>Загальні компетентності (ЗК)</b>   |
| <b>Загальні компетентності (ЗК)</b>    | <b>ЗК1.</b> Здатність проведення досліджень на відповідному рівні   |
|  | <b>ЗК 2.</b> Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)                                |
|  | <b>ЗК 3.</b> Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій  |
|  | <b>ЗК 4.</b> Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети  |
|  | <b>ЗК 5.</b> Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)  |
|  | <b>ЗК 6.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність)  |

|   |  |
|---|--|
|   | <b>ЗК 7.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу  |
|   | <b>Спеціальні компетентності (СК)</b>  |
| <b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b> | <b>СК 1.</b> Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів                      |
|   | <b>СК 2.</b> Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани |
|   | <b>СК 3.</b> Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту   |
|   | <b>СК 4.</b> Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації  |
|   | <b>СК 5.</b> Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління   |
|   | <b>СК 6.</b> Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми  |
|   | <b>СК 7.</b> Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість  |
|   | <b>СК 8.</b> Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом   |
|   | <b>СК 9.</b> Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію  |
|   | <b>СК10.</b> Здатність управляти організацією та її розвитком, розробляти антикризове управління організацією в умовах невизначеності  |
|   | <b>СК 11.</b> Здатність обґрунтовувати вибір методичного інструментарію управлінської діяльності на міждисциплінарній основі для ідентифікації та вирішення антикризових управлінських завдань     |
|   | <b>СК 12.</b> Здатність застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, оцінки рівня її конкурентоспроможності, розробки конкурентної стратегії її розвитку |

### 7- Програмні результати навчання (ПРН)

| 1  | 2   |
|--|---|
| <b>Програмні результати навчання (ПРН)</b> | <b>ПРН 1.</b> Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах   |
|  | <b>ПРН 2.</b> Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення   |
|  | <b>ПРН 3.</b> Проектувати ефективні системи управління організаціями  |
|  | <b>ПРН 4.</b> Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї   |
|  | <b>ПРН 5.</b> Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах   |
|  | <b>ПРН 6.</b> Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність |
|  | <b>ПРН 7.</b> Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті   |
|  | <b>ПРН 8.</b> Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією   |

|  |
|--|
| <b>ПРН 9.</b> Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами  |
| <b>ПРН 10.</b> Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач   |
| <b>ПРН 11.</b> Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу  |
| <b>ПРН 12.</b> Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)  |
| <b>ПРН 13.</b> Планувати і проводити наукові дослідження, демонструвати результати наукових робіт та готувати їх до оприлюднення   |
| <b>ПРН 14.</b> Вміти визначати взаємозв'язок між конкурентними перевагами та рівнем конкурентоспроможності підприємства, обґрунтувати необхідність проведення галузевого аналізу для визначення найбільш ефективної антикризової конкурентної стратегії підприємства   |
| <b>ПРН 15.</b> Вміти застосовувати інструментарій проєктного менеджменту та реалізації універсальних проєктів для досягнення ефективного функціонування й розвитку суб'єктів господарювання  |
| <b>ПРН 16.</b> Здатні здійснювати процес маркетингового планування у розрізі його основних етапів, розробляти різні види планів маркетингу залежно від потреб ринку та підприємства, розробляти організаційно-економічні заходи із удосконалення реалізації функцій маркетингового менеджменту на підприємстві |
| <b>ПРН 17.</b> Вміти проводити моніторинг результатів діяльності організації та ідентифікувати проблеми, що пов'язані з кризовим станом, діагностувати кризу та обґрунтувати шляхи виходу з кризи  |
| <b>ПРН 18.</b> Здійснювати оцінювання антикризового управління організацією та процесами, розробляти управлінські рішення щодо розв'язання потенційних проблем у сфері діяльності організації  |
| <b>ПРН 19.</b> Здійснювати ефективне управління інноваціями, ресурсами, ризиками, проєктами, змінами, застосовувати сучасні моделі, підходи та технології, міжнародний досвід при проєктуванні та реорганізації управлінських та загально-організаційних структур  |
| <b>ПРН 20.</b> Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач оцінювання методів, моделей та технологій антикризового менеджменту, розв'язання складних задач управління організацією в умовах невизначеності   |

## **8 - Модуляризація програми**

Кожна одиниця програми має довільний вимір (не менш 3 кредитів).

Одному кредиту ЄКТС відповідають 30 год. загального навчального навантаження студента. Один семестр – 30 кредитів, навчальний рік – 60 кредитів.

## II. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕІЙНОЇ/НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

### Перелік компонентів ОП

#### Перелік компонентів освітньо-професійної програми

| Код н/д   | Компоненти освітньої програми                                    | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю | Семестр |
|---|--|--------------------|-----------------------------|---------|
| 1   | 2  | 3                  | 4                           | 5       |
| <b>Обов'язкові компоненти ОП</b>                |  |                    |                             |         |
| ОПП1  | Управління конкурентоспроможністю                                | 5                  | екзамен                     | 1       |
| ОПП2  | Проектний менеджмент   | 5                  | екзамен                     | 1       |
| ОПП3  | Діджиталізація та цифрові трансформації сучасності               | 5                  | залік                       | 1       |
| ОПП4  | Стратегічний менеджмент  | 5                  | екзамен                     | 1       |
| ОПП5  | Інформаційно-аналітична підтримка прийняття управлінських рішень | 5                  | залік                       | 1       |
| ОПП6  | Управління стратегічними змінами                                 | 5                  | залік                       | 1       |
| ОПП7  | Самоменеджмент та лідерство                                      | 5                  | екзамен                     | 2       |
| ОПП8  | Маркетинговий менеджмент   | 5                  | екзамен                     | 2       |
| ОПП9  | Методологія наукових досліджень                                  | 5                  | залік                       | 2       |
| ОПП10   | Іноземна мова (поглиблений курс)                                 | 5                  | залік                       | 2       |
| ОПП11   | Переддипломна (виробнича) практика                               | 5                  | залік                       | 3       |
| <b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів</b> |  | <b>55,0</b>        |                             |         |
| <b>Загальний обсяг вибірових компонентів</b>    |  | <b>25</b>          |                             |         |
| <b>Атестація</b>                                |  |                    |                             |         |
|   | Виконання та захист кваліфікаційної роботи                       | <b>10</b>          | Захист                      | 3       |
| <b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>       |  | <b>90</b>          |                             |         |

## III. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.

Кваліфікаційна робота оприлюднюється у репозиторії кваліфікаційних робіт навчально-наукового інституту економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.





## V. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

|              | ОПП 1 | ОПП 2 | ОПП 3 | ОПП 4 | ОПП 5 | ОПП 6 | ОПП 7 | ОПП 8 | ОПП 9 | ОПП 10 | ОПП 11 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| <b>ЗК 1</b>  | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |        | +      |
| <b>ЗК 2</b>  |       |       |       |       |       |       |       |       |       | +      | +      |
| <b>ЗК 3</b>  | +     |       |       | +     |       | +     | +     |       | +     |        | +      |
| <b>ЗК 4</b>  | +     |       |       | +     |       | +     |       |       | +     |        | +      |
| <b>ЗК 5</b>  | +     |       |       |       | +     | +     |       | +     | +     |        | +      |
| <b>ЗК 6</b>  | +     | +     |       |       | +     |       |       | +     | +     | +      | +      |
| <b>ЗК 7</b>  | +     |       |       | +     |       |       |       |       |       |        | +      |
| <b>СК 1</b>  |       | +     |       | +     | +     |       |       |       | +     |        | +      |
| <b>СК 2</b>  |       | +     | +     | +     |       |       | +     | +     |       |        | +      |
| <b>СК 3</b>  |       | +     |       |       | +     | +     |       | +     |       |        | +      |
| <b>СК 4</b>  |       |       |       | +     |       | +     | +     |       |       |        | +      |
| <b>СК 5</b>  |       | +     |       | +     | +     |       |       | +     | +     | +      | +      |
| <b>СК 6</b>  |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |        | +      |
| <b>СК 7</b>  |       |       |       |       | +     |       | +     | +     | +     |        | +      |
| <b>СК 8</b>  |       | +     | +     |       |       |       |       | +     | +     |        | +      |
| <b>СК 9</b>  |       |       |       | +     |       | +     |       |       |       |        | +      |
| <b>СК 10</b> | +     |       |       | +     |       | +     | +     | +     | +     |        | +      |
| <b>СК 11</b> | +     | +     |       | +     | +     | +     |       | +     | +     |        | +      |
| <b>СК 12</b> |       | +     |       |       | +     | +     |       | +     | +     |        | +      |