

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри підприємництва і торгівлі

Протокол № 25 від 24 червня 2016 р.
В.о. зав. кафедри

_____ О.Є. Бавико

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

«ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА КОДУВАННЯ ТОВАРІВ»

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

(шифр і назва)

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр і назва)

Спеціалізація «Товарознавство продовольчих товарів і

комерційна діяльність»

(назва спеціалізації)

Навчально-науковий інститут економіки та підприємництва

(назва)

Розробники: Лохман Н.В. доцент кафедри підприємництва і торгівлі, к.е.н.,
доцент

© Лохман Н.В., 2016

© Донецький національний університет
економіки і торгівлі імені Михайла
Туган-Барановського, 2016

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Вибіркова ви для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Ступінь «Магістр»	
Загальна кількість годин – 90	Семестр	
		7-й
	Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних - самостійної роботи студента -		6 год.
	Практичні/ семінарські заняття	
	Лабораторні	
		6 год.
	Самостійна робота	
		78 год.
	Вид контролю: залік	

2. Мета та завдання дисципліни

Мета - придбання теоретичних знань та практичних навичок ідентифікації товарів та їх кодування

Завдання:

- Поглиблення розуміння поняття, функцій і видів ідентифікації товарів;
- Формування знань щодо об'єктів, суб'єктів, методів та засобів ідентифікації товарів;
- Поглиблення розуміння ідентифікації як складової ідентифікаційної експертизи товарів;
- Поглиблення розуміння фальсифікації товарів;
- Формування знань щодо класифікації товарів;
- Набуття навичок кодування товарів.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п/с	лаб	інд	с/р		л	п/с	лаб	інд	с/р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Методологічні засади ідентифікації товарів												
<i>Тема 1.</i> Поняття, функції і види ідентифікації товарів							16	1		1		14
<i>Тема 2.</i> Об'єкти, суб'єкти, методи та засоби ідентифікації товарів							16	1		1		14
<i>Тема 3.</i> Ідентифікація як складова ідентифікаційної експертизи товарів							16	1		1		14
<i>Тема 4.</i> Фальсифікація товарів							14	1		1		12
Разом за змістовим модулем 1							62	4		4		54
Змістовий модуль 2. Класифікація товарів та їх кодування												
<i>Тема 5.</i> Класифікація товарів							14	1		1		12
<i>Тема 6.</i> Кодування товарів							14	1		1		12
Разом за змістовим модулем 2							28	2		2		24
Усього годин							90	6		6		78

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема заняття	Кількість годин
1	Лабораторне заняття - Ідентифікація текстильних матеріалів	1
2	Лабораторне заняття - Ідентифікація парфумерно-косметичних товарів	1
3	Лабораторне заняття - Ідентифікація силікатних товарів	1

4	Лабораторне заняття - Ідентифікація електропобутових товарів	1
5	Лабораторне заняття - Ідентифікація молока та молочних продуктів	1
6	Лабораторне заняття - Ідентифікація зерноборошняних товарів	1

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної спеціально-наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Добір результатів досліджень щодо ідентифікації товарів.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Методологічні засади ідентифікації товарів			
<i>Тема 1.</i> Поняття, функції і види ідентифікації товарів	14	Законодавча база, яка регулює відповідальність суб'єктів ринку за виробництво та реалізацію фальсифікованих товарів Джерело [1, 2].	Виступ студента з повідомленням за темою
<i>Тема 2.</i> Об'єкти, суб'єкти, методи та засоби ідентифікації товарів	14	Сертифікація товарів в Україні Джерело [2, 3].	Виступ студента з повідомленням за темою
<i>Тема 3.</i> Ідентифікація як складова ідентифікаційної експертизи товарів	14	Нормативна документація як засіб ідентифікації. Роль інформації про товар. Сучасні засоби інформації про товари Джерело [1, 2].	Виступ студента з повідомленням за темою
<i>Тема 4.</i> Фальсифікація	12	Товарний знак як нематеріальний актив	Виступ студента з повідомленням за темою

товарів		виробничого підприємства. Правовий захист товарного знаку в Україні Особливості реєстрації товарних знаків в Україні Способи захисту товарних знаків від підробки. Державні органи, які контролюють додержання прав на товарні знаки. Недержавний захист товарного знаку Джерело [1, 3].	
Разом змістовий модуль 1	54		
Змістовий модуль 2. Класифікація товарів та їх кодування			
Тема 5. Класифікація товарів	12	Роль штрихового кодування в умовах активного розвитку міжнародної торгівлі. Характеристика пристроїв для зчитування штрихових кодів Джерело [2, 3].	Виступ студента з повідомленням за темою
Тема 6. Кодування товарів	12	Історичний аспект фальсифікації. Наслідки реалізації фальсифікованих товарів Джерело [1, 2, 3].	Виступ студента з повідомленням за темою
Разом змістовий модуль 2	24		
Разом	78		

7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

Результати навчання	Компетентності*	
	Загальні	Предметно-спеціальні

	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5
1. Розуміння функцій і видів ідентифікації товарів		+					+		+		
2. Знання об'єктів, суб'єктів, методів та засобів ідентифікації товарів			+								
3. Розуміння ідентифікації як складової ідентифікаційної експертизи товарів				+				+			
4. Уміння визначати фальсифікацію товарів					+	+					
5. Розуміння класифікації товарів	+						+				
6. Розуміння системи кодування товарів			+					+			

*Примітка: **Загальні компетентності:** 1. Здатність породжувати нові ідеї (креативність). 2. Гнучкість мислення. 3. Здатність застосовувати знання на практиці. 4. Групова робота. 5. Комунікативні навички. 6. Етичні установки.

Предметно-спеціальні компетентності: 1. Базові загальні знання. 2. Глибокі знання та розуміння. 3. Навички оцінювання. 4. Дослідницькі навички та уміння. 5. Підвищення кваліфікації.

8. Форми навчання

Лекції, лабораторні заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Методи оцінювання

Тестування, письмові відповіді на окремі запитання, проведення лабораторних занять

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку заліку: на протязі семестру -100 балів.

Оцінювання протягом семестру

№ теми практично го заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Ситуаційн і завдання	Обговоре ння теоретичн их питань теми	Індиві- дуальне завдання	ПМК	Сума балів

Змістовий модуль 1.						
Тема 1.		4	4			8
Тема 2.		6	4			10
Тема 3.		6	4			10
Тема 4.		6	4			10
Разом змістовий модуль 1		22	16	10	10	58
Змістовий модуль 2.						
Тема 5.		6	6			12
Тема 6.		6	6			12
Разом змістовий модуль 2		12	12	10	8	42
Разом						100

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Шкала оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	
60-69	E	3, «задовільно»
35-59	FX	
0-34	F	2, «незадовільно»

11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Навчальна та наукова література, нормативні документи

12. Рекомендована література

Базова

1. Дзахмишева И. Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Текст]: учебное пособие / И. Ш. Дзахмишева. – М.: Дашков и К, 2011. – 360 с.
2. Полікарпов І.С. Ідентифікація товарів [Текст]: підручник / І.С. Полікарпов, А.П. Закусілов. - К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 344 с.
3. Титаренко Л.Д. Ідентифікація та фальсифікація продовольчих товарів [Текст] / Л.Д. Титаренко, В. А. Павлова, В. Д. Малигіна. - Дніпропетров. ун-т економіки та права.- К.: [Центр навчальної літератури], 2006.-192 с.

Допоміжна

1. Коды и кодирование информации. Штриховое кодирование. Термины и определения : ДСТУ 3144-95.
2. Коды и кодирование информации. Штриховое кодирование. Общие требования : ДСТУ 3145-95.
3. Коды и кодирование информации. Штриховое кодирование. Маркировка объектов идентификации. Штрихкодовые символы EAN. Требования к построению : ДСТУ 3146-95.
4. Коды и кодирование информации. Штриховое кодирование. Маркировка объектов идентификации. Формат и расположение штриховых символов EAN на таре и упаковке товарной продукции : ДСТУ 3147-95.

Інформаційні ресурси

1. Освітній портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nashol.com/knigi-po-menedjmentu/>
2. Електронна бібліотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nashol.com/2012062265660/antikrizisnoe-upravleniebelyaev-a-a-korotkov-e-m-2011.html>
3. Освітній ресурс [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.alleng.ru/d/manag/man138.htm>
4. Адміністративно-управлінський портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.aup.ru/books/>
5. Офіційний інтернет-сайт Держкомстату України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.
6. Інформаційний портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zipsites.ru/books/>
7. Електронна бібліотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.knigka.info/>