

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри маркетингу та
менеджменту

Протокол № _____ від “ _____ ” 201_ р.
Зав. кафедри

_____ С.В. Маловичко

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ»

Галузь знань _____ 07 Управління та адміністрування
(шифр і назва)
спеціальність _____ 073 «Менеджмент»
(шифр і назва)
спеціалізація _____ «Менеджмент організацій і адміністрування»
(назва спеціалізації)
Навчально-науковий інститут _____ менеджменту
(назва)

2016 – 2017 навчальний рік

Розробники: Ястремська Н. М., доцент кафедри маркетингу та менеджменту,
к.е.н.

© Ястремська Н.М., 2016

© Донецький національний університет
економіки і торгівлі імені Михайла
Туган-Барановського, 2016

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 6	Обов'язкова для студентів спеціальності 073 «Менеджмент»	
Загальна кількість годин – 180	Семестр	
	1-й	
	Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 9,8	26 год.	
	Практичні/семінарські заняття	
	26 год.	
	Лабораторні	
	-	-
	Самостійна робота	
	128 год.	
	Вид контролю: екзамен	

2. Мета та завдання дисципліни

Мета вивчення дисципліни – оволодіння теорією та практикою результативного управління організацією, формування системного мислення та комплексу спеціальних знань та вмінь з управління функціональними підсистемами та елементами внутрішнього середовища організації на всіх стадіях її життєвого циклу у мінливих умовах соціально-економічного оточення.

Завданнями вивчення дисципліни «Менеджмент організації» є: формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань у галузі управління підсистемами організації, засвоєння методики формування системи управління, організаційного проектування та організаційного дизайну, особливостей управління підприємствами різних організаційно-правових форм, на різних стадіях ЖЦП, методів підвищення результативності управління.

Результатом вивчення дисципліни є формування професійної компетентності фахівців щодо створення цілісної системи успішного управління організацією.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п/с	лаб	с.р.с		л	п/с	лаб	с.р.с
Змістовий модуль 1. Система менеджменту, методичні та організаційні засади менеджменту організації										
Тема 1. Системна модель управління організацією	13	2	1		10					
Тема 2. Еволюція організації	17	2	1		14					
Тема 3. Організаційний механізм менеджменту організації. Управлінські моделі	18	2	2		14					
Тема 4. Управління підприємствами різних організаційно- правових форм. Імідж організації	18	2	2		14					
Разом за змістовим модулем 1	66	8	6		52					
Змістовий модуль 2. Функціонування та розвиток організації										
Тема 5. Система функціонального менеджменту	30	6	6		18					
Тема 6. Основи антикризового управління	20	2	4		14					
Тема 7. Конкурентна політика організації	18	2	2		14					
Тема 8. Ризикозахищеність організації	20	4	2		14					
Тема 9. Управління результативністю менеджменту організації	26	4	6		16					
Разом за змістовим модулем 2	114	18	20		76					
Усього годин	180	26	26		128					

4. Теми практичних занять

№ з/п	Вид та тема заняття	Кількість годин
1.	Семінар – розгорнута бесіда Системна модель управління організацією	1
2.	Семінар запитань і відповідей Еволюція організації	1
3.	Семінар – розгорнута бесіда Організаційний механізм менеджменту організації. Управлінські моделі	2
4.	Семінар запитань і відповідей Управління підприємствами різних організаційно-правових форм. Імідж організації	2
5.	Семінар – розгорнута бесіда, запитань і відповідей Система функціонального менеджменту	6
6.	Семінар з виконанням розрахункових задач Основи антикризового управління	4
7.	Семінар з виконанням розрахункових задач Конкурентна політика організації	2
8.	Семінар з виконанням розрахункових задач Ризикозахищеність організації	2
9.	Семінар з виконанням розрахункових задач Управління результативністю менеджменту організації	6

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Добір статистичної та бухгалтерської інформації з Інтернет-порталу для управлінців та сайту Державного комітету статистики України, складання на її підставі таблиць, схем та графіків, вирішення практичних задач і ситуацій, підготовка аналітичних довідок.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Загальна теорія організації			
Семінар запитань і відповідей Системна модель управління організацією	10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: організація як складна система та об'єкт управління: взаємозв'язок та взаємозалежність її внутрішніх елементів і факторів зовнішнього середовища; особливості функціонального та системного бачення організації; характеристика основних підсистем організації; моделі організації як	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей

		відкритої системи; узгодження цілей, стратегій, функціонального та організаційного потенціалу і можливостей організації; множинність підпорядкування результативності організації: проблеми узгодження пріоритетів та інтересів учасників діяльності; рівні досконалості організації; досягнення синергизму в менеджменті організації. Джерела [4,10,12,13,14,15,16,17,18,19,20,23,26,33,34, 37,42,45,49]. 2. Само тестування. 3. Підготовка до презентації доповіді. 4. Розв'язання запропонованих керівником курсу ситуаційних завдань та задач	
Семінар – розгорнута бесіда Еволюція організації	14	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: зміни як об'єктивний процес розвитку організації; значення змін у діяльності організації; еволюційні погляди на процеси змін у діяльності організації; життєвий цикл діяльності організації та стадії виникнення змін; управління процесами змін; використання системного підходу в управлінні в умовах змін; особливості менеджменту на основних етапах життєвого циклу організації. Джерела [2,4,8,10,12,13,14,15,16,17,18,19,20,23,26,29,32,33,34,42,45,49]. 2. Само тестування. 3. Підготовка до презентації доповіді. 4. Розв'язання запропонованих керівником курсу ситуаційних завдань та задач	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, понятійний диктант
Семінар – розгорнута бесіда Організаційний механізм менеджменту організації. Управлінські моделі	14	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: «жорсткий» та «м'який» системні підходи до управління організаційними процесами; системні правила менеджменту; комплексний механізм управління: економічний, мотиваційний, організаційний, правовий, процедурний; поєднання функціонального, процесного та ситуаційного підходів; нормативно-правова регламентація, підстави та порядок організації управління; методологія проектування системи менеджменту та управлінських процедур; проектування ієрархії менеджменту; діапазон керованості та фактори, що його визначають; принципи та етапи раціонального розподілу в системі менеджменту; дотримання субординації; проектування складу структурних одиниць; визначення рівня централізації менеджменту; елементи менеджменту організації; модель	Тестування, фронтальне опитування, розв'язання практичних ситуацій, заслуховування та обговорювання доповідей

		управління як системоутворювальний комплекс методів, набору форм впливу, принципів; компоненти та різновиди управлінських моделей; комбінація управлінських моделей. Джерела [1,4,7,8,10,12,13,14,15,16,17,18,19,20,23,24,26,33,34,35,42,49]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді. 4. Розв'язання запропонованих керівником курсу ситуаційних завдань та задач	
Семінар запитань і відповідей Управління підприємствами різних організаційно-правових форм. Імідж організації	14	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: особливості організації і функціонування підприємств різних форм власності; система споживчої кооперації; сутність та особливості господарчих товариств; тенденції розвитку різноманітних підприємств та їх об'єднання; розробка схем органів управління підприємств різних форм власності; галузева специфіка; логіка галузі; аналіз розвитку управління; порядок заснування підприємства; методологія проектування системи управління; основи реструктуризації управління; складання пакету установчих документів підприємства; складання схеми процедури державної реєстрації підприємства; імідж організації. Джерела [1,4,7,8,10,13,15,18,19,20,32,34,35,37,39,43,48,49]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді. 4. Розв'язання запропонованих керівником курсу ситуаційних завдань та задач	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, обговорювання повідомлень, заслуховування та обговорювання доповідей, розв'язання практичних завдань
Разом змістовий модуль 1	52		
Змістовий модуль 2. Функціонування та розвиток організації			
Семінар – розгорнута бесіда, запитань і відповідей Система функціонального менеджменту	18	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: суть, зміст і мета маркетингової діяльності; маркетинг як специфічна функція управління; структура та функції апарату управління маркетинговою діяльністю; технологія маркетингової діяльності; суть, мета, функції і механізм фінансового менеджменту; фінансова політика підприємства; організація фінансового планування на підприємстві; управління формуванням та використанням активів підприємства; структура управління фінансами підприємства; політика розподілу продукції підприємства; особливості збутової діяльності; управління процесом формування	Тестування, експрес - опитування, заслуховування та обговорювання доповідей, розв'язання практичних завдань

		товарного асортименту; завдання менеджера щодо керівництва в організації; керівництво спільною діяльністю; комунікаційно-інформаційні аспекти розпорядчої діяльності; техніка і форми передачі розпоряджень; об'єктивізація доручень; рівномірність, конкретність завдань; свобода дії у виконанні; урахування суб'єктивних факторів у розпорядчій діяльності. зворотнє делегування; людина як об'єкт управлінського службового контролю; оцінювання виконання: показники, критерії; об'єктивність оцінювання; право на помилку; види помилок та наслідки; заходи щодо профілактики та усунення помилок; управління дисципліною; статичний та динамічний аспекти; типові порушення та їх причини; дисциплінарний вплив; застосування системи стягнень та заохочень. правила накладання дисциплінарних стягнень. Джерела [4,7,8,9,10,13,15,17,18,19,20,21,22,29,30,34,36,37,43,44,46,47,48,49,50]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді. 4. Розв'язання запропонованих керівником курсу ситуаційних завдань та задач	
Семінар з виконанням розрахункових задач Основи антикризового управління	14	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: економічна сутність кризи розвитку підприємства; основні причини (фактори) виникнення кризових явищ; наслідки кризових явищ на підприємстві; банкрутство як правовий механізм регулювання підприємницької діяльності; судові процеси, що застосовуються до боржника в процесі провадження у справі про банкрутство; основні положення діагностики кризових ситуацій та банкрутства на підприємстві; програма антикризових заходів; системи управління в подоланні кризової ситуації. Джерела [1,2,4,5,6,10,11,13,15,17,18,19,20,34,35,37,38,40,41,43,44,45,46,47,48,49,50]. 2. Самотестування. 3. Самоперевірка знань 4. Розв'язання запропонованих керівником курсу ситуаційних завдань та задач	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей, розв'язання практичних завдань і ситуацій
Семінар з виконанням розрахункових задач Конкурентна політика	14	Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: сутність конкурентоспроможності та конкурентний стан організації; методологічні засади визначення конкурентоспроможності; методи конкуренції та фактори успіху у конкурентній боротьбі; методи визначення	Тестування, експрес - опитування, проведення дискусії, заслуховування і

організації		рівня конкурентоспроможності; методи визначення рівня конкурентоспроможності. Джерела [1,3,4,7,8,10,13,15,17,18,19,20,21,25,34,37,43,45,47,48,49,50]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді. 4. Розв'язання запропонованих керівником курсу ситуаційних завдань та задач	обговорювання доповідей, розв'язання практичних завдань і ситуацій
Семінар з виконанням розрахункових задач Ризикозахищеність організації	14	Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: умови виникнення ризикової ситуації; суб'єкт та об'єкт ризику; сутність та особливості управлінського ризику; зовнішні та внутрішні фактори ризику; класифікація факторів ризику за аспектами прояву: економічні, фінансові, юридичні, соціально-психологічні; поняття ділового ризику, його особливості у сучасних умовах; види ризику; методи кількісного та якісного оцінювання ризику; специфічність вибору альтернатив управлінських рішень в умовах ризику; концепція управління ризиком; класифікація факторів ризику за аспектами прояву; аналіз та оцінювання ризику; інструментарій впливу на ризик; модель поведінки системи управління в ситуації ризику; критерії ризикозахищеності організації; концепція управління ризиком. Джерела [3,4,5,6,10,11,13,15,17,18,19,20,34,38,40,41,43,45,47,48,49,50]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді. 4. Розв'язання запропонованих керівником курсу ситуаційних завдань та задач	Тестування, фронтальне опитування, проведення дискусії, заслуховування та обговорювання доповідей розв'язання практичних завдань і ситуацій
Семінар з виконанням розрахункових задач Управління результативністю менеджменту організації	16	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: основні підходи управління результативністю; класифікація інструментів інтенсифікації розвитку підприємства; таксономія методів; цільові програми управління ефективністю та розвитком організації; сфери обмеження розвитку організації; якість менеджменту організації; діагностування якості менеджменту організації; види та етапи діагностики управління організацією; методи проведення діагностичних досліджень; діагностика сильних і слабких сторін діяльності підприємства; проведення діагностичного дослідження підприємства; система показників оцінювання результативності і якості менеджменту організації; розробка заходів щодо підвищення ефективності управління підприємством.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, перевірка зібраної інформації, розв'язання практичних завдань і ситуацій, заслуховування та обговорювання доповідей

результативності і якості менеджменту організації											
Уміння використовувати системний підхід в управлінні організацією в умовах змін						+					
Уміння узгоджувати цілі, стратегії, потенціал і можливості організації										+	
Уміння обирати модель управління як системоутворювальний комплекс методів, набору форм впливу, принципів							+				
Здатність, на основі використання загальнонаукових та спеціальних методів, розчленовувати організацію на окремі підсистеми з метою виявлення проблем та пошуку шляхів підвищення ефективності їх функціонування								+			
Уміння розробляти набір конкретних інструментів управління організаціями з рахуванням їх особливостей, ситуативних характеристик внутрішнього й зовнішнього середовища організації										+	
Здатність скласти проект організації з використанням методики стратегічного управління та знаходити оптимальні важелі його реалізації на основі практичного оперування спеціальним економічним інструментарієм менеджменту організації								+			
Уміння здійснювати організаційно-управлінський аналіз		+								+	
Здатність обирати модель розвитку внутрішнього потенціалу підприємства та конкурентного статусу підприємства							+			+	
Здатність здійснювати керівництво спільною діяльністю та управління дисципліною											+
Уміння будувати логічно-структурні схеми інформаційного та інвестиційного забезпечення організаційних підсистем, шукати їх слабкі ланки та розробляти пропозиції з удосконалення менеджменту організації						+				+	
Здатність обґрунтовувати вибір певних засобів ризик-менеджменту та антикризового управління в організації з використанням методики фінансового та проектного аналізів					+					+	
Уміння розробляти цільові програми управління ефективністю та розвитком організації										+	
Здатність адаптувати прогресивний зарубіжний досвід менеджменту організації в практику управління організаціями в Україні						+	+			+	

8. Форми навчання

Лекції, практичні заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Методи оцінювання

Письмовий екзамен.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену:

- на протязі семестру (50 балів);
- при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання	Обговорення теоретичних питань теми	Індиві- дуальне завдання	ПМК	Сума балів
Змістовий модуль 1						
Тема 1	1		0,5			1,5
Тема 2.	1		0,5			1,5
Тема 3.	1		0,5			1,5
Тема 4.	1		0,5			1,5
Разом змістовий модуль 1	4	0	2	0	5	11
Змістовий модуль 2.						
Тема 5.	2	2	1			4,5
Тема 6.	2	1	1			4
Тема 7.	2	1	1			4
Тема 8.	2	2	1			4,5
Тема 9.	2	2	1			5
Разом змістовий модуль 2	10	8	5	6	10	39
Разом						50

Оцінювання студентів при проведенні екзамену з використанням комп'ютерної програми «TestXPro»

Оцінка на підсумковому контролі складається з двох елементів:

0-40 балів - теоретична частина (тестування);

0-10 балів – практична частина (розрахункове завдання).

Набрані бали за виконання теоретичної та практичної частин сумуються. Сума складає загальну кількість балів, отриманих за екзамен.

Теоретична частина екзамену включає тестові завдання (40 тестових завдань).

Оцінювання *тестових завдань* (40 тестових завдань по 1 балу) проводиться на основі інформації, яку надає комп'ютер за результатами тестування (кількість правильних відповідей). Правильна відповідь на одне тестове завдання оцінюється в один бал.

Загальне оцінювання *теоретичної частини* екзамену відбувається шляхом підбиття підсумку або сумування балів, які набрали студенти під час тестування.

Оцінювання результатів виконання **практичної частини** (1 розрахункове завдання на 10 балів) здійснюється відповідно до шкали оцінювання практичної частини.

Шкала оцінювання практичної частини

Сума балів	Критерії оцінювання
10	Завдання виконано у повному обсязі, відповідь обґрунтована, висновки і пропозиції аргументовані, розрахунки правильні, оформлення відповідає вимогам
7	Завдання виконано у повному обсязі, але допущено незначні неточності в розрахунках або оформленні, прийняті рішення недостатньо аргументовані
4	Завдання виконано не менше ніж на 70% при правильному оформленні або не менше ніж на 80%, якщо допущені незначні помилки в розрахунках чи оформленні
0-3	Завдання виконано менше ніж на 70%, допущені помилки в розрахунках чи оформленні, прийняте рішення не аргументовано

Оцінювання студентів при проведенні екзамену без використання комп'ютерної програми «TestXPro»

Оцінка на підсумковому контролі складається з двох елементів:

0-40 балів - теоретична частина (тестування);

0-10 балів – практична частина (розрахункове завдання).

Набрані бали за виконання теоретичної та практичної частин сумуються. Сума складає загальну кількість балів, отриманих за екзамен.

Теоретична частина екзамену включає тестові завдання (40 тестових завдань). Оцінювання *тестових завдань* (40 тестових завдань по 1 балу) проводиться на основі підрахунку кількості правильних тестів. Правильна відповідь на одне тестове завдання оцінюється в один бал.

Загальне оцінювання *теоретичної частини* екзамену відбувається шляхом підбиття підсумку або сумування балів, які набрали студенти під час тестування.

Оцінювання результатів виконання **практичної частини** (1 розрахункове завдання на 10 балів) здійснюється відповідно до шкали оцінювання практичної частини.

Шкала оцінювання практичної частини

Сума балів	Критерії оцінювання
10	Завдання виконано у повному обсязі, відповідь обґрунтована, висновки і пропозиції аргументовані, розрахунки правильні, оформлення відповідає вимогам
7	Завдання виконано у повному обсязі, але допущено незначні неточності в розрахунках або оформленні, прийняті рішення недостатньо аргументовані

4	Завдання виконано не менше ніж на 70% при правильному оформленні або не менше ніж на 80%, якщо допущені незначні помилки в розрахунках чи оформленні
0-3	Завдання виконано менше ніж на 70%, допущені помилки в розрахунках чи оформленні, прийняте рішення не аргументовано

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	
60-69	E	3, «задовільно»
59-30	FX	
0-29	F	2, «незадовільно»

11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Комплекти індивідуальних завдань.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Базова

1. Господарський Кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV
2. Адизес, И. Управление жизненным циклом корпорации / Пер. с англ. под науч. ред. А. Г. Сеферяна. — СПб. : Питер, 2008. — 384 с.: ил. — (Сер. «Теория менеджмента»).
3. Балабанова Л.В. та інші. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій підприємства: Навчальний посібник. –Донецьк: ДонДУЕТ, 2005.— 180с.
4. Виноградський М.Д. Менеджмент в організації: [навч. посіб. для студ. економ. спец. вузів] / М.Д Виноградський., А.М., Виноградський О.М. Шкалова – К.: „Кондор”, 2004. – 598с.
5. Зуб А. Т. Антикризисное управление: Учеб. пособие для студентов вузов / А. Т. Зуб. — М.: Аспект Пресс, 2005.— 319с.
6. Економічна діагностика : навч. посіб. / Косянчук Т. Ф., Майорова Н. І., Швид В. В. – Л. : Новий Світ - 2007. - 452 с.
7. Крехівський, О. В. Вхідження підприємства в ринок : метод. посіб. для пром.

- п-в. — К. : Фенікс, 2008. — 80 с.
8. Кривов'язюк, І. В. Підприємство в умовах ринку : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. - Київ: "КОНДОР", 2009. - 840 с.
 9. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект : монография / под общ. ред. д.э.н., проф. И. Ю. Беляевой, д.э.н., проф. М. А. Эскиндарова. - М. : КНОРУС, 2008.
 10. Котельніков, Д. І. Управління підприємством. Словник-довідник юридичних термінів. — К : Кондор, 2009. — 227 с.
 11. Левицька, Е. В. Менеджмент підприємств за кризових умов : навч. посіб. —Л., 2007. - 176 с.
 12. Мишин, В. М. Исследование систем управления : учеб. для вузов. — 2-изд., стереотип. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 527 с. - (Серия «Профессиональный учебник: Менеджмент»).
 13. Менеджмент організацій. Стратегічний менеджмент : наук.-метод. рек. щодо вивч. дисц. для студ. ОКР "Магістр" на основі баз. освіти з напряму підготов. 8.030601 "Менеджмент" / [викон. Л. А. Полонська, О. О. Гасило, Г. В. Кривенко та ін.] . — Донецьк, 2010 . — 347 с.
 14. Монастирський, Г. Л. Теорія організації : навч. посіб. — К. : Знання, 2008. — 319 с.
 15. Осовська, Г. В. Менеджмент організацій. Для самостійного вивчення: навч. посіб. / Осовська Г.В., Осовський О. А. — К.: Кондор, 2009. — 378 с.
 16. Рульєв В. А. Менеджмент : навч. посіб. / Рульєв В. А., Гуткевич С. О. - К. : ЦУЛ, 2011. - 312 с.
 17. Румянцева, З. П. Общее управление организацией. Теория и практика : учебник. — М. : ИНФРА-М, 2009. — 304 с.
 18. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 1999. — 669 с.
 19. Управління організацією: Під ред. Поршнева А.Г., Румянцевої З.П., Соломатини Н.А. — 2-ге вид., перероб. і доп. — М.: ІНФРА-М, 2000. — 669 с.
 20. Хомяков, В. І. Менеджмент підприємства. - 2-е вид., перероб. і доп. — К. : Кондор, 2009. - 434 с.

Допоміжна

21. Балабанова Л.В., Мажинський Р.В. Управління маркетинговим потенціалом підприємства: Монографія.- Донецьк: ДонДУЕТ, 2005. 153 с.
22. Балабанова Л.В., Слипенький В.В. Стратегическое маркетинговое управление предприятием на основе бенчмаркинга: Монография. Донецк: ДонГУЭТ, 2004. — 171 с.
23. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические и экономические исследования: прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. — г.Железнодорожный, Моск. Обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2000. — 416 с.
24. Гриньова, В. М. Державне регулювання економіки : підруч. / Гриньова В. М., Новікова М. М. — К. : Знання, 2008. — 398 с.
25. Друкер П. Эффективное управление.- М.: Изд-во ТД “Гранд”, 1998.- 288.

26. Дудник, І. М. Вступ до загальної теорії систем. — К.: Кондор, 2009.— 205 с.
27. Дятлов, А. Н. Общий менеджмент: Концепции и комментарии : учебник / А. Н. Дятлов, М. В. Плотников, И. А. Мутовин. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2007.
28. Кирхлер, Э. Мотивация в организациях / Кирхлер Э., Родлер К. // Психология труда и организационная психология. - Т.1. - 2-е изд., испр. / пер. с нем. -Х. : Гуманитар Центр, 2008. - 168 с.
29. Крис Грей. Организации. Теории, конфликты и менеджеры / пер. с англ. - Х. : Гуманитар. Центр, 2008. - 196 с.
30. Локир, К. Управление проектами : Ступени высшего мастерства / К. Локир, Дж. Гордон ; пер. с англ. А. Г. Петкевич ; науч. ред. М. В. Дегтярева. — Минск : Гревцов Паблицер, 2008. — 352 с.
31. Методические рекомендации к изучению темы «Методы управления» по дисциплине «Основы менеджмента» для студентов дневного и заочного отделений полной и сокращенной форм обучения ФЭУМЭО специальности 6.050201 «Менеджмент организаций» / Полонская Л.А.- Донецк: ДонГУЭТ, 2004.- 57 с.
32. Методичні рекомендації щодо вивчення теми “Процес управління підприємством” з дисципліни “Менеджмент підприємства” для студентів спеціальностей 7.050201 “Менеджмент організацій”, 7.050107 “Економіка підприємства” денного та заочного відділень / Полонська Л.А., Воробйова О.К.- Донецьк: ДонДУЕТ, 2003.- 51 с.
33. Мошек, Г.Є. Менеджмент : навч. посіб. / Мошек Г. Є. , Поканєвич Ю. В., Соломко А. С., Семенчук А.В. — К. : Кондор, 2009.— 392 с
34. Немцов В.Д., Довгань Л.Є., Сініок Г.Ф. Менеджмент організацій: Навч. посібник. – К.: ТОВ “УВПК “ЕксОб”, 2001. – 392 с.
35. Николайчук, В. Е. Менеджмент организаций и процессов [Текст] : учеб. пособие на основе афоризмов, шуток, мыслей / В. Е. Николайчук . — Донецк : Донбасс, 2011 . — 949 с. — (Серия "Настольно-постельная книга деловара") .
36. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. / за ред. М.О. Данилюка. – Л. : Магнолія 2006, 2009. - 531 с.
37. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: Навчальний посібник.- Вид. 2-ге, доповн.- Львів: Новий світ-2000, Альтаїр-2002, 2003.- 272 с.
38. Сахарцева, П. Ризики економічної діагностики підприємства : навч. посіб. / О. В. Шляга ; за ред. П. Сахарцевої. - К. : Кондор, 2008. – 80 с.
39. Свінцицька, О. М. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. - 2-е вид., перероб. і доп. — К. : Кондор, 2009. — 264 с.
40. Скібіцький, О. М. Антикризовий менеджмент : навч. посіб. — К. : Центр учбової літератури, 2009. — 568 с.
41. Старостіна, А. О. Ризик-менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. / Старостіна А. О. , Кравченко В. А. - К. : Політехніка, 2009.- 200 с.
42. Теория управления. Учебн. Пособие./ Полонская Л.А., Сардак Е.В., Шестов С.Н., Гасило Е.А.- Донецк: ДонГУЭТ, 2004.-98 с.
43. Твердохліб М.Г. Інформаційне забезпечення менеджменту: Навч. посіб. — Вид. 2-ге, доп. та перероб. – К.: КНЕУ, 2002. – 224с.
44. Тюріна, Н. М. Управління фінансовою санацією підприємства : підручник / Тюріна. Н. М., Карвацка Н. С. – Л. : Новий Світ - 2000, 2008. - 396 с.

45. Хачванкян, В. В. Менеджмент, принципы эффективного управления предприятием : учеб.-практ. и науч. пособие. / Хачванкян В. В., Газарян А. З. – Донецк : ИД «Кальмиус». — 2007. - 492 с.
46. Хомяков, В.І. Управління потенціалом підприємства / Хомяков В.І., Бакум І.В. - К: Кондор, 2009. - 400 с.

Інформаційні ресурси

- 47.Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua/
- 48.Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/>
- 49.Большая Экономическая Библиотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economics.com.ua>
- 50.Журнал Стратегии [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.strategy.com.ua>