

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні кафедри міжнародної економіки та  
туризму

Протокол № \_\_\_\_ від “ \_\_\_\_\_ ” 2016 р.

Зав. кафедри

\_\_\_\_\_ О.Б. Чернега

**РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»**

Галузь знань \_\_\_\_\_ 242 «Туризм» \_\_\_\_\_

(шифр і назва)

Напрямок підготовки \_\_\_\_\_ 6.140103 «Туризм» \_\_\_\_\_

(шифр і назва)

спеціалізація \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

(назва спеціалізації)

навчально-науковий інститут економіки та підприємництва \_\_\_\_\_

(назва)

2016 – 2017 навчальний рік

Укладач:

Лакомова О.Й., доцент;

Завальнюк О.С., асистент кафедри міжнародної економіки та туризму.

© Лакомова О.Й.,

Завальнюк О.С., 2016

© Донецький національний університет  
економіки і торгівлі імені Михайла  
Туган-Барановського, 2016

## 1. Опис дисципліни

| Найменування показників                                                                  | Характеристика дисципліни                                             |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                                          | денна форма навчання                                                  | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів - 5                                                                   | Обов'язкова для студентів напряму підготовки <u>6.140103</u> «Туризм» |                       |
| Загальна кількість годин – 150                                                           | Семестр                                                               |                       |
|                                                                                          | 6-й                                                                   | 7-й                   |
|                                                                                          | Лекції                                                                |                       |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 6 | 52 год.                                                               | 8 год.                |
|                                                                                          | Практичні/семінарські заняття                                         |                       |
|                                                                                          | 13 год.                                                               | 6 год.                |
|                                                                                          | Лабораторні                                                           |                       |
|                                                                                          | -                                                                     | -                     |
|                                                                                          | Самостійна робота                                                     |                       |
|                                                                                          | 85 год.                                                               | 136 год.              |
|                                                                                          | Вид контролю: екзамен                                                 |                       |

## 2. Мета та завдання дисципліни

**Мета:** ознайомлення студентів з рекреаційними ресурсами, туристичним освоєнням і перспективами розвитку туризму в різних регіонах світу та України.

**Завдання:** формування знань про наукові основи соціально-економічного значення туризму, фізико-географічних, економіко-географічних, етнічних і культурно-історичних чинників та інтересів розвитку туризму, класифікацій видів туризму; основи туристичного районування; основні закономірності розміщення туристичних ресурсів в світі та Україні; географію туристичних центрів світу і України та специфіку їх туристичної інфраструктури.

### 3. Структура дисципліни

| Назви змістових модулів і тем                                                              | Кількість годин |               |     |     |     |              |               |     |     |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|-----|-----|-----|--------------|---------------|-----|-----|-----|
|                                                                                            | денна форма     |               |     |     |     | заочна форма |               |     |     |     |
|                                                                                            | усього          | у тому числі: |     |     |     | усього       | у тому числі: |     |     |     |
|                                                                                            |                 | л             | п/с | лаб | срс |              | л             | п/с | лаб | срс |
| Змістовий модуль 1. Методологічні основи вивчення географії туризму                        |                 |               |     |     |     |              |               |     |     |     |
| Тема 1. Теоретичні основи курсу «Географія туризму»                                        |                 | 2             | 0,5 |     |     |              | 0,5           | 0,6 |     |     |
| Тема 2. Туристсько-рекреаційний потенціал території та методи його оцінки.                 |                 | 2             | 0,5 |     | 0   |              | 0,5           | 0,4 |     |     |
| Тема 3. Туристичне районування                                                             |                 | 2             | 0,5 |     | 0   |              | 0,5           | 0,4 |     |     |
| Тема 4. Сучасна географічна картина світового туризму                                      |                 | 2             | 0,5 |     |     |              | 0,5           | 0,4 |     |     |
| Разом за змістовим модулем 1                                                               | 16              | 8             | 2   | 0   | 10  |              | 2             | 1,8 |     | 31  |
| Змістовий модуль 2. Характеристика сучасних туристичних регіонів світу                     |                 |               |     |     |     |              |               |     |     |     |
| Тема 5.Основні туристичні регіони світу.                                                   |                 | 4             | 2   |     | 0   |              | 0,5           | 0,6 |     |     |
| Тема 6. Міжнародний і внутрішній туризм в Європейському туристичному регіоні.              |                 | 4             | 1   |     | 0   |              | 0,5           | 0,3 |     |     |
| Тема 7. Міжнародний і внутрішній туризм в країнах Близького та Середнього Сходу.           |                 | 4             | 1   |     | 0   |              | 0,5           | 0,3 |     |     |
| Тема 8. Міжнародний і внутрішній туризм в Американському туристичного регіону              |                 | 4             | 1   |     | 0   |              | 0,5           | 0,3 |     |     |
| Тема 9. Міжнародний і внутрішній туризм в Африканського туристичного регіону.              |                 | 4             | 1   |     | 0   |              | 0,5           | 0,3 |     |     |
| Тема 10. Міжнародний і внутрішній туризм в Азіатсько-Тихоокеанському туристичному регіоні. |                 | 4             | 1   |     | 0   |              | 0,5           | 0,3 |     |     |
| Тема 11. Міжнародний і внутрішній туризм в Південноазіатському туристичному регіоні.       |                 | 4             | 1   |     |     |              | 0,5           | 0,3 |     |     |

|                                                                         |            |           |           |          |           |            |            |            |          |            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|----------|-----------|------------|------------|------------|----------|------------|
| <b>Разом за змістовим модулем 2</b>                                     | <b>82</b>  | <b>28</b> | <b>8</b>  | <b>0</b> | <b>60</b> | <b>3,5</b> | <b>3,5</b> | <b>2,4</b> |          | <b>60</b>  |
| <b>Змістовний модуль 3. Географія спеціальних видів туризму.</b>        |            |           |           |          |           |            |            |            |          |            |
| <b>Тема 12.</b> Географія рекреаційних та активних видів туризму        |            | 8         | 0,6       |          |           |            | 0,5        | 0,6        |          |            |
| <b>Тема 13.</b> Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму  |            | 2         | 0,6       |          |           |            | 0,5        | 0,3        |          |            |
| <b>Тема 14.</b> Географія ділового, релігійного туризму та паломництва. |            | 2         | 0,6       |          |           |            | 0,5        | 0,3        |          |            |
| <b>Тема 15</b> Географія міського, сільського та екологічного туризму   |            | 2         | 0,6       |          |           |            | 0,5        | 0,3        |          |            |
| <b>Тема 16</b> Географія інноваційних видів туризму                     |            | 2         | 0,6       |          |           |            | 0,5        | 0,3        |          |            |
| <b>Разом змістовний модуль 3</b>                                        | <b>26</b>  | <b>16</b> | <b>3</b>  |          | <b>15</b> |            | <b>2,5</b> | <b>1,8</b> |          | <b>45</b>  |
| <b>Усього годин</b>                                                     | <b>150</b> | <b>52</b> | <b>13</b> | <b>0</b> | <b>85</b> | <b>150</b> | <b>8</b>   | <b>6</b>   | <b>0</b> | <b>136</b> |

#### 4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

| № з/п | Вид та тема заняття                                                               | Кількість годин |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1     | Семінар – розгорнута бесіда<br>Туристичне районування світу.                      | 2               |
| 2     | Семінар - розгорнута бесіда<br>Характеристика Європейського туристичного регіону. | 2               |
| 3     | Семінар – дискусія<br>Характеристика Азіатського туристичного регіону.            | 2               |
| 4     | Семінар – дискусія<br>Африканський туристичний регіон.                            | 2               |
| 5     | Семінар – розгорнута бесіда<br>Американський туристичний регіон.                  | 2               |
| 6     | Семінар – дискусія<br>Географія міжнародного туризму..                            | 3               |
|       | <b>Разом</b>                                                                      | <b>13</b>       |

#### 5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей, статей за обраною темою.
3. Добір статистичної інформації, підготовка аналітичних довідок.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

## 6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

| Вид та тема занять                                                                             | Кількість годин самостійної роботи | Зміст самостійної роботи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Засоби діагностики                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Змістовий модуль 1. Методологічні основи вивчення географії туризму.</b>                    |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                             |
| Семінар – розгорнута бесіда<br>Туристичне районування світу. Географія основних видів туризму. | 10                                 | <p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: зміст, об'єкт, завдання і функції науки “Географія туризму”. Місце туристичної географії в системі наук. Понятійно-термінологічний апарат географії туризму. Види та класифікація туристичних ресурсів. Розміщення туристичних ресурсів. Методи оцінки туристичних ресурсів. Фактори використання туристичних ресурсів. Природні рекреаційні ресурси. Історико – культурні рекреаційні ресурси. Соціально – економічні туристичні ресурси. Способи оцінки туристичної аттрактивності Рекреаційні потреби як один з найважливіших факторів використання туристичних ресурсів.</p> <p>Рекреаційні потреби як один з найважливіших факторів використання туристичних ресурсів. Рекреаційний туризм. Географія поширення рекреаційного туризму в світі та по регіонах. Діловий туризм. Географія поширення рекреаційного туризму в світі та по регіонах. Релігійно-паломницький туризм. Географія поширення релігійно-паломницького туризму в світі та по регіонах</p> <p>Джерела [1], [2], [4], [6], [8], [11], [14], [16], [24], [27], [29], [30].</p> <p>2. Підготовка до доповідей.</p> <p>3. Самотестування</p> <p>4. Робота з картою.</p> <p>5. Підсумковий модульний контроль.</p> | Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, картографічний диктант. |
| <b>Змістовний модуль 2. Характеристика сучасних туристичних регіонів світу.</b>                |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                             |
| Семінар - розгорнута бесіда<br><br>Характеристика Європейського туристичного регіону.          | 15                                 | <p>1. Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення питань: Європа - провідний туристичний регіон світу. Характеристика туристського потенціалу Зарубіжної Європи. Загальна характеристика Європейського туристичного регіону. Біокліматичні умови, природні рекреаційні ресурси, інфраструктура, гідромінеральні ресурси, екологічні умови природного середовища, культурно-історичний потенціал, рекреаційна освоєність території. Південноєвропейський туристичний район. Північноєвропейський туристичний район. Західноєвропейський туристичний район. Центрально-Східноєвропейський туристичний район. Країни-лідери світового туризму в регіоні. Туристські ресурси в країнах регіону. Основні туристичні центри, курорти. Види туризму популярні в країнах регіону. Туристська інфраструктура, ступінь рекреаційної освоєності, туристські формальності і умови в'їзду в країни регіону. Перспективи розвитку туризму в Європейському регіоні. Вплив історичних пам'яток Європейського регіону, оголошених ЮНЕСКО надбанням людства на перспективи розвитку міжнародного в'їзного туризму в</p>                                                                                                                                              | Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування.                         |

|                                                                                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                   |    | <p>регіоні.</p> <p>Джерела [1], [2], [3], [5], [8], [12], [13], [16], [27], [28], [29], [30].</p> <p>2. Індивідуальні завдання.</p> <p>3. Самотестування</p> <p>4. Робота з картою.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |
| <p>Семінар – дискусія</p> <p>Характеристика Азіатського туристичного регіону.</p> | 15 | <p>1. Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення питань: Характеристика туристського потенціалу Азії та Тихоокеанського регіону. Біокліматичні умови, природні рекреаційні ресурси, інфраструктура, гідромінеральні ресурси, екологічні умови природного середовища, культурно-історичний потенціал, рекреаційна освоєність території. Країни-лідери світового туризму в регіонах. Туристські ресурси в досліджуваних регіонах. Основні туристичні центри, курорти. Види туризму популярні в країнах регіону. Туристська інфраструктура, ступінь рекреаційної освоєності. Туристські формальності і умови в'їзду в країни регіонів. Перспективи розвитку туризму регіонах. Джерела [1], [3], [4], [5], [6], [7], [10], [17], [20], [22], [24], [30].</p> <p>2. Індивідуальні завдання.</p> <p>3. Самотестування.</p> <p>3. Робота з картою.</p>                                                        | <p>Тестування, дискусія, фронтальне та індивідуальне опитування, дискусія.</p> |
| <p>Семінар – дискусія</p> <p>Африканський туристичний регіон.</p>                 | 15 | <p>1. Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення питань: Характеристика туристського потенціалу Африканського регіону. Біокліматичні умови, природні рекреаційні ресурси, інфраструктура, гідромінеральні ресурси, екологічні умови природного середовища, культурно-історичний потенціал, рекреаційна освоєність території. Країни-лідери світового туризму в регіоні. Туристські ресурси в країнах регіону. Основні туристичні центри, курорти. Види туризму популярні в країнах регіону. Туристська інфраструктура, ступінь рекреаційної освоєності. Туристські формальності і умови в'їзду в країни регіону. Перспективи розвитку туризму в ре-регіонах. Перспективи розвитку міжнародного в'їзного туризму в країнах Африки. Джерела [1], [2], [3], [5], [8], [12], [13], [16], [24], [25], [29], [30].</p> <p>2. Індивідуальні завдання.</p> <p>3. Самотестування</p> <p>4. Робота з картою.</p> | <p>Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, дискусія.</p>           |
| <p>Семінар – розгорнута бесіда</p> <p>Американський туристичний регіон.</p>       | 15 | <p>1. Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення питань: Характеристика туристського потенціалу Північної і Латинської Америки. Біокліматичні умови, природні рекреаційні ресурси, інфраструктура, гідромінеральні ресурси, екологічні умови природного середовища, культурно-історичний потенціал, рекреаційна освоєність території. Країни-лідери світового туризму в регіоні. Туристські ресурси в країнах регіону. Основні туристичні центри, курорти. Види туризму популярні в країнах регіону. Туристська інфраструктура, ступінь рекреаційної освоєності. Туристські формальності і умови в'їзду в країни регіону. Перспективи розвитку туризму в регіоні.</p>                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування.</p>                     |

|                                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                                         |    | Перспективи розвитку міжнародного в'їзного туризму в країнах Американського регіону<br>Джерела [1], [2], [3], [9], [15], [22].<br>2. Самотестування<br>3. Робота з картою.<br>4. Підсумковий модульний контроль                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                               |
| <b>Змістовний модуль 3. Характеристика туристичних районів України.</b> |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                               |
| Семінар – дискусія<br><br>Міжнародний туризм в Україні.                 | 15 | 1. Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення питань: Географія рекреаційних та активних видів туризму. Географічна характеристика купально-пляжного туризму. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. Географічна характеристика круїзного туризму. Географічна характеристика гірськолижного туризму. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму. Видова структура ділового туризму. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. Види, функції та особливості паломництва. Географічна характеристика міського туризму. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації. Перспективи розвитку туризму в регіоні.<br><br>Джерела [1], [4], [19], [26], [27], [29].<br>2. Самотестування<br>3. Робота з картою.<br>4. Підсумковий модульний контроль. | Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, дискусія. |

7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

| Результати навчання                                                                                                                               | Компетентності |   |   |   |   |   |                      |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|---|
|                                                                                                                                                   | Загальні       |   |   |   |   |   | Предметно-спеціальні |   |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                   | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. Розуміти сутність і соціальну значущість своєї майбутньої професії, виявляти до неї стійкий інтерес.                                           |                |   |   |   |   |   |                      | + |   |   |   |   |
| 2. Володіння культурою мислення, здатності до узагальнення, аналізу, сприйняття інформації, постановці мети і вибору шляхів її досягнення.        |                |   |   |   |   |   |                      | + |   |   |   |   |
| 3. Організовувати власну діяльність, вибирати типові методи і способи виконання професійних завдань, оцінювати їх ефективність і якість.          |                | + |   |   |   |   |                      |   |   |   |   |   |
| 4. Приймати рішення в стандартних і нестандартних ситуаціях і нести за них відповідальність.                                                      | +              |   |   |   |   |   |                      |   |   |   |   |   |
| 5. Здійснювати пошук і використання інформації, необхідної для ефективного виконання професійних завдань, професійного та особистісного розвитку. |                |   |   |   |   |   |                      | + |   |   |   |   |

|                                                                                                                                                |   |  |  |  |  |   |  |   |   |  |   |  |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|---|--|---|---|--|---|--|---|
| 6. Використовувати інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності.                                                             | + |  |  |  |  |   |  |   |   |  |   |  |   |
| 7. Працювати в колективі і в команді, ефективно спілкуватися з колегами, керівництвом, споживачами.                                            |   |  |  |  |  | + |  |   |   |  |   |  |   |
| 8. Брати на себе відповідальність за роботу членів команди (підлеглих), за результат виконання завдань.                                        |   |  |  |  |  |   |  | + |   |  |   |  |   |
| 9. Самостійно визначати завдання професійного та особистісного розвитку, займатися самоосвітою, усвідомлено планувати підвищення кваліфікації. |   |  |  |  |  |   |  | + |   |  |   |  |   |
| 10.Орієнтуватися в умовах частої зміни технологій у професійній діяльності.                                                                    |   |  |  |  |  |   |  |   | + |  |   |  |   |
| 11.Виявляти і аналізувати запити споживача і можливості їх реалізації.                                                                         |   |  |  |  |  |   |  |   |   |  |   |  | + |
| 12.Інформувати споживача про туристських продуктах.                                                                                            |   |  |  |  |  |   |  |   | + |  |   |  |   |
| 13.Розраховувати вартість турпакету відповідно до заявки споживача.                                                                            |   |  |  |  |  |   |  |   |   |  | + |  |   |
| 14.Виконувати роботу з надання візової підтримки споживачеві.                                                                                  |   |  |  |  |  |   |  |   |   |  | + |  |   |
| 15.Формувати туристський продукт.                                                                                                              |   |  |  |  |  |   |  |   | + |  |   |  |   |
| 16.Вміти орієнтуватися по карті, знати просторову організацію туризму.                                                                         |   |  |  |  |  |   |  |   | + |  |   |  |   |

## 8. Форми навчання

Лекції, практичні заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

## 9. Методи оцінювання

Письмовий екзамен.

## 10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: на протязі семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів);

### Оцінювання студентів протягом семестру

| № теми<br>практичного<br>заняття | Вид роботи/бали     |                                   |                                           |                                |     |               |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------|-----|---------------|
|                                  | Тестові<br>завдання | Ситуаційні<br>завдання,<br>задачі | Обговорення<br>теоретичних<br>питань теми | Індиві-<br>дуальне<br>завдання | ПМК | Сума<br>балів |
| <b>Змістовий модуль 1</b>        |                     |                                   |                                           |                                |     |               |
| Тема 1                           | 1                   | -                                 | 1                                         | -                              | 5   | 9             |
| Разом змістовий<br>модуль 1      | 1                   | -                                 | 1                                         | -                              | 5   | 7             |
| <b>Змістовний модуль 2</b>       |                     |                                   |                                           |                                |     |               |
| Тема 2                           | 0,5                 | -                                 | 1,5                                       | 1                              | 5   | 8             |
| Тема 3                           | 0,5                 | -                                 | 1,5                                       | 1                              | 5   | 8             |
| Тема 4                           | 0,5                 | -                                 | 1,5                                       | 1                              | 5   | 8             |
| Тема 5                           | 0,5                 | -                                 | 1,5                                       | 0                              | 5   | 8             |
| Разом змістовний<br>модуль 2     | 2                   |                                   | 6                                         | 3                              | 20  | 30            |
| <b>Змістовний модуль 3</b>       |                     |                                   |                                           |                                |     |               |
| Тема 6                           | 1                   | 1                                 | 2                                         | 1                              | 7   | 13            |
| Разом змістовний<br>модуль 3     | 1                   | 1                                 | 2                                         | 1                              | 7   | 13            |
| Разом                            | 4                   | 1                                 | 9                                         | 4                              | 32  | 50            |

### Оцінювання студентів при проведенні екзамену з використанням комп'ютерної програми TestXPro

Оцінка на підсумковому контролі складається з двох елементів:

0-40 балів - теоретична частина (тестування);

0-10 балів – практична частина (завдання з картою).

Набрані бали за виконання теоретичної та практичної частин сумуються. Сума складає загальну кількість балів, отриманих за екзамен.

**Теоретична частина екзамену** включає тестові завдання (40 тестових завдань).

Оцінювання *тестових завдань* (40 тестових завдань по 1 балу) проводиться на основі інформації, яку надає комп'ютер за результатами тестування (кількість правильних відповідей). Правильна відповідь на одне тестове завдання оцінюється в один бал.

Загальне оцінювання *теоретичної частини* екзамену відбувається шляхом підбиття підсумку або сумування балів, які набрали студенти під час тестування.

Оцінювання результатів виконання **практичної частини**(1 завдання з картою на 10 балів) здійснюється відповідно до шкали оцінювання практичної частини.

### Шкала оцінювання практичної частини

| Сума балів | Критерії оцінювання                                                                                                                                  |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10         | Завдання виконано у повному обсязі, відповідь обґрунтована, висновки і пропозиції аргументовані, розрахунки правильні, оформлення відповідає вимогам |
| 7          | Завдання виконано у повному обсязі, але допущено незначні неточності в розрахунках або оформленні, прийняті рішення недостатньо аргументовані        |
| 4          | Завдання виконано не менше ніж на 70% при правильному оформленні або не менше ніж на 80%, якщо допущені незначні помилки в розрахунках чи оформленні |
| 0-3        | Завдання виконано менше ніж на 70%, допущені помилки в розрахунках чи оформленні, прийняте рішення не аргументовано                                  |

### Оцінювання студентів при проведенні екзамену без використання комп'ютерної програми «TestXPro»

Оцінка на підсумковому контролі складається з двох елементів:

0-40 балів - теоретична частина (тестування);

0-10 балів – практична частина (завдання з картою).

Набрані бали за виконання теоретичної та практичної частин сумуються. Сума складає загальну кількість балів, отриманих за екзамен.

**Теоретична частина екзамену** включає тестові завдання (40 тестових завдань). Оцінювання *тестових завдань* (40 тестових завдань по 1 балу) проводиться на основі підрахунку кількості правильних тестів. Правильна відповідь на одне тестове завдання оцінюється в один бал.

Загальне оцінювання *теоретичної частини* екзамену відбувається шляхом підбиття підсумку або сумування балів, які набрали студенти під час тестування.

Оцінювання результатів виконання **практичної частини**(1 завдання з картою на 10 балів) здійснюється відповідно до шкали оцінювання практичної частини.

### Шкала оцінювання практичної частини

| Сума балів | Критерії оцінювання                                                                                                                                  |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10         | Завдання виконано у повному обсязі, відповідь обґрунтована, висновки і пропозиції аргументовані, розрахунки правильні, оформлення відповідає вимогам |
| 7          | Завдання виконано у повному обсязі, але допущено незначні неточності в розрахунках або оформленні, прийняті рішення                                  |

|     |                                                                                                                                                      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | недостатньо аргументовані                                                                                                                            |
| 4   | Завдання виконано не менше ніж на 70% при правильному оформленні або не менше ніж на 80%, якщо допущені незначні помилки в розрахунках чи оформленні |
| 0-3 | Завдання виконано менше ніж на 70%, допущені помилки в розрахунках чи оформленні, прийняте рішення не аргументовано                                  |

### **Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни**

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

| <b>Оцінка</b>           |                   |                          |
|-------------------------|-------------------|--------------------------|
| <b>100-бальна шкала</b> | <b>Шкала ECTS</b> | <b>Національна шкала</b> |
| 90-100                  | A                 | 5 «відмінно»             |
| 80-89                   | B                 | 4 «добре»                |
| 75-79                   | C                 |                          |
| 70-74                   | D                 | 3 «задовільно»           |
| 60-69                   | E                 |                          |
| 59-30                   | FX                | 2 «незадовільно»         |
| 0-29                    | F                 |                          |

## **11. Методичне забезпечення**

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Комплекти індивідуальних завдань.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

## **12. Рекомендована література**

### **Базова**

1. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посіб. - К.: Знання, 2011. – 217с.
2. Качмарек Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие [Электронный ресурс] / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 496 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117167>
3. Романов А.А, География туризма: Учебное пособие для вузов / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2005. – 463 с.
4. Алисов М.В., Хорев Б.С. Экономическая и социальная география мира. М.: Гардарики, 2000. 703 с.
5. Проблемное страноведение и мировое развитие. Смоленск: Изд. СГУ, 1998
6. Квартальников В. А. Туризм: Учебник. — М., 2000.

7. Сенин В. С. Организация международного туризма. — М., 2000.
8. Пирожник И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. — Минск, 1985.
9. Биртаков М. Индустрия туризма: Учеб. пособие. — М., 2001.
10. Лысеваненко, Е. Н. Культурно-досуговая деятельность / Е. Н. Лысеваненко .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013  
<http://www.rucont.ru/efd/197312?cldren=0>

## Допоміжна

11. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие: - М: Альфа-М: инфра-М, 2012
12. Сорокина А.В.: Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: учебное пособие: - М. - Альфа-М: инфра - М, 2013
13. Агеева О. Туристические фирмы и гостиницы. — М., 2000.
14. Квартальников В. А. Туризм: Учебник. — М., 2000.
15. . Квартальников В. А. Иностранный туризм. — М., 1999.
16. Маринин М. М., Сенин В. С., Хорошилов А. В. Туристские формальности. — М., 1995.
17. Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981.
18. Мойсеева Н. Стратегическое управление туристической фирмой. — М., 2001.
19. Пузакова Е. Н. Международный туристический бизнес. — М., 2001.
20. Сенин В. С. Организация международного туризма. — М., 2000.
21. Шмагина В. В., Харичков С. К. Рекреация и туризм в системе сов- ременных приоритетов социально-экономического развития. — Одесса, 2000. — С. 66–68.

## Інформаційні ресурси

22. Алаев Э. Б. Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь. — М.: Мысль, 1983.
23. Толковый словарь туристических терминов: Туризм. Туристическая индустрия. Туристический бизнес. — М., 1994.
24. Туризм // Географічна енциклопедія України. — К.: “Українська енциклопедія” ім. М. П. Бажана, 1993. — Т. 3. — С. 313.
25. Туризм в Україні: Зб. норм.-прав. актів: У 5 т. / Упоряд. В. Д. Великанов; За ред. Б. І. Вихристенка. — Ужгород: Інформ.- вид. агентство “ІВА”, 2000. — Т. 4. Постанови, накази.
26. Зарубіжний туризм. Статистичний збірник. К: 2013.
27. RIOST «Subcontracting and economy». - Brussels, 2000 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.international-commerce.ru/ponyatie-osobennosti-i->

vidy-mezhdunarodnogo-proizvodstvennogo-kooperirovaniya/.

28. World Travel and Tourism Council Travel and Tourism 2012 — Travel and Tourism Economic Impact 2012 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.wttc.org/site\\_media/uploads/downloads/world2012.pdf](http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/world2012.pdf)
29. Статистические материалы ЮНВТО — [http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/historical/ITA\\_1950\\_2005.pdf](http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/historical/ITA_1950_2005.pdf),  
<http://www.unwto.org/facts/eng/ITA&TR.htm><http://mkt.unwto.org/en/barometer>
30. UNWTO Tourism Highlights 2000—2013 — <http://mkt.unwto.org/en/publication/unwto-tourism-highlights-2013-edition>