



Донецький національний університет економіки і  
торгівлі  
імені Михайла Туган-Барановського

## Фестиваль реклами AdFest 2018

31.10 – 01.11.2018 року

АКТОВИЙ ЗАЛ ДонНУЕТ (Трамвайна, 16)

о 13.00

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ**  
запрошує талановиту та креативну молодь взяти участь у навчально-розважальному заході  
«AdFest 2018» присвяченому професіональному свята Дню маркетолога та рекламіста

У рамках заходу планується:

**31 жовтня 2018 року:** Тренінг у форматі OpenSpace «БРЕНДІНГ ТЕРИТОРІЙ: МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ КРИВОГО РОГУ» (кафедра маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування спільно із КП «Інститут розвитку міста Кривого Рогу» Криворізької міської ради).

**1 листопада 2018 року:** проведення конкурсу рекламних проектів за наступними номінаціями:

➤ **Реклама товару (послуги)** – куратор напряму: кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування – Барабанова Валентина Віталіївна ([barabanova@donnuet.edu.ua](mailto:barabanova@donnuet.edu.ua)), т. (097)-652-43-89

➤ **Соціальна реклама** – куратор напряму: кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування - Карабаза Ірина Анатоліївна ([karabaza@donnuet.edu.ua](mailto:karabaza@donnuet.edu.ua)), т. (096)-870-44-91

➤ **Бренд міста (території)** – куратор напряму: кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування - Булгакова Олена Валеріївна ([bulhakova@donnuet.edu.ua](mailto:bulhakova@donnuet.edu.ua)), т. (097)-738-90-65.

### **Вимоги до оформлення робіт:**

- кожна робота оформлюється у вигляді окремої конкурсної заявки.
- одне зображення: Jpeg, 150 dpi, RGB, А4 формат. Зображення прикріплюється до конкурсної заявки безпосередньо.
- файл зображення, назва файлу має відповідати назві роботи.
- зображення НЕ має містити назву агентства, логотипи або інші дані, за винятком self-promotion.
- обов'язковим є оформлення конкурсної заявки, яка додається.
- конкурсні роботи та заявки для участі подаються на електронну адресу [adfest4@ukr.net](mailto:adfest4@ukr.net) із зазначенням у заголовку листа назви номінації.

Конкурсна боротьба учасників передбачає **подачу роботи (рекламного слайда)** в обраній номінації у **електронному та друкованому вигляді до 25 жовтня 2018 року** включно. Роботи після закінчення прийому заявок будуть розміщені для ознайомлення та визначення лідерів народного та Інтернет-голосування на офіційному сайті Університету <http://www.donnuet.edu.ua>, у мережі Facebook на сторінці ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського та у приміщенні Університету. Он-лайн голосування за конкурсні роботи у мережі Facebook буде доступне **до 29 жовтня 2018 року** включно.

Підбиття підсумків он-лайн голосування та професійне оцінювання конкурсних робіт компетентним журі відбудеться **01.11.2018 року**.

**Дедлайн прийому конкурсних робіт – 25 жовтня 2018 року**

**Дедлайн голосування у мережі Facebook - 29 жовтня 2018 року**

**Участь в конкурсі безкоштовна!**

**Будемо раді бачити вас серед учасників!**