

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО

ЗАТВЕРДЖУЮ:

В.о. ректора ДонНУЕТ

Сергей О.Б. Чернега

«28» лютого 2019 р.



ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра

Програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва і торгівлі,
Протокол від «21» січня 2019 р. № 11

Схвалено
на засіданні Приймальної комісії ДонНУЕТ,
Протокол від «25» лютого 2019 р. № 5

Затверджено
Вченою радою ДонНУЕТ,
Протокол від «28» лютого 2019 р. № 9

Кривий Ріг – 2019

Розробники:

Волошина С.В., к.е.н., доцент.

Роженко О.В., к.е.н.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. Загальні положення	2
2. Перелік питань	3
3. Критерії оцінювання	8
4. Список рекомендованої літератури	9

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Метою фахових вступних випробувань для вступу на навчання за освітнім ступенем магістра є визначення рівня підготовки вступників, які бажають навчатись у ДонНУЕТ за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Для успішного засвоєння освітньої програми магістра вступники повинні мати базову вищу освіту здобуту за даною, спорідненою або іншою спеціальністю; здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі гуманітарних дисциплін, дисциплін циклу природничо-наукової, загальноекономічної та практичної підготовки.

Програма з фахового вступного випробування базується на освітньо-кваліфікаційній програмі підготовки бакалавра відповідної спеціальності та одночасно визначає вимоги до студентів, які продовжують навчання за освітнім ступенем магістра. Програма з фахового вступного випробування має міжпредметний синтетичний характер, що досягається побудовою за окремими розділами, в яких об'єднуються знання з кількох дисциплін.

Формою фахового вступного випробування зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є тестові завдання та вирішення задач, які складаються у письмовій формі. Програма фахового вступного випробування побудована на основі фахових навчальних дисциплін, що входять до програми підготовки студентів освітнього ступеня бакалавра і забезпечують основу теоретичної та практичної підготовки до виконання кваліфікаційних обов'язків фахівця з економіки підприємства.

До програми фахового вступного випробування включено всі теми та основні питання, які вступник повинен опрацювати для успішного його складання.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

Розділ 1. Економіка підприємства

- 1.1. Сутність підприємства як об'єкта і суб'єкта ринкових відносин.
- 1.2. Нормативні документи, на підставі яких створюються підприємства.
- 1.3. Види діяльності підприємства, їх класифікаційні ознаки, місія, стратегія підприємства.
- 1.4. Державне регулювання підприємств.
- 1.5. Види підприємств та їх характеристика.
- 1.6. Сутність підприємництва, як форми господарювання в умовах ринкової економіки, як комплекс функцій і стиль управління.
- 1.7. Типологія підприємництва в виробництві та посередницькій діяльності.
- 1.8. Економічні передумови комерційного розрахунку та його сутність.
- 1.9. Економічна самостійність, самооплатність і самофінансування, матеріальна зацікавленість в підвищенні ефективності господарської діяльності, повна економічна відповідальність за результати роботи, контроль за діяльністю підприємств з боку держави і кредитно-фінансової системи.
- 1.10. Організація і принципи комерційного розрахунку.
- 1.11. Форми комерційного розрахунку.
- 1.12. Особливості комерційного розрахунку в торгівлі.
- 1.13. Поняття матеріальних ресурсів.
- 1.14. Оцінка, класифікація і структура основних засобів (фондів).
- 1.15. Відтворення основних засобів.
- 1.16. Виробнича структура основних засобів підприємства.
- 1.17. Показники стану, забезпечення та ефективності використання основних засобів.
- 1.18. Облік і оцінка основних засобів.
- 1.19. Поняття амортизації основних засобів, норми амортизації основних фондів.
- 1.20. Напрямки поліпшення використання основних засобів та виробничих потужностей підприємства.
- 1.21. Нематеріальні ресурси, їх сутність і види.
- 1.22. Поняття нематеріальних активів, їх склад.
- 1.23. Характеристика об'єктів промислової власності.
- 1.24. Об'єкти, що охороняються авторськими правами.
- 1.25. Нетрадиційні об'єкти інтелектуальної власності. Патенти, свідоцтва, ліцензії як форми юридичного захисту об'єктів інтелектуальної власності.
- 1.26. Оцінка вартості й амортизація нематеріальних активів.
- 1.27. Поняття фінансових ресурсів, джерела їх утворення та напрями використання.
- 1.28. Внутрішнє та зовнішнє фінансування підприємства.
- 1.29. Кредит як важлива форма фінансування.

- 1.30. Оренда та лізинг як спеціальні форми довгострокового фінансування.
- 1.31. Економічна сутність та класифікація оборотних активів.
- 1.32. Показники ефективності використання оборотних активів.
- 1.33. Напрями використання фінансових ресурсів.
- 1.34. Сутність, класифікація та показники стану трудових ресурсів підприємства.
- 1.35. Показники ефективності використання трудових ресурсів.
- 1.36. Чинники, що впливають на зміну складу кадрів підприємства.
- 1.37. Кадрова політика підприємства і управління персоналом.
- 1.38. Розрахунок чисельності працюючих на підприємстві.
- 1.39. Продуктивність праці, показники та методи її вимірювання.
- 1.40. Мотивація як стимулювання до високопродуктивної праці, її моделі і методи.
- 1.41. Структура, принципи і методи організації виробничого процесу.
- 1.42. Техніко-технологічна база виробництва.
- 1.43. Виробнича і соціальна інфраструктури.
- 1.44. Поняття, класифікація та показники вимірювання обсягу продукції.
- 1.45. Виробнича програма підприємства.
- 1.46. Матеріально-технічне забезпечення виробничої програми підприємства.
- 1.47. Принципи організації виробничого процесу.
- 1.58. Натуральні показники виробничої програми.
- 1.59. Обсяги товарної, валової, реалізованої, чистої, нормативної вартості обробки, валового і внутрішньозаводського обороту, обсяг незавершеного виробництва.
- 1.60. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції.
- 1.61. Торгівля та її функції.
- 1.62. Соціально-економічна сутність та склад роздрібного товарообороту.
- 1.63. Сутність та склад оптового обороту.
- 1.64. Сутність та склад товарообороту громадського харчування.
- 1.65. Аналіз і планування товарообороту.
- 1.66. Постачання підприємств торгівлі сировиною, матеріалами та товарами. Товарні запаси та товарооборот.
- 1.67. Поняття та склад витрат виробництва та обігу.
- 1.68. Класифікація витрат виробництва та обігу.
- 1.69. Показники аналізу витрат виробництва та чинники, що їх обумовлюють.
- 1.70. Управління витратами на підприємстві.
- 1.71. Групування витрат на виробництво продукції за економічними елементами та складання кошторису витрат.
- 1.72. Методика обчислення основних статей калькуляції.
- 1.73. Витрати підприємств торгівлі, планування витрат обігу.
- 1.74. Поняття доходу підприємства, джерела формування та механізм

розподілу.

1.75. Прибуток: сутність, функції, види та чинники, що обумовлюють його розмір.

1.76. Розподіл та використання прибутку.

1.77. Показники рентабельності.

1.78. Загальна схема формування фінансових результатів підприємства.

1.79. Сутність та характеристика загальної ефективності діяльності підприємства.

1.80. Резерви і чинники підвищення ефективності підприємства.

1.81. Економічна безпека підприємства.

1.82. Реструктуризація і санація підприємств.

1.83. Банкрутство і ліквідація підприємств.

Розділ 2. Планування і контроль на підприємстві

2.1. Сутність та завдання планування діяльності підприємства.

2.2. Методи планування та сфера їх застосування.

2.3. Економічні умови планування. Система техніко-економічних норм і нормативів.

2.4. Система планів підприємства і порядок їх розробки.

2.5. Поточний план підприємства: зміст і порядок розробки.

2.6. Зміст та етапи стратегічного планування. Види довгострокових стратегій розвитку підприємства.

2.7. Бізнес – план, його призначення, структура і порядок розробки.

2.8. Зміст і форми внутрішньовиробничого планування.

2.9. Поняття системи контролю діяльності підприємства.

2.10. Планування збуту продукції. Визначення номенклатури та асортименту продукції. Роль диверсифікації виробництва у плануванні діяльності підприємства.

2.11. Планування обсягу виробництва продукції в натуральному виразі. Стратегії планування обсягу виробництва.

2.12. Вартісні показники плану збуту і виробництва продукції, їх розрахунок та використання у плануванні.

2.13. Планування розміру залишків незавершеного виробництва.

2.14. Розробка оптимальної виробничої програми підприємства.

2.15. Контроль за виконанням плану збуту і виробництва продукції.

2.16. Зміст заходів щодо підвищення організаційно-технічного рівня виробництва.

2.17. Показники оцінки організаційно - технічного рівня продукції і виробництва.

2.18. Склад витрат на проведення організаційно-технічних заходів та джерела їх фінансування.

2.19. Показники економічної ефективності організаційно-технічних заходів. Зв'язок результатів організаційно-технічних заходів з показниками інших розділів плану підприємства.

- 2.20. Контроль за виконанням плану організаційно-технічного розвитку підприємства.
- 2.21. Планування господарських зв'язків із постачальниками матеріально – технічних ресурсів.
- 2.22. Визначення потреби у матеріально – технічних ресурсах.
- 2.23. Баланс матеріально-технічного забезпечення.
- 2.24. Планування виробничих запасів. Розрахунок оптимальної величини партії ресурсів, що закуповуються.
- 2.25. Контроль за виконанням плану матеріально – технічного забезпечення.
- 2.26. Методичні основи обчислення виробничої потужності підприємства.
- 2.27. Баланс виробничих потужностей і методика його розробки.
- 2.28. Показники використання виробничої потужності та устаткування.
- 2.29. Основні показники плану інвестицій та їх розрахунок.
- 2.30. Контроль за виконанням плану інвестицій.
- 2.31. Продуктивність праці і планування її підвищення. Фактори зростання продуктивності праці.
- 2.32. Планування чисельності працюючих.
- 2.33. Плановий баланс робочого часу 1-го робітника: методика розробки, використання у планових розрахунках.
- 2.34. Поняття і склад фонду оплати праці. Джерела виплати коштів на оплату праці.
- 2.35. Методика планування фонду оплати праці за елементами виплат.
- 2.36. Контроль за виконанням плану по праці.
- 2.37. Показники плану по собівартості та їх розрахунок.
- 2.38. Загальна характеристика укрупнених методів планування собівартості. Фактори зниження собівартості.
- 2.39. Калькулювання собівартості окремих видів продукції: поняття та основні методи.
- 2.40. Кошторис витрат на виробництво, його склад і методи розробки.
- 2.41. Контроль за виконанням плану по собівартості.
- 2.42. Баланс доходів і видатків підприємства.
- 2.43. Планування потреби підприємства в капіталі.
- 2.44. Методи планування утворення прибутку.
- 2.45. Планування розподілу прибутку. Напрямки використання коштів фондів цільового призначення.
- 2.46. Планування рентабельності.
- 2.47. Бюджетування в системі фінансового планування.
- 2.48. Контроль за виконанням фінансового плану.

Розділ 3. Стратегія підприємства

- 3.1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції.
- 3.2. Передумови виникнення стратегічного управління підприємством.
- 3.3. Порівняльна характеристика оперативного, довгострокового та

стратегічного управління.

3.4. Поняття стратегії. Основні концепції стратегії. Класифікація стратегій.

3.5. Стратегічний набір.

3.6. Стратегічна піраміда.

3.7. Концептуальна схема стратегічного управління.

3.8. Підприємство як виробнича система.

3.9. Концептуальні підходи до управління організацією.

3.10. Переваги стратегічного підходу до управління.

3.11. Стратегії за життєвим циклом підприємства.

3.12. Сутність та поняття місії підприємства.

3.13. Сутність, поняття та види цілей підприємства.

3.14. Вимоги до формулювання цілей. Генеральна ціль. Декомпозиція цілей.

3.15. Мета, сутність, функції діагностики проблем фірми.

3.16. Види середовища підприємств.

3.17. Моделі стратегічного аналізу (розгорнута схема САП, Гарвардська модель; модель PIMS.).

3.18. Загальнонаукові методи діагностики.

3.19. Специфічні методи діагностики. Методи SWOT та SNW аналізу фірми.

3.20. Правила декомпозиції при функціонально-цільовому аналізі.

3.21. Аналіз середовища непрямого впливу та прямого впливу.

3.22. Методи діагностики галузі.

3.23. Сутність стратегічного балансу.

3.24. Методи оцінки конкурентоспроможності: метод бенчмаркінга; метод ланцюжка цінностей.

3.25. Портфельний аналіз.

3.26. Матричні методи аналізу.

3.27. Діагностика стратегічного потенціалу.

3.28. Корпоративна та ділова стратегія підприємства.

3.29. Функціональні стратегії підприємства.

3.30. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства.

3.31. Конкурентні стратегії.

3.32. Способи розробки стратегії.

3.33. Аналіз здійснення поточної стратегії.

3.34. Матричні методи формування корпоративної стратегії.

3.35. Етапи, методи та основні фактори вибору стратегії підприємства.

3.36. Альтернативність вибору стратегії фірми.

3.37. Оцінка обраної стратегії.

3.38. Роль та значення реалізації стратегії в процесі стратегічного управління.

3.39. Процес та основні інструменти реалізації стратегії підприємства.

3.40. Фінансове планування і бюджетування в процесі реалізації стратегічного набору.

3.41. Контроль реалізації стратегії.

3.42. Сучасний стан розвитку стратегічного управління в Україні. Перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

Розділ 4. Перелік практичних навичок, необхідних для розв'язку ситуаційних задач

4.1. Оцінка стану та ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства. Обґрунтування шляхів підвищення ефективності його використання.

4.2. Розрахунок виробничої потужності підприємства. Визначення доцільності розширення обсягів випуску продукції.

4.3. Аналіз показників забезпеченості та ефективності використання необоротних активів. Обґрунтування шляхів підвищення ефективності використання основних засобів підприємства.

4.4. Аналіз наявності оборотних активів, відповідності їх нормативу. Оцінка структури оборотних активів. Аналіз показників ефективності використання оборотних активів.

4.5. Планування обсягу виробництва і реалізації продукції підприємства. Обґрунтування виробничих та ринкових можливостей нарощування обсягів виробництва та реалізації продукції.

4.6. Аналіз стану товарних запасів та ефективності їх використання. Планування товарних запасів. Обґрунтування шляхів оптимізації товарних запасів.

4.7. Визначення доцільних обсягів діяльності підприємства: точки беззбитковості, мінімального рівня рентабельності, цільового прибутку. Розрахунок запасу фінансової міцності.

4.8. Розрахунок собівартості та оптової ціни одиниці виробу. Розробка цінової політики підприємства.

4.9. Аналіз витрат підприємства: рівня витратоємності, економії (перевитрачання) витрат, факторів, що впливають на зміну витрат підприємства. Обґрунтування причин зміни витрат підприємства. Розробка рекомендацій з оптимізації конкретних видів витрат підприємства.

4.10. Розробка планового кошторису витрат.

4.11. Визначення ефекту операційного левериджу, обсягу випуску продукції в залежності від зміни співвідношення постійних та змінних витрат.

4.12. Аналіз та планування валового доходу торговельного підприємства.

4.13. Аналіз прибутку та рентабельності: загального обсягу, структури використання, джерел формування, чинників, що впливають на зміну прибутку. Обґрунтування шляхів покращення структури використання прибутку підприємства, достатності власних джерел формування фінансових ресурсів, шляхів підвищення рентабельності.

4.14. Планування прибутку: мінімального, чистого.

4.15. Складання штатного розкладу.

4.16. Планування чисельності робітників підприємства і фонду оплати

праці. Розробка рекомендацій з покращення умов праці.

4.17. Розробка структури управління підприємством. Обґрунтування змін в організаційній структурі підприємства.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Завдання для вступних випробувань передбачають дві частини: теоретичну (тести) та практичну (комплексна задача). Теоретична частина включає тести закритої форми, що складаються з двох компонентів: запитувальної (змістовної) частини та 4 відповідей.

Тестове завдання включає 45 завдань з вибором відповіді та 5 завдань - закриті задачі (з короткою відповіддю). Кожен тест оцінюється в 2 бали, кожна закрита задача – в 10 балів. Практична частина включає розв'язання задачі, яка оцінюється максимум в 60 балів. Теоретична частина включає тести з трьох дисциплін: економіка підприємства, планування та контроль на підприємстві та стратегія підприємства.

Таблиця 1 – Оцінка теоретичної частини завдання

Назва дисципліни	Номери тестів	Кількість балів
Економіка підприємства	1- 17	34
Планування і контроль на підприємстві	18-34	34
Стратегія підприємства	35-45	22
Закриті задачі	46-50	50
Максимальна кількість балів за тестову частину		140

Оцінка практичної частини завдання

Оцінка результатів розв'язання комплексної задачі формується як сума балів за відповідь на кожне питання завдання відповідно до еталонів відповідей.

Оцінка здійснюється за загальними критеріями згідно набраних балів (таблиця 2).

Таблиця 2

Шкала оцінювання відповіді на комплексну задачу

Кількість набраних балів	Критерій
від 51 до 60	завдання виконані повністю, відповідь обґрунтована, висновки та пропозиції аргументовані, оформлення правильне
від 35 до 50	завдання виконані повністю, але допущені незначні неточності в розрахунках або при оформленні, прийняте рішення недостатньо

від 20 до 34	завдання виконані не менше ніж на 70 % за умови правильного оформлення; або не менше ніж на 80 %, якщо допущені незначні помилки в розрахунках або оформленні
до 20	завдання виконані менше ніж на 70 % , допущені помилки в розрахунках або оформленні, прийняття рішення не аргументовано

Таблиця 3

Підсумкова шкала оцінювання всіх завдань

Загальна кількість набраних балів	Оцінка за 5-ти бальною шкалою
170-200	5
140-169	4
110-139	3
0-109	2

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Дисципліна «Економіка підприємства»

Основна література

1. Єрмак С.О. Конспект лекцій з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів денної та заочної форми навчання. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. – 120 с.
2. Экономика предприятия в структурно-логических схемах: учеб. пособ. / Фролова Л.В., Бакунов А.А., Шаруга Л.В. – Донецк: ДонГУЭТ, 2005. – 173 с.
- 3 Гетьман О.О. Економіка підприємства : навч. посіб. – 2-е вид. / Гетьман О.О., Шаповал В.М.– К. : Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
4. Економіка підприємства : підруч. / Ф. В. Горбонос, Г. В. Черевко, Н.Ф. Павленчик, А.О. Павленчик. – К. : Знання, 2010. – 463 с.

Додаткова література

1. Господарський кодекс України №436-IV від 16.01.2003 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства: навч. посіб. / В.І.

Гринчуцький, Е.Т. Карапетян. – К. : ЦУЛ, 2012. – 304 с.

3. Економіка підприємства : навч. посіб. / Ліпич Л.Г., Буняк Н.М., Геліч Н.В. та ін.; за заг. ред. Л.Г. Ліпич. 2-ге вид., переробл. і доп. – Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2013. – 590 с.

4. Економіка підприємства : підруч. / за заг. ред. д.е.н.,проф. Л. Г. Мельника. - Суми : Університетська книга, 2012. – 864 с.

5. Економіка підприємства / Покропивний С.Ф., Грещак М.Г., Колот В.М. та ін.; під заг. ред. С.Ф. Покропивного. – К. : КНЕУ, 2001. – 457 с.

6. Іванілов О.С. Економіка підприємства : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О.С. Іванілов. – К. : Центр учб. л-ри, 2011. – 727 с.

7. Податковий кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

8. Семернікова І.О. Економіка підприємства : навч. посіб. / І.О. Семернікова, Н.В. Мешкова-Кравченко. – Херсон : ОЛДІ-плюс, 2010. – 312 с.

9. Сідун В. А. Економіка підприємства : навч. посіб. / В.А. Сідун, Ю.В. Пономарьова. – [2-е вид., переробл. та доповн.]. – К. : Центр навч. л-ри, 2006. – 356 с.

Дисципліна «Планування і контроль на підприємстві»

Основна література

1. Волошина С.В. Планування і контроль на підприємстві: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / С.В. Волошина. – Кривий Ріг: КЕІ КНУ, 2013. – 175 с.

2. Безкровна Л.О. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. / Безкровна Л.О., Ісайко Т.А., Жуковська Л.Е. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 116 с.

3. Іванов В.В. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / В.В. Іванов. – К.: ЦУЛ, 2006. - 472 с.

4. Филипенко О.М. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. / О. М. Филипенко, В.А. Гросул. – Харків : ХДУХТ, 2011. – 326 с.

5. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. – [3-є вид.] - К.: Каравела, 2008. – 352 с.

6. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. [Електронний ресурс] / [О. Ф. Михайленко, Н. М. Євдокимова, Ю. М. Лозовик та ін.] ; за заг. ред. О. Ф. Михайленко. - К.: КНЕУ, 2014. - 459 с.

Додаткова література

1. Попов В.М. Деловое планирование: методы, организация, современная практика: учеб. пособ. / В.М. Попов. – М.: Финансы и статистика, 1997. - 368 с.

2. Тарасюк Г.М. Управління плануванням діяльності підприємства: теоретичні та прикладні аспекти: монографія / Г.М. Тарасюк. – Житомир: ЖДТУ, 2010. - 295 с.

3. Іванова В.В. Планування і контроль на підприємстві: навч. посібник / В.В. Іванова. – Суми : Університетська книга, 2011. – 443 с.

4. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємств: навч. посіб. / Г.В. Савицька. – [2-ге вид., випр. і доп.] – К.: Знання, 2005. – 662 с.

Дисципліна «Стратегія підприємства»

Основна література

1. Березін О.В. Стратегія підприємства [Текст]: навч посіб. / О.В. Березін – К.: Ліра, 2010. – 224 с.

2. Горєлов Д.О. Стратегія підприємства: навч.-метод. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Д.О. Горєлов, С.Ф. Большенко. – Харків: ХНАДУ, 2010. – 133 с.

3. Строкович Г.В. Стратегія підприємства: навч. посіб. для вищих навч. закладів Г. В. Строкович, Нар. укр. акад. [каф. економіки підприємства]. – Х. : Вид-во НУА, 2011. – 180 с.

4. Гордієнко П.Л. Стратегічний аналіз [Текст]: навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. / П.Л. Гордієнко, Л.Г. Дідковська, Н.В. Яшкіна. – К.: Алерта, 2011. – 478 с.

5. Шершньова З.Э. Стратегічне управління [Текст]: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / З.Э.Шершньова, С.В.Оборська, Ю.М. Ратушний. – К.: КНЕУ, 2012. – 232 с.

6. Клівець В.П. Стратегія підприємства [Текст]: навч. посіб. / В.П. Клівець. – К.: Академвидав, 2007. – 320 с.

7. Ковтун О.І. Стратегія підприємства [Текст]: навч.посібник. / О.І. Ковтун – Львів: «Новий Світ – 2000». – 2006. – 388 с.

Допоміжна

1. Виханский О.С. Стратегическое управление [Текст]: учеб. - 2-е изд., перераб. и доп. / О.С. Виханский. – М: Гардарики 2005. – 296 с.

2. Володькина М.В. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие / М.В. Володькина. – К.: Знання Прес, 2006. – 240 с.

3. Дятлов А.Н. Общий менеджмент: Концепции и комментарии [Текст]: учебник / А.Н. Дятлов, М.В. Плотников, И.А. Мутовин. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 400 с.

4. Забелин П.В. Основы стратегического управления [Текст]: учеб. пособие. 2-е изд. / П.В. Забелин. – М.: Информ. - внедр. центр "Маркетинг, 2008. – 195 с.

5. Идрисов А.Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций [Текст] / А.Б. Идрисов, С.В. Картышев, А.В. Постников. – М. : Информ, 2006. – 340 с.

6. Карлоф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы [Текст]: пер. с англ. / Б. Карлоф. – М.: Экономика, 2011. – 504 с.

7. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку [Текст]: монографія / А.П. Наливайко. – К. : КНЕУ, 2010. – 227 с.

Голова фахової атестаційної комісії
з підприємництва, торгівлі та біржової
діяльності



С.В. Волошина