

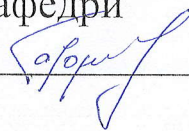
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри туризму та
країнознавства

Протокол № 1 від «18.08» 2019 р.

Зав. кафедри



Г. О. Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«Географія туризму»
(заочна форма навчання)

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник : Снігур К. В.
асистент кафедр туризму та
країнознавства

2019-2020 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів Спеціальності «Туризм»
Семестр (осінній / весняний)	Осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	3
Лекції, годин	8
Практичні / семінарські, годин	8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	134
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль: формування системи знань про просторово-часові закономірності функціонування світового та національного туризму, туристичну освоєність та тенденції розвитку туризму в регіонах світу і України.

Завдання: оцінка рекреаційних (туристичних) ресурсів, в тому числі для окремих видів туризму, обґрунтування та пошук засобів їх ефективного використання; вивчення територіальної організації туристичного господарства; туристичне районування та моделювання територіальної організації туризму; вивчення територіальної диференціації попиту і пропозиції на туристському ринку; оцінка тенденцій формування туристичних потоків та географії туристичних міграцій; визначення особливостей розвитку національного туристичного ринку.

Предмет: форми територіальної організації ринку туристичних послуг, які впливають на формування туристичного продукту.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Теоретичні основи курсу «Географія туризму».
2. Туристсько-рекреаційний потенціал території та методи його оцінки.
3. Туристичне районування світу.
4. Європейський туристичний регіон.
5. Американський туристичний регіон.
6. Африканський туристичний регіон.
7. Азіатсько-Тихоокеанський туристичний регіон.
8. Південноазіатський туристичний регіон.
9. Країни Близького та Середнього Сходу.
10. Туристичне районування України.
11. Характеристика туристичних регіонів України.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	у тому числі:			
		л	п/с	лаб	срс
Змістовий модуль 1. Методологічні основи вивчення географії туризму					
Тема 1. Теоретичні основи курсу «Географія туризму».	5,5	0,5			5
Тема 2. Туристсько-рекреаційний потенціал території та методи його оцінки.	10,5	1			10
Тема 3. Туристичне районування світу.	12	1	1		10
Разом за змістовим модулем 1	28,5	2,5	1		25
Змістовий модуль 2. Характеристика сучасних туристичних регіонів світу					
Тема 4. Європейський туристичний регіон.	21	1	0,5		20
Тема 5. Американський туристичний регіон.	11,5	0,5	1		10
Тема 6. Африканський туристичний регіон.	11,5	0,5	1		10
Тема 7. Азіатсько-Тихоокеанський туристичний регіон.	16,5	0,5	1		15
Тема 8. Південноазіатський туристичний регіон.	11,5	0,5	1		10
Тема 9. Країни Близького та Середнього Сходу.	11,5	0,5	1		10
Разом за змістовим модулем 2	83,5	3,5	5,5		75
Змістовний модуль 3. Характеристика туристичних районів України.					
Тема 10. Туристичне районування України.	17	1	0,5		16
Тема 11. Характеристика туристичних регіонів України.	21,5	1	1		18
Разом змістовний модуль 3	38,5	2	1,5		34
Усього годин	150	8	8		134

4. Темі семінарських занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1.	Семінар – дискусія Туристичне районування світу. Географія основних видів туризму.	1
2.	Семінар з виконанням практичних задач Характеристика Європейського туристичного регіону.	0,5
3.	Семінар з виконанням практичних задач Американський туристичний регіон.	1
4.	Семінар з виконанням практичних задач Африканський туристичний регіон.	1
5.	Семінар з виконанням практичних задач Азіатсько-Тихоокеанський туристичний регіон.	1
6.	Семінар з виконанням практичних задач Південноазіатський туристичний регіон.	1
7.	Семінар з виконанням практичних задач Країни Близького та Середнього Сходу.	1
8.	Семінар з виконанням практичних задач Туристичне районування України.	0,5

9.	Семінар з виконанням практичних задач Характеристика туристичних регіонів України.	1
Всього		8

5. Індивідуальні завдання

1. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) розв'язати практичне завдання запропоноване у темі 9 «Характеристика туристичних регіонів України» третього розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Методологічні основи вивчення географії туризму.			
Семинар – дискусія Туристичне районування світу. Географія основних видів туризму.	10	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: зміст, об'єкт, завдання і функції науки “Географія туризму”. Місце туристичної географії в системі наук. Понятійно-термінологічний апарат географії туризму. Види та класифікація туристичних ресурсів. Розміщення туристичних ресурсів. Методи оцінки туристичних ресурсів. Фактори використання туристичних ресурсів. Природні рекреаційні ресурси. Історико – культурні рекреаційні ресурси. Соціально – економічні туристичні ресурси. Способи оцінки туристичної привабливості Рекреаційні потреби як один з найважливіших факторів використання туристичних ресурсів.</p> <p>Рекреаційні потреби як один з найважливіших факторів використання туристичних ресурсів. Рекреаційний туризм. Географія поширення рекреаційного туризму в світі та по регіонах. Діловий туризм. Географія поширення рекреаційного туризму в світі та по регіонах. Релігійно-паломницький туризм. Географія поширення релігійно-паломницького туризму в світі та по регіонах</p> <p>Джерела [1], [2], [4], [6], [8], [11], [14], [16], [24], [27], [29], [30].</p> <p>2. Підготовка до доповідей.</p> <p>3. Самотестування</p> <p>4. Робота з картою.</p> <p>5. Підсумковий модульний контроль.</p>	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, картографічний диктант.
Змістовий модуль 2. Характеристика сучасних туристичних регіонів світу.			
Семинар - розгорнута бесіда Характеристика Європейського туристичного регіону.	15	<p>1. Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення питань: Європа - провідний туристичний регіон світу. Характеристика туристського потенціалу Зарубіжної Європи. Загальна характеристика Європейського туристичного регіону. Біокліматичні умови, природні рекреаційні ресурси, інфраструктура, гідромінеральні ресурси, екологічні умови природного середовища, культурно-історичний потенціал, рекреаційна освоєність території. Південноєвропейський туристичний район. Північноєвропейський туристичний район. Західноєвропейський туристичний район. Центрально-Східноєвропейський туристичний район. Країни-</p>	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування.

		<p>лідери світового туризму в регіоні. Туристські ресурси в країнах регіону. Основні туристичні центри, курорти. Види туризму популярні в країнах регіону. Туристська інфраструктура, ступінь рекреаційної освоєності, туристські формальності і умови в'їзду в країни регіону. Перспективи розвитку туризму в Європейському регіоні. Вплив історичних пам'яток Європейського регіону, оголошених ЮНЕСКО надбанням людства на перспективи розвитку міжнародного в'їзного туризму в регіоні.</p> <p>Джерела [1], [2], [3], [5], [8], [12], [13], [16], [27], [28], [29], [30].</p> <p>2. Індивідуальні завдання.</p> <p>3. Самотестування</p> <p>4. Робота з картою.</p>	
<p>Семинар – дискусія</p> <p>Характеристика Азіатського туристичного регіону.</p>	15	<p>1. Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення питань: Характеристика туристського потенціалу Азії та Тихоокеанського регіону. Біокліматичні умови, природні рекреаційні ресурси, інфраструктура, гідромінеральні ресурси, екологічні умови природного середовища, культурно-історичний потенціал, рекреаційна освоєність території. Країни-лідери світового туризму в регіонах. Туристські ресурси в досліджуваних регіонах. Основні туристичні центри, курорти. Види туризму популярні в країнах регіону. Туристська інфраструктура, ступінь рекреаційної освоєності. Туристські формальності і умови в'їзду в країни регіонів. Перспективи розвитку туризму регіонах.</p> <p>Джерела [1], [3], [4], [5], [6], [7], [10], [17], [20], [22], [24], [30].</p> <p>2. Індивідуальні завдання.</p> <p>3. Самотестування.</p> <p>3. Робота з картою.</p>	<p>Тестування, дискусія, фронтальне та індивідуальне опитування, дискусія.</p>
<p>Семинар – дискусія</p> <p>Африканський туристичний регіон.</p>	15	<p>1. Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення питань: Характеристика туристського потенціалу Африканського регіону. Біокліматичні умови, природні рекреаційні ресурси, інфраструктура, гідромінеральні ресурси, екологічні умови природного середовища, культурно-історичний потенціал, рекреаційна освоєність території. Країни-лідери світового туризму в регіоні. Туристські ресурси в країнах регіону. Основні туристичні центри, курорти. Види туризму популярні в країнах регіону. Туристська інфраструктура, ступінь рекреаційної освоєності. Туристські формальності і умови в'їзду в країни регіону. Перспективи розвитку туризму в регіонах.</p> <p>Джерела [1], [2], [3], [5], [8], [12], [13], [16], [24], [25], [29], [30].</p>	<p>Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, дискусія.</p>

		2. Індивідуальні завдання. 3. Самотестування 4. Робота з картою.	
Семінар – розгорнута бесіда Американський туристичний регіон.	15	1. Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення питань: Характеристика туристського потенціалу Північної і Латинської Америки. Біокліматичні умови, природні рекреаційні ресурси, інфраструктура, гідромінеральні ресурси, екологічні умови природного середовища, культурно-історичний потенціал, рекреаційна освоєність території. Країни-лідери світового туризму в регіоні. Туристські ресурси в країнах регіону. Основні туристичні центри, курорти. Види туризму популярні в країнах регіону. Туристська інфраструктура, ступінь рекреаційної освоєності. Туристські формальності і умови в'їзду в країни регіону. Перспективи розвитку туризму в регіоні. Перспективи розвитку міжнародного в'їзного туризму в країнах Американського регіону Джерела [1], [2], [3], [9], [15], [22]. 2. Самотестування 3. Робота з картою. 4. Підсумковий модульний контроль	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування.
Змістовний модуль 3. Характеристика туристичних регіонів України.			
Семінар – дискусія Міжнародний туризм в Україні.	15	1. Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення питань: Туризм в Україні. Туристське районування території України. Основні рекреаційно-туристські зони, які виділяються на території України. Особливі рекреаційно-туристичних зон, які виділяються на території України. Характеристика Поліського туристичного району. Характеристика Центрального туристичного району. Характеристика Південного туристичного району. Характеристика Карпатського туристичного району. Туристська інфраструктура, ступінь рекреаційної освоєності. Перспективи розвитку туризму в регіоні. Джерела [1], [4], [19], [26], [27], [29]. 2. Самотестування 3. Робота з картою. 4. Підсумковий модульний контроль.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, дискусія.

7. Результати навчання

1. Розуміти сутність і соціальну значущість своєї майбутньої професії, виявляти до неї стійкий інтерес.
2. Володіння культурою мислення, здатності до узагальнення, аналізу, сприйняття інформації, постановці мети і вибору шляхів її досягнення.
3. Організувати власну діяльність, вибирати типові методи і способи виконання професійних завдань, оцінювати їх ефективність і якість.

4. Приймати рішення в стандартних і нестандартних ситуаціях і нести за них відповідальність.
5. Здійснювати пошук і використання інформації, необхідної для ефективного виконання професійних завдань, професійного та особистісного розвитку.
6. Використовувати інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності.
7. Працювати в колективі і в команді, ефективно спілкуватися з колегами, керівництвом, споживачами.
8. Брати на себе відповідальність за роботу членів команди (підлеглих), за результат виконання завдань.
9. Самостійно визначати завдання професійного та особистісного розвитку, займатися самоосвітою, усвідомлено планувати підвищення кваліфікації.
10. Орієнтуватися в умовах частої зміни технологій у професійній діяльності.
11. Виявляти і аналізувати запити споживача і можливості їх реалізації.
12. Інформувати споживача про туристських продуктах.
13. Розраховувати вартість турпаketу відповідно до заявки споживача.
14. Виконувати роботу з надання візової підтримки споживачеві.
15. Формувати туристський продукт.
16. Вміти орієнтуватися по карті, знати просторову організацію туризму.

8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота				Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Індивідуальне завдання	50	100
10	15	10	15		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

9. Методичне забезпечення

Електронний конспект лекцій, методичні вказівки з вивчення дисципліни, комплекти індивідуальних завдань, навчальна та наукова література, нормативні документи.

10. Рекомендована література

Основна

1. Кузик С.П. Географія туризму: навч.посіб. -К.: Знання, 2011. – 217с.
2. Качмарек Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие [Электронный ресурс] / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 496 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117167>
3. Романов А.А, География туризма: Учебное пособие для вузов / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2005. – 463 с.
4. Алисов М.В., Хорев Б.С. Экономическая и социальная география мира. М.: Гардарики, 2000. 703 с.
5. Проблемное страноведение и мировое развитие. Смоленск: Изд. СГУ, 1998
6. Квартальников В. А. Туризм: Учебник. — М., 2000.
7. Сенин В. С. Организация международного туризма. — М., 2000.

8. Пирожник И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. — Минск, 1985.
9. Биртаков М. Индустрия туризма: Учеб. пособие. — М., 2001.
10. Лысеваненко, Е. Н. Культурно-досуговая деятельность / Е. Н. Лысеваненко .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013 <http://www.rucont.ru/efd/197312?cldren=0>

Допоміжна

- 11 Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие: - М: Альфа-М: инфра-М, 2012
- 12 Сорокина А.В.: Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: учебное пособие: - М. - Альфа-М: инфра - М, 2013
- 13 Агеева О. Туристические фирмы и гостиницы. — М., 2000.
- 14 Квартальников В. А. Туризм: Учебник. — М., 2000.
15. . Квартальников В. А. Иностраный туризм. — М., 1999.
- 16 Маринин М. М., Сенин В. С., Хорошилов А. В. Туристские формальности. — М., 1995.
- 17 Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981.
- 18 Мойсеева Н. Стратегическое управление туристической фирмой. — М., 2001.
- 19 Пузакова Е. Н. Международный туристический бизнес. — М., 2001.
- 20 Сенин В. С. Организация международного туризма. — М., 2000.
- 21 Шмагина В. В., Харичков С. К. Рекреация и туризм в системе современных приоритетов социально-экономического развития. — Одесса, 2000. — С. 66–68.
22. Алаев Э. Б. Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь. — М.: Мысль, 1983.
23. Толковый словарь туристических терминов: Туризм. Туристическая индустрия. Туристический бизнес. — М., 1994.
24. Туризм // Географічна енциклопедія України. — К.: “Українська енциклопедія” ім. М. П. Бажана, 1993. — Т. 3. — С. 313.
25. Туризм в Україні: Зб. норм.-прав. актів: У 5 т. / Упоряд. В. Д. Веліканов; За ред. Б. І. Вихристенка. — Ужгород: Інформ.- вид. агентство “ІВА”, 2000. — Т. 4. Постанови, накази.
26. Зарубіжний туризм. Статистичний збірник. К: 2013.

Інформаційні ресурси

27. RIOST «Subcontracting and economy». - Brussels, 2000 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.international-commerce.ru/ponyatie-osobennosti-i-vidy-mezhdunarodnogo-proizvodstvennogo-kooperirovaniya/>.

28. World Travel and Tourism Council Travel and Tourism 2012 — Travel and Tourism Economic Impact 2012 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/world2012.pdf
29. Статистические материалы ЮНВТО — http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/historical/ITA_1950_2005.pdf, <http://www.unwto.org/facts/eng/ITA&TR.htm> <http://mkt.unwto.org/en/barometer>
30. UNWTO Tourism Highlights 2000—2013 — <http://mkt.unwto.org/en/publication/unwto-tourism-highlights-2013-edition>