

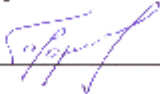
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні кафедри міжнародної  
економіки та туризму

Протокол № 1 від "22.08." 2019 р.

Зав. кафедри

  
Г.О.Горіна

**РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ**

**«СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ»**

(заочна форма навчання)

Кількість кредитів ECTS **5**

Розробник: Богатирьова Г.А.  
доцент кафедри туризму  
та країнознавства, к.п.н., доцент

2019 - 2020 навчальний рік

## 1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	<b>Обов'язкова для студентів напряму підготовки 242 «Туризм»</b>
Семестр (осінній / весняний)	<b>Осінній</b>
Кількість кредитів	<b>5</b>
Загальна кількість годин	<b>120</b>
Кількість модулів	<b>1</b>
Лекції, годин	<b>8</b>
Практичні / семінарські, годин	<b>8</b>
Лабораторні, годин	<b>-</b>
Самостійна робота, годин	<b>104</b>
Вид контролю	<b>екзамен</b>

## 2. Програма дисципліни

Ціль: формування знань і навичок аналізу потенціалу туристичних ресурсів світу спеціалізованих напрямів відпочинку та їх ефективного функціонування.

Завдання: вивчити теоретичні основи формування та функціонування спеціалізованих туристичних комплексів, як складових господарського комплексу; з'ясувати рівні, структуру та фактори формування спеціалізованих туристичних потреб; проаналізувати поняття, склад та структуру спеціалізованого туристично-ресурсного потенціалу; вивчити теоретичні основи, основні схеми та характеристики туристичних районів світу та України, в яких отримали розвиток напрямки спеціалізованого туризму.

Предмет: вивчення процесів формування та розвитку спеціалізованих напрямів туристичної галузі, що забезпечують реалізацію різноманітних туристичних потреб населення, сприяють оздоровленню нації, підвищенні працездатності, розвитку фізичних і духовних якостей членів суспільства.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Основи спеціалізованого туризму

Тема 2. Спеціальні види туризму рекреаційно-оздоровчого характеру

Тема 3. Спеціальні види туризму пізнавального характеру

Тема 4. Подієві види туризму

Тема 5. Спеціалізовані види туризму паломницько-релігійного характеру

Тема 6. Освітньо-бізнесові види спеціалізованого туризму

Тема 7. Анімаційні види спеціалізованого туризму

Тема 8. Види спеціалізованого туризму на території України

### 3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі:				
		лекц.	пр./сем.	лаб.	інд.	срс
1	2	3	4	5	6	7
<b>Змістовий модуль 1. Основи спеціалізованого туризму. Види туризму рекреаційного і культурно-пізнавального характеру.</b>						
Тема 1. Основи спеціалізованого туризму	15	2				13
Тема 2. Спеціальні види туризму рекреаційно-оздоровчого характеру	15		2			13
Тема 3. Спеціальні види туризму пізнавального характеру	17	2	2			13
Тема 4. Подієві види туризму	13					13
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>52</b>
<b>Змістовий модуль 2. Види спеціалізованого туризму релігійного, ділового, анімаційного характеру.</b>						
Тема 5. Спеціалізовані види туризму паломницько-релігійного характеру	13					13
Тема 6. Освітньо-бізнесові види спеціалізованого туризму	17	2	2			13
Тема 7. Анімаційні види спеціалізованого туризму	17	2	2			13
Тема 8. Види спеціалізованого туризму на території України	13					13
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>52</b>
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	-	<b>104</b>

### 4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семінар запитань і відповідей Тема 1. Спеціальні види туризму рекреаційно-оздоровчого характеру	2
2	Семінар-дискусія Тема 2. Спеціальні види туризму пізнавального характеру	2
3	Семінар-розгорнута бесіда Тема 3. Освітньо-бізнесові види спеціалізованого туризму	2
4	Семінар – обговорення проблемних питань Тема 4. Анімаційні види спеціалізованого туризму	2

### 5. Індивідуальні завдання

1. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) розв'язати практичне завдання запропоноване у темі 4 «Подієві види туризму» другого розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни (стр. ).

2. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) розв'язати практичне завдання запропоноване у темі 6 «Освітньо-бізнесові види спеціалізованого туризму» другого розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни (стр. ).

## 6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Назва модулю	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
<p>Змістовий модуль</p> <p>1. Основи спеціалізованого туризму. Види туризму рекреаційного і культурно-пізнавального характеру</p>	<p>52</p>	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: Предмет курсу. Завдання курсу, характеристика терміну «Спеціалізований туризм», відмінність спеціалізованого туризму від масового, інфраструктура цільового туризму, географія спеціалізованого туризму, залежність процесу організації спеціалізованого туру від зовнішніх чинників: соціально-економічного, політичного, культурного, екологічного, види послуг у системі спеціалізованого туризму.</p> <p>Поняття потреби людини, види потреб, фізіологічні потреби, духовні потреби, екологічні потреби, комунікативні потреби, потреби у зміні оточуючого середовища, потреби у творчій самореалізації, потреби в розвагах, хобі-потреби, адреналінові потреби.</p> <p>Природні та культурні комплекси як елементи рекреаційної системи, характеристика природних і культурних комплексів: фізіологічна та психологічна комфортність, надійність, атрактивність, функціональна відповідність потребам та умовам рекреаційної діяльності.</p> <p>Роль обслуговуючого персоналу в рекреаційній системі. Органи управління рекреаційною системою. Рекреаційна система світу і України.</p> <p>Особливості організації культурно-пізнавальної подорожі, поняття культурно-пізнавального туру, туроперейтинг у культурно-пізнавальному туризмі.</p> <p>Центри культурно-пізнавального туризму в світі і в Україні, європейські центри культурно-пізнавального туризму, африканські центри культурно-пізнавального туризму, американські центри культурно-пізнавального туризму, українські центри культурно-пізнавального</p>	<p>Тестування</p>

		туризму. Джерела: [1-6, 9]. 2. Самотестування	
Змістовий модуль 2. Види спеціалізованого туризму релігійного, ділового, анімаційного характеру.	52	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: Поняття релігійного туризму, місце релігійного туризму в системі туристичної діяльності, мотивація вибору релігійного туризму, релігія як основа релігійного туризму, сутність та типи релігій, різновиди релігійного туризму, паломницький туризм, релігійний туризм екскурсійно-пізнавальної спрямованості, форми, типи та категорії релігійного туризму.</p> <p>релігійний туризм у християнстві, православні об'єкти в Україні, католицькі об'єкти в Україні.</p> <p>Центри християнства в світі. Поняття ділового туризму, місце ділового туризму в загальній класифікації видів туризму, мотивація вибору ділового туризму, сегмент споживчого ринку ділового туризму, ресурсна база ділового туризму.</p> <p>Особливості організації подорожі з діловою метою, транспортне забезпечення подорожі, розміщення, харчування, культурно-розважальна програма для ділових туристів.</p> <p>Поняття розважального туризму, сегмент споживчого ринку розважального туризму, ресурсна база, вакаційні зони як центри розважального туризму, парки атракціонів, тематичні парки розваг, парки Діснея.</p> <p>Азартна гра як ресурс розважально-ігрового туризму, мотивація вибору азартної гри як виду розваг, особливості організації обслуговування туристів, режим доби, розміщення, харчування, основні центри азартної гри в світі.</p> <p>Поняття хобі-туризму, хобі як мотивація до подорожі, різновиди хобі-турів, гра як хобі, гольф-клуби, тенісні клуби, бридж-клуби, засіб пересування як хобі, автотуризм, велотуризм, яхтинг, кінний туризм, колекціонування як хобі, клуби колекціонерів, аукціони як</p>	Тестування, виконання індивідуального завдання

		<p>події хобі-туризму. Особливості організації екстремального і природного туризму.</p> <p>Джерела: [1-4, 13] 2. Самотестування 3. Підготовка індивідуального завдання</p>	
--	--	--	--

## 7. Результати навчання

1	Знання історії розвитку спеціалізованих напрямків туристичної галузі в міжнародному просторі та в умовах вітчизняного розвитку суспільства;
2	Знання світових та регіональних систем і комплексів туристичної спеціалізації, в яких отримали розвиток напрямки спеціалізованого туризму;
3	Знання структуру напрямів спеціалізованого туризму світу;
4	Знання різновиди спеціалізованого туризму світу й України та особливості їх функціонування;
5	Знання основних показників, що характеризують тенденції розвитку світового ринку спеціалізованих туристичних послуг;
6	Знання особливостей функціонування світового культурного, політичного та соціального середовища країн світу;
7	Уміння характеризувати потенціал регіону (окремо взятої території, локальної ділянки) за наявністю розвитку спеціалізованих напрямів туристичної галузі, з подальшим виявлення найбільш цікавих туристичних об'єктів;
8	Уміння аналізувати різноманітний туристичний потенціал певного регіону (території, місцевості, туристичної ділянки), згідно з найбільш привабливими для даного регіону напрямками;
9	Уміння визначати найбільш перспективний напрямок подальшого розвитку туристичної галузі, спираючись на природні та природоохоронні об'єкти, особливості клімату, мінералізації водних ресурсів тощо;
10	Уміння характеризувати туристичні системи світу за їх придатністю до створення ідеальних умов для розвитку різноманітних видів спеціалізованого туризму;
11	Уміння оцінювати потенціал природоохоронної діяльності у туристичних комплексах;
12	Здатність орієнтуватись в галузевій туристичній структурі країн світу;
13	Здатність втілювати набуті практичні навички у повсякденному житті;
14	Здатність використовувати набуті базові знання про структуру, функціонування, особливості різноманітних напрямів спеціалізованого туризму в світі;
15	Здатність розуміння соціальної відповідальності туристичного підприємства

## 8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	20	15		

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

## 9. Методичне забезпечення

Електронний конспект лекцій, методичні вказівки з вивчення дисципліни, комплекти індивідуальних завдань, навчальна та наукова література, нормативні документи.

## 10. Рекомендована література

### Основна

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин –Ротов на Дону: Феникс, 2008.- 252с.
2. Бочелюк С.А. Дозвіллезнавство // С.А.Бочелюк : Підручник.: Кондор, 2005. – 408 с.
3. Квартальнов В.А. Туризм / В. А. Квартальнов. – М. Фінанси і Статистика. 2002, - 320с.
4. Масляк П.О. Рекреаційна географія /П.О. Масляк. -К.: Знання, 2008. - 343 с.
5. Любіцева О.О. ринок туристичних послуг як об'єкт організації туризму / О.О. Любіцева Українська географія. – 2003р. №2.



6. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства / П.Р. Пуцентейло. – навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344с.

### **Допоміжна**

7. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі // С.І. Байлик : Навч. посібник. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 197с.
8. Бочелюк С.А. Дозвіллезнавство // С.А.Бочелюк : Підручник.: Кондор, 2005. – 408 с.
9. Гаранин Н. И., Булыгина И. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н.И. Гаранин - М.: Советский спорт, 2009. — 436 с.
10. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. — М.: Финансы и статистика, 2008. - 368 с.
11. Євдокименко В. Регіональна політика розвитку туризму. — Чернівці: Прут, 1996. - 288 с.
12. Кифяк В. Сфера рекреації та туризму як складова регіональної економічної системи. // Формування ринкових відносин в Україні. - 2006. -№ 11. - с. 1-119
13. Татаринцева А.С. Концептуальні підходи до формування державної політики планування й регулювання партнерських відносин у сфері туризму / А.С.Татаринцева// Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво.- 2009.- № 2.- С. 204-208.
14. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах // І.В. Петрова. : Підручник.: Кондор, 2005. – 408 с.
15. Устименко Л. М. Історія туризму: Навчальний посібник. / Л. М., Устименко І.Ю. Афанасьєв – К., Альтер-прес, 2005. – 320с.
16. Старовойтенко В. Принципи систематизації видів туризму. Економіка України./ В. Старовойтенко– 2002. - №5. – С. 48-53
17. Туристичний словник Олександра Бейдика // Міжнародний туризм. – 1999р. - №1. С.62-63.

### **Інформаційні ресурси**

18. <http://www.world-tourism.org> – інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації, який також містить інформацію національних туристичних адміністрацій країн, що входять до ЮНВТО, статистичні дані.
19. <http://www.travel.com.ua> – Всеукраїнський Союз асоціацій, підприємств та організацій туристичної сфери «УкрСоюзТур».
20. <http://www.greentour.com.ua> – спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму.
21. <http://www.utis.com.ua> – українська інформаційна система.

22. <http://www.tour-spravka.kiev.ua> – довідка по туризму.
23. <http://www.visas.com.ua> – новини зі світу туризму.

Зав. кафедри

Г.О. Горіна

### КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Основи спеціалізованого туризму. Види туризму рекреаційного і культурно-пізнавального характеру	3	Жовтень 2018 року	4	Жовтень 2018 року	68	Грудень 2018 року	14.11.2018 р.
2	Змістовий модуль 2. . Види спеціалізованого туризму релігійного, ділового, анімаційного характеру.	3		4		68		Січень 2019 року
3	Індивідуальне завдання							09.01.2019 р.