

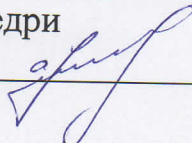
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри туризму та
країнознавства

Протокол № 1 від "28 серпня" 2019 р.

Зав. кафедри



Г.О. Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ПРОГРАМНИЙ ТУРОПЕРЕЙТИНГ В МІЖНАРОДНОМУ
ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ»

Ступінь: магістр

Кількість кредитів ECTS 6

Розробник: Романуха О.М.
доцент кафедри туризму та
країнознавства, к.і.н., доцент

2019 – 2020 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спеціальності 242 «Туризм»
Семестр (осінній / весняний)	весняний
Кількість кредитів	6
Загальна кількість годин	180
Кількість модулів	2
Лекції, годин	10
Практичні / семінарські, годин	8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	162
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	1,4
самостійної роботи студента	10,8
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль – поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Завдання: ознайомлення з теоретичними основами міжнародного туризму, дослідження його ролі у світовому господарстві; ознайомлення з рівнями конкурентоспроможності у туризмі; ознайомлення з методикою визначення конкурентоспроможності країн світу у сфері подорожей і туризму; дослідження основних показників розвитку світового ринку туристичних послуг; дослідження процесів транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі.

Предмет: дослідження ролі міжнародний туризм у світовому господарстві.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Міжнародний туризм як об'єкт дослідження

Тема 2. Поляризація світового туристичного простору

Тема 3. Статистика міжнародного туризму

Тема 4. Конкурентоспроможність країн світу у сфері подорожей і туризму

Тема 5. Характеристика світового ринку туристичних послуг

Тема 6. Міжнародне співробітництво у сфері туризму

Тема 7. Сучасні тенденції транснаціоналізації в міжнародному туризмі

Тема 8. Особливості інтеграційної взаємодії туристичних підприємств

Тема 9. Туристичний потенціал України в контексті сучасної глобалізації

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому господарстві					
Тема 1. Міжнародний туризм як об'єкт дослідження	2		2	-	2
Тема 2. Поляризація світового туристичного простору	22		2	-	20
Тема 3. Статистика міжнародного туризму	22	2		-	20
Тема 4. Конкуентоспроможність країн світу у сфері подорожей і туризму	22	2		-	20
Тема 5. Характеристика світового ринку туристичних послуг	24	2		-	20
Разом за змістовим модулем 1	92	6	4	-	82
Змістовий модуль 2. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі					
Тема 6. Міжнародне співробітництво у сфері туризму	22		2	-	20
Тема 7. Сучасні тенденції транснаціоналізації в міжнародному туризмі	22		2	-	20
Тема 8. Особливості інтеграційної взаємодії туристичних підприємств	22	2		-	20
Тема 9. Туристичний потенціал України в контексті сучасної глобалізації	22	2		-	20
Разом за змістовим модулем 2	88	4	2	-	80
Усього годин	180	10	8	-	162

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар – запитань і відповідь Міжнародний туризм як об'єкт дослідження	2
2	Семінар – розгорнута бесіда Поляризація світового туристичного простору	2
3	Семінар запитань і відповідь Міжнародне співробітництво у сфері туризму	2
4	Семінар запитань і відповідь Сучасні тенденції транснаціоналізації в міжнародному туризмі	2
Всього		4

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Добір інформації зі статистики туризму (погоджуючи з викладачем) з національних та міжнародних джерел, здійснення її аналізу та аналітичних висновків.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Назва модулю	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
<p>Змістовий модуль</p> <p>1. Міжнародний туризм та його роль у світовому господарстві</p>	<p>82</p>	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: поява та розселення людей на території України (палеоліт, мезоліт, неоліт); Трипільська культура; кочовики раннього залізного віку (Кіммерійці, Скіфи, Сармати); античні міста-колонії Північного Причорномор'я та Криму; перші писемні згадки про давніх слов'ян (Венеди, Анти, Склавіни); велике розселення слов'ян; виникнення та розквіт Київської Русі; Київська Русь за часів роздробленості; Галицько-Волинська держава; політичний устрій, соціально-економічний, культурний розвиток Київської Русі та Галицько-Волинської держави; боротьба Польщі і Литви за Галицько-Волинську спадщину; становище українських земель; Кревська унія; утворення Кримського ханства; Люблінська, Берестейська унії, їх зміст і наслідки; політичний устрій, соціально-економічний та культурний розвиток українських земель; виникнення козацтва і утворення Запорізької Січі; повстання 90-х років XVI ст.; українські землі в першій половині XVII ст.; козацькі повстання 1620-х – 1630-х рр.; причини, характер, рушійні сили Визвольної війни українського народу проти Польщі; основні етапи Визвольної війни; Переяславська рада; Березневі статті і їх наукова оцінка; формування основних принципів національної державницької ідеї; загострення кризи української державності у 1657-1663 рр.; боротьба за воз'єднання козацької України (1663-1668 рр.); криза і поразка визвольної боротьби; Україна за гетьманування І. Мазепи; Конституція Пилипа Орлика; колоніальна політика російського царизму щодо України; Гетьман І. Скоропадський, наказний гетьман П. Полуботок; діяльність гетьманів Д. Апостола та К.</p>	<p>Тестування, виконання індивідуального завдання</p>

		<p>Розумовського; ліквідація автономного устрою України і Запорізької Січі; розгортання гайдамацького та опришківського рухів; українські землі у складі Російської імперії наприкінці XVIII – у першій половині XIX ст.; Західноукраїнські землі наприкінці XVIII – у першій половині XIX ст.; культура України кінця XVIII – першої половини XIX ст.</p> <p>Джерела: [1-23].</p> <p>2. Самотестування</p> <p>3. Підготовка індивідуального завдання</p>	
<p>Змістовий модуль</p> <p>2. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі</p>	80	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: ТНК як головний суб'єкт світогосподарських відносин, вплив туристських ТНК на національну економіку, вплив туристських ТНК на економіку приймаючих країн, вплив туристських ТНК на економіку країни базування; передумови та особливості інтеграційної взаємодії туристичних підприємств; аналіз структурних зрушень на ринку туристичних послуг; структурно-динамічні аспекти розвитку інтеграційних процесів в туризмі; сутність міжнародної співпраці та координації у сфері туризму, Всесвітня туристична організація, Всесвітня рада з туризму та подорожей; державна стратегія та концепція розвитку туризму України, соціально-економічна та інфраструктурна характеристика локальних ринків туристичних послуг.</p> <p>Джерела [5-38].</p> <p>2. Самотестування.</p> <p>3. Підготовка до презентації доповіді.</p>	<p>Тестування, виконання індивідуального завдання</p>

7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

1	Знання теоретичних основ міжнародного туризму, а саме: організаційних форм та видів туризму, сутності та взаємозв'язку подорожей та туризму, класифікації міжнародних та внутрішніх відвідувачів
2	Знання теоретичних засад територіального районування світу за туристичними регіонами, концептуальних основ просторової поляризації світового туристичного ринку
3	Розуміння принципів взаємозв'язку конкуренції в туризмі на різних рівнях
4	Розуміння сутності міжнародної співпраці та координації у туризмі
5	Уміння вимірювати потоки відвідувачів, визначати масштаби туристських витрат, визначати сферу охоплення туристського споживання та зайнятість в галузях туризму
6	Уміння здійснити аналіз конкурентоспроможності країн світу у секторі подорожей і туризму на підставі розрахунку індексу ТТСІ
7	Уміння здійснити аналіз динаміки та прогнозу соціально-економічних показників розвитку туризму як в окремих країнах, так і туристичних регіонах світу
8	Здатність аналізувати сучасні тенденції та процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі
9	Здатність визначати рівень впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність ТНК
10	Здатність визначити туристичний потенціал України в контексті сучасної глобалізації

8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
20	15	15		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Індивідуальні завдання.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Базова

1. Горіна Г.О. Міжнародний туризм [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2016. – 120 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник.-М. : КноРус, 2010. – 464с.
3. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Большой Глоссарий терминов международного туризма. – М.: Герда, невьський фонд, 2006. – 936 с.
4. Борисов К.Г. Международный туризм и право: учеб. пособие. – М. : Издательство «НИМП», 1999.
5. Вавилов Е.В. Основы международного туризма.-М.: Гардарики, 2005.-160 с.
6. Воскресенский В.Ю. Международный туризм.-М.: Юнити-Дана, 2008.-464с.
7. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: політика развития :учеб.пособие. – М.: Советский спорт, 1998.
8. Квартальнов В.А. Туризм: ученик. М.: Финансы и статистика,2002.
9. Котлер Ф.,Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм : ученик для вузов / пер. с англ. под. ред. Р.Б.Ноздревой.-М. :ЮНИТИ,1998.
10. Манильська декларація по мировому туризму// Матеріали Всесвітньої конференції по туризму.- Мадрид, 1991.
11. Можева Н., Богинська Е., Мазурин О. Організація міжнародного туризму: учеб.пособие.-Гардарики, 2008.-256 с.
12. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес.-М. : Издательство «ПРИОР», 2001.
13. Романов А. Зарубежное туристическое страноведение.-М. : Советский спорт, 2001.
14. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма.- М. : Академия, 2008.-272 с.
15. Сенин В.С. Организация международного туризма: ученик. –М.: Финансы и статистика, 2005. – 400 с.
16. Уваров В.Д., Борисов К.Г. Международные туристические организации: справочник. – М. : Международные отношения, 1990.
17. Щербакова С.А. Международный туризм: Экономика и география. – М. :Финансы и статистика, 2007.-144 с.
18. Экономика и организация туризма. Международный туризм: учебное пособие – М : КноРус, 2010. – 576 с.

19. Тарасенок, А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации : учеб.-метод. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : РИПО, 2014. – 144 с.
20. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія / М.В. Босовська. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 832 с.

Допоміжна

20. Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.
21. Максаковский В. П. Географическая картина мира. Часть 2. Ярославль: Верхне- Волжское книжное изд-во, 1995.
22. Организация и управление гостиничным бизнесом: Учебник/Под ред. А. Л. Лесника, И. П. Мацицкого, А. В. Чернышева. М., 2000.
23. Основы туристской деятельности / Под. Ред. В. А. Квартального, И. В. Зорина и др. М., Советский спорт, 2000.
24. Пирожник И. И. Международный туризм в мировом хозяйстве: Учеб. пособие. Минск, 1996.
25. Тарасенок, А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации : учеб.-метод. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : РИПО, 2014. – 144 с.
26. Горіна Г.О. Конкурентоспроможність сектору подорожей і туризму України на міжнародному туристичному ринку / Г.О. Горіна // Проблеми и перспективы развития сотрудничества между странами Юго-Восточной Европы в рамках Черноморского экономического сотрудничества и ГУАМ: сб. науч тр. – Винница: ДонНУ, 2014. – 274 с.
27. Горіна Г.О. Соціально-економічне значення туристичної галузі в економіці держави / Г.О. Горіна // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія “Економічні науки” : науковий збірник / Черніг. нац. технол. ун-т. – Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2014. – № 4 (76). – 352 с.
28. Горіна Г.О. Місце України на міжнародному туристичному ринку / Г.О. Горіна // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – Полтава, 2014. - № 3 (65).
29. Горіна Г.О. Роль туристичної галузі у підвищенні зайнятості населення в Україні / Г.О. Горіна // Глобальні та національні проблеми економіки: Електронне наукове видання. – Миколаїв : Миколаївський нац. Ун-т імені В.О. Сухомлинського, 2015. - № 4. – 1110 с.
30. Горіна Г.О. Зайнятість населення в туристичній галузі: базові концепції та визначення / Г.О. Горіна // Зб. наук. праць «Вісник соціально-економічних досліджень». – Одеса, ОНЕУ, 2015. - Вип. 2. - №57
31. Gorina G.O. Activities of the international organizations and associations in the travel & tourism industry / G.O. Gorina // Актуальні проблеми економіки : наук. екон. журн. / Нац. акад. упр. – Київ, 2015. - №10(172). – С. 13-18
32. Горіна Г.О. Проблематика впровадження методології сателітних рахунків індустрії туризму / Г.О. Горіна // Актуальні проблеми економіки : наук. екон. журн. / Нац. акад. упр. – Київ, 2015. - №13(172). – С. 380-384

33. Горіна Г.О. Конкурентоспроможність країн у туристичній галузі: нові підходи до визначення / Г.О. Горіна // Вісник Хмельницького національного університету : Економічні науки : наук. журн. / Хмельниц. нац. ун-т. – Хмельницький, 2015. - Том 1. - №4 (226). - С. 203-207
34. Горіна Г.О. Систематизація наукових підходів до визначення економічних рівнів конкуренції в туризмі / Горіна Г.О. // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки : зб. наук. пр., Херсон. держ. ун-т. – Херсон, 2015. – Вип. 14. – Частина 2. – С. 21-24
35. Горіна Г.О. Оцінка конкурентоспроможності регіонів світу у секторі подорожей і туризму / Горіна Г.О. // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки : наук. журн. / Донец. нац. ун-т екон. і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Кривий Ріг, 2015. - №1 (62). – С. 93-101
36. Горіна Г.О. Концептуальні засади та перспективи розвитку туристичної індустрії України / Горіна Г.О. // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр. / Донец. нац. ун-т екон. і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2015. – №38. – С. 45-53
37. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p>
38. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри

Г.О.Горіна

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому господарстві	6	Березень 2020 року	4	Травень 2020 року	80	Березень 2020 року	15.03.2020 р.
2	Змістовий модуль 2. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі	4		2		82		
3	Індивідуальне завдання							05.05.2020 р.