

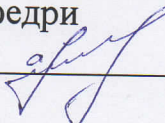
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри туризму та
країнознавства

Протокол № 1 від “ 28 серпня ” 2019 р.

Зав. кафедри



Г.О. Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«МІЖНАРОДНА ТУРИСТИЧНА ЛОГІСТИКА»

Ступінь: магістр

Кількість кредитів ECTS 6

Розробник: Романуха О.М.
доц. кафедри туризму та
країнознавства, к.і.н., доцент

2019 – 2020 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Вибіркова для студентів напряму підготовки 242 «Туризм»
Семестр (осінній / весняний)	весняний
Кількість кредитів	6
Загальна кількість годин	180
Кількість модулів	1
Лекції, годин	10
Практичні / семінарські, годин	8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	162
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	1
самостійної роботи студента	11
Вид контролю	залік

2. Програма дисципліни

Ціль – формування системного мислення та комплексу спеціальних знань з питань теоретичних та методологічних основ логістичної організації та управління в туризмі проблем готельного інформаційного фінансового та транспортного обслуговування зокрема в контексті розширення мережі міжнародних зв'язків України та інтеграції країни у світовий та європейський економічний простір.

Завдання: засвоєння студентами мети завдань та принципів міжнародної туристичної логістики її актуальності та функціональних областей придбання навичок щодо забезпечення логістики туру.

Предмет: оптимальна логістична організація туристичних потоків згідно логістичного міксу «8 R» або «8 P».

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Теоретичні засади логістики послуг

Тема 2. Концептуальні основи міжнародної туристичної логістики

Тема 3. Методологія та наукова база міжнародної туристичної логістики

Тема 4. Логістика ресурсної бази туризму

Тема 5. Логістика турфірми

Тема 6. Логістика туру

Тема 7. Логістика готельних послуг

Тема 8. Інформаційні технології в міжнародній туристичній логістиці

Тема 9. Фінансові потоки в міжнародній туристичній логістиці

Тема 10. Транспортна логістика в міжнародному туризмі

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Концептуальні основи туристичної логістики					
Тема 1. Теоретичні засади логістики послуг	11		2		9
Тема 2. Концептуальні основи міжнародної туристичної логістики	19	2			17
Тема 3. Методологія та наукова база міжнародної туристичної логістики	19	2			17
Разом за змістовим модулем 1	49	4	2		43
Змістовий модуль 2. Функціональні галузі міжнародної туристичної логістики					
Тема 4. Логістика ресурсної бази туризму	19		2		17
Тема 5. Логістика турфірми	19		2		17
Тема 6. Логістика туру	19	2			17
Тема 7. Логістика готельних послуг	19	2			17
Тема 8. Інформаційні технології в міжнародній туристичній логістиці	19		2		17
Тема 9. Фінансові потоки в міжнародній туристичній логістиці	19				17
Тема 10. Транспортна логістика в міжнародному туризмі	19	2			17
Разом за змістовим модулем 2	131	6	6		119
Усього годин	180	10	8		162

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар розгорнута бесіда Теоретичні засади логістики послуг	2
2	Семінар з використанням практичних задач Логістика ресурсної бази туризму	2
3	Семінар з використанням практичних задач Логістика турфірми	2
4	Семінар розгорнута бесіда Інформаційні технології в міжнародній туристичній логістиці	2
Всього		8

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Добір і обробка статистичної інформації підготовка аналітичних довідок.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Назва модулю	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Концептуальні основи туристичної логістики	34	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: логістика туризму як складова логістики послуг; сутність і склад туристичних та готельних послуг; зростання значення національного та міжнародного туристичного бізнесу; тенденції, що обумовили розвиток міжнародної туристичної логістики; етапи розвитку міжнародної туристичної логістики; основні положення концепції міжнародної туристичної логістики; поняття та сутність міжнародних туристичних логістичних систем; методологія створення міжнародних туристичних логістичних систем; Джерела: [1-3, 6, 8, 13, 16, 17, 21, 24]. 2. Самотестування	Тестування
Змістовий модуль 2. Функціональні галузі міжнародної туристичної логістики	98	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: значення ресурсної бази туризму та її логістичної оцінки; методика визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів; концепція логістики турфірми; стратегія, планування та організаційні форми логістики турфірми; вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі; тури та їх класифікація; логістична розробка туру: сутність і послідовність; класифікація туристичних маршрутів; узагальнена методика логістичної розробки туру; сектор розміщення як основний постачальник послуг у туризмі; логістичний цикл обслуговування туристів у готелях; міжнародні логістичні потоки та вузли в готельному господарстві; логістична схема управління готелем; логістичні інформаційні системи в міжнародному туризмі їх принципи побудови та можливості; інформаційні технології як складові логістично-маркетингової політики в міжнародному туризмі;	Тестування, виконання індивідуального завдання

		<p>грошові потоки в туризмі; управління фінансовими потоками туристичних фірм; логістика фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності; класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів у туризмі; вибір виду транспорту та компанії перевізника в міжнародній логістиці. Джерела: [1-3, 7, 9, 10, 12, 13, 15-17]</p> <ol style="list-style-type: none">2. Самотестування3. Підготовка індивідуального завдання	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

7. Результати навчання

1	Знання предмета, мети, завдання і змісту міжнародної туристичної логістики.
2	Розуміння актуальності та економічного результату від впровадження логістики в діяльність туристичних підприємств.
3	Вміння ефективно планувати, організовувати та керувати туристичними потоками на національному та міжнародному рівнях.
4	Вміння користуватися сучасними інформаційними технологіями в міжнародній туристичній логістиці.
5	Вміння визначати необхідні рекреаційні ресурси та планувати міжнародні подорожі.

8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота			Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	100
30	40	30	

9. Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

10. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Індивідуальні завдання.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

11. Рекомендована література

Основна

1. Бабарицька В.Н., Малиновська О.О. "Менеджмент туризму. Туроперейтинг: Навч. посіб. – К.: Альтерпрес, 2010. – 289 с.
2. Гвозденко А.А. Логистика в туризме: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 272 с.
3. Родкина Т.А. Информационная логистика. – М.: Экзамен, 2001 – 288 с.
4. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: Навч. посіб. – К.: ВПЦ "Київський університет", 2009. – 112 с.
5. Смирнов І.Г. Логістика туризму: макрорівень (на прикладі України) // Туристично-краєзнавчі дослідження. – К., 2004. – Вип. 5. – С. 262-269.
6. Смирнов І.Г. Логістика туризму: мезорівень (на прикладі регіонів України) // Туристично-краєзнавчі дослідження. – К., 2006. – Вип. 6. – С. 414-426.

Допоміжна

7. Смирнов І.Г., Косарева Т.Е. Транспортна логістика: Навч. посіб. – К.: Центр навч. л-ри, 2011. – 224 с.
8. Смирнов І.Г. Фінансові потоки та моделі управління в міжнародному туристичному бізнесі // Зовнішня торгівля, право та економіка. – 2006. – № 5. – С. 18-24.
9. Смирнов І.Г. "Pull-підхід" в логістиці туризму // Вісник Київ, славістичного ун-ту. – 2005. – № 21. – С. 14-21.
10. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень: Навч. посіб. – К.: Музична країна, 2000. – 190 с.
11. Handfield R. & Nickols E. Introduction to Supply Chain Management. – N. Y.: Prentice Hall, 2005. – 183 p.
12. Lawson B., King R., Hunter A. Quick Response: Managing the Supply Chain to Meet Consumer Demand. – N. Y.; London: Wiley, 2003. – 281 p.
13. Riccio ET. Logistics Frankly Speaking. – Вінниця: Нова кн., 2006. – 168 с.
14. Wrigth NJ. The Management of Service Operations. – N. Y.; London: Cassee, 2004. – 239 p.
15. Бутов А. М. Перспективи використання логістичних стратегій для забезпечення конкурентоспроможності підприємства [Текст] / А. М. Бутов // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету „Економічна думка”, 2013. – Том 14. – № 2. – С. 124-131.

16. Банько В.Г. Туристська логістика : Навчальний посібник. – К. : Дакор, КНТ, 2008 – 204 с.
17. Заєць І.В. Роль інформації в системі управління підприємством / І.В. Заєць // Вісник ЖДТУ, 2010. – №2. – С.97-98.
18. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії: підруч. – 2-ге вид., доп. і перероб. / Є. В. Крикавський. – Львів: Інтеллект-Захід, 2006. – С. 156.
19. Логістика: учеб.пособ. / [Аникин Б.А., Березин Д.В., Гапонова М.А. и др.], под.ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Изд-во Проспект, 2007. – 448 с.
20. Смирнов І.Г. Логістична модель сталого розвитку туристичної галузі в Україні // Вісник Донецького інституту туристичного бізнесу. – 2007. – №11. – С.26-31.

Інформаційні ресурси

21. Антонюк А. В. Доцільність переходу українських підприємств на аутсорсинг логістичних послуг в умовах нестабільного середовища / А. В. Антонюк, М. А. Бернага, Т. В. Ободзинська [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://probl-economy.kpi.ua/pdf/2010_6.pdf
22. Сайт все про туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/smyrnov3.htm
23. Офіційний сайт Європейської асоціації трансферу технологій, інновацій та промислової інформації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.codris.ru>
24. Сайт присвячений інноваціям та інвестиціям [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.innopolis.info>
25. Офіційний сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.in.gov.ua>

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри

Г.О. Горіна

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Концептуальні основи туристичної логістики	10	Березень 2020 року	6	Травень 2020 року	34	Березень 2020 року	01.03.2020 р.
2	Змістовий модуль 2. Функціональні галузі міжнародної туристичної логістики	17,2		14,8		98	Травень 2020 року	15.05.2020 р.
3	Індивідуальне завдання							15.05.2020 р.