

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні кафедри

підприємництва і торгівлі

Протокол № 19 від «20» червня 2017

Зав. кафедри

О.Є. Бавико

**РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ**

**«ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА КОДУВАННЯ ТОВАРІВ»**

**Кількість кредитів ECTS 3**

Розробник:

Лохман Н.В., доцент кафедри підприємництва і  
торгівлі, к.е.н., доцент

2017 - 2018 навчальний рік

## 1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова / вибіркова дисципліна	Вибіркова дисципліна
Семестр	8
Кількість кредитів	3
Загальна кількість годин	90
Кількість модулів	1
Лекції, годин	20
Практичні/ семінарські, годин	-
Лабораторні, годин	10
Самостійна робота, годин	60
Тижневих годин для денної форми навчання:	8
аудиторних	3
самостійної роботи студента	5
Вид контролю	Залік

## 2. Мета та завдання дисципліни

Мета - придбання теоретичних знань та практичних навичок ідентифікації товарів та їх кодування

Завдання - поглиблення розуміння поняття, функцій і видів ідентифікації товарів; формування знань щодо об'єктів, суб'єктів, методів та засобів ідентифікації товарів; поглиблення розуміння ідентифікації як складової ідентифікаційної експертизи товарів; поглиблення розуміння фальсифікації товарів; формування знань щодо класифікації товарів; набуття навичок кодування товарів

### 3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	У тому числі			
		л	п/с	лаб	сам. робота
1	2	3	4	5	6
<b>Модуль- 1</b>					
<b>Змістовий модуль 1: Методологічні засади ідентифікації товарів</b>					
Тема 1. Поняття, функції і види ідентифікації товарів	8	2			6
Тема 2. Об'єкти, суб'єкти, методи та засоби ідентифікації товарів	8	2			6
Тема 3. Ідентифікація як складова ідентифікаційної експертизи товарів	10	2			8
Тема 4. Фальсифікація товарів	12	2		2	8
Разом за 1 модуль	38	8		2	28
Разом за	38	8		2	28

<b>Змістовий модуль 2: Класифікація товарів та їх кодування</b>					
Тема 5. Класифікація товарів	12	2		2	8
Тема 6. Кодування товарів	12	2		2	8
Тема 7. Ідентифікація продовольчих товарів	14	4		2	8
Тема 8. Ідентифікація непродовольчих товарів	14	4		2	8
Разом за 2 модуль	52	12		8	32
Усього годин	90	20		10	60

### 4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема заняття	Кількість годин
1	Лабораторне заняття - Фальсифікація товарів	2
2	Лабораторне заняття - Класифікація товарів	2
3	Лабораторне заняття - Кодування товарів	2

4	Лабораторне заняття - Ідентифікація продовольчих товарів	2
5	Лабораторне заняття - Ідентифікація непродовольчих товарів	2

## 5. Індивідуальні завдання

1 Реферат на тему «Ідентифікація ..... (товару)».

## 6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Модуль 1			
Змістовий модуль 1. Методологічні засади ідентифікації товарів			
Тема 1. Поняття, функції і види ідентифікації товарів	6	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: законодавча база, яка регулює відповідальність суб'єктів ринку за виробництво та реалізацію фальсифікованих товарів Джерела [1, 2, 3]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Підготовка реферату за темою Виступ з доповіддю за темою
Тема 2. Об'єкти, суб'єкти, методи та засоби ідентифікації товарів	6	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: сертифікація товарів в Україні Джерела [1, 2, 3] 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Підготовка реферату за темою Виступ з доповіддю за темою
Тема 3. Ідентифікація як складова ідентифікаційної експертизи товарів	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: нормативна документація як засіб ідентифікації; роль інформації про товар; сучасні засоби інформації про товари Джерела [1, 2, 3]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Підготовка реферату за темою Виступ з доповіддю за темою
Тема 4. Фальсифікація товарів	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: товарний знак як нематеріальний актив виробничого підприємства. правовий захист товарного знаку в Україні; особливості реєстрації товарних знаків в Україні; способи захисту товарних знаків від підробки; державні органи, які контролюють додержання прав на товарні знаки; недержавний захист товарного знаку Джерела [1, 2, 3]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Підготовка реферату за темою Виступ з доповіддю за темою
Разом за змістовим модулем 1	28		
Змістовий модуль 2. Класифікація товарів та їх кодування			

Вид та тема занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Тема 5. Класифікація товарів	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: роль штрихового кодування в умовах активного розвитку міжнародної торгівлі; характеристика пристроїв для зчитування штрихових кодів Джерела [2, 3, 4, 6]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Підготовка реферату за темою Виступ з доповіддю за темою
Тема 6. Кодування товарів	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: історичний аспект фальсифікації; наслідки реалізації фальсифікованих товарів Джерела [4, 5, 6, 7]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Підготовка реферату за темою Виступ з доповіддю за темою
Тема 7. Ідентифікація продовольчих товарів	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: проблеми ідентифікації продтоварів в Україні. Джерела [1, 2, 3, 4, 6]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Підготовка реферату за темою Виступ з доповіддю за темою
Тема 8. Ідентифікація непродовольчих товарів	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: проблеми ідентифікації непродтоварів в Україні. Джерела [1, 2, 3, 6]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Підготовка реферату за темою Виступ з доповіддю за темою
Разом за змістовим модулем 2	32		

## 7. Результати навчання

1	Базові знання і розуміння специфіки підприємництва, товарного менеджменту, біржової діяльності, митної справи з метою майбутньої спеціалізації і освоєння міждисциплінарних підходів
2	Здатність використовувати сучасні технічні засоби, інформаційно-комунікаційні технології, прикладне програмне забезпечення галузей економічного управління підприємства у професійній діяльності

## 8. Форми навчання

Лекції, лабораторні заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

## 9. Методи оцінювання

Залік

## 10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються: у випадку заліку: на протязі семестру -100 балів.

## Оцінювання протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Задачі, завдання, кейси тощо	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
Модуль 1						
Змістовий модуль 1						
Тема 1		2	2			4
Тема 2		4	4			8
Тема 3		4	4			8
Тема 4		4	4			8
Разом змістовий модуль 1		14	14	10	10	48
Змістовий модуль 2						
Тема 1		4	4			8
Тема 2		4	4			8
Тема 3		4	4			8
Тема 4		4	4			8
Разом змістовий модуль 2		16	16	10	10	52
Разом						100 <sup>+</sup>

### Оцінювання студентів при проведенні екзамену з використанням

<b>Шкала оцінювання практичної частини</b>	
Сума балів	Критерії оцінювання

## Оцінювання студентів при проведенні екзамену без використання

Шкала оцінювання практичної частини	
Сума балів	Критерії оцінювання

### Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
59-30	FX	2, «незадовільно»
0-29	F	

## 11. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки з вивчення дисципліни
2. Навчальна та наукова література, нормативні документи

## 12. Рекомендована література

### Основна

1. Дзахмишева И. Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Текст]: учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева. – М.: Дашков и К, 2011. – 360 с.
2. Полікарпов І.С. Ідентифікація товарів [Текст]: підручник / І.С. Полікарпов, А.П. Закусілова. - К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 344 с.

- 3 Титаренко Л.Д. Ідентифікація та фальсифікація продовольчих товарів [Текст]: навч. посібник / Л.Д. Титаренко, В. А. Павлова, В. Д. Малигіна. - Дніпропетров. ун-т економіки та права.-К.: [Центр навчальної літератури], 2006.-192 с.
- 4 Коды и кодирование информации. Штриховое кодирование. Термины и определения : ДСТУ 3144-95.
- 5 Коды и кодирование информации. Штриховое кодирование. Общие требования : ДСТУ 3145-95
- 6 Коды и кодирование информации. Штриховое кодирование. Маркировка объектов идентификации. Штрихкодвые символы EAN. Требования к построению : ДСТУ 3146-95.
- 7 Коды и кодирование информации. Штриховое кодирование. Маркировка объектов идентификации. Формат и расположение штриховых символов EAN на таре и упаковке товарной продукции : ДСТУ 3147-95.

## Допоміжна

- 1 Про охорону прав на зазначення походження товарів : Закон України від 16.06.1999 р. № 752 – XIV
- 2 Про охорону прав на знаки для товарів та послуг : Закон України від 15.12.1993 р. № 3689-ХІІ.
- 3 Про охорону прав на промислові зразки : Закон України від 15.12.1993 р. № 3688-ХІІ
- 4 Про забезпечення санітарної та епідеміологічної благополуччя населення : Закон України від 24.02.1994 р. № 4004-ХІІ
- 5 Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 р. № 1023-ХІІ
- 6 Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції : Закон України від 02.12.2010 р. № 2735-VI
- 7 Цивільний кодекс України : Закон України від 16.01.2003 р. № 435-IV.
- 8 Про рекламу : Закон України від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР.
- 9 Про інформацію : Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-ХІІ
- 10 Про безпечність та якість харчових продуктів : Закон України від 23.12.97р. №771/97-ВР

## Інформаційні ресурси

- 1 Офіційний сайт держкомстату України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.gov.stat.ua>
- 2 Офіційний сайт Кабінету міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>
- 3 Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
- 4 Сайт Державного департаменту інтелектуальної власності [Електронний ресурс]. –<http://www.customs.gov.ua/dmsu/>