

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні кафедри

підприємництва і торгівлі

Протокол № 19 від «20» червня

2016

Зав. кафедри

\_\_\_\_\_ О.Є. Бавико

**РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА»**

**Кількість кредитів ECTS 3**

Розробник:

Роженко О.В.,

старший викладач кафедри підприємництва і  
торгівлі

## 1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова / вибіркова дисципліна	Вибіркова дисципліна
Семестр	8
Кількість кредитів	3
Загальна кількість годин	90
Кількість модулів	2
Лекції, годин	10
Практичні/ семінарські, годин	
Лабораторні, годин	20
Самостійна робота, годин	60
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	3
самостійної роботи студента	5
Вид контролю	залік

## 2. Мета та завдання дисципліни

Мета - - поглиблення теоретичних знань студентів і набуття ними практичних навичок формування дієвої бізнес-моделі на різних стадіях розвитку підприємства

Завдання - озброїти студентів сучасними знаннями теорії формування бізнес-моделі підприємства та практичними навиками методології бізнес- моделювання та оцінки якості управління бізнес-процесами, з метою забезпечення ефективної діяльності організації в умовах ринкової економіки

### 3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	У тому числі			
		л	п/с	лаб	срс
1	2	3	4	5	6
<b>Модуль 1</b>					
<b>Змістовий модуль 1. Основи бізнес-моделювання підприємства</b>					
Тема 1. Бізнес-процеси, їх характеристика	10	1	1		8
Тема 2. Процесна бізнес-модель підприємства	10	1	1		8
Тема 3. Основи моделювання бізнес-процесів на основі сучасних програмних продуктів	11	1	2		8
Тема 4. Методологія управління якістю бізнес-процесів	11	1	2		8
Разом за змістовим модулем 1	42	4	6		32
<b>Змістовий модуль 2. Методологічні основи бізнес-моделювання підприємства</b>					
Тема 5. Ресурсна бізнес-модель підприємства	11	1	4		6
Тема 6. Ресурсна бізнес-модель підприємства	11	1	2		8
Тема 7. Матрична бізнес-модель підприємства	14	2	4		8
Тема 8. Компетентнісна («3D») бізнес-модель підприємства	12	2	4		6
Разом за змістовим модулем 2	48	6	14		28
Усього годин	90	10	20		60

### 4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема заняття	Години
1	Семінар – розгорнута бесіда Класифікація бізнес-моделей підприємства та їх еволюція	1
2	Семінар запитань і відповідь Оцінка ефективності управління бізнес-процесами	1
3	Семінар – дискусія Нотації створення бізнес-процесів	2
4	Семінар з виконанням практичних задач Інструменти управління якістю бізнес-процесів	2
5	Семінар з виконанням практичних задач Задача оптимального розподілу сировинних ресурсів на підприємстві. Розробка плану оптимального розподілу сировинних ресурсів	4
6	Семінар з виконанням практичних задач Формування інформаційної бізнес-моделі підприємства	2
7	Семінар з виконанням розрахункових задач Економічні матричні моделі в оцінці ефективності діяльності підприємства. Формування матричної бізнес-моделі підприємства в зовнішньому середовищі	4

8	Семінар з виконанням розрахункових задач Методологічний підхід до формування 3Д бізнес-моделі підприємства. Побудова 3Д бізнес-моделі підприємства	4
---	---	---

### **5. Індивідуальні завдання**

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Добір статистичної інформації та складання на її підставі таблиць та графіків.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

## 6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема занятя	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
<b>Модуль 1</b>			
<b>Змістовий модуль 1. Основи бізнес-моделювання підприємства</b>			
Семінар – розгорнута бесіда Класифікація бізнес-моделей підприємства та їх еволюція	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: особливості формування бізнес-моделі підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища. Джерела [3, 5, 6, 9]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семінар запитань і відповідь Оцінка ефективності управління бізнес-процесами	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: еволюція організації бізнесу; управління бізнес-процесами підприємства; класифікація бізнес-процесів підприємства. 2. Самотестування. 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семінар – дискусія Нотації створення бізнес-процесів	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: еволюція організації бізнесу; управління бізнес-процесами підприємства; класифікація бізнес-процесів підприємства. 2. Самотестування. 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семінар з виконанням практичних задач Інструменти управління якістю бізнес-процесів	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: методологічний інструментарій управління якістю окремих бізнес-процесів. Джерело [1, 2, 3, 5, 9]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
<b>Змістовий модуль 2. Методологічні основи бізнес-моделювання підприємства</b>			
Семінар з виконанням практичних задач Задача оптимального розподілу сировинних ресурсів на підприємстві. Розробка плану оптимального розподілу сировинних ресурсів	6	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: ресурсний підхід в управлінні підприємством Сутність, види і структура ресурсів підприємства Залежність результативності діяльності підприємства від ресурсів. Джерело [1, 2, 3]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей

Вид та тема занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Семинар з виконанням практичних задач Формування інформаційної бізнес-моделі підприємства	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: інформаційне середовище економічної діяльності підприємства Інформаційні системи: розвиток, види, характеристика. Джерело [3,4]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семинар з виконанням розрахункових задач Економічні матричні моделі в оцінці ефективності діяльності підприємства. Формування матричної бізнес-моделі підприємства в зовнішньому середовищі	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: матричні інструменти в системі управління підприємством. Джерело [3, 5, 6]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семинар з виконанням розрахункових задач Методологічний підхід до формування 3Д бізнес-моделі підприємства. Побудова 3Д бізнес-моделі підприємства	6	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: етапи формування компетентісної бізнес-моделі. Джерело [1, 2, 3]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей

## 7. Результати навчання

1	Знання основних видів бізнес-моделей підприємства
2	Знання сучасних принципів формування різних типів бізнес-моделей
3	Розуміння механізмів та інструментів сучасних методологій моделювання бізнес-процесів підприємства
4	Уміння оцінювати ефективність діючої і прогнозованої бізнес-моделі підприємства
5	Уміння здійснювати вибір методологій формування ефективної бізнес-моделі
6	Уміння застосовувати методичний апарат та інструментарій бізнес-моделювання
7	Уміння аналізувати бізнес-процеси та оцінювати якість управління ними для подолання розриву між стратегічним баченням бізнесу і практичної його реалізацією, а також постійного розвитку, модифікації і своєчасного внесення змін в бізнес-моделі підприємства

## 8. Форми навчання

Лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

## 9. Методи оцінювання

Залік



## 10. Розподіл балів, які отримують студенти протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Задачі, завдання, кейси тощо	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
Модуль 1						
Змістовий модуль 1						
Тема 1	5		1			6
Тема 2	5		1			6
Тема 3	5	2	1			8
Тема 4	5	2	1		20	28
Разом змістовий модуль 1	20	4	4		20	48
Змістовий модуль 2						
Тема 5	5	2	1			8
Тема 6	5	2	1			8
Тема 7	5	2	1			8
Тема 8	5	2	1		20	28
Разом змістовий модуль 1	20	8	4		20	52
Усього модуль 1	40	12	8		40	100



## Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

### Оцінка

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
59-30	FX	2, «незадовільно»
0-29	F	

## 11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Комплекти індивідуальних завдань.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

## 12. Рекомендована література

### Основна

- 1 Бочарников В.П. Fuzzy-технология: Математические основы. Практика моделирования в экономике [Текст]. – СПб.: «Наука» РАН, 2001. – 328 с.
- 2 Державний стандарт України «Система управління якістю. Основні положення та словник» (ISO 9000/2000, IDT). – К.: Держстандарт України, 2001. – 40 с.
- 3 Фролова Л.В. Формирование бизнес-модели предприятия: учебник / Л.В.Фролова, Е.В. Кравченко - К.: Центр учебной литературы, 2012. - 384 с.
- 4 Ильин В. В. Моделирование бизнес – процессов. Практический опыт разработчиков [Текст].- М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2006. – 176 с.
- 5 Клейнер Г.Б. Системная парадигма и теория предприятия [Текст]// Вопросы экономики, 2002. №10. С. 47-69
- 6 Робсон М., Уллах Ф. (1997) Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов [Текст]. — М.: Аудит, "Юнити". — 2005. - 224 с.

### Допоміжна

- 6 Кальянов Г.Н. Теория и практика реорганизации бизнес – процессов, М.: «Синтег», 2000 г. - 223с.
- 7 Репин В.В.Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес процессов[Текст] / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. – М.: Стандарты и качество, 2005.- 278 с.
- 8 7 нот менеджмента. Настольная книга руководителя [Текст]. Изд. 7 е, перераб. и доп. / Под ред. В.В. Кондратьева. – М.: Эксмо, 2008. -396с.
- 9 Круглов М.Г. Менеджмент качества как он есть [Текст] / М.Г. Круглов, Г.М. Шишков. – М.: Эксмо, 2006.-274с.

- 10 10. Менеджмент процессов [Текст]/ Пер. с нем. Под ред. Й. Беккера, Л. Вилкова, В. Таратухина, М. Кутлера, М. Роземанна. – М.: Эксмо, 2007.- 448с.

### **Інформаційні ресурси**

- 11 Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс]// Режим доступа: [www.CALS.ru](http://www.CALS.ru)
- 12 <http://www.das-management.info/> - Журнал DAS-management
- 13 <http://www.cfin.ru/> - Журнал корпоративній менеджмент
- 14 Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>
- 15 Офіційний веб-сайт Європейський науковий фонд [Електронний ресурс] // Режим доступу: <<http://www.esf.org/>>