

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні кафедри міжнародної  
економіки та туризму

Протокол №\_\_\_ від “\_\_\_\_\_” 201\_ р.

Зав. кафедри

\_\_\_\_\_ О.Б. Чернега

**РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ**  
**«БІЗНЕС-ПРОЕКТУВАННЯ В ТУРИЗМІ»**

Галузь знань \_\_\_\_\_ 1401 «Сфера обслуговування» \_\_\_\_\_  
(шифр і назва )  
спеціальність \_\_\_\_\_ 6.140 103 «Туризм» \_\_\_\_\_  
(шифр і назва )  
спеціалізація \_\_\_\_\_  
(назва спеціалізації)  
навчально-науковий інститут економіки та підприємництва \_\_\_\_\_  
(назва)

2016 – 2017 навчальний рік

Розробник: Р.В. Шамрін, ст. викладач кафедри міжнародної економіки та туризму, к.е.н.

© Скляр Н.М., 2017

© Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2017

## 1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 5	Обов'язкова для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»	
Загальна кількість годин – 150	Семестр	
	8-й	9-й
	Лекції	
	30 год.	8 год.
	Практичні, семінарські	
	30 год.	6 год.
	Лабораторні	
	-	-
	Самостійна робота	
	90 год.	136 год.
Вид контролю: екзамен		

## 2. Ціль та завдання дисципліни

**Ціль:** оволодіння сучасними теоретичними основами та методологією управління проектами в туристичній галузі; відпрацювання навичок та умінь необхідних для того, аби успішно очолювати проектні команди, мотивувати співробітників та посилювати співпрацю для успішного ведення проектів на підприємствах туристичної галузі.

**Завдання:** аналіз теорій управління проектами на підприємстві, дослідження особливостей бізнес-проекування в туристичній діяльності; обґрунтування необхідності застосування методів управління і планування проектних завдань на рівні туристичних підприємств як інструментарію для успішної реалізації підприємницьких рішень; ознайомлення з процесами, інструментами та документами, що необхідні проектному менеджеру; моделювання ситуацій, практичних завдань та виконання власного проекту для закріплення набутих знань та виявлення проблемних областей та варіантів їх усунення; ознайомлення з програмним забезпеченням управління проектами, що може бути використане на підприємствах туристичної галузі.

### 3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л.	пр.	лаб.	сам. робота		л.	пр.	лаб.	сам. робота
<b>Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-проектування в туристичній діяльності</b>										
Тема 1. Бізнес-проектування: сутність, цілі, інформаційне забезпечення	15	2	2		11	15	0,5	0,5		14
Тема 2. Стадії процесу бізнес-проектування	15	2	2		11	15	0,5	0,5		14
Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-проекту	15	2	2		11	15	1	0,5		13,5
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>33</b>	<b>45</b>	<b>2</b>	<b>1,5</b>		<b>41,5</b>
<b>Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-проекту</b>										
Тема 4. Туристичне підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти	15	2	2		11	15	1	0,5		13,5
Тема 5. Технологія виконання робіт на фазі ініціалізації проекту	15	4	4		7	15	1	1		13
Тема 6. Загальна характеристика робіт на фазі розроблення проекту	15	4	4		7	15	1	0,5		13,5
Тема 7. Планування ресурсів, витрат і проектного бюджету	15	4	4		7	15	1	1		13
Тема 8. Оцінка ризиків в туристичному бізнес-проектуванні	15	4	4		7	15	1	0,5		13,5
Тема 9. Аналіз та прогнозування стану проекту	15	4	4		7	15	0,5	0,5		13
Тема 10. Презентація та аудит бізнес-проекту в туризмі	15	2	2		11	15	0,5	0,5		13
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>105</b>	<b>24</b>	<b>24</b>		<b>57</b>	<b>105</b>	<b>6</b>	<b>4,5</b>		<b>114,5</b>
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		<b>90</b>	<b>150</b>	<b>8</b>	<b>6</b>		<b>136</b>

### 4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського (практичного) заняття	Кількість годин
<b>Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-проектування в туристичній діяльності</b>		
1	Семінар – розгорнута бесіда Теоретичні засади бізнес-проектування в туристичній діяльності	2/0,5

2	Семінар запитань і відповідей Стадії процесу бізнес-проекування	2/0,5
3	Семінар з виконанням практичних задач Особливості розробки та оформлення туристичного бізнес-проеку	2/0,5
<b>Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-проеку</b>		
4	Семінар - дискусія. Сучасні послуги, ринок і конкуренти туристичного підприємства	2/0,5
5	Семінар з виконанням практичних завдань Маркетинг-план як один із етапів розробки туристичного бізнес-проеку	4/1
6	Семінар з виконанням практичних завдань Особливості розробки виробничого і організаційного планів бізнес-проеку в туристичній діяльності	4/0,5
7	Семінар з виконанням практичних завдань Фінансовий план та оцінка бюджетної ефективності бізнес-проеку в туризмі	4/1
8	Семінар запитань і відповідей Ризики в туристичній діяльності та способи реагування на загрози для бізнесу	4/0,5
9	Семінар з виконанням практичних завдань Аналіз та прогнозування стану проєку	4/0,5
10	Семінар з виконанням практичних завдань Організація проведення презентації туристичного бізнес-проеку	2/0,5

## 5. Індивідуальні завдання

1. Огляд навчальної, наукової і періодичної літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Підготовка розрахункових індивідуальних робіт.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

## 5. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських (практичних) занять	Кількість годин самостійної роботи	Форми самостійної роботи	Засоби діагностики
1	2	3	4
<b>Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-проекування в туристичній діяльності</b>			
Семінар – розгорнута бесіда  Тема 1. Теоретичні засади бізнес-проекування в туристичній діяльності	11/14	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: сутність бізнес-проекування та призначення бізнес-плану; цілі розробки бізнес-проеку та його інформаційне забезпечення Джерело [1-6;8; 11;13;15]. 2. Самоперевірка знань шляхом тестування на знання термінів і базових понять з бізнес-проекування	Перевірка результатів тестування

Семінар запитань і відповідей  Тема 2. Стадії процесу бізнес-проекування	11/14	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристики початкової, підготовчої, основної стадій бізнес проекту. Джерело [1-3;8; 11;12;16]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Тестування, понятійний диктант
Семінар з виконанням практичних задач  Тема 3. Особливості розробки та оформлення туристичного бізнес-проекту	11/13,5	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: загальна структура бізнес-проекту; логіка розробки бізнес-проекту; вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-проекту Джерело [1-4;6; 11;13;15; 16]. 2. Самотестування. 3. Практичне завдання з підготовки резюме до туристичного бізнес-проекту	Перевірка результатів тестування та резюме до бізнес-проекту
<b>Разом змістовий модуль 1</b>	<b>33/41,5</b>		
<b>Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-проекту</b>			
Семінар - дискусія.  Тема 4. Сучасні послуги, ринок і конкуренти туристичного підприємства	11/13,5	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристика, місія, цілі та стратегія розвитку туристичного підприємства; характеристика туристичних послуг; дослідження та аналіз ринків збуту туристичних послуг; конкурентне середовище та конкурентні переваги Джерело [1-3;5;8; 10;12;16]. 2. Самотестування. 3. Добір статистичної інформації з ринків збуту туристичних послуг	Тестування, проведення дискусії, заслуховування та обговорювання повідомлень, перевірка зібраної інформації
Семінар з виконанням практичних завдань  Тема 5. Маркетинг-план як один із етапів розробки туристичного бізнес-проекту	7/13	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: цілі та логіка розробки маркетинг-плану; сутність, складові елементи та особливості застосування маркетинг-плану в туристичному бізнесі; етапи процесу формулювання цілей маркетингової діяльності туристичного підприємства; етапи формування політики ціноутворення; стратегія збуту та реалізації послуг туристичного підприємства; розробка рекламної компанії Джерело [1-3;7; 10;13;16]. 2. Самотестування. 3. Дослідження та планування елементів комплексу маркетингу туристичного підприємства	Тестування, перевірка розробленого маркетинг-плану туристичного підприємства
Семінар з виконанням практичних завдань  Тема 6. Особливості розробки виробничого і організаційного планів бізнес-проекту в туристичній діяльності	7/13,5	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: зміст і складові виробничого плану; розрахунок потреби в матеріальних ресурсах та виробничих запасах; визначення потреби в кадрах; планування туристичних витрат; потреба в додаткових інвестиціях; цілі і структура організаційного плану Джерело [1-3;10-12]. 2. Самотестування. 3. Складання аналітичних таблиць з потреб в матеріальних ресурсах на туристичну програму та потреб в персоналі та заробітній платі	Тестування та перевірка аналітичних таблиць

Семінар з виконанням практичних завдань Тема 7. Фінансовий план та оцінка бюджетної ефективності бізнес-проекту в туризмі	7/13	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: зміст і технологія розробки фінансового плану; визначення розміру необхідних додаткових фінансових ресурсів; план доходів і витрат; план руху готівки; плановий баланс; очікувані фінансові коефіцієнти; оцінка ефективності інвестицій за моделлю дисконтованих грошових потоків; бюджетна та суспільна економічна ефективність бізнес-плану Джерело [1-3;9; 10;15]. 2. Самотестування. 3. Практично-ситуаційні завдання з опрацювання критеріїв оцінки ефективності бізнес-проекту.	Тестування та розв'язання практичних завдань
Семінар запитань і відповідей Тема 8. Ризики в туристичній діяльності та способи реагування на загрози для бізнесу	7/13,5	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: цілі, логіка розробки та структура розділу бізнес-проекту «Оцінка ризиків»; типи можливих ризиків; способи реагування на загрози для бізнесу Джерело [1-3;8; 11;16]. 2. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування
Семінар з виконанням практичних завдань Тема 9. Аналіз та прогнозування стану проекту	7/13	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: аналіз критичних точок бізнес-проекту; розрахунок основних фінансово-економічних коефіцієнтів проекту; термін окупності бізнес-проекту в туризмі Джерело [1-3;8; 11;13;15]. 2. Самотестування. 3. Прогноз ефективності туристичного бізнес-проекту	Тестування та перевірка розрахункових завдань
Семінар з виконанням практичних завдань Тема 10. Організація проведення презентації туристичного бізнес-проекту	11/13	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: якість розробки бізнес-плану; релевантність інформації; управлінське консультування; експертна модель; передекспертна самооцінка; мета, зміст, ключові питання, форми проведення та способи підвищення ефективності презентації Джерело [1-3;8; 11;13;15]. 2. Самотестування. 3. Підготовка демонстраційного матеріалу щодо презентації туристичного бізнес-проекту.	Тестування та перевірка презентаційного матеріалу
<b>Разом змістовий модуль 2</b>	<b>57/94</b>		
<b>Разом</b>	<b>90/136</b>		

### **7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями**

Результати навчання	Компетентності											
	Загальні						Предметно-спеціальні					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6

Знання сутності бізнес-планування, його цілей, інформаційного забезпечення, основних стадій і логіки розробки	+	+							+		+	
Знання методичних підходів до розробки окремих розділів бізнес-проекту	+	+							+		+	
Уміння обґрунтовувати бізнес-проект туристичного підприємства		+		+		+	+			+		+
Уміння визначити свою роль в проекті та відповідальності за нього, отримувати очікувані результати на практиці	+	+	+					+	+	+		
Уміння самостійно управляти будь-яким проектом, та зробити його максимально ефективним		+		+		+		+			+	+
Уміння координувати дії виконавців на всіх етапах проекту			+		+				+	+	+	+
Уміння проводити презентацію та аудит бізнес-проекту		+		+			+	+		+		+

## 8. Стиль викладання

Лекції, семінарські (практичні) заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань).

## 9. Методи оцінювання

Поточне оцінювання на семінарських (практичних) заняттях, усні презентації, контрольні модульні роботи, залік.

## 10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються протягом семестру в обсязі 100 балів.

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: на протязі семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів);

### Оцінювання студентів протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
<b>Змістовий модуль 1</b>						



Тема 1	2					2
Тема 2	2	2		2		6
Тема 3	2	3			5	10
Разом змістовий модуль 1	6	5		2	5	<b>18</b>
<b>Змістовий модуль 2</b>						
Тема 4	2	1	1			3
Тема 5	2	2				5
Тема 6	2	2				4
Тема 7	2	2				4
Тема 8	2			1		3
Тема 9	2	2				4
Тема 10	2	2			5	4
Разом змістовий модуль 2	14	11	1	1	5	<b>32</b>
Разом						<b>50</b>

### **Оцінювання студентів при проведенні екзамену з використанням комп'ютерної програми «MyTest»**

Оцінка на підсумковому контролі складається з двох елементів:

0-40 балів - теоретична частина (тестування);

0-10 балів – практична частина (розрахункове завдання).

Набрані бали за виконання теоретичної та практичної частин сумуються. Сума складає загальну кількість балів, отриманих за екзамен.

**Теоретична частина екзамену** включає тестові завдання (40 тестових завдань).

Оцінювання *тестових завдань* (40 тестових завдань по 1 балу) проводиться на основі інформації, яку надає комп'ютер за результатами тестування (кількість правильних відповідей). Правильна відповідь на одне тестове завдання оцінюється в один бал.

Загальне оцінювання *теоретичної частини* екзамену відбувається шляхом підбиття підсумку або сумування балів, які набрали студенти під час тестування.

Оцінювання результатів виконання **практичної частини** (1 розрахункове завдання на 10 балів) здійснюється відповідно до шкали оцінювання практичної частини.

### **Шкала оцінювання практичної частини**

Сума балів	Критерії оцінювання
10	Завдання виконано у повному обсязі, відповідь обґрунтована, висновки і пропозиції аргументовані, розрахунки правильні, оформлення відповідає вимогам
7	Завдання виконано у повному обсязі, але допущено незначні неточності в розрахунках або оформленні, прийняті рішення недостатньо аргументовані

4	Завдання виконано не менше ніж на 70% при правильному оформленні або не менше ніж на 80%, якщо допущені незначні помилки в розрахунках чи оформленні
0-3	Завдання виконано менше ніж на 70%, допущені помилки в розрахунках чи оформленні, прийняте рішення не аргументовано

### Оцінювання студентів при проведенні екзамену без використання комп'ютерної програми «MyTest»

Оцінка на підсумковому контролі складається з двох елементів:

0-40 балів - теоретична частина (тестування);

0-10 балів – практична частина (розрахункове завдання).

Набрані бали за виконання теоретичної та практичної частин сумуються. Сума складає загальну кількість балів, отриманих за екзамен.

**Теоретична частина екзамену** включає тестові завдання (40 тестових завдань). Оцінювання *тестових завдань* (40 тестових завдань по 1 балу) проводиться на основі підрахунку кількості правильних тестів. Правильна відповідь на одне тестове завдання оцінюється в один бал.

Загальне оцінювання *теоретичної частини* екзамену відбувається шляхом підбиття підсумку або сумування балів, які набрали студенти під час тестування.

Оцінювання результатів виконання **практичної частини** (1 розрахункове завдання на 10 балів) здійснюється відповідно до шкали оцінювання практичної частини.

#### Шкала оцінювання практичної частини

Сума балів	Критерії оцінювання
10	Завдання виконано у повному обсязі, відповідь обґрунтована, висновки і пропозиції аргументовані, розрахунки правильні, оформлення відповідає вимогам
7	Завдання виконано у повному обсязі, але допущено незначні неточності в розрахунках або оформленні, прийняті рішення недостатньо аргументовані
4	Завдання виконано не менше ніж на 70% при правильному оформленні або не менше ніж на 80%, якщо допущені незначні помилки в розрахунках чи оформленні
0-3	Завдання виконано менше ніж на 70%, допущені помилки в розрахунках чи оформленні, прийняте рішення не аргументовано

#### Шкала оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»

80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

## 11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні рекомендації для вивчення дисципліни.
3. Комплекти індивідуальних завдань.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

## 12. Рекомендована література

### Базова

1. Алієна-Барановська В.М. Міжнародний туризм: навчальний посібник-довідник / В. М. Алієна-Барановська, І. І. Дахно. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 344 с.
2. Бабарицька В Менеджмент туризму. Туроперайтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навчальний посібник / В Бабарицька, О. Малиновська. – 2-ге вид., перероб. та доп.. – К.: Альтерпрес, 2008. – 288 с.
3. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства: навчальний посібник / Р. І. Балашова – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 184с.
4. Бізнес-планування: конспект лекцій / С.В. Волошина; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2016. – 64 с.
5. Веретенников, В. І. Управління проектами : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл [Текст] / В. І. Веретенников, Л. М. Тарасенко. - К.: Центр навчальної літератури, 2006 -280 с.
6. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навчальний посібник / О. О. Любіцева. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
7. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств: Наказ Міністерства економіки України від 06.09.2006 р. №290 [Електронний ресурс] // Режим доступу: [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)
8. Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних проектів: Наказ Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010 р. №73 [Електронний ресурс] // Режим доступу: [www.search.ligazakon.ua](http://www.search.ligazakon.ua)
9. Васильців Т.Г. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Г. Васильців, Я.Д. Качмарик, В.І. Блонська та ін. – К.: Знання, 2013. – 207 с.
10. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму: підручник / В. К. Кіптенко. – К.: Знання, 2010. – 502 с.
11. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму: підручник / В. К. Кіптенко. – К.:

Знання, 2010. – 502 с.

12. Кох, Дж. Международные требования к компетентности специалистов по управлению проектами: IPMA Competence Baseline (ICB), версия 3.0 [Текст] / Д. Кох, Г. Кнопфель// Управление проектами и программами. - 2006. - № 3

13. Кучеренко В.Р. Бізнес-планування фірми: навч. посіб. / В.Р. Кучеренко, В.А. Карпов, О.С. Маркітан. – К.: Знання, 2006. – 424 с.

14. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посіб. / В.В. Македон. - К.: ЦУЛ, 2009. - 236с.

15. Мальська М.П. В.В. Худо. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська; Худо. – 2-ге вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.

16. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.

17. Мельниченко С.В. Менеджмент підприємства туристичної індустрії: опорний конспект лекцій: навчально-методичне видання / С. В. Мельниченко, Н. І. Ведмідь; Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України; Київський національний торговельно-економічний університет; Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. – К.: КНТЕУ, 2011. – 47 с.

18. Ноздріна, Л. В. Управління проектами [Текст] / Л. В. Ноздріна, В. І. Ящук. - К.: ЦУЛ, 2010 -432 с

19. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки і обґрунтування: навч. посіб. / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболь, Г.О. Швиданенко та ін. - К.: КНЕУ, 2006. – 379 с.

20. Трілленберг, В. Проектний менеджмент. Конспект лекцій і семінарів [Текст] / В. Трілленберг. - Тернопіль: Економічна думка, 2001. - 95 с.

21. Управління бізнес-процесами в туризмі [Текст]: монографія / С. В. Мельниченко, К. А. Шеєнкова ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. - 263 с.

22. Цьохла С.Ю. Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів: навч. посіб. / С.Ю. Цьохла, Т.В. Кожемякіна, С.В. Волошина та ін. – Сімферополь: ДІАЙП, 2011. – 400с.

23. Шапиро, В. Д. Управление проектами [Текст] / В. Д. Шапиро, М. И. И. - М.: Омега-Л, 2004. – 664с.

### **Допоміжна**

24. Горіна Г.О. Оцінка конкурентоспроможності регіонів світу у секторі подорожей і туризму // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки : наук. журн. / Донец. нац. ун-т екон. і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк, 2015

25. Горіна Г. О. Оцінка ефективності стратегій розвитку міжнародних готельних мереж // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Выпуск 37. Экономические науки, 2012. – с.58-62.

26. Барроу К. Бізнес-план: практ. посіб. / К. Барроу, П. Барроу, Р. Браун. – К.:

Знання, 2005. – 434 с.

27. Бринк И.Ю. Бизнес-план предприятия. Теория и практика: учеб. / И.Ю. Бринк, Н.А. Савельева. – Ростов-на Дону: Феникс, 2003. – 384 с.

28. Кучеренко, В. Р. Управління проектами в підприємницьких структурах [Текст] / В. Р. Кучеренко, Е. А. Кузнецов. - Х. : Бурун Книга, 2010. -272 с.

29. Локк, Д. Основы управления проектами [Текст] / Д. Локк. - М.: НИРО, 2004. - 253 с.

30. Лысаков, А. В. Договорные отношения в управлении проектами [Текст] / А. В. Лысаков, Д. А. Новиков. - М ИПУ РАН 2004. - 100 с.

31. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посіб. / Г.М. Тарасюк. – К.: Каравела, 2006. – 280 с.

### **Інформаційні ресурси**

32. Українська Асоціація Управління Проектами "УКРНЕТ"  
<http://upma.kiev.ua>

33. Портал путешествий [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
[www.travel.ru](http://www.travel.ru)

34. Украинская туристическая информационная система [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.utis.com.ua](http://www.utis.com.ua)

35. Flights, Hotels, Holiday Package, Cruises [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www/travel.ru>

36. Tourism Highlights. 2016 Edition [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
[www.unwto.org](http://www.unwto.org).

37. Travel Leisure. Plan Your Getway Vacation Today [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.reiseburo.ru/home/leisure/railcruises](http://www.reiseburo.ru/home/leisure/railcruises)

38. Travel and Tourism economic impact / World travel and tourism council [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www/wttc.org/eng/Tourism\\_Research/Tourism\\_Economic\\_Research/CountryReports/Ukraine/](http://www/wttc.org/eng/Tourism_Research/Tourism_Economic_Research/CountryReports/Ukraine/).

39. UNWTO. World Tourism Barometer. Committed to Tourism, Travel and the Millennium Development Goals [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

40. Міжнародна Асоціація Управління проектами (Швейцарія)  
<http://www.ipma.ch/>

41. Інститут управління проектами (США) <http://www.pmi.org/>