

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри

міжнародної економіки та туризму

Протокол № від « »

2017

Зав. кафедри

О.Б. Чернега

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

Кількість кредитів ECTS 6

Розробник:

Горіна Г.О.,

доцент кафедри

міжнародної економіки та туризму,

к.е.н., доцент

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова / вибіркова дисципліна	обов'язкова дисципліна
Семестр	1
Кількість кредитів	6
Загальна кількість годин	180
Кількість модулів	1
Лекції, годин	36
Практичні/ семінарські, годин	36
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	108
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4
самостійної роботи студента	6
Вид контролю	екзамен

2. Мета та завдання дисципліни

Мета - поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Завдання - ознайомлення з теоретичними основами міжнародного туризму, дослідження його ролі у світовому господарстві; ознайомлення з рівнями конкурентоспроможності у туризмі; ознайомлення з методикою визначення конкурентоспроможності країн світу у сфері подорожей і туризму; дослідження основних показників розвитку світового ринку туристичних послуг; дослідження процесів транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	У тому числі			
		л	п/с	лаб	срс
1	2	3	4	5	6
Модуль					
Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому господарстві					
Тема 1. Міжнародний туризм як об'єкт дослідження	20	4	4		12
Тема 2. Поляризація світового туристичного простору	20	4	4		12
Тема 3. Статистика міжнародного туризму	20	4	4		12
Тема 4. Конкурентоспроможність країн світу у сфері подорожей і туризму	20	4	4		12
Тема 5. Характеристика світового ринку туристичних послуг	20	4	4		12
Разом за змістовим модулем 1	100	20	20		60
Змістовий модуль 2. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі					
Тема 6. Міжнародне співробітництво у сфері туризму	20	4	4		12
Тема 7. Сучасні тенденції транснаціоналізації в міжнародному туризмі	20	4	4		12
Разом за	40	8	8		24
Змістовий модуль:					
Тема 8. Сучасний стан та особливості розвитку ринку туристичних послуг України	20	4	4		12
Тема 9. Туристичний потенціал України в контексті сучасної глобалізації	20	4	4		12
Разом за	40	8	8		24
Усього годин	180	36	36		108

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема заняття	Години
1	Семінар – розгорнута бесіда Теоретичні основи дослідження міжнародного туризму	4
2	Семінар запитань і відповідь Фактори формування просторової поляризації світового туристичного ринку	4
3	Семінар з виконанням практичних задач Особливості вимірювання масштабів туристських витрат та споживання	4
4	Семінар з виконанням практичних задач Методика складання Індексу конкурентоспроможності країн у секторі подорожей і туризму	4
5	Семінар з виконанням практичних задач Стан та особливості ієрархічної структури світового ринку туристичних послуг	4
6	Семінар з виконанням практичних задач Сутність міжнародної співпраці та координації у сфері туризму	4
7	Семінар з виконанням практичних задач Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму	4

8	Семінар з виконанням практичних задач Діагностика стану та особливостей розвитку національного ринку туристичних послуг	4
9	Семінар з виконанням практичних задач Місце України на міжнародному туристичному ринку	4

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Виконання розрахункової роботи зі статистики міжнародного туризму з використанням світових статистичних баз даних та даних міжнародних організацій та асоціацій з туризму та подорожей.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому господарстві			
Семінар – розгорнута бесіда Тема 1. Теоретичні основи дослідження міжнародного туризму	12	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: організаційні форми та види туризму; сутність та взаємозв'язок подорожі та туризму; класифікація міжнародних та внутрішніх відвідувачів. Джерела [2, 4-6]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семінар запитань і відповідей. Тема 2. Фактори формування просторової поляризації світового туристичного ринку	12	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: територіальне районування світу за туристичними регіонами; концепція просторової поляризації світового туристичного ринку Джерела [1-3, 5, 24, 25]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, понятійний диктант
Семінар з виконанням практичних задач Тема 3. Особливості вимірювання масштабів туристських витрат та споживання	12	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: вимірювання потоків відвідувачів, визначення та масштаби туристських витрат, визначення та сфера охоплення туристського споживання Джерело [1, 2, 4, 5, 9]. 2. Самотестування. 3. Самоперевірка знань шляхом аналізу туристських витрат та споживання, потоків в'їзних та виїзних відвідувачів.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Семінар з виконанням практичних задач Тема 4. Методика складання Індексу конкурентоспроможності країн у секторі подорожей і туризму	12	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: рівні конкурентоспроможності у туризмі; методика складання Індексу конкурентоспроможності країн у секторі подорожей і туризму Джерело [33-35]. 2. Самотестування. 3. Самоперевірка знань шляхом аналізу конкурентоспроможності країн світу у секторі подорожей і туризму за індексом ТТСІ	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Семінар з виконанням практичних задач Тема 5. Стан та особливості ієрархічної структури світового ринку туристичних послуг	12	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристика європейського, американського, азіатсько-тихоокеанського, африканського та близькосхідного туристських регіонів. Джерело [5-7]. 2. Самотестування. 3. Самоперевірка знань шляхом аналізу динаміки та прогнозу соціально-економічних показників розвитку туристичних регіонів світу.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Змістовий модуль 2. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі			

Вид та тема занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Семінар – розгорнута бесіда. Тема 6. Сутність міжнародної співпраці та координації у сфері туризму	12	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: сутність міжнародної співпраці та координації у сфері туризму, Всесвітня туристична організація, Всесвітня рада з туризму та подорожей. Джерело [5-7, 13, 14, 16, 31]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семінар з виконанням практичних задач Тема 7. Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму	12	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: ТНК як головний суб'єкт світогосподарських відносин, вплив туристських ТНК на національну економіку, вплив туристських ТНК на економіку приймаючих країн, вплив туристських ТНК на економіку країни базування. Джерело [2, 19]. 2. Самотестування. 3. Добір статистичної інформації з практики функціонування туристських ТНК. 4. Самоперевірка знань шляхом визначення масштабів діяльності та частки ринку міжнародних готельних мереж на світовому ринку туристичних послуг.	Тестування, проведення дискусії, заслуховування та обговорювання повідомлень, перевірка зібраної інформації, розв'язання практичних завдань
Змістовий модуль 3. Україна на світовому ринку туристичних послуг			
Семінар - дискусія Тема 8. Діагностика стану та особливостей розвитку національного ринку туристичних послуг	12	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: державна стратегія та концепція розвитку туризму України, соціально-економічна та інфраструктурна характеристика локальних ринків туристичних послуг. Джерело [37, 38]. 2. Самотестування. 3. Самоперевірка знань шляхом діагностики соціально-економічних та інфраструктурних показників розвитку локальних ринків туристичних послуг України, за допомогою аналітичних та статистичних матеріалів державної служби статистики України. 4. Підготовка до презентації доповіді.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань, перевірка зібраної інформації, заслуховування та обговорювання повідомлень
Семінар з виконанням практичних задач Тема 9. Місце України на міжнародному туристичному ринку	12	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: конкурентоспроможність України на міжнародному туристичному ринку, міжнародна співпраця України у сфері туризму. Джерело [26, 28, 36]. 2. Самотестування. 3. Самоперевірка знань шляхом визначення місця України на світовому ринку туристичних послуг, за допомогою аналізу існуючих рейтингів та складання власних на підставі статистичних баз даних з туризму.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань, перевірка зібраної інформації

7. Результати навчання

1	Знання теоретичних основ міжнародного туризму, а саме: організаційних форм та видів туризму, сутності та взаємозв'язку подорожей та туризму, класифікації міжнародних та внутрішніх відвідувачів.
2	Знання теоретичних засад територіального районування світу за туристичними регіонами, концептуальних основ просторової поляризації світового туристичного ринку.
3	Розуміння принципів взаємозв'язку конкуренції в туризмі на різних ієрархічних рівнях

4	Розуміння сутності міжнародної співпраці та координації у сфері туризму
5	Уміння вимірювати потоки відвідувачів, визначати масштаби туристських витрат, визначати сферу охоплення туристського споживання та зайнятість в галузях туризму
6	Уміння здійснити аналіз конкурентоспроможності країн світу у секторі подорожей і туризму на підставі розрахунку індексу ТТСІ
7	Уміння здійснити аналіз динаміки та прогнозу соціально-економічних показників розвитку туризму як в окремих країнах, так і туристичних регіонах світу
8	Здатність аналізувати сучасні тенденції та процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі
9	Здатність визначати рівень впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність туристських ТНК
10	Здатність визначити туристичний потенціал України в контексті сучасної глобалізації

8. Форми навчання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Методи оцінювання

Екзамен.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: на протязі семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Задачі, завдання, кейси тощо	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
Модуль 1						
Змістовий модуль 1						
Тема 1	2		1			3
Тема 2	2		1			3
Тема 3	2	2	1			5
Тема 4	2	2	1			5
Тема 5	2	2	1		5	10
Разом за змістовий модуль 1	10	6	5		5	26
Змістовий модуль 2						
Тема 6	2		1			3
Тема 7	1	1	1		5	8
Разом за змістовий модуль 2	3	1	2		5	11
Змістовий модуль 3						
Тема 8	2	1	1			4
Тема 9	2	1	1		5	9
Разом за змістовий модуль 3	4	2	2		5	13
Усього модуль 1	17	9	9		15	50

Оцінювання студентів при проведенні екзамену з використанням комп'ютерної програми «TestXPro»

Оцінка на підсумковому контролі складається з двох елементів:

0-40 балів - теоретична частина (тестування);

0-10 балів – практична частина (розрахункове завдання).

Набрані бали за виконання теоретичної та практичної частин сумуються. Сума складає загальну кількість балів, отриманих за екзамен.

Теоретична частина екзамену включає тестові завдання (40 тестових завдань).

Оцінювання тестових завдань (40 тестових завдань по 1 балу) проводиться на основі інформації, яку надає комп'ютер за результатами тестування (кількість правильних відповідей). Правильна відповідь на одне тестове завдання оцінюється в один бал.

Загальне оцінювання теоретичної частини екзамену відбувається шляхом підбиття підсумку або сумування балів, які набрали студенти під час тестування.

Оцінювання результатів виконання практичної частини (1 розрахункове завдання на 10 балів) здійснюється відповідно до шкали оцінювання практичної частини.

Шкала оцінювання практичної частини

Сума балів	Критерії оцінювання
10	Завдання виконано у повному обсязі, відповідь обґрунтована, висновки і пропозиції аргументовані, розрахунки правильні, оформлення відповідає вимогам
7	Завдання виконано у повному обсязі, але допущено незначні неточності в розрахунках або оформленні, прийняті рішення недостатньо аргументовані
4	Завдання виконано не менше ніж на 70% при правильному оформленні або не менше ніж на 80%, якщо допущені незначні помилки в розрахунках чи оформленні
0-3	Завдання виконано менше ніж на 70%, допущені помилки в розрахунках чи оформленні, прийняте рішення не аргументовано

Оцінювання студентів при проведенні екзамену без використання комп'ютерної програми «TestXPro»

Оцінка на підсумковому контролі складається з двох елементів:

0-40 балів - теоретична частина (тестування);

0-10 балів – практична частина (розрахункове завдання).

Набрані бали за виконання теоретичної та практичної частин сумуються. Сума складає загальну кількість балів, отриманих за екзамен.

Теоретична частина екзамену включає тестові завдання (40 тестових завдань). Оцінювання тестових завдань (40 тестових завдань по 1 балу) проводиться на основі підрахунку кількості правильних тестів. Правильна відповідь на одне тестове завдання оцінюється в один бал.

Загальне оцінювання теоретичної частини екзамену відбувається шляхом підбиття підсумку або сумування балів, які набрали студенти під час тестування.

Оцінювання результатів виконання практичної частини (1 розрахункове завдання на 10 балів) здійснюється відповідно до шкали оцінювання практичної частини.

Шкала оцінювання практичної частини

Сума балів	Критерії оцінювання
10	Завдання виконано у повному обсязі, відповідь обґрунтована, висновки і пропозиції аргументовані, розрахунки правильні, оформлення відповідає вимогам
7	Завдання виконано у повному обсязі, але допущено незначні неточності в розрахунках або оформленні, прийняті рішення недостатньо аргументовані
4	Завдання виконано не менше ніж на 70% при правильному оформленні або не менше ніж на 80%, якщо допущені незначні помилки в розрахунках чи оформленні
0-3	Завдання виконано менше ніж на 70%, допущені помилки в розрахунках чи оформленні, прийняте рішення не аргументовано

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
59-30	FX	2, «незадовільно»
0-29	F	

11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Комплекти індивідуальних завдань.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Основна

1. Горіна Г.О. Міжнародний туризм [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2016. – 120 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник.-М. : КноРус, 2010. – 464с.
3. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Большой Глоссарий терминов международного туризма. – М.: Герда, невьський фонд, 2006. – 936 с.
4. Борисов К.Г. Международный туризм и право: учеб. пособие. – М. : Издательство «НИМП», 1999.
5. Вавилов Е.В. Основы международного туризма.-М.: Гардарики, 2005.-160 с.
6. Воскресенский В.Ю. Международный туризм.-М.: Юнити-Дана, 2008.-464с.
7. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: політика развития :учеб.пособие. – М.: Советский спорт, 1998.
8. Квартальнов В.А. Туризм: ученик. М.: Финансы и статистика,2002.
9. Котлер Ф.,Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм : ученик для вузов / пер. с англ. под. ред. Р.Б.Ноздревой.-М. :ЮНИТИ,1998.
10. Манильская декларация по мировому туризму// Материалы Всемирной конференции по туризму.- Мадрид, 1991.
11. Можева Н., Богинская Е., Мазурина О. Организация международного туризма: учеб.пособие.-Гардарики, 2008.-256 с.
12. Пузакова Е.П. Международный туристический бізнес.-М. : Издательство «ПРИОР», 2001.
13. Романов А. Зарубежное туристическое страноведение.-М. : Советский спорт, 2001.
14. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма.- М. : Академия, 2008.-272 с.
15. Сенин В.С. Организация международного туризма: ученик. –М.: Финансы и статистика, 2005. – 400 с.
16. Уваров В.Д., Борисов К.Г. Международные туристические организации: справочник. – М. : Международные отношения, 1990.
17. Щербакова С.А. Международный туризм: Экономика и геграфия. – М. :Финансы и статистика, 2007.-144 с.
18. Экономика и организация туризма. Международный туризм: учебное пособие – М : КноРус, 2010. – 576 с.
19. Тарасенок, А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации : учеб.-метод. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : РИПО, 2014. – 144 с.

Допоміжна

20. Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.
21. Максаковский В. П. Географическая картина мира. Часть 2. Ярославль: Верхне- Волжское книжное изд-во, 1995.
22. Организация и управление гостиничным бизнесом: Учебник/Под ред. А. Л. Лесника, И. П. Мацицкого, А. В. Чернышева. М., 2000.
23. Основы туристской деятельности / Под. Ред. В. А. Квартального, И. В. Зорина и др. М., Советский спорт, 2000.
24. Пирожник И. И. Международный туризм в мировом хозяйстве: Учеб. пособие. Минск, 1996.

25. Тарасенок, А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации : учеб.-метод. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : РИПО, 2014. – 144 с.
26. Горіна Г.О. Конкурентоспроможність сектору подорожей і туризму України на міжнародному туристичному ринку / Г.О. Горіна // Проблеми і перспективи розвитку співробітництва між країнами Юго-Восточної Європи в рамках Чорноморського економічного співробітництва і ГУАМ: сб. науч тр. – Вінниця: ДонНУ, 2014. – 274 с.
27. Горіна Г.О. Соціально-економічне значення туристичної галузі в економіці держави / Г.О. Горіна // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія “Економічні науки” : науковий збірник / Черніг. нац. технол. ун-т. – Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2014. – № 4 (76). – 352 с.
28. Горіна Г.О. Місце України на міжнародному туристичному ринку / Г.О. Горіна // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – Полтава, 2014. - № 3 (65).
29. Горіна Г.О. Роль туристичної галузі у підвищенні зайнятості населення в Україні / Г.О. Горіна // Глобальні та національні проблеми економіки: Електронне наукове видання. – Миколаїв : Миколаївський нац. Ун-т імені В.О. Сухомлинського, 2015. - № 4. – 1110 с.
30. Горіна Г.О. Зайнятість населення в туристичній галузі: базові концепції та визначення / Г.О. Горіна // Зб. наук. праць «Вісник соціально-економічних досліджень». – Одеса, ОНЕУ, 2015. - Вип. 2. - №57
31. Gorina G.O. Activities of the international organizations and associations in the travel & tourism industry / G.O. Gorina // Актуальні проблеми економіки : наук. екон. журн. / Нац. акад. упр. – Київ, 2015. - №10(172). – С. 13-18
32. Gorina G.O. Activities of the international organizations and associations in the travel & tourism industry / G.O. Gorina // Актуальні проблеми економіки : наук. екон. журн. / Нац. акад. упр. – Київ, 2015. - №10(172). – С. 13-18
33. Горіна Г.О. Конкурентоспроможність країн у туристичній галузі: нові підходи до визначення / Г.О. Горіна // Вісник Хмельницького національного університету : Економічні науки : наук. журн. / Хмельниц. нац. ун-т. – Хмельницький, 2015. - Том 1. - №4 (226). - С. 203-207
34. Горіна Г.О. Систематизація наукових підходів до визначення економічних рівнів конкуренції в туризмі / Горіна Г.О. // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки : зб. наук. пр., Херсон. держ. ун-т. – Херсон, 2015. – Вип. 14. – Частина 2. – С. 21-24
35. Горіна Г.О. Оцінка конкурентоспроможності регіонів світу у секторі подорожей і туризму / Горіна Г.О. // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки : наук. журн. / Донец. нац. ун-т екон. і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Кривий Ріг, 2015. - №1 (62). – С. 93-101
36. Горіна Г.О. Концептуальні засади та перспективи розвитку туристичної індустрії України / Горіна Г.О. // Торговля і ринок України : темат. зб. наук. пр. / Донец. нац. ун-т екон. і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2015. – №38. – С. 45-53

Інформаційні ресурси

37. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p>
38. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua>