

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри

міжнародної економіки та туризму

Протокол № від « »

2017

Зав. кафедри

О.Б. Чернега

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»

Кількість кредитів ECTS 6

Розробник:

Бочарова Ю.Г.,

доцент кафедри

міжнародної економіки та туризму,

к.е.н., доц.

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова / вибіркова дисципліна	вибіркова дисципліна
Семестр	2
Кількість кредитів	6
Загальна кількість годин	180
Кількість модулів	2
Лекції, годин	24
Практичні/ семінарські, годин	36
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	120
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	3
самостійної роботи студента	6,7
Вид контролю	залік

2. Мета та завдання дисципліни

Мета - надання теоретичних знань та формування практичних навичок з використання інноваційних технологій у туризмі, розробки та впровадження інноваційного туристичного продукту

Завдання - ознайомлення із сутністю та варіативністю інноваційних технологій у туризмі; надання теоретичних та практичних знань з застосування інноваційних технологій у сфері туристичних послуг; ознайомлення з теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій у його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	У тому числі			
		л	п/с	лаб	срс
1	2	3	4	5	6
Модуль 1					
Змістовий модуль 1. Концептуальні основи інноваційної діяльності в туризмі					
Тема 1. Теоретичні аспекти інноваційної діяльності	27	3	4		20
Тема 2. Особливості інноваційних процесів в туризмі	24	3	6		15
Тема 3. Інноваційні процеси в системі управління підприємствами	23	4	4		15
Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування	29	3	6		20
Разом за змістовим модулем 1	103	13	20		70
Змістовий модуль 2. Управління інноваційною діяльністю на туристичному підприємстві					
Тема 5. Державне регулювання інноваційної діяльності	27	3	4		20
Тема 6. Організація та стратегічне управління інноваційною діяльністю на туристичному підприємстві	25	4	6		15
Тема 7. Оцінка ефективності інноваційної діяльності туристичного підприємства	25	4	6		15
Разом за змістовим модулем 2	77	11	16		50
Усього годин	180	24	36		120

4. Темі семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема заняття	Години
1	Семінар – розгорнута бесіда Теоретичні аспекти інноваційної діяльності	3
2	Семінар – розгорнута бесіда Особливості інноваційних процесів в туризмі	3
3	Семінар з виконанням розрахункових задач Інноваційні процеси в системі управління підприємствами	4
4	Семінар – розгорнута бесіда Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування	3
5	Семінар – дискусія Державне регулювання інноваційної діяльності	3
6	Семінар – дискусія Організація та стратегічне управління інноваційною діяльністю на туристичному підприємстві	4
7	Семінар з виконанням розрахункових задач Оцінка ефективності інноваційної діяльності туристичного підприємства	4

5. Індивідуальні завдання

- 1 Розробка структурно-логічних схем до окремих питань дисципліни
- 2 Робота з офіційними, статистичними даними
- 3 Підготовка оглядів періодичної і монографічної літератури з тем дисципліни
- 4 Підготовка доповідей, рефератів, есе та наукових статей за тематикою курсу

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Модуль 1			
Змістовий модуль 1. Концептуальні основи інноваційної діяльності в туризмі			
Семинар – розгорнута бесіда Теоретичні аспекти інноваційної діяльності	20	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань Джерела [1]-[15] 2. Самотестування 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування
Семинар – розгорнута бесіда Особливості інноваційних процесів в туризмі	15	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань Джерела [1]-[15] 2. Самотестування 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування
Семинар з виконанням розрахункових задач Інноваційні процеси в системі управління підприємствами	15	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань Джерела [1]-[15] 2. Самотестування 3. Розв'язання запропонованих керівником курсу задач.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання задач
Семинар – розгорнута бесіда Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування	20	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань Джерела [1]-[15] 2. Самотестування 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування
Змістовий модуль 2. Управління інноваційною діяльністю на туристичному підприємстві			
Семинар – дискусія Державне регулювання інноваційної діяльності	20	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань Джерела [1]-[15] 2. Самотестування 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування
Семинар – дискусія Організація та стратегічне управління інноваційною діяльністю на туристичному підприємстві	15	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань Джерела [1]-[15] 2. Самотестування 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування
Семинар з виконанням розрахункових задач Оцінка ефективності інноваційної діяльності туристичного підприємства	15	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань Джерела [1]-[15] 2. Самотестування 3. Розв'язання запропонованих керівником курсу задач.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання задач

7. Результати навчання

1	Розуміння сутності та особливостей застосування інноваційних технологій у сфері туризму
2	Знання теоретичних основ інноваційного менеджменту в туризмі
3	Знання нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів

4	Знання новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму
5	Уміння застосувати інноваційні технології у сфері туристичних послуг
6	Уміння розробляти та запроваджувати інноваційний туристичний продукт
7	Уміння використовувати новітні механізми та методи управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму

8. Форми навчання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури)

9. Методи оцінювання

тестування за змістовими модулями, опитування, розв'язання задач та ситуацій, виконання завдань самостійної роботи

10. Розподіл балів, які отримують студенти протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Задачі, завдання, кейси тощо	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
Модуль 1						
Змістовий модуль 1. Концептуальні основи інноваційної діяльності в туризмі						
Тема 1.	1		2	2		5
Тема 2.	1		2	2		5
Тема 3.	1	2	2	2		7
Тема 4.	1		2	2		5
Разом змістовий модуль 1	4	2	8	8	5	27
Змістовий модуль 2. Управління інноваційною діяльністю на туристичному підприємстві						
Тема 5.	1		2	2		5
Тема 6.	1		2	2		5
Тема 7.	1	3	2	2		8
Разом змістовий модуль 2	3	3	6	6	5	23
Усього	7	5	14	14	10	50

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
59-30	FX	2, «незадовільно»
0-29	F	

11. Методичне забезпечення

- 1 Електронний конспект лекцій.
- 2 Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
- 3 Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Основна

- 1 Інноваційні технології в туризмі [Текст] : конспект лекцій / Ю.Г. Бочарова; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2017. – 65 с.
- 2 Волков Ю. Ф. Гостиничный и туристический бизнес / Ю. Ф. Волков. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 637 с. - Библиогр. с. : 632-635.
- 3 Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б.З. Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 675 с.
- 4 Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В. А. Швандара, В. Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник, 2009. - 382 с.
- 5 Ілляшенко, С. М. Інноваційний менеджмент : підручник / С. М. Ілляшенко. - Суми : Ун. кн., 2010. - 334 с.
- 6 Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д:МарТ, 2008. - 224 с.
- 7 Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. С.М. Ілляшенка. - Суми : Університ. кн., 2008. - 615 с.
- 8 Михно, М.А. Роль инноваций в туризме : учебник / М. А. Михно. - М., 2004. -210 с.
- 9 Морозов М.А, Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - М.: Академия, 2002. - 240 с.
- 10 Новиков В.С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Новиков. - М.: Академия, 2007. - 208 с.
- 11 Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособ. / С. С. Скобкин. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2010. - 493 с.
- 12 Тимохина, Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : учеб. пособ. — 3-е изд., перераб. и доп. / Тимохина Т. Л. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. — 352 с.
- 13 Управління інвестиціями та інноваціями : навч. посіб. / Жаворонкова Г. В. - К. : Кондор, 2010. - 184 с

Допоміжна

- 1 Бочарова Ю.Г. Інноваційні технології в туризмі [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц. для студ. всіх спеціальностей / Ю.Г. Бочарова ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. міжнар. економіки та туризму. – Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2017. – 100 с.
- 2 Менеджмент конкурентоспроможних фірм : навч.-практ. посіб. / 2- е вид., доп. та перероб. / Дорофійенко В. В. [та ін.] – Донецьк : Ноулідж, 2009. - 271с.
- 3 Волков Ю. Ф. Гостиничный и туристический бизнес / Ю. Ф. Волков. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 637 с. - Библиогр. с. : 632-635.
- 4 Гуляев В. Г. Новые информационные технологии в туризме / В. Г. Гуляев. – М.: ПРИОР, 1999. – 144 с. - Библиогр. в конце ст.
- 5 Зорин И. В. Энциклопедия туризма : Справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 368 с. - Библиогр. с. : 354-358.
- 6 Комплексная автоматизация гостини / Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2000. - № 3. – С. 43-44.
- 7 Котлер Ф. Маркетинг, гостеприимство, туризм / Ф. Котлер, Д. Боуэн, Д. Мейкенз. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 760 с. - Библиогр. в конце ст.

- 8 Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. пос. / П. Р. Пуцентейло. – К. Центр учбової літератури, 2007. - 344 с. Бібліогр. у кінці ст.
- 9 Стадник А. А. Технология приема и обслуживания туристов в гостинице : Метод. разработка. / А. А. Стадник. – М.: Высш. шк. по туризму и гостиничному хоз-ву, 2001. – 150 с. Библиогр. в конце ст.
- 10 Туризм в Україні : збірник нормативно-правових актів: у 5 т. / [під заг. ред. Вихристенка Б. І.]. – Ужгород: ІВА, 2000 - . – (Офіційне видання).
- 11 Bodlender J.A., Langfristige Trends im Schweizerischen Tourismus und die Rolle des Marketings, in: Die Volkswirtschaft, Nr. 12, Bern, 1995, S. 173-178.
- 12 Strategien und Massnahmen des Schweizer Hotelier-Vereins als Schwerpunkt einer kuenftigen Politik der Schweizer Hotellerie, in: Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 1998/99, St. Gallen, 1999.

Інформаційні ресурси

- 1 Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>