

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри

іноземних мов

Протокол № 21 від «18» травня 2017

Зав. кафедри

_____ С. А. Остапенко

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
ІНОЗЕМНА МОВА

Кількість кредитів ECTS 10

Розробник:

Фурт Дар'я Володимирівна,

старший викладач кафедри іноземних мов

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спеціальності 242 «Туризм»
Семестр	1,2
Кількість кредитів	10
Загальна кількість годин	300
Кількість модулів	4
Лекції, годин	-
Практичні/ семінарські, годин	144
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	156
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4
самостійної роботи студента	4,3
Вид контролю	екзамен

2. Мета та завдання дисципліни

Мета -розвиток у студентів іншомовної комунікативної компетенції, тобто практичне оволодіння різними видами мовленнєвої діяльності відповідно до профілю майбутньої спеціальності.

Завдання - навчання читанню, розуміння популярної та наукової літератури, користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах професійної тематики; переклад з іноземної мови на рідну текстів фахового характеру, вміння готуватися до участі у наукових конференціях, семінарах, дебатах, тощо; набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики; зумовленої професійними потребами; одержування новітньої фахової інформації через іноземні джерела; під час проведення ділових зборів, презентацій та переговорів.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	У тому числі			
		л	п/с	лаб	срс
1	2	3	4	5	6
Модуль 1					
Змістовий модуль: 1. Туризм та подорожі					
Тема 1. Туризм	25		12		13
Тема 2. Подорож навколо світу	25		12		13
Разом за змістовим модулем 1	50		24		26
Модуль 2					
Змістовий модуль: 2. Туризм як сфера обслуговування					
Тема 3. Туристичні оператори	25		12		13
Тема 4. Мотивації клієнтів	25		12		13
Тема 5. Робота туристичних агентів	25		12		13
Разом за змістовим модулем 2	75		36		39
Змістовий модуль: 3. Транспорт у сфері туризму					
Тема 6. Транспорт у туризмі	25		12		13
Разом за змістовим модулем 3	25		12		13
Модуль 3					
Змістовий модуль: 4. Вподобання клієнтів					
Тема 7. Вподобання клієнтів	25		12		13
Разом за змістовим модулем 4	25		12		13
Змістовий модуль: 5. Робота аеропортів					
Тема 8. Індустрія перельотів	25		12		13
Тема 9. У аеропорті	25		12		13
Разом за змістовим модулем 5	50		24		26
Модуль 4					
Змістовий модуль: 6. Маркетинг та продаж у сфері туризму					
Тема 10. Де зупинитися під час відпочинку	25		12		13
Тема 11. Бронювання та продажі	25		12		13
Тема 12. Маркетинг та продаж	25		12		13
Разом за змістовим модулем 6	75		36		39
Усього годин	300		144		156

4. Темі семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема заняття	Години
1	Практичне заняття Знайомство. Туризм – найбільша світова бізнес сфера. Множина іменників.	4
2	Практичне заняття Вміння, які необхідні для туристичних професій. Present Simple.	2

3	Практичне заняття Факти та статистика твоєї країни. Present Simple.	2
4	Практичне заняття Професійна анкета. Present Continuous.	4
5	Практичне заняття Опис людей. Present Continuous.	2
6	Практичне заняття Порозуміння з клієнтами. Present Simple. Present Continuous.	4
7	Практичне заняття Задоволення скарг клієнтів. Present Simple. Present Continuous.	2
8	Практичне заняття Вирішення проблем бронування. Способи вираження майбутніх дій.	2
9	Практичне заняття Туристичні оператори у вашій країні. Способи вираження майбутніх дій.	4
10	Практичне заняття Комплексні туристичні поїздки. Тур «Мирна Бірма». Використання артиклів.	2
11	Практичне заняття Ексклюзивний тур. Розмова з туроператором. Використання артиклів.	4
12	Практичне заняття Опис місцевих туроператорів. Past Simple.	2
13	Практичне заняття Ми знаємо, чого ви бажаєте. Past Continuous.	2
14	Практичне заняття «Старий» та «новий» туризм. Past Continuous and Past Simple.	2
15	Практичне заняття Причини подорожування. Past Continuous and Past Simple.	4
16	Практичне заняття Інтерв'ю з туроператором Кенії. Прислівник.	2
17	Практичне заняття Зміни у туристичній сфері. Прислівник.	2
18	Практичне заняття Оцінка місцевих туристичних агентств. Present Perfect.	2
19	Практичне заняття Ідентифікація потреб. Present Perfect.	2
20	Практичне заняття Презентація послуг. Present Perfect Continuous.	2
21	Практичне заняття Продаж послуг. Present Perfect Continuous.	4
22	Практичне заняття Дослідження потреб клієнта. Альтернативи та рекомендації. Past Perfect.	2
23	Практичне заняття Круїзний корабель. Працівник на круїзному кораблі. Past Perfect.	4
24	Практичне заняття Транспорт у вашій країні. Past Perfect and Present Perfect.	2
25	Практичне заняття Транспортна система Сан-Франциско. Past Perfect Continuous and Present Perfect Continuous.	2
26	Практичне заняття Найважливіші речі під час подорожі. Ступені порівняння прикметників.	2
27	Практичне заняття Інформація щодо розкладу поїздок. Ступені порівняння прикметників.	4
28	Практичне заняття Різні звички – різні місця подорожування. Passive Voice.	4
29	Практичне заняття Улюблені місця подорожей туристів. Passive Voice.	2
30	Практичне заняття Звідки приїздять туристи? Passive Voice.	2

31	Практичне заняття Опис місць подорожей. Непряма мова.	4
32	Практичне заняття Подорож літаком. Процедура зльоту та приземлення. Непряма мова.	2
33	Практичне заняття Дешеві чи традиційні авіалінії? Непряма мова.	2
34	Практичне заняття Революція у небі. Непряма мова.	2
35	Практичне заняття Маршрутна карта подорожі літаком. Інфінітив.	4
36	Практичне заняття Створення анкети. Ввічливі форми питання. Інфінітив.	2
37	Практичне заняття Професії в аеропорті. Інфінітивні конструкції.	2
38	Практичне заняття Реєстрація пасажирів. Інфінітивні конструкції.	2
39	Практичне заняття Вирішення інцидентів. Інфінітивні конструкції.	4
40	Практичне заняття Сервіс та обладнання аеропортів.	2
41	Практичне заняття Термінологія, необхідна в аеропорті. Дієприкметник.	2
42	Практичне заняття Опис місцевості. Місцеві види житла. Опис житла. Дієприкметникові конструкції.	4
43	Практичне заняття Бронювання по телефону. Дієприкметникові конструкції.	2
44	Практичне заняття Житло в Шотландії. Вимоги до готелів. Герундій.	2
45	Практичне заняття Надання інформації щодо готелів. Герундіальні конструкції.	2
46	Практичне заняття Незвичайні типи житла. Наголос у питальних реченнях. Герундіальні конструкції.	4
47	Практичне заняття Бронювання відпустки – надання правильної інформації.	2
48	Практичне заняття Система бронювання. Умови бронювання. Підтвердження броні. Умовні речення.	2
49	Практичне заняття Комп'ютеризована система бронювання та бронювання через туристичних агентів. Умовні речення.	2
50	Практичне заняття Абревіатури та коди. Wishes.	4
51	Практичне заняття Вчимося у своїх клієнтів.	2
52	Практичне заняття Аналіз свого продукту. Промоушн в туризмі.	2
53	Практичне заняття Місцевий туристичний промоушн. Техніки промоушн. Prepositions.	4
54	Практичне заняття Презентація компанії. Prepositions.	2
55	Практичне заняття Маркетинг. Маркетингова термінологія. Мова реклами.	2

5. Індивідуальні завдання

- 1 Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
- 2 Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
- 3 Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Модуль 1			
Змістовий модуль 1. Сфера туризму			
Туризм	13	1. Виконання завдань та вправ Unit 1 What is tourism. 2. Вивчення лексичних одиниць та граматичних правил, передбачених темою. 3. Робота зі словниками, граматичними довідниками, інтернет-ресурсами. 4. Читання та переклад текстів.	1. Фронтальне та індивідуальне опитування. 2. Виконання поточних тестових завдань. 3. Написання словникового диктанту.
Подорож навколо світу	13	1. Виконання завдань та вправ Unit 2 World destination. 2. Вивчення лексичних одиниць та граматичних правил, передбачених темою. 3. Робота зі словниками, граматичними довідниками, інтернет-ресурсами. 4. Читання та переклад текстів. 5. Підготовка проекту про місця відпочинку.	1. Фронтальне та індивідуальне опитування. 2. Виконання поточних тестових завдань. 3. Захист проекту. 4. Написання словникового диктанту.
Модуль 2			
Змістовий модуль 2. Туризм як сфера обслуговування			
Туристичні оператори	13	1. Виконання завдань та вправ Unit 3 Tour operators. 2. Вивчення лексичних одиниць та граматичних правил, передбачених темою. 3. Робота зі словниками, граматичними довідниками, інтернет-ресурсами. 4. Читання та переклад текстів. 5. Підготовка проекту про роботу туроператрів.	1. Фронтальне та індивідуальне опитування. 2. Виконання поточних тестових завдань. 3. Написання словникового диктанту.
Мотивації клієнтів	13	1. Виконання завдань та вправ Unit 4 Tourist motivation. 2. Вивчення лексичних одиниць та граматичних правил, передбачених темою. 3. Робота зі словниками, граматичними довідниками, інтернет-ресурсами. 4. Читання та переклад текстів.	1. Фронтальне та індивідуальне опитування. 2. Виконання поточних тестових завдань. 3. Написання словникового диктанту.
Робота туристичних агентів	13	1. Виконання завдань та вправ Unit 5 Tour guides. 2. Вивчення лексичних одиниць та граматичних правил, передбачених темою. 3. Робота зі словниками, граматичними довідниками, інтернет-ресурсами. 4. Читання та переклад текстів. 5. Підготовка брошур про різні місця відпочинку.	1. Фронтальне та індивідуальне опитування. 2. Виконання поточних тестових завдань. 3. Презентація брошур.
Змістовий модуль 3. Транспорт у сфері туризму			
Транспорт у туризмі	13	1. Виконання завдань та вправ Unit 6 Transport in tourism. 2. Вивчення лексичних одиниць та граматичних правил, передбачених темою. 3. Робота зі словниками, граматичними довідниками, інтернет-ресурсами. 4. Читання та переклад текстів. 5. Підготовка проекту про незвичний транспорт.	1. Фронтальне та індивідуальне опитування. 2. Виконання поточних тестових завдань. 3. Захист проекту. 4. Написання словникового диктанту.

Вид та тема занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Модуль 3			
Змістовий модуль 4. Вподобання клієнтів			
Вподобання клієнтів	13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виконання завдань та вправ Unit 7 Holidays with a difference. 2. Вивчення лексичних одиниць та граматичних правил, передбачених темою. 3. Робота зі словниками, граматичними довідниками, інтернет-ресурсами. 4. Читання та переклад текстів. 5. Підготовка проекту про незвичайні види відпочинку. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фронтальне та індивідуальне опитування. 2. Виконання поточних тестових завдань. 3. Захист проекту. 4. Написання словникового диктанту.
Змістовий модуль 5. Маркетинг та продаж у сфері туризму			
Індустрія перельотів	13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виконання завдань та вправ Unit 8 The airline industry. 2. Вивчення лексичних одиниць та граматичних правил, передбачених темою. 3. Робота зі словниками, граматичними довідниками, інтернет-ресурсами. 4. Читання та переклад текстів. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фронтальне та індивідуальне опитування. 2. Виконання поточних тестових завдань. 3. Написання словникового диктанту.
У аеропорті	13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виконання завдань та вправ Unit 9 Airport departures. 2. Вивчення лексичних одиниць та граматичних правил, передбачених темою. 3. Робота зі словниками, граматичними довідниками, інтернет-ресурсами. 4. Читання та переклад текстів. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фронтальне та індивідуальне опитування. 2. Виконання поточних тестових завдань. 3. Написання словникового диктанту.
Модуль 4			
Змістовий модуль 6. Робота аеропортів			
Де зупинитися під час відпочинку	13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виконання завдань та вправ Unit 10 Accommodation. 2. Вивчення лексичних одиниць та граматичних правил, передбачених темою. 3. Робота зі словниками, граматичними довідниками, інтернет-ресурсами. 4. Читання та переклад текстів. 5. Підготовка проекту про різновиди готелів. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фронтальне та індивідуальне опитування. 2. Виконання поточних тестових завдань. 3. Захист проекту.
Бронювання та продажі	13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виконання завдань та вправ Unit 11 Reservations and sales. 2. Вивчення лексичних одиниць та граматичних правил, передбачених темою. 3. Робота зі словниками, граматичними довідниками, інтернет-ресурсами. 4. Читання та переклад текстів. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фронтальне та індивідуальне опитування. 2. Виконання поточних тестових завдань. 3. Написання словникового диктанту.
Маркетинг та продаж	13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виконання завдань та вправ Unit 12 Marketing and promotion. 2. Вивчення лексичних одиниць та граматичних правил, передбачених темою. 3. Робота зі словниками, граматичними довідниками, інтернет-ресурсами. 4. Читання та переклад текстів. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фронтальне та індивідуальне опитування. 2. Виконання поточних тестових завдань. 3. Написання словникового диктанту.

7. Результати навчання

1	Знання лексичних одиниць та граматичних конструкцій тем, передбачених програмою.
2	Вміння читати та перекладати тексти на задану тему.
3	Володіння лексичним запасом, необхідним для висловлення власних думок та розуміння іншомовної мови в межах заданої теми.
4	Володіння базовою термінологією туристичної галузі англійською мовою.
5	Вміння робити презентації англійською мовою.
6	Вміння вести професійний діалог з колегами.
7	Знання найбільш відомих зразків мовленнєвої поведінки під час проведення ділових зборів, презентацій та переговорів.
8	Вміння оформлювати найбільш вживані папери туристичної галузі.

8. Форми навчання

Практичні заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Методи оцінювання

Екзамен.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: на протязі семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Ситуативні завдання, кейси тощо	Виконання практичних завдань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
Модуль 1						
Змістовий модуль 1						
Тема 1	1	1	4			6
Тема 2	1	1	4	1		7
Разом за змістовим модулем 1	2	2	8	1		13
Модуль 2						
Змістовий модуль 2						
Тема 3	1	1	4	1		7
Тема 4	1	1	4			6
Тема 5	1	1	4	1		7
Разом за змістовим модулем 2	3	3	12	2	5	25
Змістовий модуль 3						
Тема 6	1	1	4	1		7
Разом за змістовим модулем 3	1	1	4	1	5	12
Разом	6	6	24	4	10	50
Модуль 3						
Змістовий модуль 4						
Тема 7	1	1	4	1		7
Разом за змістовим модулем 4	1	1	4	1	5	12
Змістовий модуль 5						
Тема 8	1	1	4			6
Тема 9	1	1	4			6
Разом за змістовим модулем 5	2	2	8		5	17
Модуль 4						

Змістовий модуль 6						
Тема 10		1	4	1		6
Тема 11	1	1	4			6
Тема 12		1	3			4
Разом за змістовим модулем 6	1	3	11	1	5	21
Разом	4	6	21	4	15	50

Оцінювання студентів при проведенні екзамену з використанням комп'ютерної програми «TestXPro»

Оцінка на підсумковому контролі складається з двох елементів:

0-45 балів – практична частина (тестові завдання);

0-5 балів – говоріння.

Набрані бали за виконання двох частин сумуються. Сума складає загальну кількість балів, отриманих за екзамен.

Практична частина екзамену включає тестові завдання (45 тестових завдань). Тестові завдання складаються з трьох частин: читання (10), лексичних завдань (15) та граматичних (20).

Оцінювання тестових завдань (45 тестових завдань по 1 балу) проводиться на основі інформації, яку надає комп'ютер за результатами тестування (кількість правильних відповідей). Правильна відповідь на одне тестове завдання оцінюється в один бал.

Критеріями оцінки усної відповіді є: повнота розкриття питання; логіка викладання, культура мови; емоційність та переконаність; використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки. Оцінювання говоріння здійснюється за допомогою шкали оцінювання усної відповіді.

Шкала оцінювання усної відповіді

Сума балів	Критерії оцінювання
5	Відповідь є абсолютно вірною та вичерпною. Студент знає правила організації висловлювання, вміє точно виражати зміст, логічно висловлювати власні думки. Студент демонструє чітке знання правил сполучення лексичних одиниць; знання сталих виразів та ідіом, знання основних граматичних та лексичних моделей, свідоме використання стилю і реєстру, знання конотації.
4	Відповідь в цілому є вірною, втім допущені незначні помилки або відповідь потребує доповнення або пояснення. У студента сформовані навички усного мовлення та уміння роботи аналіз та порівняння, але присутні незначні помилки, що не впливають на розуміння основного змісту вислову. Студент виявляє знання сталих виразів та ідіом, знання основних граматичних моделей та лексики, правила їх сполучення.
3	Студент відповів якнайменш на 70%. Допущені помилки та неточності. Студент вміє конструювати параграфи за опорами у межах вивчених тем для організації думок в єдину інтелектуальну структуру та робити аналіз і висновки, але в його мовленні мають місце помилки. Точно і відповідно вживає сталі вирази, має знання основних граматичних та лексичних моделей, правила їх сполучення.
1-2	Відповідь охоплює менш ніж 70% потенціального обсягу. Допущені значні помилки та неточності. Студент знає основні принципи організації усного мовлення, проте не завжди адекватно їх використовує. Знання лексики і граматики не демонструє точності і відповідності вживання мови, немає свідомого використання стилю і реєстру, знань конотацій, бракує знань сталих виразів та ідіом, недостатнє засвоєння основних граматичних та лексичних моделей, правил сполучення лексичних одиниць.

Оцінювання студентів при проведенні екзамену без використання комп'ютерної програми «TestXPro»

Оцінка на підсумковому контролі складається з двох елементів:
0-45 балів – практична частина (тестові завдання);
0-5 балів – говоріння.

Набрані бали за виконання двох частин сумуються. Сума складає загальну кількість балів, отриманих за екзамен.

Тестові завдання складаються з трьох частин: читання (10), лексичних завдань (15) та граматичних (20).

Оцінювання практичної частини екзамену (тестові завдання) проводиться на основі визначення кількості правильних відповідей, виходячи з розрахунку: 1 правильна відповідь – 1 бал.

Критеріями оцінки усної відповіді є: повнота розкриття питання; логіка викладання, культура мови; емоційність та переконаність; використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки. Оцінювання говоріння здійснюється за допомогою шкали оцінювання усної відповіді.

Шкала оцінювання усної відповіді

Сума балів	Критерії оцінювання
5	Відповідь є абсолютно вірною та вичерпною. Студент знає правила організації висловлювання, вміє точно виражати зміст, логічно висловлювати власні думки. Студент демонструє чітке знання правил сполучення лексичних одиниць; знання сталих виразів та ідіом, знання основних граматичних та лексичних моделей, свідоме використання стилю і реєстру, знання конотації.
4	Відповідь в цілому є вірною, втім допущені незначні помилки або відповідь потребує доповнення або пояснення. У студента сформовані навички усного мовлення та уміння роботи аналіз та порівняння, але присутні незначні помилки, що не впливають на розуміння основного змісту вислову. Студент виявляє знання сталих виразів та ідіом, знання основних граматичних моделей та лексики, правила їх сполучення.
3	Студент відповів якнайменш на 70%. Допущені помилки та неточності. Студент вміє конструювати параграфи за опорами у межах вивчених тем для організації думок в єдину інтелектуальну структуру та робити аналіз і висновки, але в його мовленні мають місце помилки. Точно і відповідно вживає сталі вирази, має знання основних граматичних та лексичних моделей, правила їх сполучення.
1-2	Відповідь охоплює менш ніж 70% потенціального обсягу. Допущені значні помилки та неточності. Студент знає основні принципи організації усного мовлення, проте не завжди адекватно їх використовує. Знання лексики і граматики не демонструє точності і відповідності вживання мови, немає свідомого використання стилю і реєстру, знань конотацій, бракує знань сталих виразів та ідіом, недостатнє засвоєння основних граматичних та лексичних моделей, правил сполучення лексичних одиниць.

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
59-30	FX	2, «незадовільно»
0-29	F	

11. Методичне забезпечення

- 1 Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
- 2 Тестові завдання для перевірки знань студентів.
- 3 Збірник граматичних вправ.
- 4 Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Основна

- 1 Остапенко С. А., Шуміліна І. П. Збірник граматичних вправ з дисципліни «Іноземна (англійська) мова» для студентів економічних спеціальностей / С. А. Остапенко, І. П. Шуміліна. – Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2016. – 148 с.
- 2 Фурт Д. В. English for Tourism. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Іноземна (англійська) мова» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» / Д. В. Фурт. – Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2015. – 83 с.
- 3 Фурт Д. В. English for Tourism. Збірник тестових завдань з дисципліни «Іноземна (англійська) мова» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» / Д. В. Фурт. – Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2016. – 60 с.
- 4 Фурт Д. В. Tourism. Практикум з дисципліни «Іноземна мова (англійська) професійного спрямування (II рівень)» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» / Д. В. Фурт. – Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2016. – 100 с.
- 5 Фурт Д. В. English for Tourism (part II). Збірник тестових завдань з дисципліни «Іноземна (англійська) мова професійного спрямування (II рівень)» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» / Д. В. Фурт. – Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2016. – 46 с.

Допоміжна

- 1 Барановська Т. В. Граматика англійської мови. Збірник вправ: навчальний посібник / Т. В. Барановська. – Київ : ООО «ІП Логос-М», 2010. – 384 с.
- 2 Голицынский Ю. Грамматика. Сборник упражнений / Ю. Голицынский. – Санкт-Петербург : КАРО, 2014. – 476 с.
- 3 Christopher S. Check in. English in tourism / St J Yates Christopher. – Hertfordshire: Prentice Hall International (UK) Limited, 1992.

- 4 Iwonna D. English for international Tourism / D. Iwonna, O. Margaret. – Edinbush: Longman, 2004. – 144 с.
- 5 L. Alexander. (2002) Longman English Grammar Practice. Longman, 372 p.
- 6 Mariam J. English for International Tourism / J. Mariam, S. Peter. – Harlow: Pearson Education Limited, 2007. – 126 с.
- 7 P. Emmerson. (2008) Business Grammar Builder. MacMillan, 274 p
- 8 Robin W. English for careers. Tourism / W. Robin, H. Keith. – Oxford, 2010. – 144 p. – (Oxford University Press).
- 9 Strutt P. English for international Tourism / Peter Strutt. – Edinbush: Longman, 2003. – 145 с.
- 10 Virginia E. Career Paths. Tourism / E. Virginia, D. Jenny, C. Veronica. – Berkshire: Express Publishing, 2011. – 39 с.
- 11 V. Evans. (2010) Grammarway. Express Publishing, 395 p.
- 12 V. Evans. (2000) Round up. English Grammar Practice. Longman, 296 p.

Інформаційні ресурси

- 1 Електронний словник. – Режим доступу: <http://multitrans.ru>.