

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні кафедри  
економіки

Протокол № 1 від «01» вересня 2017

Зав. кафедри

\_\_\_\_\_ Волошина С.В.

**РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ЕКОНОМІКА ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ»**

**Кількість кредитів ECTS 5**

Розробник:

Зиза О.О., доцент кафедри економіки, к.е.н.

## 1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова / вибіркова дисципліна	Вибіркова для спеціальності 051 "Економіка"
Семестр	4
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	2
Лекції, годин	30
Практичні/ семінарські, годин	15
Лабораторні, годин	
Самостійна робота, годин	105
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	3
самостійної роботи студента	7
Вид контролю	залік

## 2. Мета та завдання дисципліни

Мета - засвоєння і поглиблення знань з аналізу закономірностей та особливостей функціонування основних моделей ринкових структур, основні принципи поведінки фірм та їх наслідки, особливості галузевої політики держави

Завдання - допомогти засвоїти та поглибити знання щодо загального та особливого в поведінці економічних суб'єктів на галузевих ринках, інституціональні чинники та їх вплив на специфіку економічного розвитку підприємства-виробника продукції, основні принципи формування ефективної стратегії та тактики поведінки економічних суб'єктів.

### 3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	У тому числі			
		л	п/с	лаб	срс
1	2	3	4	5	6
<b>Змістовий модуль 1: Основна парадигма економіки галузевих ринків</b>					
Тема 1. Предмет і метод економіки галузевих ринків	12	2	1		9
Тема 2. Еволюція теорії галузевих ринків.	12	2	1		9
Тема 3. Структура галузевого ринку, ринкова концентрація та монопольна влада	14	3	2		9
Тема 4. Фірма як суб'єкт галузевого ринку.	12	2	1		9
Разом за змістовим модулем 1	50	9	5		36
<b>Змістовий модуль 2: Організація та функціонування галузевих ринків</b>					
Тема 5. Домінуюча фірма: ціноутворення та бар'єри входження та виходу	15	3	2		10
Тема 6. Інформація та поведінка фірм у умовах неповноти інформації	14	3	1		10
Тема 7. Диференціація продукту	15	3	2		10
Тема 8. Цінова дискримінація	15	3	2		10
Тема 9. Вертикальна інтеграція та вертикальні обмеження	14	3	1		10
Тема 10. Стратегічна взаємодія фірм на олігополістичному ринку.	14	3	1		10
Тема 11. Державне регулювання галузевих ринків. Антимонопольна політика.	13	3	1		9
Разом за змістовим модулем 2	100	21	10		69
Усього годин	150	30	15		105

### 4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема заняття	Години
1	Основна парадигма економіки галузевих ринків	1
2	Еволюція теорії галузевих ринків.	1
3	Структура галузевого ринку, ринкова концентрація та монопольна влада	2
4	Фірма як суб'єкт галузевого ринку.	1
5	Домінуюча фірма: ціноутворення та бар'єри входження та виходу	2
6	Інформація та поведінка фірм у умовах неповноти інформації	1
7	Диференціація продукту	2
8	Цінова дискримінація	2
9	Вертикальна інтеграція та вертикальні обмеження	1
10	Стратегічна взаємодія фірм на олігополістичному ринку.	1
11	Державне регулювання галузевих ринків. Антимонопольна політика.	1

### 5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

## 6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
<b>Змістовий модуль 1: Основна парадигма економіки галузевих ринків</b>			
Тема 1. Основна парадигма економіки галузевих ринків	9	Виконання домашніх завдань, підготовка додаткового матеріалу до лекцій, семінарських занять	Опитування; тестування
Тема 2. Еволюція теорії галузевих ринків.	9	Виконання домашніх завдань, підготовка додаткового матеріалу до лекцій, семінарських занять	Опитування; тестування
Тема 3. Структура галузевого ринку, ринкова концентрація та монопольна влада	9	Виконання домашніх завдань, підготовка додаткового матеріалу до лекцій, семінарських занять	Опитування; тестування
Тема 4. Фірма як суб'єкт галузевого ринку.	9	Виконання домашніх завдань, підготовка додаткового матеріалу до лекцій, семінарських занять, підготовка до модульного контролю	Опитування; тестування
Разом за змістовий модуль 1	36		
<b>Змістовий модуль 2. Організація та функціонування галузевих ринків</b>			
Тема 5. Домінуюча фірма: ціноутворення та бар'єри входження та виходу	10	Виконання домашніх завдань, підготовка додаткового матеріалу до лекцій, семінарських занять	Опитування; тестування
Тема 6. Інформація та поведінка фірм у умовах неповноти інформації	10	Виконання домашніх завдань, підготовка додаткового матеріалу до лекцій, семінарських занять	Опитування; тестування
Тема 7. Диференціація продукту	10	Виконання домашніх завдань, підготовка додаткового матеріалу до лекцій, семінарських занять	Опитування; тестування
Тема 8. Цінова дискримінація	10	Виконання домашніх завдань, підготовка додаткового матеріалу до лекцій, семінарських занять	Опитування; тестування
Тема 9. Вертикальна інтеграція та вертикальні обмеження	10	Виконання домашніх завдань, підготовка додаткового матеріалу до лекцій, семінарських занять	Опитування; тестування
Тема 10. Стратегічна взаємодія фірм на олігополістичному ринку.	10	Виконання домашніх завдань, підготовка додаткового матеріалу до лекцій, семінарських занять	Опитування; тестування
Тема 11. Державне регулювання галузевих ринків. Антимонопольна політика.	9	Виконання домашніх завдань, підготовка додаткового матеріалу до лекцій, семінарських занять, підготовка до модульного контролю	Опитування; тестування
Разом за змістовий модуль 1	69		
Усього	105		

## 7. Результати навчання

1	Знати теоретичні засади господарських ринків, сучасні підходи до визначення та аналізу ринкових структур
2	Знати базові моделі короткострокової та довгострокової рівноваги фірми-виробника, засоби впливу на ринкові структури

3	Вміти розробляти практичні рекомендації, які спрямовані на поліпшення стану суб'єктів галузевих ринків
4	Вміти аналізувати й оцінювати наслідки прийнятих рішень в короткостроковому та довгостроковому періодах
5	Вміти теоретично мислити, аналізувати та оцінювати факти, концепції, ідеї з критичної точки зору
6	Вміти теоретично мислити, аналізувати та оцінювати факти, концепції, ідеї з критичної точки зору

## **8. Форми навчання**

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

## **9. Методи оцінювання**

Оцінювання знань студентів відбувається відповідно до виконання ними практичних робіт, виступів з доповідями, складання модульних контрольних робіт за модульно-рейтинговою системою. Поточний контроль знань студентів здійснюється на семінарських заняттях і полягає в проведенні попереднього контролю знань, умінь і навичок студентів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю студентів, розв'язування завдань з їх обговоренням, розв'язування контрольних завдань, їх перевірку, оцінювання. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі вивчення дисципліни. Підсумковий контроль включає модульну форму підсумкового контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять і його результати враховуються при виставленні підсумкової оцінки. Семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену в обсязі навчального матеріалу і в терміни, встановлені навчальним планом.

## 10. Розподіл балів, які отримують студенти протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Задачі, завдання, кейси тощо	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
<b>Змістовий модуль 1</b>						
1	2		2	4		8
2	2		2	4		8
3	2		2	4		8
4	2		2	4	4	12
Разом за змістовий модуль 1	8		8	16	4	36
<b>Змістовий модуль 2</b>						
5	2	2	1	4		9
6	2	2	1	4		9

7	2	2	1	4		9
8	2	2	1	4		9
9	2	2	2	4		10
10	2		2	4		8
11	2		2	4	4	12
Разом за змістовий модуль 2	12	10	10	28	4	64
Усього	20	10	18	44	8	100



## Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

### Оцінка

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
59-30	FX	2, «незадовільно»
0-29	F	

### 11. Методичне забезпечення

- 1 Перелік сучасної вітчизняної і закордонної навчальної і наукової літератури.
- 2 Електроні лекції.
- 3 Тематична добірка матеріалів до практичних завдань.
- 4 Методичні вказівки до проведення контролю методом тестування.
- 5 Засоби діагностики.

### 12. Рекомендована література

#### Основна

- 4 Авдашева С. Б., Розанова Н. М. Теория организации отраслевых рынков: [учебник]. – Гл. 6. - М.: ИЧП "Издательство Магистр", 1998. – 320 с.
- 15 Вольчик В. В. Лекции по экономике отраслевых рынков. - Режим доступа: <http://economics.boom.ru/Lecture.htm>
- 16 Економіка галузевих ринків: [навч. посіб.] / А. І. Ігнатюк. – К.: ВІЩ "Київський університет", 2015. – 448 с.
- 17 Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности: В 2-х томах. /Под ред. В.М. Гальперина и Н.А. Зенкевича; Пер. с. англ. – СПб: Экономическая школа, 2000. – Т. 1-2.
- 19 Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 698 с.
- 20 Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности: В 2-х томах. / Пер. с. англ. под ред. А. Г. Слуцкого – СПб: Экономическая школа, 1999. – Т. 1-2.

#### Допоміжна

- 1 Кэмпбелл П. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. Экономикс. - М.: Республика, 1992. - Т. 1, 2.
- 2 Курс экономической теории. Под ред. проф. А.В.Сидоровича. - М.: Изд-во "ДИС", 1997.
- 3 Курс экономической теории /Под общ. ред.: проф. Чепурина М.Н., проф. Киселевой Е.А. - Киров : Изд-во "АСА", 1996.
- 4 Маршалл А. Принципы политической экономии. - М., 1983. - Т.1, 2.

- 5 Общая экономическая теория (Политэкономия ): учебник /Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина, акад. Г.П.Журавлевой. - М.: Инфра-М, 2000.
- 6 Раймон Барр. Политическая экономия. Пер. с француз. - М.: Международные отношения, 1995. - Т. 1, 2.
- 7 Самуэльсон П. Экономика. - М.: Алгон, 1992. - Т. 1, 2.
- 8 Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. со 2-го изд. - М.: "Дело ЛТД", 1993.

### **Інформаційні ресурси**

- 1 Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс].- Режим доступу : [http:// www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
- 2 Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : [http:// Міністерство фінансів України www.minfin.gov.ua](http://Міністерство фінансів України www.minfin.gov.ua)
- 3 Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку та торгівлі України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.me.gov.ua>
- 4 Офіційний сайт Міністерства праці та соціальної політики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.minpraci.gov.ua>
- 5 Офіційний сайт Державної податкової служби [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://України www.sta.gov.ua>
- 6 Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
- 7 Офіційний сайт Антимонопольного комітету України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.amcu.gov.ua>