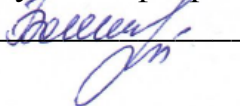


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри економіки та
міжнародних економічних відносин
Протокол №2 від 02.09.2019 р.

Завідувач кафедри


_____ Ю.Г. Бочарова

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«Мікроекономіка»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробники: Данкеєва О.М.
ст. викладач кафедри економіки
та міжнародних економічних
відносин
Зиза О.О. доцент кафедри
економіки, к.е.н.

2019 – 2020 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова дисципліна
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	8
Практичні / семінарські, годин	8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	134
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль – вивчення механізму прийняття економічних рішень на рівні споживачів і фірм у заданих господарських умовах – на основі сучасних економічних теорій, концепцій, моделей, обґрунтованих світовою і вітчизняною наукою та апробованих практикою.

Завдання: допомогти студентам оволодіти знаннями з сучасної мікроекономічної теорії, навчитися самостійно оцінювати: принципи і мотиви поведінки споживачів і фірм на ринку, а також умови, що визначають оптимальний стан ринкових агентів в економічній системі.

Предмет: механізм прийняття рішень на рівні споживачів і фірм.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Предмет і метод мікроекономіки
2. Ринок та його механізм: мікроекономічний аналіз
3. Теорія еластичності
4. Теорія поведінки споживача
5. Теорія поведінки виробника. Підприємство як мікроекономічний суб'єкт
6. Витрати виробництва
7. Основи теорії ринкових структур. Досконала конкуренція
8. Загальна рівновага і ефективність ринкової системи
9. Недосконала конкуренція. Чиста монополія
10. Ринок монополістичної конкуренції
11. Олігополістичний ринок
12. Ринки факторів виробництва

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теорія ринку. Теорія поведінки споживача					
Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки	12	0,5	0,5	-	11
Тема 2. Ринок та його механізм: мікроекономічний аналіз	12	0,5	0,5	-	11
Тема 3. Теорія еластичності	14	0,5	0,5	-	13
Тема 4. Теорія поведінки споживача	12	0,5	0,5		11
Тема 5. Теорія поведінки виробника. Підприємство як мікроекономічний суб'єкт	12	0,5	0,5		11
Тема 6. Витрати виробництва	12	0,5	0,5		11
Разом за змістовим модулем 1	74	3	3	-	68
Змістовий модуль 2. Теорія поведінки фірми. Теорія ринкових структур					
Тема 7. Основи теорії ринкових структур. Досконала конкуренція	12	0,5	0,5	-	11
Тема 8. Загальна рівновага і ефективність ринкової системи	14	1	1	-	12
Тема 9. Недосконала конкуренція. Чиста монополія	12	0,5	0,5	-	11
Тема 10. Ринок монополістичної конкуренції	12	1	1	-	10
Тема 11. Олігополія	12	1	1	-	10
Тема 12. Ринки факторів виробництва	14	1	1	-	12
Разом за змістовим модулем 2	76	5	5	-	66
Усього годин	150	8	8	-	134

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семінар з виконанням практичних задач Теорія поведінки споживача	2
2	Семінар з виконанням практичних задач Основи теорії ринкових структур. Досконала конкуренція	2
3	Семінар з виконанням практичних задач Недосконала конкуренція. Чиста монополія	2
4	Семінар з виконанням практичних задач Ринок монополістичної конкуренції та олігополістичний ринок	2

5. Індивідуальні завдання

1. Підготовка реферату на відповідну тему з переліку індивідуальних завдань студента (методичні рекомендації до вивчення дисципліни) за вибором студента і його усний захист.

2. 6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Назва модулю	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Теорія ринку. Теорія поведінки споживача	70	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: предмет і метод мікроекономіки; ринок та його механізм: мікроекономічний аналіз; теорія еластичності; теорія поведінки споживача; теорія поведінки виробника; витрати виробництва. Джерела: [1-6, 9]. 2. Самотестування	Тестування
Змістовий модуль 2. Теорія ринку. Теорія поведінки споживача	64	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: основи теорії ринкових структур. досконала конкуренція; загальна рівновага і ефективність ринкової системи; недосконала конкуренція. чиста монополія; ринок монополістичної конкуренції; олігополія; ринки факторів виробництва Джерела: [2-6, 11] 2. Самотестування 3. Підготовка індивідуального завдання	Тестування, виконання індивідуального завдання

7. Результати навчання

1	Знання основних понять, категорій і інструментів мікроекономічного аналізу та основних особливостей провідних шкіл мікроекономічного напрямку, теорій та концепцій мікроекономічної науки.
2	Знання принципів раціональної поведінки агентів економічних систем мікрорівня у ринкових умовах та методології дослідження поведінки економічних суб'єктів (споживача та виробника) у ринкових умовах і методів її оптимізації, рівноважного стану мікроекономічних систем в умовах різних ринкових структурах і різновидів ринку.
3	Вміння аналізувати у взаємозв'язку економічні явища, процеси, функціонування інститутів на макrorівні та будувати на основі опису ситуації стандартні графічні мікромоделі та виконувати економічні розрахунки і самостійно робити висновки, пов'язані з аналізом причинно-наслідкових зв'язків, що визначають економічний вибір, та обґрунтуванням раціональної поведінки економічних мікроекономічних суб'єктів у ринкових умовах.
4	Вміння застосовувати навички альтернативного мислення і аналізу альтернативних можливостей використання ресурсів і напрямів діяльності економічних суб'єктів.

5	Здатність оцінити стан та перспективи економічних систем макrorівня та обґрунтовувати раціональну та ефективну поведінку економічних мікророб'єктів у ринкових умовах за результатами аналізу причинно-наслідкових зв'язків, що визначають економічний вибір, оцінки показників діяльності.
6	Здатність застосовувати набуті знання мікроекономічної теорії та навички мікроекономічного аналізу для прогнозування та розробки механізму і заходів господарчої та соціальної політики фірми.

8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	20	15		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

9. Методичне забезпечення

Електронний конспект лекцій, методичні вказівки з вивчення дисципліни, комплекти індивідуальних завдань, навчальна та наукова література, нормативні документи.

10. Рекомендована література

Основна

1. Електронний конспект лекцій. Фоміна О.О. Мікроекономіка: Конспект лекцій. Кривий Ріг, 2016. 79 с.
2. Базилевич В. Д. Мікроекономіка: Практикум: Навч. посіб. 3є вид. К.: Знання, 2012. 491 с.
3. Верченко В. І., Мажак З. М., Софій М. І. Мікроекономіка: Навчальний посібник. Івано-Франківськ, «Лілея НВ». 2015. 348 с

4. Поплавська Ж. В. Мікроекономіка: Теорія і практика управлінської економіки: Навч. Посіб. 2 ге вид., перер.і доповн. К.: Алерта, 2012. 272 с.
5. Гронтковська Г.Е. Косик А.Ф. Мікроекономіка: Навч. посіб. Вид. 2-ге перероб. К. : Центр навчальної літератури, 2010. 438 с.

6. Уфімцева О. Ю. Мікроекономіка. Курс лекцій: Підручник. Дніпропетровськ.: ПДАБА, 2012. 174 с.
7. Нуреев Р. М. Курс микроэкономии. Учебник для вузов. М.: издательская группа НОРМА – ИНФРА М, 2010. 572 с.
8. Павленко І. М. Мікроекономіка : Навч. посіб. К. : Центр навчальної літератури, 2006. 288 с.
9. Пустовійт Р. Ф. Методика розв'язування задач з мікроекономіки : Навч. посіб. 2-ге вид. К. : Кондор, 2005. 102 с.
10. Рудий М. М. Мікроекономіка : Навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2008. 360 с.
11. Наливайко А.П. Мікроекономіка: підручник. К.: КНЕУ, 2011. 446 с.
12. Стеблій Г. Я. Мікроекономіка : Навч. посіб. К. : Фірма "ІНКОС", Центр навчальної літератури, 2007. 221 с.
- 13.Петрушенко Ю.М. Мікроекономіка: теорія та приклади розв'язання задач: навч. Посібник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2012. 320 с.
14. Мікроекономіка і макроекономіка (теоретичні основи і навчальний тренінг): навч. посіб. для студ. галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» денної та заочної форм навчання. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2015. 172 с.

Допоміжна

15. Мікроекономіка: Пакет комплексних завдань для поточного та підсумкового контролю знань студентів економічних спеціальностей всіх форм навчання. Донецьк: ДонНУЕТ, 2009. 107 с.
16. Микроэкономика: Сокр. пер. с англ. / Науч. ред.: В. Т. Борисович, В. М. Полтерович, В. И. Данилов и др. М.: Экономика. Дело, 2010. 530 с.
17. Пода А. К. Мікроекономіка. Збірник задач для студентів економічних спеціальностей: навчальний посібник . К.:ІСДО, 2011. 123 с.
18. Слухай С. В. Довідник базових термінів та понять з мікроекономіки. Київ: Лібра, 2011. 256 с.
19. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т.: Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 2010. Т. 2. 320 с.

Інформаційні ресурси

20. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>

21. Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>
22. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/control>
23. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

ЗАТВЕРДЖЕНО
Завідувач кафедри економіки
та міжнародних економічних відносин
Ю.Г. Бочарова

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Теорія ринку. Теорія поведінки споживача	3	Вересень-жовтень 2019 року	5	Вересень-жовтень 2019 року	68	Жовтень-листопад 2019 року	15.01.2020 р.
2	Змістовий модуль 2. Теорія ринку. Теорія поведінки споживача	3		5		66	Грудень 2019 року -січень 2019 року	28.01.2020 р.
3	Індивідуальне завдання							15.01.2020 р.