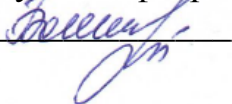


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри економіки та
міжнародних економічних відносин
Протокол №2 від 02.09.2019 р.

Завідувач кафедри


_____ Ю.Г. Бочарова

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«КОН'ЮНКТУРА РИНКІВ»

(заочна форма навчання)

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 4/5

Розробник: Ніколайчук О.А.
доц. кафедри економіки та
міжнародних економічних
відносин, к.е.н.

2019 – 2020 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни	
	Вибіркова для студентів спец. 292 «Міжнародні економічні відносини»	Вибіркова для студентів спец. 051 «Економіка» (скороч. ф.н.)
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна		
Семестр (осінній / весняний)	осінній	весняний
Кількість кредитів	5	4
Загальна кількість годин	150	120
Кількість модулів	1	1
Лекції, годин	8	8
Практичні / семінарські, годин	8	4
Лабораторні, годин		
Самостійна робота, годин	134	108
Вид контролю	екзамен	екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль – формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок щодо використання принципів, методів та показників для оцінювання і прогнозування кон'юнктури ринку.

Завдання: сформувати у студентів комплекс компетенцій, достатніх для аналізу та прогнозування кон'юнктури ринків.

Предмет: теоретичні, методичні та практичні аспекти дослідження кон'юнктури ринку.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку

Тема 2. Фактори формування та умови розвитку кон'юнктури ринків

Тема 3. Система показників кон'юнктури ринку

Тема 4. Основи методики дослідження кон'юнктури ринків

Тема 5. Методичний інструментарій дослідження і прогнозування кон'юнктури ринку

Тема 6. Кон'юнктурний аналіз масштабу і типу ринків

Тема 7. Аналіз цінових та кількісних пропорцій розвитку ринку

Тема 8. Аналіз і прогнозування кон'юнктури ринку цінних паперів

Тема 9. Кон'юнктура валютного ринку

Тема 10. Кон'юнктура товарно-сировинних бірж

Тема 11. Кон'юнктура споживчого ринку

Тема 12. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції

Тема 13. Кон'юнктура ринку послуг

3. Структура дисципліни

для спец. 292

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи дослідження кон'юнктури ринків					
Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку	9	0,5	0,5	-	8
Тема 2. Фактори формування та умови розвитку кон'юнктури ринків	9	0,5	0,5	-	8
Тема 3. Система показників кон'юнктури ринку	12	1	1	-	10
Тема 4. Методичний інструментарій дослідження і прогнозування кон'юнктури ринку	17	2	1		14
Тема 5. Кон'юнктурний аналіз масштабу і типу ринків	11,5	0,5	1		10
Тема 6. Аналіз цінових та кількісних пропорцій розвитку ринку	11,5	0,5	1		10
Разом за змістовим модулем 1	70	5	5	-	60
Змістовий модуль 2. Кон'юнктурні дослідження окремих видів ринків					
Тема 7. Аналіз і прогнозування кон'юнктури ринку цінних паперів	15	0,5	0,5	-	14
Тема 8. Кон'юнктура валютного ринку	15	0,5	0,5	-	14
Тема 9. Кон'юнктура товарно-сировинних бірж	13	0,5	0,5	-	12
Тема 10. Кон'юнктура споживчого ринку	12	0,5	0,5	-	12
Тема 11. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції	12	0,5	0,5	-	11
Тема 12. Кон'юнктура ринку послуг	12	0,5	0,5	-	11
Разом за змістовим модулем 2	80	3	3	-	74
Усього годин	150	8	8	-	134

для спец. 051

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи дослідження кон'юнктури ринків					
Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку	6,5	0,5	-	-	6
Тема 2. Фактори формування та умови розвитку кон'юнктури ринків	6,5	0,5	-	-	6
Тема 3. Система показників кон'юнктури ринку	9	1	-	-	8
Тема 4. Методичний інструментарій дослідження і прогнозування кон'юнктури ринку	15	2	1		12
Тема 5. Кон'юнктурний аналіз масштабу і типу ринків	8,5	0,5	-		8
Тема 6. Аналіз цінових та кількісних пропорцій розвитку ринку	8,5	0,5	-		8
Разом за змістовим модулем 1	54	5	1	-	48
Змістовий модуль 2. Кон'юнктурні дослідження окремих видів ринків					
Тема 7. Аналіз і прогнозування кон'юнктури ринку цінних паперів	12	0,5	0,5	-	11
Тема 8. Кон'юнктура валютного ринку	12	0,5	0,5	-	11
Тема 9. Кон'юнктура товарно-сировинних бірж	12	0,5	0,5	-	11
Тема 10. Кон'юнктура споживчого ринку	12	0,5	0,5	-	11
Тема 11. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції	9	0,5	0,5	-	8
Тема 12. Кон'юнктура ринку послуг	9	0,5	0,5	-	8
Разом за змістовим модулем 2	66	3	3	-	60
Усього годин	120	8	4	-	108

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

для спец. 051

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар запитань і відповідей Методи дослідження і прогнозування кон'юнктури ринку. Кон'юнктура ринку цінних паперів та валютного ринку	2
2	Семінар з виконанням практичних задач Кон'юнктура товарно-сировинних бірж, споживчого ринку, ринку науково-технічної продукції та ринку послуг	2
Разом		4

для спец. 292

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар запитань і відповідей Кон'юнктура ринку: сутність, фактори формування та умови розвитку та система показників	2
2	Семінар з виконанням практичних задач Методи дослідження і прогнозування кон'юнктури ринку. Кон'юнктурний аналіз масштабу і типу ринків	2
3	Семінар з виконанням практичних задач Аналіз цінових та кількісних пропорцій розвитку ринку. Кон'юнктура ринку цінних паперів та валютного ринку	2
4	Семінар з виконанням практичних задач Кон'юнктура товарно-сировинних бірж, споживчого ринку, ринку науково-технічної продукції та ринку послуг	2
Разом		8

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи дослідження кон'юнктури ринків	48/60*	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення теоретичних питань: економічна характеристика кон'юнктури ринку, фактори формування та умови розвитку кон'юнктури ринків; система показників кон'юнктури ринку; методичний інструментарій дослідження і прогнозування кон'юнктури ринку; кон'юнктурний аналіз масштабу і типу ринків; аналіз цінових та кількісних пропорцій розвитку ринку. Джерела: [1-4] 2. Самотестування.	Тестування
Змістовий модуль 2. Кон'юнктурні дослідження окремих видів ринків	60/74	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення теоретичних питань: аналіз і прогнозування кон'юнктури ринку цінних паперів та валютного ринку, кон'юнктура товарно-сировинних бірж, кон'юнктура споживчого ринку, кон'юнктура ринку науково-технічної продукції та ринку послуг. Джерела: [1-8] 2. Самотестування. 3. Підготовка індивідуального завдання.	Тестування, виконання індивідуального завдання
Разом	134		

*в чисельнику наведені дані для спец. 051, в знаменнику – для спец. 292

7. Результати навчання

Поглиблені знання щодо теоретичних основ розвитку ринків та його кон'юнктури
Поглиблені знання основних методів ціноутворення на окремих видах ринках
Знання методики проведення кон'юнктурних досліджень
Вміти характеризувати основних показників кон'юнктури
Здатність проводити кон'юнктурні дослідження ринків
Вміти аналізувати та прогнозувати кон'юнктуру окремих видів ринків
Розробляти практичні пропозиції щодо окремих ринків, складати прогнози їх розвитку
Аналізувати та оцінювати, на основі кон'юнктурних показників, перспективи розвитку різних видів ринків та пов'язаних з ними галузей економіки
Здатність використовувати сучасні технічні засоби, інформаційно-комунікаційні технології, прикладне програмне забезпечення у професійній діяльності

8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота			Іспит	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	20	15		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

9. Методичне забезпечення

Електронний конспект лекцій, методичні вказівки з вивчення дисципліни, комплекти індивідуальних завдань, навчальна та наукова література.

10. Рекомендована література

Основна

1. Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник.– Одеса: ОНЕУ, 2014.– 345 с
2. Березовенко С. М. Кон'юнктура світових товарних ринків: підручник / С. М. Березовенко ; Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К. : Київський унт, 2008. – 271 с.
3. Іванова Л. О. Кон'юнктура ринків: навч. посібник / автори Іванова Л. О., Музика О. М. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2011. – 447 с.
4. Клинов В.Г. Экономическая конъюнктура. Факторы и механизм формирования: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Экономика, 2005. – 278 с.

Допоміжна

5. Багрова І. В. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник / І. В. Багрова, О. О. Гетьман, В. Є. Власюк ; Дніпропетровський ун-т економіки та права. – К. : ЦНЛ, 2004. – 384 с.
6. Літвін Н.М. Кон'юнктура та ціноутворення на світових товарних ринках: Навчальний посібник/ Н. М. Літвін. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2006. - 101 с
7. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник / О. Б. Чернега [та ін.] ; ред. О. Б. Чернега. – Львів : Магнолія 2006, 2012. – 544 с.
8. Серова І. А. Дослідження і прогнозування економічної кон'юнктури. Конспект лекцій для студентів спеціальності 8.050110 "Прикладна статистика" денної форми навчання / І. А. Серова, Т. С. Мирна. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 92 с.

Інформаційні ресурси

9. Аналітичні та статистичні матеріали ЮНІДО: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: www.binas.unido.org.
10. International Data Corporation: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: www.idc.com.
11. Світова торговельна організація: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: www.wto.org.
12. Конференція ООН з торгівлі та розвитку: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: www.unctad.org.
13. Відділ статистики ООН, United Nations. Statistics Division: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: : <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>.
14. Статистичний відділ Європейської економічної комісії ООН (ЕЄК ООН), United Nations Economic Commission for Europe (UNECE). Statistical

- Division: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: http://www.unecce.org/stats/stats_h.html.
15. Департамент статистики праці Міжнародної організації праці (МОП), International Labour Office (ILO). Department of statistics. [Офіційний сайт]. - Режим доступу: <http://laborsta.ilo.org>.
 16. Продовольча та сільськогосподарська організація ООН, FAO, Statistics Division: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: <http://faostat.fao.org>.
 17. Інститут статистики ЮНЕСКО, Institute for Statistics, UNESCO: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: : www.unesco.com.
 18. Статистичне бюро Європейського Союзу (Євростат) Statistical Office of the European Communities (Eurostat): [Офіційний сайт]. - Режим доступу: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>.
 19. Статистичний департамент Міжнародного валютного фонду (МВФ), International Monetary Fund. Statistics Department: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: <http://www.imf.org/external/index.htm>.
 20. Статистичний директорат Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР), Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). Statistics Directorate: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: <http://www.oecd.org>.
 21. Постійне бюро Міжнародного статистичного інституту (МСІ), International Statistical Institute (ISI). Permanent office: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: <http://www.isi-web.org>.
 22. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>
 23. Державний інформаційно-аналітичний центр моніторингу зовнішніх товарних ринків ДП «Держзовнішінформ»: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: - www.dzi.com.ua
 24. kontrakt.com.ua
 25. business.kiev.ua

ЗАТВЕРДЖЕНО
Завідувач кафедри економіки
та міжнародних економічних відносин
Ю.Г. Бочарова

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ

для спец. 292

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи дослідження кон'юнктури ринків	5	жовтень 2019 року	5	жовтень 2019 року	60	листопад 2020 року	30.11.2019 р.
2	Змістовий модуль 2. Кон'юнктурні дослідження окремих видів ринків	3		3		74	Грудень-січень 2020 року	18.01.2020 р.
3	Індивідуальне завдання							18.01.2020 р.

для спец. 051

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи дослідження кон'юнктури ринків	5	січень 2019 року	1	січень 2019 року	48	лютий 2020 року	28.02.2019 р.
2	Змістовий модуль 2. Кон'юнктурні дослідження окремих видів ринків	3		3		60	Березень-квітень 2020 року	18.05.2020 р.
3	Індивідуальне завдання							18.05.2020 р.