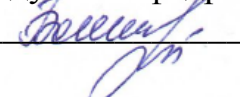


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри економіки та
міжнародних економічних відносин
Протокол №2 від 02.09.2019 р.

Завідувач кафедри


_____ Ю.Г. Бочарова

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«КОН'ЮНКТУРА РИНКІВ»

(денна форма навчання)

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 4

Розробник: Ніколайчук О.А.
доц. кафедри економіки та
міжнародних економічних
відносин, к.е.н.

2019 – 2020 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни		
	ЕК-17	ЕК-17с	ЕК-18с
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Вибіркова для студентів напряму підготовки 051 «Економіка»		
Семестр (осінній / весняний)	весняний		
Кількість кредитів	4	4	4
Загальна кількість годин	120	120	120
Кількість модулів	2	2	1
Лекції, годин	23	23	23
Практичні / семінарські, годин	17	17	17
Лабораторні, годин	-	-	-
Самостійна робота, годин	80	80	80
Тижневих годин для денної форми навчання:			
аудиторних	2,4	2,2	2,4
самостійної роботи студента	4	4	4
Вид контролю	Екзамен, курсова робота	Екзамен, курсова робота	Екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль – формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок щодо використання принципів, методів та показників для оцінювання і прогнозування кон'юнктури ринку.

Завдання: сформувати у студентів комплекс компетенцій, достатніх для аналізу та прогнозування кон'юнктури ринків.

Предмет: теоретичні, методичні та практичні аспекти дослідження кон'юнктури ринку.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку

Тема 2. Фактори формування та умови розвитку кон'юнктури ринків

Тема 3. Система показників кон'юнктури ринку

Тема 4. Основи методики дослідження кон'юнктури ринків

- Тема 5. Методичний інструментарій дослідження і прогнозування кон'юнктури ринку
- Тема 6. Кон'юнктурний аналіз масштабу і типу ринків
- Тема 7. Аналіз цінових та кількісних пропорцій розвитку ринку
- Тема 8. Аналіз і прогнозування кон'юнктури ринку цінних паперів
- Тема 9. Кон'юнктура валютного ринку
- Тема 10. Кон'юнктура товарно-сировинних бірж
- Тема 11. Кон'юнктура споживчого ринку
- Тема 12. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції
- Тема 13. Кон'юнктура ринку послуг

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи дослідження кон'юнктури ринків					
Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку	7	1	1	-	5
Тема 2. Фактори формування та умови розвитку кон'юнктури ринків	7	1	1	-	5
Тема 3. Система показників кон'юнктури ринку	10	2	2	-	6
Тема 4. Методичний інструментарій дослідження і прогнозування кон'юнктури ринку	14	4	2		8
Тема 5. Кон'юнктурний аналіз масштабу і типу ринків	9	1	2		6
Тема 6. Аналіз цінових та кількісних пропорцій розвитку ринку	10	2	2		6
Разом за змістовим модулем 1	57	11	10	-	36
Змістовий модуль 2. Кон'юнктурні дослідження окремих видів ринків					
Тема 7. Аналіз і прогнозування кон'юнктури ринку цінних паперів	12	2	2	-	8
Тема 8. Кон'юнктура валютного ринку	11	2	1	-	8
Тема 9. Кон'юнктура товарно-сировинних бірж	10	2	1	-	7
Тема 10. Кон'юнктура споживчого ринку	10	2	1	-	7
Тема 11. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції	10	2	1	-	7
Тема 12. Кон'юнктура ринку послуг	10	2	1	-	7
Разом за змістовим модулем 2	63	12	7	-	44
Усього годин	120	23	17	-	80

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар запитань і відповідей Кон'юнктура ринку: сутність та фактори формування та умови розвитку	2
2	Семінар з виконанням з виконанням практичних задач Система показників кон'юнктури ринку	2
3	Семінар з виконанням з виконанням практичних задач Методи дослідження і прогнозування кон'юнктури ринку	2
4	Семінар з виконанням з виконанням практичних задач Кон'юнктурний аналіз масштабу і типу ринків	2
5	Семінар з виконанням практичних задач Аналіз цінових та кількісних пропорцій розвитку ринку	2
6	Семінар з виконанням з виконанням практичних задач Кон'юнктура ринку цінних паперів	2
7	Семінар з виконанням з виконанням практичних задач Кон'юнктура валютного ринку та товарно-сировинних бірж	2
8	Семінар з виконанням з виконанням практичних задач Кон'юнктура споживчого ринку та ринку науково-технічної продукції	2
9	Семінар-розгорнута бесіда Кон'юнктура ринку послуг	1
Разом		17

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

5. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи дослідження кон'юнктури ринків			
Семінар запитань і відповідей Кон'юнктура ринку: сутність та фактори формування та умови розвитку	10	1.Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань:економічна сутність кон'юнктури ринку, види кон'юнктури, фактори формування та розвитку кон'юнктури ринків, класифікація груп кон'юнктуро утворюючих факторів, оцінка рівня коливань в економічній динаміці. Джерела: [1-4, 8] 2.Самотестування. 3.Підготовка до понятійного диктанту.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування/ понятійний диктант
Семінар з виконанням з виконанням практичних задач Система показників кон'юнктури ринку	6	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: побудова системи показників кон'юнктури з врахуванням особливостей певного виду ринку, характеристика основних показників кон'юнктури ринку. Джерела: [1-4, 8] 2. Самотестування. 3. Підготовка до розгляду практичних задач	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних задач
Семінар з виконанням з виконанням практичних задач Методи дослідження і прогнозування кон'юнктури ринку	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: етапи дослідження економічної кон'юнктури та інформаційне забезпечення; методи аналізу кон'юнктури ринку; організація розробки кон'юнктурних прогнозів. Джерела: [1-4, 8] 2. Самотестування. 3. Підготовка до розгляду практичних задач	Тестування/понятійний диктант, розв'язання практичних задач
Семінар з виконанням з виконанням практичних задач Кон'юнктурний аналіз масштабу і типу ринків	6	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: аналіз масштабу і потенціалу ринку; аналіз структури ринку, ступеня його монополізації та інтенсивності конкуренції. Джерела: [1-4, 8] 2. Самотестування. 3. Підготовка до розгляду практичних задач	Фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних задач

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Семінар з виконанням практичних задач Аналіз цінових та кількісних пропорцій розвитку ринку	6	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: попит і ціноутворення; аналіз варіаційних характеристик ринкових цін; аналіз пропорційності ринку. Джерела: [1-4, 8] 2. Самотестування. 3. Підготовка до розгляду практичних задач	Фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних задач
Разом змістовий модуль 1	36		
Змістовий модуль 2. Кон'юнктурні дослідження окремих видів ринків			
Семінар з виконанням з виконанням практичних задач Кон'юнктура ринку цінних паперів	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: структура ринку цінних паперів; види операцій на фондовій біржі; показники біржової кон'юнктури; методи розрахунку біржових індексів; українські фондові індекси; аналіз поточної біржової кон'юнктури. Джерела: [1-8] 2. Самотестування. 3. Підготовка до розгляду практичних задач	Тестування/понятійний диктант, розв'язання практичних задач
Семінар з виконанням з виконанням практичних задач Кон'юнктура валютного ринку та товарно-сировинних бірж	15	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: валютні котирування і чинники їхніх коливань; методи дослідження кон'юнктури валютного ринку; методи оцінки та страхування валютних ризиків; прогнозування кон'юнктури валютного ринку; особливості біржової торгівлі; види угод операцій у торгово-посередницькій діяльності; дослідження біржової кон'юнктури; методи поточного спостереження за біржовою кон'юнктурою; аналіз поточної біржової кон'юнктури; прогнозування біржової кон'юнктури Джерела: [1-8] 2. Самотестування. 3. Підготовка до розгляду практичних задач	Тестування/понятійний диктант, вирішення практичних задач
Семінар з виконанням з виконанням практичних задач	14	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: структура споживчого ринку;	Фронтальне та індивідуальне опитування розв'язання

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Кон'юнктура споживчого ринку та ринку науково-технічної продукції		показники кон'юнктури виробництва споживчих товарів; показники збутової торгової кон'юнктури; методика дослідження кон'юнктури споживчого ринку; особливості ринку науково-технічної продукції; види фірм у науково-технічній сфер; інформаційне і консультаційне обслуговування виробництва; показники кон'юнктури науково-технічної продукції; особливості ціноутворення та методика дослідження кон'юнктури науково-технічної продукції Джерела: [1-8] 2.Самотестування. 3.Підготовка до розгляду запропонованих практичних задач	практичних задач
Семінар-розгорнута бесіда Кон'юнктура ринку послуг	7	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: сучасні тенденції розвитку світового ринку послуг; регулювання ринку послуг: міжнародний та національний аспекти; світовий ринок туристичних та готельних послуг; світовий ринок інформаційних та консалтингових послуг; світовий ринок транспортних послуг Джерела: [1-8] 2. Самотестування. 3. Підготовка доповіді щодо розвитку ринків окремих видів послуг	Фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
Разом змістовий модуль 2	44		
Разом	80		

7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

Результати навчання	Компетентності											
	Загальні						Предметно-спеціальні					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Поглиблені знання щодо теоретичних основ розвитку ринків та його кон'юнктури		+					+					
Поглиблені знання основних методів ціноутворення на окремих видах ринках		+					+					
Знання методики проведення кон'юнктурних досліджень		+					+					
Вміти характеризувати основних показників кон'юнктури		+						+				
Здатність проводити кон'юнктурні дослідження ринків				+				+		+		
Вміти аналізувати та прогнозувати кон'юнктуру окремих видів ринків				+				+				+
Розробляти практичні пропозиції щодо окремих ринків, складати прогнози їх розвитку		+		+				+		+	+	+
Аналізувати та оцінювати, на основі кон'юнктурних показників, перспективи розвитку різних видів ринків та пов'язаних з ними галузей економіки		+		+				+		+		+
Здатність використовувати сучасні технічні засоби, інформаційно-комунікаційні технології, прикладне програмне забезпечення у професійній діяльності					+						+	

8. Методи викладання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Методи оцінювання

Екзамен.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамен: впродовж семестру (50 балів) та на іспиті (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					Сума балів
	Тестові завдання	Задачі, завдання, кейси тощо	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	
Змістовий модуль 1						
Тема 1.	2		2			4
Тема 2.	2	1	1			4
Тема 3.	2	2				4
Тема 4.		2	2	2		6
Тема 5.	2		2		5	4
Разом за змістовий модуль 1	8	5	7		5	25
Змістовий модуль 2						
Тема 6.	2	2		3		7
Тема 7.	2	3				5
Тема 8.		2	2			4
Тема 9			1	3	5	9
Разом за змістовий модуль 2	4	7	3	6	5	25
Усього	12	12	10	8	10	50

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	
60-69	E	3, «задовільно»
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Індивідуальні завдання.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Основна

1. Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник.– Одеса: ОНЕУ, 2014.– 345 с
2. Березовенко С. М. Кон'юнктура світових товарних ринків: підручник / С. М. Березовенко ; Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К. : Київський унт, 2008. – 271 с.
3. Іванова Л. О. Кон'юнктура ринків: навч. посібник / автори Іванова Л. О., Музика О. М. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2011. – 447 с.
4. Клинов В.Г. Экономическая конъюнктура. Факторы и механизм формирования: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Экономика, 2005. – 278 с.

Допоміжна

5. Багрова І. В. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник / І. В. Багрова, О. О. Гетьман, В. Є. Власюк ; Дніпропетровський ун-т економіки та права. – К. : ЦНЛ, 2004. – 384 с.
6. Літвін Н.М. Кон'юнктура та ціноутворення на світових товарних ринках: Навчальний посібник/ Н. М. Літвін. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2006. - 101 с

7. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник / О. Б. Чернега [та ін.] ; ред. О. Б. Чернега. – Львів : Магнолія 2006, 2012. – 544 с.
8. Серова І. А. Дослідження і прогнозування економічної кон'юнктури. Конс-пект лекцій для студентів спеціальності 8.050110 "Прикладна статистика" денної форми навчання / І. А. Серова, Т. С. Мирна. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 92 с.

Інформаційні ресурси

9. Аналітичні та статистичні матеріали ЮНІДО: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: www.binas.unido.org.
10. International Data Corporation: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: www.idc.com.
11. Світова торгівельна організація: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: www.wto.org.
12. Конференція ООН з торгівлі та розвитку: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: www.unctad.org.
13. Відділ статистики ООН, United Nations. Statistics Division: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: : <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>.
14. Статистичний відділ Європейської економічної комісії ООН (ЕЕК ООН), United Nations Economic Commission for Europe (UNECE). Statistical Division: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: http://www.unece.org/stats/stats_h.html.
15. Департамент статистики праці Міжнародної організації праці (МОП), International Labour Office (ILO). Department of statistics. [Офіційний сайт]. - Режим доступу: <http://laborsta.ilo.org>.
16. Продовольча та сільськогосподарська організація ООН, FAO, Statistics Division: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: <http://faostat.fao.org>.
17. Інститут статистики ЮНЕСКО, Institute for Statistics, UNESCO: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: : www.unesco.com.
18. Статистичне бюро Європейського Союзу (Євростат) Statistical Office of the European Communities (Eurostat): [Офіційний сайт]. - Режим доступу: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>.
19. Статистичний департамент Міжнародного валютного фонду (МВФ), International Monetary Fund. Statistics Department: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: <http://www.imf.org/external/index.htm>.
20. Статистичний директорат Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР), Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). Statistics Directorate: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: <http://www.oecd.org>.
21. Постійне бюро Міжнародного статистичного інститута (МСІ), International Statistical Institute (ISI). Permanent office: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: <http://www.isi-web.org>.
22. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>

23. Державний інформаційно-аналітичний центр моніторингу зовнішніх товарних ринків ДП «Держзовнішінформ»: [Офіційний сайт]. - Режим доступу: - www.dzi.com.ua

24. kontrasty.com.ua

25. business.kiev.ua