

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри підприємництва і
торгівлі

Протокол № 2 від «3» вересня 2018 р.

Зав. кафедри



С.В. Волошина

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ПІДПРИЄМНИЦТВО І БІЗНЕС-КУЛЬТУРА»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 3

Розробник:
Роженко О.В.,
доцент
підприємництва
і торгівлі, к.е.н.

кафедри

2018 – 2019 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова / Вибіркова	Вибіркова для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
Семестр	осінній
Кількість кредитів	3
Загальна кількість годин	90
Кількість модулів	1
Лекції, годин	15
Практичні / семінарські, годин	15
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	60
Тижневих годин для денної форми навчання:	6
аудиторних	3
самостійної роботи студента	3
Вид контролю	залік

2. Програма дисципліни

Ціль – формування у студентів спеціальних теоретичних та практичних навичок з питань процедури створення підприємства, дослідження середовища і конкуренції та видів підприємницької діяльності, актуальні, з огляду на сучасну ситуацію, етичні проблеми бізнесу, формування бізнес-культури на підприємстві, засобів досягнення успіху та особистої кар'єри.

Завдання: формування знань щодо теоретичних основ підприємництва; формування знань з питань ділової етики та ділового етикету; опанування знаннями процесу створення підприємства; оволодіння з логікою підприємницької діяльності; оволодіння структури та техніки ділового спілкування; формування вмій створення нового підприємства; формування навичок приймати нестандартні рішення для ефективного розвитку підприємства.

Предмет: визначення теоретичних аспектів ведення підприємництва та формування бізнес-культури, застосування їх на практиці.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Підприємництво – як характерна риса економічного розвитку суспільства

Тема 2. Формування підприємницьких структур

Тема 3. Форми підприємницької діяльності

- Тема 4. Державне регулювання підприємницької діяльності
- Тема 5. Ринок і конкуренція в системі підприємництва
- Тема 6. Підприємницький ризик
- Тема 7. Сутність і значення бізнес-культури
- Тема 8. Корпоративна культура і актуальні проблеми сучасної практики
- Тема 9. Загальні етичні принципи та характер ділового спілкування

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Усього	у тому числі			
		л	п	інд	с.р.с
Змістовий модуль 1. Організація підприємницької діяльності					
Тема 1. Підприємництво – як характерна риса економічного розвитку суспільства	12	2	2		8
Тема 2. Формування підприємницьких структур	10	2	2		6
Тема 3. Форми підприємницької діяльності	12	2	2		8
Тема 4. Державне регулювання підприємницької діяльності	10	2	2		6
Тема 5. Ринок і конкуренція в системі підприємництва	10	1	1		8
Тема 6. Підприємницький ризик	9	1	2		6
Разом за змістовим модулем 1	63	10	11	0	42
Змістовий модуль 2. Культура у бізнесі та ділова етика					
Тема 7. Сутність і значення бізнес-культури	9	2	1		6
Тема 8. Корпоративна культура і актуальні проблеми сучасної практики	9	2	1		6
Тема 9. Загальні етичні принципи та характер ділового спілкування	9	1	2		6
Разом за змістовим модулем 2	27	5	4	0	18
Усього годин	90	15	15	0	60

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського (практичного) заняття	Кількість годин
1	2	3
1.	Семінар запитань і відповідей. Тема 1. Підприємництво – як характерна риса економічного розвитку суспільств	2
2.	Семінар з виконанням практичних завдань Тема 2. Формування підприємницьких структур	2
3.	Семінар з виконанням практичних завдань Тема 3. Форми підприємницької діяльності	2
4.	Семінар з виконанням розрахункових завдань Тема 4. Державне регулювання підприємницької діяльності	2
5.	Семінар з виконанням практичних завдань Тема 5. Ринок і конкуренція в системі підприємництва	1
6.	Семінар – дискусія Тема 6. Підприємницький ризик	2
7.	Семінар запитань і відповідь Тема 7-8 Сутність і значення бізнес-культури Корпоративна культура і актуальні проблеми сучасної практики	2
8.	Семінар – розгорнута бесіда Тема 9. Загальні етичні принципи та характер ділового спілкування	2
9.	Ітого	15

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд навчальної, наукової і періодичної літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Підготовка розрахункових індивідуальних робіт за основними питаннями дисципліни.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
1	2	3	4
Модуль 1			
Змістовий модуль 1: Організація підприємницької діяльності			
Семінар запитань і відповідей. Тема 1. Підприємництво – як характерна риса економічного розвитку суспільств	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарсько-практичному занятті. Джерело [1-4; 6-9; 15; 18]. 2. Самотестування	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування
Семінар з виконанням практичних завдань Тема 2. Формування підприємницьких структур	6	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарсько-практичному занятті. Джерело [5; 11; 15; 18; 25; 27; 28]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до виконання індивідуальної роботи №1 «Тенденції розвитку підприємств в Україні за регіонами». 4. Підготовка до захисту індивідуальної роботи №1.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, захист результатів індивідуальної роботи №1
Семінар з виконанням практичних завдань Тема 3. Форми підприємницької діяльності	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарсько-практичному занятті. Джерело [18; 20-22]. 2. Самотестування	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування
Семінар з виконанням розрахункових завдань Тема 4. Державне регулювання підприємницької діяльності	6	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарсько-практичному занятті. Джерело [6-9; 23; 24; 26]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до виконання індивідуальної роботи №2 «Вибір системи оподаткування для власного підприємства». 4. Підготовка до захисту індивідуальної роботи №2.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, захист результатів індивідуальної роботи №2
Семінар з виконанням практичних завдань Тема 5. Ринок і конкуренція в системі підприємництва	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарсько-практичному занятті. Джерело [6-9; 29,30]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до виконання індивідуальної роботи №3 «Розвиток	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, захист результатів індивідуальної

		конкуренції в сучасних умовах». 4. Підготовка до захисту індивідуальної роботи №3.	роботи №3
Семінар – дискусія Тема 6. Підприємницький ризик	6	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарсько-практичному занятті. Джерело [1-4; 6-9]. 2. Самотестування	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування
Ітого за модулем 1	42		
Змістовий модуль 3: Культура у бізнесі та ділова етика			
Семінар запитань і відповідь Тема 7.Сутність і значення бізнес-культури	6	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарсько-практичному занятті. Джерело [10; 13; 14; 17]. 2. Самотестування	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування
Семінар запитань і відповідь Тема 8. Корпоративна культура і актуальні проблеми сучасної практики	6	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарсько-практичному занятті. Джерело [12; 15; 16]. 2. Самотестування. 3. Підготовка доповіді зі створення власного підприємства.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, презентація доповіді
Семінар – розгорнута бесіда Тема 9.Загальні етичні принципи та характер ділового спілкування	6	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарсько-практичному занятті. Джерело [31-48]. 2. Самотестування 3. Підготовка до виконання індивідуальної роботи №4 «Презентація власної справи». 4. Підготовка до захисту індивідуальної	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, захист ІЗС 4
Ітого за модулем 2	18		
Ітого	60		

7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

Результати навчання	Компетентності										
	Загальні					Предметно-спеціальні					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
Знати джерела формування нових ідей							+				
Знати шляхи формування початкового капіталу								+			
Знати процес до розробки установчих документів							+				
Розуміти логіку підприємницької діяльності										+	
Розуміти методику формування та використання бізнес-культури							+				
Уміти обґрунтовувати стратегію поведінки на ринку											
Уміння робити свої висновки								+			
Здатність приймати господарські рішення згідно з чинним законодавством							+				

8. Методи викладання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Методи оцінювання

Залік.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються протягом семестру в обсязі 100 балів.

Оцінювання протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	Індиві- дуальне завдання	ПМК	
Змістовий модуль 1						
Тема 1	2	4	1			7
Тема 2	2	4	1	5		12
Тема 3	2	4	1			7
Тема 4	2	4		5		11
Тема 5	2	4		5		11
Тема 6	2	4	1		10	17
Разом змістовий модуль 2	12	24	4	15	10	65
Змістовий модуль 2						
Тема 7	2	4	1			7
Тема 8	2	4	1			7
Тема 9	2	4		5	10	21
Разом змістовий модуль 3	6	12	2	5	10	35
Разом						100

Шкала оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	
60-69	E	3, «задовільно»
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки до вивчення дисципліни.
3. Комплекти індивідуальних завдань.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Основна

1. Роженко О.В. Підприємництво і бізнес-культура : курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі ; О.В. Роженко. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. – 220 с.
2. Виноградська А.М. Основи підприємництва [текст]: навч. посіб. / А.М.Виноградська. - К: Кондор. – 2005. – 544 с.
3. Акіліна О.В. Основи підприємництва [текст]: навч. посіб. / О.В. Акіліна. - К: Центр навчальної літератури. – 2006. – 176 с.
4. Кузьмин В.В. Фінансові основи підприємництва[текст] / В.В. Кузьмин. - К: Центр навчальної літератури. – 2006. – 192 с.
5. Камерон В., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры [текст] / Пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. — СПб: Питер, 2001. — 320 с.
6. Романенко Н.Г. Підприємництво і бізнес-культура [текст]: навч. посіб.- / Н.Г.Романенко, Е.М.Смирнов - Донецьк, 2011- 250 с.
7. Аветисова А. О. Основи підприємництва [текст]: Навчальний посібник для студентів спеціальності 7.091711 “Технологія харчування” денної та заочної форм навчання / А. О. Аветисова, Н.С. Палій, Ю.Ю. Юрченко. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2007. – 167 с.
8. Захарчин Г.М. Корпоративна культура [текст]: Навчальний посібник / Під загальною редакцією Г.М. Захарчин // НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”. - Львів. – 2011. – 317 с.
9. Варналій З.С. Основи підприємництва [текст]: навч. посіб. / З.С. Варналій. - К: Знання-Прес. – 2002. – 239 с.

Допоміжна

10. Тягунова Н.М. Підприємництво і бізнес-культура [текст]: навч. посіб. / Н.М.Тягунова, О.А. Спориш. — К.: Центр учбової літератури, 2014 — 118 с.
11. Гриценко Т. Б. Етика ділового спілкування [текст]: навч. посіб. / за редакцією Т.Б. Гриценко, Т.Д. Іщенко, Т.Ф. Мельничук. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 344 с.
12. Лесько О.Й. Етика ділових відносин [текст]: навч. посіб. / Лесько О.Й., Прищак М.Д., Залюбівська О.Б. та ін. – Вінниця: ВНТУ, 2011 – 309 с.
13. Комарова К.В. Організаційна культура[текст]: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / К.В. Комарова. - Дніпропетровськ, ДДФА, 2011 – 166 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.studfiles.ru/preview/5706013/>
14. Тирпак І.В. Основи економіки та організації підприємництва[текст]: навч. посіб. з грифом МОН / І.В.Тирпак, В.І. Тирпак, С.А. Жуков. – К.:

Кондор, 2011. – 284 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://westudents.com.ua/knigi/161-osnovi-ekonomki-ta-organzats-pdprimnitstva-tirpak-v.html>

15. Федоренко В.Г. Підприємництво [текст] : Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Г. Федоренко, М. П. Денисенко, М. М. Руженський та ін. — К.: МАУП, 2005. — 280 с.

16. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин [текст]: Навч. посіб. / Ю. І.Палеха. - К.: Кондор, 2007. — 359 с.

17. Донець Л.І. Основи підприємництва [текст]: навч посіб. / Л.І.Донець, Н.Г.Романенко. – К.: Центр навчальної літератури, 2006 р. – 320с.

18. Капильок О.І. Фінансова санація та банкрутство підприємств [текст]: навч.посіб / О.І. Капильок. - К: Центр навчальної літератури. – 2006. – 168 с.

Інформаційні ресурси

19. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (із змінами та доповненнями)// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/go/436-15

20. Податковий кодекс України : від 02.12.2010 р. № 2755-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/go/2755-17

21. Цивільний кодекс України : від 02.11.2016 р. № 435-15 // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

22. Про господарські товариства: Верховна Рада України; Закон від 19.09.1991 № 1576-XII. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>

23. Про акціонерні товариства: Верховна Рада України; Закон від 17.09.2008 № 514-VI: – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/514-17>

24. Про ліцензування // Закон України від 01.01.2017 № 222-19 . – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19>

25. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: Верховна Рада України; Закон від 15.05.2003 № 755-IV. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/755-1>

26. Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності // Закон України від 06.09.2005 № 2806-IV. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2806-15/ed20131231>

27. Класифікація видів економічної діяльності (далі – КВЕД).– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kved.com.ua/>