


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри підприємництва і
торгівлі
Протокол № 2 від 3 вересня 2018 р.
Зав. кафедри

 С.В. Волошина

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ПІДПРИЄМНИЦТВО»

(заочна форма навчання)

Кількість кредитів ECTS 4/5/6

Розробник:
Роженко О.В.,
доцент
підприємництва
і торгівлі, к.е.н.

кафедри

2018 – 2019 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова / Вибіркова	Обов'язкова для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» 2 курсу
Семестр	осінній
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120
Кількість модулів	1
Лекції, годин	8
Практичні / семінарські, годин	4
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	108
Тижневих годин для денної форми навчання:	6
аудиторних	3
самостійної роботи студента	3
Вид контролю	екзамен

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова / Вибіркова	Обов'язкова для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» 3 курсу
Семестр	весняний
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	6
Практичні / семінарські, годин	8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	136
Тижневих годин для денної форми навчання:	6
аудиторних	3
самостійної роботи студента	3
Вид контролю	екзамен

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова / Вибіркова	Обов'язкова для студентів спеціальності 051 «Економіка», вибіркова для студентів спеціальності 242 «Туризм»
Семестр	весняний
Кількість кредитів	5/6
Загальна кількість годин	150/180
Кількість модулів	1
Лекції, годин	8
Практичні / семінарські, годин	8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	136/166
Тижневих годин для денної форми навчання:	6
аудиторних	3
самостійної роботи студента	3
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль – формування у студентів спеціальних теоретичних та практичних навичок з питань процедури створення різних видів підприємницьких структур, дослідження господарського середовища та конкуренції підприємницької діяльності, актуальні, з огляду на сучасну ситуацію, проблеми ведення підприємницької діяльності, формування її організаційної структури, засобів досягнення успіху.

Завдання: формування знань щодо теоретичних основ підприємництва; опанування знаннями процесу створення підприємницьких структур; оволодіння з логікою підприємницької діяльності; визначання джерел формування нових ідей та шляхів формування початкового капіталу; формування навичок приймати нестандартні рішення для ефективного розвитку підприємства, згідно чинного законодавства.

Предмет: визначення теоретичних аспектів створення та ведення підприємництва, взаємовідносин підприємницьких структур з різними суб'єктами ринку, застосування їх на практиці.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Підприємництво – як характерна риса економічного розвитку суспільства

Тема 2. Формування підприємницьких структур

Тема 3. Форми підприємницької діяльності

Тема 4. Державне регулювання підприємницької діяльності

Тема 5. Ринок і конкуренція в системі підприємництва

Тема 6. Підприємницький ризик

3. Структура дисципліни
Для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» 2 курсу

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Усього	у тому числі			
		л	п	інд	с.р.с
Змістовий модуль 1. Організація підприємницької діяльності					
Тема 1. Підприємництво – як характерна риса економічного розвитку суспільства	20	2			18
Тема 2. Формування підприємницьких структур	18	1	2		15
Тема 3. Форми підприємницької діяльності	22	1			21
Разом за змістовим модулем 1	60	4	2	0	54
Змістовий модуль 2. Організаційно-управлінські функції підприємництва					
Тема 4. Державне регулювання підприємницької діяльності	20	2	1		17
Тема 5. Ринок і конкуренція в системі підприємництва	18	1	1		16
Тема 6. Підприємницький ризик	22	1			21
Разом за змістовим модулем 2	60	4	2	0	54
Усього годин	120	8	4	0	108

Для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» 3 курсу

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Усього	у тому числі			
		л	п	інд	с.р.с
Змістовий модуль 1. Організація підприємницької діяльності					
Тема 1. Підприємництво – як характерна риса економічного розвитку суспільства	26	1			25
Тема 2. Формування підприємницьких структур	22	1	4		17
Тема 3. Форми підприємницької діяльності	26	1			25
Разом за змістовим модулем 1	74	3	4	0	67
Змістовий модуль 2. Організаційно-управлінські функції підприємництва					
Тема 4. Державне регулювання підприємницької діяльності	26	1	2		23
Тема 5. Ринок і конкуренція в системі підприємництва	24	1	2		21
Тема 6. Підприємницький ризик	26	1			25
Разом за змістовим модулем 2	76	3	4	0	69
Усього годин	150	6	8	0	136

Для студентів спеціальності 051 «Економіка», вибіркова для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Усього	у тому числі			
		л	п	інд	с.р.с
Змістовий модуль 1. Організація підприємницької діяльності					
Тема 1. Підприємництво – як характерна риса економічного розвитку суспільства	25	2			23
Тема 2. Формування підприємницьких структур	22	1	4		17
Тема 3. Форми підприємницької діяльності	27	1			26
Разом за змістовим модулем 1	74	4	4	0	66
Змістовий модуль 2. Організаційно-управлінські функції підприємництва	0				
Тема 4. Державне регулювання підприємницької діяльності	25	2	2		21
Тема 5. Ринок і конкуренція в системі підприємництва	25	1	2		22
Тема 6. Підприємницький ризик	26	1			25
Разом за змістовим модулем 2	76	4	4	0	68
Усього годин	150	8	8	0	134

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського (практичного) заняття	Кількість годин для студентів спеціальностей:		
		076 (2 курс)	076 (3 курс)	051, 242
1	2	3	4	5
1.	Семінар з виконанням практичних завдань Тема 2. Формування підприємницьких структур (Логіка підприємницької діяльності)	2	2	2
2.	Семінар з виконанням практичних завдань Тема 2. Формування підприємницьких структур (Класифікація підприємництва)		2	2
3.	Семінар з виконанням розрахункових завдань Тема 4 Податкова політика як один з основних інструментів державного регулювання підприємництва	1	2	2
4.	Семінар з виконанням практичних завдань Тема 5 Визначення характеристик ринку та середовища господарювання власного бізнесу	1	2	2
5.	Разом	4	8	8

5. Індивідуальні завдання

1. Формування вихідних даних студент здійснює самостійно при узгодженні з викладачем курсу, розв'язати практичне завдання запропоноване у темі 2. Формування підприємницьких структур другого розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни.

2. Формування вихідних даних студент здійснює самостійно при узгодженні з викладачем курсу, розв'язати практичне завдання запропоноване у темі 4. Державне регулювання підприємницької діяльності другого розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни.

3. Формування вихідних даних студент здійснює самостійно при узгодженні з викладачем курсу, розв'язати практичне завдання запропоноване у темі 5. Ринок і конкуренція в системі підприємництва другого розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема занять	Кількість годин самостійної роботи для студентів спеціальності			Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
	076 (2 курс)	076 (3 курс)	051, 242		
1	2	3	4	5	6
Модуль 1					
Змістовий модуль 1: Організація підприємницької діяльності	54	67	66	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарсько-практичному занятті. Джерело [5; 11; 15; 18; 25; 27; 28].</p> <p>2. Самотестування.</p> <p>3. Підготовка до виконання індивідуальної роботи №1</p> <p>4. Підготовка до захисту індивідуальної роботи №1.</p>	Тестування, виконання індивідуального завдання
Змістовий модуль 2 Організаційно-управлінські функції підприємництва	54	69	68	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарсько-практичному занятті. Джерело [5; 11; 15; 18; 25; 27; 28].</p> <p>2. Самотестування.</p> <p>3. Підготовка до виконання індивідуальної роботи №2,3</p> <p>4. Підготовка до захисту індивідуальної роботи №2,3.</p>	Тестування, виконання індивідуального завдання

7. Результати навчання

1.	Знати джерела формування нових ідей
2.	Знати шляхи формування початкового капіталу
3.	Знати процес до розробки установчих документів
4.	Розуміти логіку підприємницької діяльності
5.	Розуміти методику формування конкурентної боротьби
6.	Уміти обґрунтовувати методи боротьби із ризиками
7.	Уміння робити свої висновки
8.	Здатність приймати господарські рішення згідно з чинним законодавством

8. Методи викладання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються протягом семестру в обсязі 100 балів.

Оцінювання протягом семестру

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
19	19	12		

Шкала оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	
75-79	C	4, «добре»
70-74	D	
60-69	E	3, «задовільно»
35-59	FX	
0-34	F	2, «незадовільно»

10. Рекомендована література

Основна

1. Роженко О.В. Підприємництво і бізнес-культура : курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі ; О.В. Роженко. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. – 220 с.

2. Виноградська А.М. Основи підприємництва [текст]: навчальний посібник / А.М.Виноградська. - К: Кондор. – 2005. – 544 с.

3. Акіліна О.В. Основи підприємництва [текст]: навчальний посібник / О.В. Акіліна. - К: Центр навчальної літератури. – 2006. – 176 с.

4. Кузьмин В.В. Фінансові основи підприємництва[текст] / В.В. Кузьмин. - К: Центр навчальної літератури. – 2006. – 192 с.

5. Романенко Н.Г. Підприємництво і бізнес-культура[текст]: навч. посіб.- / Н.Г.Романенко, Е.М.Смирнов - Донецьк, 2011- 250 с.

6. Аветисова А. О. Основи підприємництва[текст]: Навчальний посібник для студентів спеціальності 7.091711 “Технологія харчування” денної та заочної форм навчання / А. О. Аветисова, Н.С. Палій, Ю.Ю. Юрченко. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2007. – 167 с.

7. Варналій З.С. Основи підприємництва [текст]: навчальний посібник / З.С. Варналій. - К: Знання-Прес. – 2002. – 239 с.

8. Волошина С.В. Підприємництво та бізнес-культура: навч. посіб. (з грифом МОНУ) / С.В. Волошина, Г.І. Матукова, Л.В. Качагіна та ін. - Сімферополь: ДІАЙП, 2012. – 368 с.

9. Воронкова Г. Основи підприємництва: теорія та практикум / В. Г. Воронкова, А. Г. Беліченко, В. О. Желябін, М. А. Ажажа, І. І. Кириченко. – Львів: Магнолія, 2017. – 454 с.

Допоміжна

10. Тягунова Н.М. Підприємництво і бізнес-культура[текст]: навч. посіб. / Н.М.Тягунова, О.А. Спориш. — К.: Центр учбової літератури, 2014 — 118 с.

11. Гриценко Т. Б. Етика ділового спілкування[текст]: навч. посіб. / за редакцією Т.Б. Гриценко, Т.Д. Іщенко, Т.Ф. Мельничук. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 344 с.

12. Лесько О.Й. Етика ділових відносин[текст]: навчальний посібник / Лесько О.Й., Прищак М.Д., Залюбівська О.Б. та ін. – Вінниця: ВНТУ, 2011 – 309 с.

13. Комарова К.В. Організаційна культура[текст]: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / К.В. Комарова. - Дніпропетровськ, ДДФА, 2011 – 166 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.studfiles.ru/preview/5706013/>

14. Тирпак І.В. Основи економіки та організації підприємництва[текст]: навчальний посібник з грифом МОН / І.В.Тирпак, В.І. Тирпак, С.А. Жуков. – К.: Кондор, 2011. – 284 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://westudents.com.ua/knigi/161-osnovi-ekonomki-ta-organzats-pdprimnitstva-tirpak-v.html>

15. Федоренко В.Г. Підприємництво[текст] : Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Г. Федоренко, М. П. Денисенко, М. М. Руженський та ін. — К.: МАУП, 2005. — 280 с.

16. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин[текст]: Навч. посіб. / Ю. І.Палеха. - К.: Кондор, 2007. — 359 с.

17. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва[текст]: навч. посіб. / Л.І.Донець, Н.Г.Романенко. – К.: Центр навчальної літератури, 2006 р. – 320с.

18. Капилюк О.І. Фінансова санація та банкрутство підприємств[текст]: навч.посіб / О.І. Капилюк. - К: Центр навчальної літератури. – 2006. – 168 с.

Інформаційні ресурси

19. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (із змінами та доповненнями)// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/go/436-15

20. Податковий кодекс України : від 02.12.2010 р. № 2755-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/go/2755-17

21. Цивільний кодекс України : від 02.11.2016 р. № 435-15 // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

22. Про господарські товариства: Верховна Рада України; Закон від 19.09.1991 № 1576-ХІІ. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>

23. Про акціонерні товариства: Верховна Рада України; Закон від 17.09.2008 № 514-VI: – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/514-17>

24. Про ліцензування // Закон України від 01.01.2017 № 222-19 . – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19>

25. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: Верховна Рада України; Закон від 15.05.2003 № 755-IV. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/755-1>

26. Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності // Закон України від 06.09.2005 № 2806-IV. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2806-15/ed20131231>

27. Класифікація видів економічної діяльності (далі – КВЕД).– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kved.com.ua/>

