

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри підприємництва і торгівлі

Протокол № 2 від “03” вересня 2018 р.

Зав. кафедри



С.В. Волошина

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5 / 6

Розробники:

Каминський П.Д., доцент, к.е.н.,
доц.

Штик Ю.В., доцент, к.е.н.

Добровольський В.В., старший
викладач, к.е.н., доц.

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни		
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа», 073 «Менеждмент», 075 «Маркетинг» (скор.)	Обов'язкова для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 242 «Туризм», 071 «Облік і оподаткування», 181 «Технології ресторанного господарства», 241 «Готельно-ресторанна справа»	Обов'язкова для студентів спеціальностей 073 «Менеждмент», 075 «Маркетинг», 072 «Фінанси, банківська справа»
	осінній	весняний	весняний
Семестр (осінній / весняний)	осінній	весняний	весняний
Кількість кредитів	5	5	6
Загальна кількість годин	150	150	180
Кількість модулів	1	1	1
Лекції, годин	30	34	34
Практичні / семінарські, годин	24	26	26
Лабораторні, годин		-	-
Самостійна робота, годин	96	90	120
Тижневих годин для денної форми навчання:			
аудиторних	2	4	4
самостійної роботи студента	1,7	4	4
Вид контролю	екзамен	екзамен	екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль: поглиблення теоретичних знань студентів і набуття ними практичних навичок питань оптимального використання матеріальних, трудових, фінансових та інших ресурсів підприємства.

Завдання: навчальної дисципліни полягають у оволодінні знаннями теоретичних та методологічних основ економіки підприємства; одержання знань щодо сутності основних понять економіки підприємства; оцінка матеріальних та нематеріальних активів підприємства, продуктивності праці, собівартості продукції, прибутку, рентабельності та інших показників ефективності роботи підприємства; вивчення методичних та методологічних основ моделювання ефективності роботи підприємства в умовах ринкової економіки.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Підприємство як об'єкт і суб'єкт ринкових відносин

Тема 2. Середовище функціонування підприємства

Тема 3. Економічне управління підприємством

- Тема 4. Стратегія підприємства, її формування та передумови реалізації
Тема 5. Планування діяльності підприємств
Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства
Тема 7. Матеріальні ресурси підприємства
Тема 8. Нематеріальні ресурси підприємства
Тема 9. Трудові ресурси підприємства
Тема 10. Фінансові ресурси підприємства
Тема 11. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції
Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства.
Тема 13. Товарооборот торговельних підприємств
Тема 14. Обґрунтування доцільних меж діяльності підприємства

3. Структура дисципліни

для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» скор.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Основи економічної діяльності підприємства					
Тема 1. Підприємство як об'єкт і суб'єкт ринкових відносин.	9	2	2	-	5
Тема 2. Середовище функціонування підприємства.	13	3	2	-	8
Тема 3. Економічне управління підприємством.	11	2	2	-	7
Тема 4. Стратегія підприємства, її формування та передумови реалізації.	9	2	1	-	6
Тема 5. Планування діяльності підприємств.	9	2	1	-	6
Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства.	11	2	2	-	7
Разом за змістовим модулем 1	62	13	10	-	39
Змістовий модуль 2. Ресурси та економічна діяльність підприємства.					
Тема 7. Матеріальні ресурси підприємства.	13	3	2	-	8
Тема 8. Нематеріальні ресурси підприємства.	13	2	2	-	9
Тема 9. Трудові ресурси підприємства.	11	2	2	-	7
Тема 10. Фінансові ресурси підприємства.	11	2	2		7
Тема 11. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції.	12	2	2		8
Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства.	11	2	2		7

Тема 13 Товарооборот торгівельного підприємства.	10	2	1		7
Тема 14. Обґрунтування доцільних меж діяльності підприємства.	7	2	1		4
Разом за змістовим модулем 2	88	17	14	-	57
Усього годин	150	30	24	-	96

для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 242 «Туризм», 071 «Облік і оподаткування», 181 «Технології ресторанного господарства», 241 «Готельно-ресторанна справа»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Основи економічної діяльності підприємства					
Тема 1. Підприємство як об'єкт і суб'єкт ринкових відносин	9	2	2	-	5
Тема 2. Середовище функціонування підприємства	9	2	2	-	5
Тема 3. Економічне управління підприємством	9	2	2	-	5
Тема 4. Стратегія підприємства, її формування та передумови реалізації	9	2	2	-	5
Тема 5. Планування діяльності підприємств	9	2	2	-	5
Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства	9	2	2	-	5
Тема 7. Матеріальні ресурси підприємства	16	4	2	-	10
Разом за змістовим модулем 1	70	16	14	-	40
Змістовий модуль 2. Ресурсний потенціал підприємства					
Тема 8. Нематеріальні ресурси підприємства	9	2	2	-	5
Тема 9. Трудові ресурси підприємства	9	2	2	-	5
Тема 10. Фінансові ресурси підприємства	14	2	2	-	10
Тема 11. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції	16	4	2	-	10
Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства.	16	4	2	-	10
Тема 13. Товарооборот торговельних підприємств	8	2	1	-	5
Тема 14. Обґрунтування доцільних меж діяльності підприємства	8	2	1	-	5
Разом за змістовим модулем 2	80	18	12	-	50
Усього годин	150	34	26	-	90

**для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 072
«Фінанси, банківська справа»**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Основи економічної діяльності підприємства					
Тема 1. Підприємство як об'єкт і суб'єкт ринкових відносин	12	2	2	-	8
Тема 2. Середовище функціонування підприємства	12	2	2	-	8
Тема 3. Економічне управління підприємством	12	2	2	-	8
Тема 4. Стратегія підприємства, її формування та передумови реалізації	12	2	2	-	8
Тема 5. Планування діяльності підприємств	12	2	2	-	8
Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства	12	2	2	-	8
Тема 7. Матеріальні ресурси підприємства	16	4	2	-	10
Разом за змістовим модулем 1	88	16	14	-	58
Змістовий модуль 2. Ресурсний потенціал підприємства					
Тема 8. Нематеріальні ресурси підприємства	12	2	2	-	8
Тема 9. Трудові ресурси підприємства	12	2	2	-	8
Тема 10. Фінансові ресурси підприємства	12	2	2	-	8
Тема 11. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції	14	4	2	-	8
Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства.	16	4	2	-	10
Тема 13. Товарооборот торговельних підприємств	13	2	1	-	10
Тема 14. Обґрунтування доцільних меж діяльності підприємства	13	2	1	-	10
Разом за змістовим модулем 2	92	18	12	-	62
Усього годин	180	34	26	-	120

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа», 073 «Менеждмент», 075 «Маркетинг» скор.	для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 242 «Туризм», 071 «Облік і оподаткування», 181 «Технології ресторанного господарства», 241 «Готельно-ресторанна справа» 073 «Менеждмент», 075 «Маркетинг», 072 «Фінанси, банківська справа»
1	Семінар – розгорнута бесіда Тема 1. Підприємство як об'єкт і суб'єкт ринкових відносин	2	2
2	Семінар – розгорнута бесіда Тема 2. Середовище функціонування підприємства	2	2
3	Семінар – розгорнута бесіда Тема 3. Економічне управління підприємством	2	2
4	Семінар – розгорнута бесіда Тема 4. Стратегія підприємства, її формування та передумови реалізації	2	2
5	Практичне заняття Тема 5. Планування діяльності підприємств	-	2
6	Практичне заняття Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства	2	2
7	Практичне заняття Тема 7. Матеріальні ресурси підприємства	2	2
8	Практичне заняття Тема 8. Нематеріальні ресурси підприємства	2	2
9	Практичне заняття Тема 9. Трудові ресурси підприємства	2	2
10	Практичне заняття Тема 10. Фінансові ресурси підприємства	2	2
11	Практичне заняття Тема 11. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції	2	2
12	Практичне заняття Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства	2	2
13	Практичне заняття Тема 13-14. Товарооборот торговельних підприємств	2	2
Всього		24	26

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Основи економічної діяльності підприємства			
Семінар – розгорнута бесіда Тема 1. Підприємство як об'єкт і суб'єкт ринкових відносин	5/5/8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Підприємство як суб'єкт та об'єкт ринкових відносин. Роль і місце підприємств у ринковому середовищі. Проблеми функціонування об'єднань підприємств в Україні. Тенденції та проблеми розвитку малих підприємств в Україні. Джерела [1, 2, 3, 5, 6, 9]. 2. Підготовка до презентації доповіді. 3. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семінар – розгорнута бесіда Тема 2. Середовище функціонування підприємства	8/5/8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Середа функціонування підприємства. Характеристика факторів, складових частин та умов зовнішнього середовища. Особливості зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств Джерела [1, 2, 3, 5, 6, 9]. 2. Підготовка до презентації доповіді. 3. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування
Семінар – розгорнута бесіда Тема 3. Економічне управління підприємством	7/5/8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Сутність господарського та економічного механізмів підприємства. Комерційний розрахунок – основа економічного механізму підприємства. Джерела [1, 2, 3, 5, 6, 9]. 2. Розв'язання практичних завдань. 3. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування
Семінар – розгорнута бесіда Тема 4. Стратегія підприємства, її формування та передумови реалізації	6/5/8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Сутнісні характеристики та необхідність розробки стратегії підприємства. Етапи розробки стратегії підприємства, їх класифікація. Джерела [1, 2, 3, 5, 6, 9]. 2. Підготовка до презентації доповіді. 3. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування
Практичне заняття Тема 5. Планування діяльності підприємств	6/5/8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Прогнозування та планування діяльності підприємства. Прогнозування розвитку підприємств. Організація планування на підприємстві. Планування ресурсного забезпечення операційної діяльності. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Джерела [1, 2, 3, 5, 6, 9]. 2. Підготовка до презентації доповіді. 3. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Практичне заняття Тема 6. Ресурсний	7/5/8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Сутність, форми та	Тестування, фронтальне та

потенціал підприємства		визначення ресурсного потенціалу. Характеристика складових ресурсного потенціалу. Загальна оцінка ефективності використання ресурсів підприємства . Джерело [1, 2, 4, 5, 9, 8]. 2. Розв'язання практичних завдань.	індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Практичне заняття Тема 7. Матеріальні ресурси підприємства	8/10/10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Матеріальні ресурси підприємства. Економічна сутність та склад необоротних активів підприємства. Оцінка необоротних активів підприємства. Спрацювання й відтворення необоротних матеріальних активів . Амортизація необоротних матеріальних активів. Ефективність використання основних засобів. Джерело [1, 2, 4, 5, 6, 9]. 2. Розв'язання практичних завдань	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Разом змістовий модуль 1	39/40/58		
Змістовий модуль 2. Ресурсний потенціал підприємства			
Практичне заняття Тема 8. Нематеріальні ресурси підприємства	9/5/8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Сутність та види нематеріальних ресурсів підприємства. Поняття, склад та специфічні риси нематеріальних активів підприємства. Оцінка та амортизація нематеріальних активів підприємства. Джерело [1, 2, 4, 5, 6]. 2. Само тестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
Практичне заняття Тема 9. Трудові ресурси підприємства	7/5/8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Персонал підприємства та його оцінка. Поняття, класифікація та структура персоналу підприємства.. Показники наявності та використання персоналу . Визначення чисельності персоналу та нормування праці. Методи визначення витрат робочого часу . Продуктивність праці та її планування . Чинники зростання продуктивності праці . Мотивування праці. Джерело [1, 2, 4, 5, 6]. 2. Розв'язання практичних завдань	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
Практичне заняття Тема 10. Фінансові ресурси підприємства	7/10/8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Фінансові ресурси як основне джерело розвитку підприємства. Основний та оборотний капітал. Інтелектуальний капітал Джерело [1, 2, 4, 5, 6]. 2. Розв'язання практичних завдань	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Практичне заняття Тема 11. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції	8/10/8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Персонал підприємства та його оцінка. Поняття, класифікація та структура персоналу підприємства.. Показники наявності та використання персоналу . Визначення чисельності персоналу та нормування праці. Методи визначення витрат робочого часу . Продуктивність праці та її планування . Чинники зростання продуктивності праці . Мотивування праці. Джерело [1, 2, 4, 7, 8]. 2. Розв'язання практичних завдань	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Практичне заняття Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства	7/10/10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Поточні витрати підприємства. Суть витрат, їх класифікація. Собівартість продукції та її види. Калькулювання собівартості. Джерело [1, 2, 4, 5, 9]. 2. Само тестування. 3. Розв'язання практичних завдань	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Практичне заняття Тема 13. Товарооборот торговельних підприємств	7/5/10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Персонал підприємства та його оцінка. Поняття, класифікація та структура персоналу підприємства.. Показники наявності та використання	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування,

		персоналу . Визначення чисельності персоналу та нормування праці. Методи визначення витрат робочого часу . Продуктивність праці та її планування . Чинники зростання продуктивності праці . Мотивування праці. Джерело [1, 2, 4, 7, 8]. 2. Розв'язання практичних завдань	розв'язання практичних завдань
Практичне заняття Тема 14. Обґрунтування доцільних меж діяльності підприємства	4/5/10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: крапка безбитковості, крапка мінімального рівня рентабельності, крапка цільового прибутку. Джерело [1, 2, 4, 5, 6]. 2. Самотестування. 3. Розв'язання практичних завдань	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Разом змістовий модуль 2	57/50/62		
Разом	96/90/120		

7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

Результати навчання	Компетентності												
	Загальні						Предметно-спеціальні						
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
Розуміння теоретико-методичних аспектів економічної оцінки підприємства		+					+		+				
Вміння здійснювати оцінку впливу факторів на динаміку показників		+									+		
Розуміння основ економічного управління підприємством		+						+					
Вивчення основ прогнозування та планування діяльності підприємства								+					
Розуміння принципів організації товарної та цінової політики підприємства		+					+		+	+			
Володіння методами та інструментарієм аналізу та планування ресурсів, які необхідні підприємству, розробки політики формування та використання трудових, майнових і фінансових ресурсів								+	+	+			
Вміння приймати управлінські рішення щодо підвищення ефективності діяльності підприємства								+		+			

8. Методи викладання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Методи оцінювання

Екзамен.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: на протязі семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру

для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа», 073 «Менежмент», 075 «Маркетинг» скор.

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	Індиві- дуальне завдання	ПМК	Сума балів
Змістовий модуль 1						
Тема 1	1		1			2
Тема 2	1		1			2
Тема 3	1		1			2
Тема 4-5	1		1			2
Тема 6	1	1				2
Тема 7	1	1				2
Тема 1-7				8	5	13
Разом змістовий модуль 1	6	2	4	8	5	25
Змістовий модуль 2						
Тема 8	1	1				2
Тема 9	1	1	1			3
Тема 10	1	1				2
Тема 11	1	1				2
Тема 12	1	1				2
Тема 13-14	1	1				2
Тема 8 -14				7	5	12
Разом змістовий модуль 2	6	6	1	7	5	25
Разом						50

для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 242 «Туризм», 071 «Облік і оподаткування», 181 «Технології ресторанного господарства», 241 «Готельно-ресторанна справа», 073 «Менежмент», 075 «Маркетинг», 072 «Фінанси, банківська справа»

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
Змістовий модуль 1						
Тема 1	1		1			2
Тема 2	1		1			2
Тема 3	1		1			2
Тема 4	1		1			2
Тема 5	1	1				2
Тема 6	1	1				2
Тема 7	1	1				2
Тема 1 - 7				8	3	11
Разом змістовий модуль 1	7	3	4	8	3	25
Змістовий модуль 2						
Тема 8	1	1				2
Тема 9	1	1				2
Тема 10	1	1				2
Тема 11	1	1				2
Тема 12	1	1				2
Тема 13-14	1	1				2
Тема 8-14				7	6	13
Разом змістовий модуль 2	6	6		7	6	25
Разом						50

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Індивідуальні завдання.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Основна

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підруч. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор - Видавництво, 2016. – 378 с.
2. Гетьман О. О. Економіка підприємства: навч. посіб. / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. — 2-ге видання. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 488 с.
3. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. С. Іванілов — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 728 с.

Допоміжна

4. Азарова А.О. Економіка підприємства. Практикум: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / А.О. Азарова, Л.О. Нікіфорова. – Вінниця: ВНТУ, 2016. – 216 с.
5. Березін О.В. Економіка підприємства: Практикум: навч. посіб. / О.В. Березін, П.О. Бутенко. – К., 2009.– 248 с.
6. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства: [навч. посіб.] / Васильків Т. Г. – К., 2013. – 446 с.
7. Горбонос Ф. В. Економіка підприємств: підруч. / Горбонос Ф. В., Черевко Г. В. – К., 2010. – 463 с.
8. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства. 2-ге видання: навч. посіб. / В.І. Гринчуцький. – Видавництво "Центр навчальної літератури": К., 2012. – 302 с.
9. Закон України „Про оплату праці” [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.rada.gov.ua. – Назва з екрана.
10. Захарченко В. І. Економіка підприємства. Теорія / Захарченко В. І., Меркулов М. М., Балахонова О. В. – К., 2011.– 324 с.
11. Захарченко В. І. Економіка підприємства. Практикум./ Захарченко В. І. – Видавництво "Центр навчальної літератури" : К., 2012. – 144 с.
12. Ковальов В. В. Економіка підприємства: підруч., 4-те вид., перероб. та доп. / Ковальов В. В. – К. : КНЕУ, 2009.– 247 с.
13. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення :[навч. посіб.] / Мазур О. Є. – К. : 2012. – 480 с.
14. Маслак О. І. Економіка промислового підприємства: [навч. посіб.] / Маслак О. І. – Видавництво "Центр навчальної літератури" : К., 2011. – 172 с.
15. Нікіфорова Л. О. Економіка підприємства. Дистанційний курс / Нікіфорова Л. О. // [Електронний ресурс] – режим доступу <http://vntu.edu.ua/index.php-2015>.

16. Скибінська З. М. Економіка та організація виробництва: [навч. посіб.]
Скибінська З. М. / – К., 2012. – 299 с.

Інформаційні ресурси

17. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.donnuet.edu.ua ;

18. Кабінет міністрів [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.kmu.gov.ua

19. Верховна Рада України [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.rada.gov.ua ;

Державний комітет України зі статистики [[Електронний ресурс] // Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua