

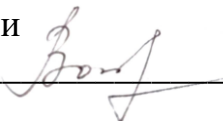
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри підприємництва і торгівлі

Протокол №2 від 03.09.2018 р.

Зав. кафедри

 С. В. Волошина

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІКА ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА:
РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ»

(заочна форма навчання)

Ступінь: магістр

Кількість кредитів ECTS 6

Розробник: Добровольський В.В.,
ст. викладач кафедри підприємництва
і торгівлі, к. е. н., доцент

2018-2019 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спеціальності 181 «Харчові технології»
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	6
Загальна кількість годин	180
Кількість модулів	1
Лекції, годин	10
Практичні / семінарські, годин	8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	162
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Мета – формування у студентів сучасного економічного переосмислення і системи спеціальних знань про перепроєктування бізнес-процесів для досягнення вагомих покращень у таких ключових для сучасного бізнесу показниках результативності підприємств ресторанного господарства, як витрати, якість, рівень обслуговування та оперативність.

Завдання:

- надання знань щодо базових понять реінжинірингу бізнес-процесів у діяльності підприємств ресторанного господарства;
- опанування змісту організаційної структури підприємств ресторанного господарства, заснованої на управлінні бізнес-процесами;
- формування та аналіз системи управління бізнес-процесами, узгодження бізнес-процесів в закладах ресторанного господарства;
- порівняння методик моделювання бізнес-процесів, ідентифікації і виділення бізнес-процесів, технології опису бізнес-процесів та їх ранжування у діяльності підприємств ресторанного господарства;
- визначення цілей і критеріїв оптимізації бізнес-процесів, ключових показників результативності бізнес-процесів підприємств ресторанного господарства.

Предмет: вивчення політики ефективного управління в діяльності підприємств ресторанного господарства, що базується на реінжинірингу системи бізнес-процесів.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Стратегічні основи реінжинірингу бізнес-процесів.

Тема 2. Основні поняття реінжинірингу бізнес-процесів.

Тема 3. Організаційна структура компанії, заснована на управлінні бізнес-

процесами.

Тема 4. Структурний аналіз бізнес-процесів.

Тема 5. Моделювання бізнес-процесів.

Тема 6. Технологія реінжинірингу бізнес-процесів.

Тема 7. Функціонально-вартісний аналіз і оцінка вибору засобів бізнес-процесів.

Тема 8. Методи аналізу та оптимізації бізнес-процесів.

Тема 9. Ранжування бізнес-процесів і розробка стратегії процесного вдосконалення.

Тема 10. Оцінка вартості бізнес-процесу, його оптимізація.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (заочна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи реінжинірингу на підприємствах					
Тема 1. Стратегічні основи реінжинірингу бізнес-процесів	17	0,5	0,5	-	16
Тема 2. Основні поняття реінжинірингу бізнес-процесів	22	1	1	-	20
Тема 3. Організаційна структура компанії, заснована на управлінні бізне-процесами	11	0,5	0,5	-	10
Тема 4. Структурний аналіз бізнес-процесів	26,5	1,5	1	-	24
Тема 5. Моделювання бізнес-процесів	12	0,5	0,5	-	11
Разом за змістовим модулем 1	88,5	4	3,5	-	81
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів на підприємствах ресторанного господарства					
Тема 6. Технологія реінжинірингу бізнес-процесів	21	1	1	-	19
Тема 7. Функціонально-вартісний аналіз і оцінка вибору засобів бізнес-процесів	31	2	2	-	27
Тема 8. Методи аналізу та оптимізації бізнес-процесів	11,5	1	0,5		10
Тема 9. Ранжування бізнес-процесів і розробка стратегії процесного вдосконалення	17,5	1	0,5		16
Тема 10. Оцінка вартості бізнес-процесу його оптимізація	10,5	1	0,5		9
Разом за змістовим модулем 2	91,5	6	4,5	-	81
Усього годин	180	10	8	-	162

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінарське заняття. Стратегічні основи реінжинірингу бізнес-процесів	0,5
2	Семінарське заняття Основні поняття реінжинірингу бізнес-процесів	1
3	Семінарське заняття Організаційна структура компанії, заснована на управлінні бізнес-процесами	0,5
4	Семінарське заняття Структурний аналіз бізнес-процесів	1
5	Семінарське заняття Моделювання бізнес-процесів	0,5
6	Семінарське заняття Технологія реінжинірингу бізнес-процесів	1
7	Семінарське заняття Функціонально-вартісний аналіз і оцінка вибору засобів бізнес-процесів	2
8	Семінарське заняття Методи аналізу та оптимізації бізнес-процесів	0,5
9	Семінарське заняття Ранжування бізнес-процесів і розробка стратегії процесного вдосконалення	0,5
10	Семінарське заняття Оцінка вартості бізнес-процесу, його оптимізація	0,5
Всього		8

5. Індивідуальні завдання

Не передбачені.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи реінжинірингу на підприємствах	81	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Стратегічні основи реінжинірингу бізнес-процесів. Управління на основі процесів (процесний підхід). Залучення до розвитку співробітників. Безперервне навчання і вдосконалення процесів. Розвиток партнерства. Корпоративна соціальна відповідальність. Орієнтація на результат. Основні поняття	Тестування

		<p>реінжинірингу бізнес-процесів. Поняття бізнес-процесу. Необхідність і цілі реінжинірингу бізнес-процесів Критерії ефективності організації бізнес-процесів Умови успіху реінжинірингу бізнес-процесів.. Принципи реорганізації бізнес-процесів. Організаційна структура компанії, заснована на управлінні бізнес-процесами. Види бізнес-процесів Типи організаційних структур підприємства. Структурний аналіз бізнес-процесів. Діаграми структурного системного аналізу Функціональний підхід до моделювання бізнес-процесів. Моделювання бізнес-процесів. Методика IDEF3 Моделювання процесів у нотації DFD. Джерела [1, 2, 4, 5, 9, 8]. 2. Самотестування.</p>	
<p>Змістовий модуль 2. . Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів на підприємствах ресторанного господарства.</p>	81	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань:: Технологія реінжинірингу бізнес-процесів. Етапи реінжинірингу бізнес-процесів Розробка бізнес-моделі організації. Розробка моделі існуючих бізнес-процесів. Функціонально --вартісний аналіз і оцінка вибору засобів бізнес-процесів..Функціонально-вартісний аналіз бізнес-процесів Оцінка і вибір CASE-засобів РБП. Характеристики CASE-засобів. Методи аналізу та оптимізації бізнес-процесів. Базові показники, цілі і критерії оптимізації бізнес – процесів. Можливості оптимізації бізнес-процесів підприємств. Ранжування бізнес-процесів і розробка стратегії процесного вдосконалення. Вдосконалення стратегії підприємства. Документування та моделювання бізнес-процесів. Оцінка вартості бізнес-процесу його оптимізація Методи і принципи оцінки вартості бізнесу. Важливість оціночних заходів. Джерело [1;2;6;7-12]. 2. Самотестування.</p>	Тестування
Разом	162		

7. Результати навчання

1	Розуміння стратегічних основ реінжинірингу бізнес-процесів.
2	Знання базових понять реінжинірингу бізнес-процесів.
3	Розуміння основ економічного управління підприємством ресторанного господарства.
4	Опанування змісту організаційної структури підприємств, заснованої на управлінні бізнес-процесами.
5	Вміння моделювати бізнес-процеси у закладах ресторанного господарства.
6	Володіння методами та інструментарієм аналізу й оптимізації бізнес-процесів.
7	Вміння ранжувати бізнес-процеси і розробляти стратегії процесного вдосконалення.
8	Володіння підходами до оцінки вартості бізнес-процесу та його оптимізації.

8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
25	25	0		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

9. Методичне забезпечення

Електронний конспект лекцій, методичні вказівки з вивчення дисципліни, навчальна та наукова література, нормативні документи.

10. Рекомендована література

Основна

1. Економіка підприємства: [підруч.] / за заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко. – [вид. 4-те, перероб. і доп.] / Т. 29. Оптимізація бізнес-процесів підприємства. – К.: КНЕУ, 2009.- 816 с. (С. 745-763).
2. Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів: [навч. посіб.] / О.Б. Данченко. – К.: Ун-т економіки та права «КРОК», 2017. – 238 с.
3. Яблочников Е.И. Реинжиниринг бизнес-процессов проектирования и производства: учеб. пособ. / Е.И. Яблочников, В.И. Молочник, Ю.Н. Фомина. - СПб: СПбГУИТМО, 2008. – 152 с.
4. Рудакова О.С. Реинжиниринг бизнес-процессов: учеб. пособ. / О.С. Рудакова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 343 с.
5. Хаммер М. Быстрее, лучше, дешевле: Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов / М. Хаммер. – М.: Альпина Пабл., 2012. – 356 с.
6. Ойхман Е.Г. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии / Е.Г. Ойхман, Э.В. Попов. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 336 с.
7. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. – М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 512 с.
8. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы. Регламентирование и управление / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2007. – 319 с.
9. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. – М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 544 с.
10. Курочкин А.С. Управление предприятием: процессный аспект / А.С. Курочкин. - К.: МАУП, 1998. – 140 с.
11. Джестон Дж. Управление бизнес-процессами. Практическое пособие по успешной реализации / Дж. Джестон, Й. Нелис. - М.: Символ-Плюс, 2012. – 512 с.
12. Шеер А.-В. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы / А.-В. Шеер. - М.: Весть- Мета Технология, 1999. – 175 с.
13. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Б. Андерсен. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. – 272 с.
14. Харрингтон Дж. Оптимизация бизнес-процессов. Документирование, анализ, управление, оптимизация / Дж. Харрингтон, К.С. Эсселинг, Х.Н. Нимвеген. - СПб: Азбука БМикро, 2002. – 320 с.

Допоміжна

15. Ширяев В.И. Управление бизнес-процессами: учеб.-метод. пособ. / В.И. Ширяев. – М.: ФиС, ИНФРА-М, 2009. – 464 с.
16. Деминг Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми,

системами и процессами. – М.: Альпина Бизнес Букс, Альпина Паблишер, 2009. – 417 с.

17. Уилер Д. Статистическое управление процессами. Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта / Д. Уилер, Д. Чаберс. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 416 с.

18. Рамперсад Х.К. Универсальная система показателей: Как достигать результатов, сохраняя целостность / Х.К. Рамперсад. - М.: «Альпина Бизнес Букс», 2006. – 352 с.

19. Эккерсон У. Панели индикаторов как инструмент управления: ключевые показатели эффективности; мониторинг деятельности; оценка результатов / У. Эккерсон. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 400 с.

20. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. Как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании / К. Уолш. – М. Дело, 2001. – 400 с.

21. Каплан Р. Сбалансированная система показателей / Р. Каплан, Д. Нортон: пер. с англ. - М.: Олимп Бизнес, 2003. – 446 с.

Інформаційні ресурси

22. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.

23. Офіційний веб-сайт Європейський науковий фонд [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.esf.org>.

24. Национальный институт стратегических исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.niss.gov.ua>.

25. Экономическая теория on-line (электронная библиотека экономических журналов) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economictheory.narod.ru>.

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Зав. кафедри підприємництва і торгівлі

_____ С. В. Волошина

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1.	4	Вересень 2018 року	3,5	Січень 2019 року	81	Вересень - 2018 року	1 листопада 2018 року
2	Змістовий модуль 2.	6		4,5		81		Січень 2019 року
3	Індивідуальне завдання							-