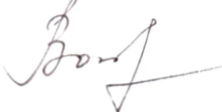


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри підприємництва
і торгівлі

Протокол № 2 від 03.09. 2018 р.
Зав. кафедри

 С.В. Волошина

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»

(заочна форма навчання)

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Волошина С.В.,
доцент кафедри
підприємництва
і торгівлі, к.е.н., доцент

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	вибіркова для студентів напряму підготовки 6.030503 «Міжнародна економіка»
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	8
Практичні / семінарські, годин	6
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	136
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Мета: формування системи базових знань з методології бізнес-планування і практичних навичок щодо розробки та експертизи бізнес-плану підприємства.

Завдання:

- формування знань щодо сутності бізнес-планування, його цілей, інформаційного забезпечення, основних стадій і логіки розробки;
- оволодіння методичними підходами до розробки окремих розділів бізнес-плану;
- формування навичок обґрунтування бізнес-плану;
- набуття вмінь проведення презентації та аудиту бізнес-плану.

Предмет: умови бізнес-планування та інструментарій розробки окремих розділів бізнес-плану підприємства.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Бізнес-планування: сутність, цілі, інформаційне забезпечення.
2. Стадії процесу бізнес-планування.
3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.
4. Підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти
5. Маркетинг-план.
6. Виробничий план.
7. Організаційний план.
8. Оцінка ризиків.
9. Фінансовий план та оцінка бюджетної та економічної ефективності бізнес-плану.
10. Презентація та аудит бізнес-плану.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-планування					
Тема 1. Бізнес-планування: сутність, цілі, інформаційне забезпечення	8,5	1	0,5	-	7
Тема 2. Стадії процесу бізнес-планування	8,5	1	0,5	-	7
Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	9	1	1	-	7
Теми 1-3. Модульний контроль 1	5	-	-	-	5
Разом за змістовим модулем 1	31	3	2	-	26
Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-плану					
Тема 4. Підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти	15	1	-	-	14
Тема 5. Маркетинг-план	16	1	1	-	14
Тема 6. Виробничий план	16	1	1	-	14
Тема 7. Організаційний план	14	-	-	-	14
Тема 8. Оцінка ризиків	15	1	-	-	14
Тема 9. Фінансовий план та оцінка бюджетної та економічної ефективності бізнес-плану	23	1	2	-	20
Тема 10. Презентація та аудит бізнес-плану	14	-	-	-	14
Теми 4-10. Модульний контроль 2	6	-	-	-	6
Разом за змістовим модулем 2	119	5	4	-	110
Усього годин	150	8	6	-	136

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського (практичного) заняття	Кількість годин
1	Семінар-розгорнута бесіда. Теми 1-3. Загальні засади бізнес-планування	2
2	Практичне заняття. Теми 5-6. Маркетинг-план. Виробничий план.	2
3	Практичне заняття. Тема 9. Фінансовий план та оцінка бюджетної та економічної ефективності бізнес-плану.	2
	Всього	6

5. Індивідуальні завдання

1. Виконати наскрізне індивідуальне завдання по складанню бізнес-плану. Вибір бізнес-ідеї студент здійснює самостійно при узгодженні з викладачем курсу (перелік бізнес-ідей для складання плану представлено у додатку А (стор. 53-54) методичних вказівок до вивчення дисципліни). Рекомендовані таблиці для формування бізнес-плану представлені у тих же методичних вказівках у додатку Б (стор. 55-67).

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-планування	26	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: бізнес-планування: сутність, цілі, інформаційне забезпечення; стадії процесу бізнес-планування; структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. Джерела [1-6; 8; 11-13;15]. 2. Самотестування.	Тестування
Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-плану	110	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти; маркетинг-план; виробничий план; організаційний план; оцінка ризиків; фінансовий план та оцінка бюджетної та економічної ефективності бізнес-плану; презентація та аудит бізнес-план. Джерела [1-13; 15]. 2. Самотестування. 3. Підготовка індивідуального завдання.	Тестування, виконання індивідуального завдання

7. Результати навчання

1.	Знання сутності бізнес-планування, його цілей інформаційного забезпечення, основних стадій і логіки розробки
2.	Знання методичних підходів до розробки окремих розділів бізнес-плану
3.	Уміння обґрунтовувати бізнес-план
4.	Уміння проводити презентацію та аудит бізнес-плану

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
10	25	15		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

9. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні рекомендації для вивчення дисципліни.
3. Комплекти індивідуальних завдань (міні-кейсів).
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

10. Рекомендована література

Основна

1. Волошина С.В. Бізнес-планування [ел. видання]: курс лекцій / С.В. Волошина. – Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2017. -71 с.
2. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств: Наказ Міністерства економіки України від 06.09.2006 р. №290 [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.me.gov.ua
3. Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних проектів: Наказ Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010 р. №73 [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.search.ligazakon.ua
4. Васильців Т.Г. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Г. Васильців, Я.Д. Качмарик, В.І. Блонська та ін. – К.: Знання, 2013. – 207 с.
5. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: учеб. пособ. / Н.Д. Стрекалова. – СПб: Питер, 2013. – 352 с.
6. Цьохла С.Ю. Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів: навч. посіб. / С.Ю. Цьохла, Т.В. Кожемякіна, С.В. Волошина та ін. – Сімферополь: ДІАЙПІ, 2011. – 400с.
7. Кучеренко В.Р. Бізнес-планування фірми: навч. посіб. / В.Р. Кучеренко, В.А. Карпов, О.С. Маркітан. – К.: Знання, 2006. – 424 с.
8. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посіб. / В.В. Македон. - К.: ЦУЛ, 2009. - 236с.
9. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки і обґрунтування: навч. посіб. / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболь, Г.О. Швиданенко та ін. - К.: КНЕУ, 2006. – 379 с.
10. Ясинський В.В. Бізнес-планування: теорія і практика: навч. посіб. / В.В.

Ясинський, О.О. Гайдей. – К.: Каравела, 2004. – 232 с.

Допоміжна

11. Барроу К. Бізнес-план: практ. посіб. / К. Барроу, П. Барроу, Р. Браун. – К.: Знання, 2005. – 434 с.

12. Бринк И.Ю. Бизнес-план предприятия. Теория и практика: учеб. / И.Ю. Бринк, Н.А. Савельева. – Ростов-на Дону: Феникс, 2003. – 384 с.

13. Колесникова Н.А. Бизнес-план: методические материалы / Н.А. Колесникова. - М: Финансы и статистика, 2000. - 232с.

14. Попов В.М. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями: лига менеджера/ Под ред. В. М. Попова. [3-е изд. доп и перераб.]. - М.: КноРус, 2000. - 384 с.

15. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посіб. / Г.М. Тарасюк. – К.: Каравела, 2006. – 280 с.

Інформаційні ресурси

16. Офіційний сайт Державного комітету статистики [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

17. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.

18. Офіційний веб-сайт Європейський науковий фонд [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.esf.org/>.

19. Национальный институт стратегических исследований [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.niss.gov.ua>

20. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru>

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри ПiТ

_____ С.В. Волошина

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ
«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»**

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-планування	3	Жовтень 2018 року	1,5	Жовтень 2018 року	26	Листопад 2018 року	01.12.2018 р.
2	Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-плану	5		4,5		110	Березень-квітень 2019 року	10.01.2019 р.
3	Індивідуальне завдання						10.01.2019 р.	