

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
на засіданні кафедри підприємництва і  
торгівлі  
Протокол № 2 від 3 вересня 2018 р.  
Зав. кафедри

 С.В. Волошина

**РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА»**

Ступінь: бакалавр

**Кількість кредитів ECTS 3**

Розробник:  
Роженко О.В.,  
доцент  
підприємництва  
і торгівлі, к.е.н.

кафедри

2018 – 2019 навчальний рік

## 1 Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	<b>Вибіркова для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»</b>
Семестр (осінній / весняний)	<b>осінній</b>
Кількість кредитів	<b>3</b>
Загальна кількість годин	<b>90</b>
Кількість модулів	<b>1</b>
Лекції, годин	<b>30</b>
Практичні / семінарські, годин	<b>24</b>
Лабораторні, годин	<b>-</b>
Самостійна робота, годин	<b>36</b>
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних	<b>2,3</b>
Самостійної роботи студента	<b>5,6</b>
Вид контролю	<b>залік</b>

## 2 Програма дисципліни

**Мета** - поглиблення теоретичних знань студентів і набуття ними практичних навичок формування дієвої бізнес-моделі на різних стадіях розвитку підприємства.

**Завдання** навчальної дисципліни полягають у тому, щоб озброїти студентів сучасними знаннями теорії формування бізнес-моделі підприємства та практичними навиками методології бізнес- моделювання та оцінки якості управління бізнес-процесами, з метою забезпечення ефективної діяльності організації в умовах ринкової економіки.

**Предмет:** вивчення основ бізнес-моделювання підприємства, методологічних основ бізнес-моделювання підприємства.

**Зміст дисципліни розкривається в темах:**

Тема 1. Бізнес-процеси, їх характеристика

Тема 2. Процесна бізнес-модель підприємства

Тема 3. Основи моделювання бізнес-процесів на основі сучасних програмних продуктів

Тема 4. Методологія управління якістю бізнес-процесів

Тема 5. Ресурсна бізнес- модель підприємства

Тема 6. Інформаційна бізнес-модель підприємства

Тема 7. Матрична бізнес-модель підприємства

Тема 8. Компетентнісна («3D») бізнес-модель підприємства

### 3 Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		лек	пр	лаб	інд	с.р.с
1	2	3	4	5	6	7
<b>Модуль 1</b>						
<b>Змістовий модуль 1. Основи бізнес-моделювання підприємства</b>						
Тема 1. Бізнес-процеси, їх характеристика	10	4	2			4
Тема 2. Процесна бізнес-модель підприємства	11	4	2			5
Тема 3. Основи моделювання бізнес-процесів на основі сучасних програмних продуктів	10	4	2			4
Тема 4. Методологія управління якістю бізнес-процесів	13	4	4			5
Разом за змістовим модулем 1	44	16	10	0	0	18
<b>Змістовий модуль 2. Методологічні основи бізнес-моделювання підприємства</b>						
Тема 5. Ресурсна бізнес- модель підприємства	12	4	4			4
Тема 6. Інформаційна бізнес-модель підприємства	11	4	2			5
Тема 7. Матрична бізнес-модель підприємства	12	4	4			4
Тема 8. Компетентнісна («3D») бізнес-модель підприємства	11	2	4			5
Разом за змістовим модулем 2	46	14	14	0	0	18
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>

#### 4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1.	Семінар – розгорнута бесіда Тема 1. Бізнес-процеси, їх характеристика	2
2.	Семінар запитань і відповідь Тема 2. Процесна бізнес-модель підприємства	2
3.	Семінар – дискусія Тема 3. Основи моделювання бізнес-процесів на основі сучасних програмних продуктів	2
4.	Семінар з виконанням практичних задач Тема 4. Методологія управління якістю бізнес-процесів	2
5.	Практичне заняття Модульна контрольна робота №1	2
6.	Семінар з виконанням практичних задач Тема 5. Ресурсна бізнес- модель підприємства (Задача оптимального розподілу сировинних ресурсів на підприємстві)	2
7.	Семінар з виконанням практичних задач Тема 5. Ресурсна бізнес- модель підприємства (Розробка плану оптимального розподілу сировинних ресурсів)	2
8.	Семінар з виконанням практичних задач Тема 6. Інформаційна бізнес-модель підприємства	2
9.	Семінар з виконанням розрахункових задач Тема 7. Матрична бізнес-модель підприємства (Економічні матричні моделі в оцінці ефективності діяльності підприємства)	2
10.	Семінар з виконанням розрахункових задач Тема 7. Матрична бізнес-модель підприємства (Формування матричної бізнес-моделі підприємства в зовнішньому середовищі)	2
11.	Семінар з виконанням розрахункових задач Тема 8. Компетентнісна («3D») бізнес-модель підприємства	2
12.	Практичне заняття Модульна контрольна робота №2	2
	Усього	24

#### 5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Добір статистичної та фінансової інформації та складання на її підставі таблиць та графіків.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

## 6 Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
<b>Змістовий модуль 1. Основи бізнес-моделювання підприємства</b>			
Семінар – розгорнута бесіда Тема 1. Бізнес-процеси, їх характеристика	4	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: особливості формування бізнес-моделі підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища. Джерела [1, 2, 3, 5, 6, 9]. 2. Самотестування.	Фронтальне та індивідуальне опитування
Семінар запитань і відповідь Тема 2. Процесна бізнес-модель підприємства	5	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: еволюція організації бізнесу; управління бізнес-процесами підприємства; класифікація бізнес-процесів підприємства. 2. Самотестування.	Фронтальне та індивідуальне опитування
Семінар – дискусія Тема 3. Основи моделювання бізнес-процесів на основі сучасних програмних продуктів	4	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: сучасні методології моделювання бізнес-процесів; моделювання бізнес-процесу різними сучасними методологіями. Джерело [1, 2, 4, 5, 9]. 2. Самотестування. 3 Підготовка ІЗС	Фронтальне та індивідуальне опитування, захист ІЗС
Семінар з виконанням практичних задач Тема 4. Методологія управління якістю бізнес-процесів	3	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: методологічний інструментарій управління якістю окремих бізнес-процесів. Джерело [1, 2, 4, 5, 9]. 2. Самотестування. 3 Підготовка ІЗС	Фронтальне та індивідуальне опитування, захист ІЗС
Практичне заняття Теми 1-4. Модульна контрольна робота №1	2	1 Підготовка до МКР №1	МКР №1
<b>Разом змістовий модуль 1</b>	<b>18</b>		
<b>Змістовий модуль 2. Методологічні основи бізнес-моделювання підприємства</b>			
Семінар з виконанням практичних задач Тема 5. Ресурсна бізнес- модель підприємства (Задача оптимального розподілу сировинних ресурсів на підприємстві)	2	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: ресурсний підхід в правлінні підприємством Сутність, види і структура ресурсів підприємства Залежність результативності діяльності підприємства від ресурсів. Джерело [1, 2, 4, 5, 6]. 2. Самотестування. 3 Підготовка ІЗС	Фронтальне та індивідуальне опитування, захист ІЗС
Семінар з виконанням практичних задач Тема 5. Ресурсна бізнес- модель підприємства (Розробка плану оптимального розподілу сировинних ресурсів)	2	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: ресурсний підхід в правлінні підприємством Сутність, види і структура ресурсів підприємства Залежність результативності діяльності підприємства від ресурсів. Джерело [1, 2, 4, 5, 6]. 2. Самотестування. 3 Підготовка ІЗС	Фронтальне та індивідуальне опитування, захист ІЗС
Семінар з виконанням практичних задач Тема 6. Інформаційна бізнес-модель підприємства	5	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: інформаційне середовище економічної діяльності підприємства Інформаційні системи: розвиток, види, характеристика. Джерело [1, 2, 4, 5, 6]. 2. Самотестування. 3 Підготовка ІЗС	Фронтальне та індивідуальне опитування, захист ІЗС
Семінар з виконанням розрахункових задач	2	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: матричні інструменти	Фронтальне та індивідуальне

Тема 7. Матрична бізнес-модель підприємства (Економічні матричні моделі в оцінці ефективності діяльності підприємства)		в системі управління підприємством. Джерело [1, 2, 4, 5, 6]. 2. Самотестування. 3. 3 Підготовка ІЗС	опитування, захист ІЗС
Семинар з виконанням розрахункових задач Тема 7. Матрична бізнес-модель підприємства (Формування матричної бізнес-моделі підприємства в зовнішньому середовищі)	2	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: ресурсний підхід в правлінні підприємством Сутність, види і структура ресурсів підприємства Залежність результативності діяльності підприємства від ресурсів. Джерело [1, 2, 4, 5, 6]. 2. Самотестування. 3 Підготовка ІЗС	Фронтальне та індивідуальне опитування, захист ІЗС
Семинар з виконанням розрахункових задач Тема 8. Компетентнісна («3D») бізнес-модель підприємства	3	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: етапи формування компетентісної бізнес-моделі. Джерело [1, 2, 4, 5, 6]. 2. Самотестування. 3 Підготовка ІЗС	Фронтальне та індивідуальне опитування, захист ІЗС
Практичне заняття Теми 5-8. Модульна контрольна робота №2	2	1 Підготовка до МКР №2	МКР №2
<b>Разом змістовий модуль 2</b>	<b>18</b>		
Разом	36		

## 7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

Результати навчання	Компетентності											
	Загальні					Предметно-спеціальні						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
1 Знання основних видів бізнес-моделей підприємства							+					
2 Знання сучасних принципів формування різних типів бізнес-моделей								+				
3 Розуміння механізмів та інструментів сучасних методологій моделювання бізнес-процесів підприємства							+					
4 Уміння оцінювати ефективність діючої і прогнозованої бізнес-моделі підприємства											+	
5 Уміння здійснювати вибір методологій формування ефективної бізнес-моделі							+					
6 Уміння застосовувати методичний апарат та інструментарій бізнес-моделювання							+					

7 Уміння аналізувати бізнес-процеси та оцінювати якість управління ними для подолання розриву між стратегічним баченням бізнесу і практичної його реалізацією, а також постійного розвитку, модифікації і своєчасного внесення змін в бізнес-моделі підприємства									+			
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

## 8. Стиль викладання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

## 9. Методи оцінювання

Залік.

## 10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення заліку: на протязі семестру (100 балів)

### Оцінювання студентів протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
<b>Змістовий модуль 1</b>						
Тема 1	3		2			5
Тема 2	3		2			5
Тема 3	3		1	2		6
Тема 4 (заняття 1)	3		1	4		8
Тема 4 (заняття 2)					20	20
Разом змістовий модуль1	12	0	6	6	20	44
<b>Змістовий модуль 2</b>						
Тема 5 (заняття 1)	3			3		6
Тема 5 (заняття 2)			1	3		4
Тема 6	3		1	2		6
Тема 7 (заняття 1)	3			3		6
Тема 7 (заняття 2)			1	3		4
Тема 8	3		1	6		10
Теми 5-8					20	20
Разом змістовий модуль2	12	0	4	20	20	56
Разом						100

### **Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни**

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

<b>Оцінка</b>		
<b>100-бальна шкала</b>	<b>Шкала ECTS</b>	<b>Національна шкала</b>
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

### **11. Методичне забезпечення**

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Комплекти індивідуальних завдань.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

### **12. Рекомендована література**

#### **Основна**

1. Фролова Л.В. Управління витратами обігу торговельних підприємств н основі компетентнісного підходу [монографія] / Л.В.Фролова, Е. С. Кравченко. – Донецьк: вид-во «Вебер» (Донецька філія), 2009 - 223 с.
2. Фролова Л. В. Формирование бизнес-модели предприятия: учеб. / Л. В. Фролова, Е. С. Кравченко - К.: Центр учебной литературы, 2012. - 384 с.
3. Кравченко Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия: конспект лекцій / Е.С. Кравченко. – Донецк.: ДонНУЕТ, 2011. – 91 с.

#### **Допоміжна**

4. Бочарников В.П. Fuzzy-технология: Математические основы. Практика моделирования в экономике / В.П. Бочарников. – СПб.: «Наука» РАН, 2001. – 328 с.
5. Державний стандарт України «Система управління якістю. Основні положення та словник» (ISO 9000/2000, IDT). – К.: Держстандарт України, 2001. – 40 с.
6. Залманова М.Е. Логистика бизнес-систем: учеб. пособ. / М.Е. Залманова. – Саратов: СГТУ, 1997. – 134 с.



7. Ильин В. В. Моделирование бизнес – процессов. Практический опыт разработчиков / В.В. Ильин.- М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2006. – 176 с.

8. Большаков А.С. Моделирование в менеджменте/ А.С. Большаков. – М.: Филин, 2000.–200 с.

9. Грюниг Р. Методы идентификации стратегических факторов успеха / Р. Грюниг, Ф. Хекнер, А. Цойс // Проблемы теории и практики управления. – 1996. - № 6. – С. 84-89.

10. Клейнер Г.Б. Системная парадигма и теория предприятия / Г.Б. Клейнер // Вопросы экономики. - 2002. - №10. - С. 47-69.

11. Робсон М. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов/ М. Робсон, Ф. Уллах. — М.: Аудит, "Юнити", 2007. — 224 с.

## **Інформаційні ресурси**

12. Офіційний сайт Державного комітету статистики [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

13. Державна система розкриття інформації про емітенти цінних паперів [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua/emitants>

14. База даних компаній України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.kompass.ua>

15. Портал української промисловості [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.minprom.com.ua>

16. Гірничо-металургійний комплекс України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.ugmk.info>

17. База даних металургійної промисловості України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.prometal.com.ua>

18. База даних про акціонерні товариства України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.istock.com.ua>

19. Звіти емітентів цінних паперів України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.tables.finance.com.ua>

20. Звіти емітентів цінних паперів на сайті Державної комісії з цінних паперів і фондовому ринку [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.eds.ssmc.gov.ua>