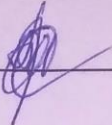


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри маркетингу,
менеджменту та публічного адміністрування
Протокол №22 від "26.06" 2018 р.
Зав. кафедри



Н.С. Приймак

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА»

(заочна форма навчання)

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник:
Коровіна О.В.,
доцент кафедри маркетингу,
менеджменту
та публічного адміністрування,
к.е.н., доцент

Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності")/ вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спеціальності 073 «Менеджмент»
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	8
Практичні / семінарські, годин	8
Лабораторні, годин	
Самостійна робота, годин	134
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Мета - формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних вмінь у галузі управління підсистемами та елементами внутрішнього середовища підприємства на всіх стадіях його життєвого циклу.

Завдання: охоплюють основні теоретичні положення менеджменту підприємств, особливості і види підприємств, методику здійснення цілеполягання і аналізу на підприємстві, організаційні й соціально-психологічні аспекти менеджменту підприємства, процес управління на підприємстві.

Предмет: вивчення підсистем та елементів зовнішнього та внутрішнього середовища

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Підприємство, його задачі і функції

Тема 2. Місія і цілі управління підприємством

Тема 3. Аналіз середовища функціонування підприємства

Тема 4. Функції менеджменту на підприємстві

Тема 5. Аналіз і проектування організаційної структури підприємства

Тема 6. Антикризове управління на підприємстві

Тема 7. Організація і стимулювання праці на підприємстві

Тема 8. Культура управління на підприємстві

Тема 9. Організаційна культура і імідж підприємства

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	У тому числі			
		л	п/с	лаб	срс
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1: Теоретичні основи менеджменту на підприємстві					
Тема 1. Підприємство, його задачі і функції	12	1	1		10
Тема 2. Місія і цілі управління підприємством	16	1	1		14
Тема 3. Аналіз середовища функціонування підприємства	16	1	1		14
Тема 4. Функції менеджменту на підприємстві	16	1	1		14
Тема 5. Аналіз і проектування організаційної структури підприємства	16	1	1		14
Разом за змістовим модулем 1	76	5	5		66
Змістовий модуль 2: Процес управління на підприємстві					
Тема 6. Антикризове управління на підприємстві	19	1	1		17
Тема 7. Організація і стимулювання праці на підприємстві	19	1	1		17
Тема 8. Культура управління на підприємстві	18	0,5	0,5		17
Тема 9. Організаційна культура і імідж підприємства	18	0,5	0,5		17
Разом за змістовим модулем 2	74	3	3		68
Разом	150	8	8		134

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семінар – розгорнута бесіда Теоретичні основи менеджменту на підприємстві	2
2	Семінар з використанням практичних задач Аналіз середовища функціонування підприємства	2
3	Семінар з використанням практичних задач Аналіз і проектування організаційної структури підприємства	2
4	Семінар з використанням практичних задач Антикризове управління на підприємстві	2

5. Індивідуальні завдання

1. Відповідно до індивідуального варіанту студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) розв'язати практичне завдання «Аналіз можливостей і загроз підприємства», запропоноване у другому розділі методичних рекомендацій до вивчення дисципліни [32].

2. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) розв'язати практичне завдання «Побудова профілю чинників безпосереднього оточення підприємства за фактором „споживачі”», запропоноване у другому розділі методичних рекомендацій до вивчення дисципліни [32].

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи менеджменту на підприємстві	66	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань методики дослідження та функцій управління підприємством; методики розробки «дерева цілей» для конкретного українського підприємства; методики моніторингу макросередовища та факторів зовнішнього середовища прямої дії. Джерела [1,7,8,10-15,17,19,20,25,26,35]. 2. Самотестування. 3. Підготовка індивідуального завдання	Тестування, виконання індивідуального завдання
Змістовий модуль 2: Процес управління на підприємстві	68	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань основних етапів проектування організаційної структури управління; правового механізму регулювання підприємницької діяльності, організації і стимулювання праці на підприємстві, антикризового менеджменту тощо. Джерела [1,7,8,10-15,17,19,20,25,26,35]. 2. Самотестування. 3. Підготовка індивідуального завдання	Тестування, виконання індивідуального завдання

7. Результати навчання

1.	Знання сутності підприємства, взаємозв'язків його внутрішніх елементів та зовнішнього середовища
2.	Знання цілей і задач управління на різних етапах життєвого циклу підприємства
3.	Знання специфіки управління різновидами підприємств
4.	Уміння побудувати процесу управління у підприємстві
5.	Уміння застосовувати методичку оцінки ефективності управління підприємством
6.	Уміння здійснювати підготовку до створення та реєстрації підприємств різної організаційно-правової форми
7.	Здатність розподіляти працю, аналізувати процес роботи
8.	Уміння здійснювати розпорядчу діяльність, делегування повноважень та інструктування підлеглих

9.	Здатність оцінювати виконання та здійснювати дисциплінарний вплив
10.	Здатність організовувати основні види управлінської діяльності
11.	Здатність розробляти заходи антикризового управління
12.	Здатність визначати шляхи підвищення культури управління

8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	20	15		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

9. Методичне забезпечення

Електронний конспект лекцій, методичні вказівки з вивчення дисципліни, комплекти індивідуальних завдань, навчальна та наукова література, нормативні документи.

10. Рекомендована література

Основна

1. Господарський Кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV
2. Адизес І. Управление жизненным циклом корпорации. Пер. с англ. поднауч. ред. А. Г. Сеферяна. / И. Адизес. — СПб.: Питер, 2008. — 384 с.
3. Балабанова Л.В. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій підприємства: Навчальний посібник. / Балабанова Л.В. та інші.– Донецьк: ДонДУЕТ, 2005. – 180с.

4. Виноградський М. Д. Управління персоналом. / Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. - 2-ге видання : навч. посіб. — К. : Центр учбової літератури, 2009. — 502 с.
5. Зуб А. Т. Антикризисное управление : Учеб. пособие для студентов вузов / А.Т. Зуб. — М.: Аспект Пресс, 2005. — 319с.
6. Економічна діагностика : навч. посіб. / Косянчук Т.Ф., Майорова Н.І., Швид В. В. та інш. — Л. : Новий Світ - 2007. — 452 с.
7. Крехівський О. В. Вхідження підприємства в ринок : метод. посіб. для пром. п-в. / О.В. Крехівський. — К. :Фенікс, 2008. — 80 с.
8. Кривов'язюк І. В. Підприємство в умовах ринку : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. В. Кривов'язюк. - Київ: "КОНДОР", 2009. — 840 с.
9. Котельніков Д. І. Управління підприємством. Словник-довідник юридичних термінів. / Д.І. Котельніков. — К : Кондор, 2009. — 227 с.
10. Левицька Е. В. Менеджмент підприємств за кризових умов : навч. посіб. / Е.В. Левицька. — Л., 2007. — 176 с.
11. Мошек Г.Є. Менеджмент підприємства : Підручник / Мошек Г.Є., Гонєба Л.А., Піддубна Л.П. — К. : Київський національний торгово- економічний університет, 2002. — 371 с.
12. Осовська Г.В. Менеджмент організацій. Для самостійного вивчення: навч. посіб. / Осовська Г. В., Осовський О. А. — К.: Кондор, 2009. — 378 с.
13. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент : учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. — М. : КНОРУС, 2008. — 496с.
14. Полонська Л.А. Менеджмент торговельного підприємства: навч.-метод. посіб. щодо самост. вивч. дисц. в умовах ЕCTS / Л.А. Полонська, І.С. Фоломкіна; М-во освіти і науки України, Донець, нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган- Барановського. — Донецьк: [ДонНУЕТ], 2010. — 347 с.
15. Рульєв В. А. Менеджмент : навч. посіб. / Рульєв В. А., Гуткевич С. О. - К. : ЦУЛ, 2011. — 312 с.
16. Румянцева З. П. Общее управление организацией. Теория и практика : учебник / З.П. Румянцева. — М. : ИНФРА-М, 2009. — 304 с.
17. Хомяков В.І. Менеджмент підприємства / В.І. Хомяков. — К. : Кондор, 2009. - 434 с.

Допоміжна

18. Балабанова Л.В. Управление персоналом на основе маркетинга : Монографія. / Балабанова Л.В., Вороб'єва Е.К. - Донецьк : ДонГУЭТ, 2004. — 212 с.
19. Балабанова Л.В. Психологія управління : Науково- методичні рекомендації щодо вивчення дисципліни 8.050201 “Менеджмент організацій”/ Балабанова Л.В., Вороб'їова О.К., Германчук А.М. — Донецьк : ДонДУЕТ, 2005. — 138 с.
20. Балабанова Л.В. Управління маркетинговим потенціалом підприємства : Монографія / Балабанова Л.В., Мажинський Р.В. - Донецьк: ДонДУЕТ, 2005. — 153 с.
21. Балабанова Л.В. Організація праці менеджера. Навчальний посібник. / Балабанова Л.В., Сардак О.В. — Київ : ВД «Професіонал», 2004. — 304 с.

22. Гриньова В. М. Державне регулювання економіки : підруч. / Гриньова В. М., Новікова М. М. — К. :Знання, 2008. — 398 с.
23. Довідник майбутнього управлінця: [навч. посіб. для студентів ВНЗ] / Храпкіна В.І., Орлов В.В., Матукова Г.І., Коровіна О.В. та інш. - Вінниця : Вінницька облдрукарня, 2018. – 266с.
24. Карпунь Т.Н. Санація підприємств : підручник. / Т.Н. Карпунь – Л. : Магнолія, 2008. – 448 с.
25. Кэри Л. Купер Организационный стресс. Теории, исследования и практическое применение, пер. с англ. / Кэри Л. Купер. - Х. : Гуманитар. Центр, 2007. – 336 с.
26. Кирхлер, Э. Мотивация в организациях / Кирхлер Э., Родлер К. // Психология труда и организационная психология. - Т.1. - 2-е изд., испр. / пер. с нем. - Х. : Гуманитар Центр, 2008. – 168 с.
27. Котлер Ф. Маркетинг Менеджмент. Пер. с англ. под ред. А.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского / Ф. Котлер. – СПб: Питер, 2000. – 752 с.
28. Кошелев, А. Н. Эффективная мотивация торгового персонала / А. Н.Кошелев. — М. : Дашков и К, 2009. – 224 с.
29. Крис Грей. Организации. Теории, конфликты и менеджеры . Пер. с англ. / Крис Грей.- Х. : Гуманитар. Центр, 2008. – 196 с.
30. Локир К.Управление проектами : Ступени высшего мастерства / К. Локир, Дж. Гордон; пер. с англ. А. Г. Петкевич; науч. ред. М. В. Дегтярева. – Минск : Гревцов Паблицер, 2008. – 352 с.
31. Маркетинговий менеджмент. Навчальний посібник (2 видання) / Під ред. Л.В. Балабанової. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2002. – 290 с.
32. Менеджмент підприємства [Текст]: метод. рек. до вивч. дисц. / Н.М. Ястремська, І.В.Шаповалова ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. Маркетингу та менеджменту. – Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2017. – 58 с.
33. Мерманн Элизабет. Мотивация персонала. Инструменты мотивации для успеха организации. Пер. с нем. / Мерманн Элизабет. -Х. : Изд-воГуманитар. Центр, 2007. – 184 с.
34. Міхасюк І. Р. Державне регулювання економіки : підруч. – Л. : «Магнолія 2006», 2008. – 220 с.
35. Мошек Г.Є. Менеджмент : навч. посіб. / Мошек Г. Є., Поканєвич Ю. В., Соломко А. С., Семенчук А.В. – К. : Кондор, 2009. – 392 с.
36. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. / за ред. М.О. Данилюка. – Л. : Магнолія, 2009. – 531 с.
36. Сахарцева П. Ризики економічної діагностики підприємства : навч. посіб. / О.В. Шляга ; за ред. П. Сахарцевої. - К. : Кондор, 2008. – 80 с.
37. Свінцицька О. М. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / О.М. Свінцицька. – К. : Кондор, 2009. – 264 с.
38. Сіо К. К. Управленческая экономика: Пер. с англ. / К.К. Сіо. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 71 с.
39. Скібіцький О. М. Антикризисний менеджмент : навч. посіб. / О.М. Скібіцький. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 568 с.

40. Спивак В. А. Корпоративная культура. / В.А. Спивак. – С.Пб. : Питер, 2001. – 352с.
41. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом : Учеб. пособие для вузов. / В.А. Спивак. – С.Пб. : Питер, 2000. – 416 с.
42. Старостіна А.О. Ризик-менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. / Старостіна А. О. , Кравченко В. А. - К. : Політехніка, 2009. – 200 с.
43. Тюріна Н.М. Управління фінансовою санацією підприємства : підручник / Тюріна. Н. М., Карвацка Н. С. – Л. : Новий Світ, 2008. – 396 с.
44. Управління економічним потенціалом підприємства : всеукраїнська наук.-практична конференція, 26 вересня 2008 р. : тези / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. – Х. : ХДУХТ, 2008. – 255 с.
45. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Издательско-книготорговый центр “Маркетинг”, 2002. – 892с.
46. Хачванкян В.В. Менеджмент, принципы эффективного управления предприятием : учеб.- практ. и науч. пособие. / Хачванкян В.В., Газарян А.З. – Донецк : ИД «Кальмиус». – 2007. – 492 с.
47. Хомяков В.І. Управління потенціалом підприємства / Хомяков В.І., Бакум І.В. - К: Кондор, 2009. – 400 с.

Інформаційні ресурси

48. Большая Экономическая Библиотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economics.com.ua>
49. Журнал Стратегии [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.strategy.com.ua>
50. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua [Електронний ресурс].– Режим доступу : <http://www.management.com.ua/>
51. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua/
52. Офіційний сайт Національної бібліотеки імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua> _____

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри

_____ Н.С. Приймак

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи менеджменту на підприємстві	3	жовтень 2018 року	3	жовтень 2018 року	54	листопад 2018 року	21.11.2018 р.
2	Змістовий модуль 2. Процес управління на підприємстві	3		3		54	грудень 2018 року	19.12.2018 р.
3	Індивідуальне завдання							19.12.2018 р.