


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри маркетингу,
менеджменту та публічного
адміністрування

Протокол № 001 від " 26.06. " 2018 р.
Зав. кафедри

 Н.С. Приймак

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

«ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА»

Ступінь: магістр

Кількість кредитів ECTS **6**

Розробник: Барабанова В.В.
доц. кафедри маркетингу,
менеджменту та публічного
адміністрування, к.е.н., доцент

2018 – 2019 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів напряму підготовки 075 «Маркетинг»
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	6
Загальна кількість годин	180
Кількість модулів	2
Лекції, годин	30
Практичні / семінарські, годин	30
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	120
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4
самостійної роботи студента	6
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль- формування професійних компетентностей щодо визначення особливостей товарної інноваційної політики та практичних навичок з питань обґрунтування маркетингових рішень в процесі стратегічного планування інноваційного процесу для створення комерційно вигідних нових товарів.

Завдання- ознайомлення з категорійним та понятійним апаратом, професійними знаннями щодо забезпечення положень товарної інноваційної політики, засобів сучасного маркетингу нововведень; оволодіння навичками самостійного здійснення оцінювання та відбору перспективних ідей нових товарів з використанням комп'ютерної техніки та програмно-математичних комплексів

Предмет: механізм формування товарної інноваційної політики на підприємстві

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Основи товарної інноваційної політики
2. Новий товар в концепції маркетингу
3. Комплексне забезпечення реалізації товарної інноваційної політики
4. Управління якістю продуктових інновацій.
5. Планування та організація процесу створення нового товару
6. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій
7. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту
8. Дизайн нового товару
9. Оцінка ефективності товарної інноваційної політики.

Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	У тому числі			
		л	п/с	лаб.	срс.
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретичні поняття й зміст товарної інноваційної політики підприємств					
Тема 1. Основи товарної інноваційної політики	18	2	2		14
Тема 2. Новий товар в концепції маркетингу	18	2	2		14
Тема 3. Комплексне забезпечення реалізації товарної інноваційної політики	22	4	4		14
Тема 4. Управління якістю продуктових інновацій	22	4	4		14
Разом за змістовим модулем 1	80	12	12		56
Змістовий модуль 2. Управління товарною інноваційною політикою підприємства					
Тема 5. Планування та організація процесу створення нового товару	18	2	2		14
Тема 6. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій	22	4	4		14
Тема 7. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту	20	4	4		12
Тема 8. Дизайн нового товару	20	4	4		12
Тема 9. Оцінка ефективності товарної інноваційної політики	20	4	4		12
Разом за змістовим модулем 2	100	18	18		64
Усього годин	180	30	30		120

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема заняття	Годин
1	Семінар – розгорнута бесіда Основи товарної інноваційної політики	2
2	Семінар запитань і відповідей Новий товар в концепції маркетингу	2
3	Семінар – розгорнута бесіда Комплексне забезпечення реалізації товарної інноваційної політики	4
4	Семінар запитань і відповідей Управління якістю продуктових інновацій	4

5	Практичне заняття Планування та організація процесу створення нового товару	2
6	Семинар запитань і відповідей Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктивних інновацій	4
7	Семинар запитань і відповідей Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту	4
8	Семинар запитань і відповідей Дизайн нового товару	4
9	Практичне заняття Оцінка ефективності товарної інноваційної політики	4
	Всього	30

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд навчальної, нормативної, наукової і періодичної літератури, та підготовка матеріалу у вигляді опорного конспекту.
2. Підготовка рефератів, доповідей, статей за обраною темою.
3. Добір статистичної інформації, підготовка аналітичних довідок.
4. Підготовка тез для публікації в наукових журналах, інтернет виданнях за відповідною тематикою та міжнародних семінарах, конференціях.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовний модуль 1. Теоретичні поняття й зміст товарної інноваційної політики підприємств			
Семинар запитань і відповідей Основи товарної інноваційної політики	14	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Дослідження процесу становлення теорії та практики товарної інноваційної політики підприємства. Поняття інновації, класифікація інновацій, життєвий цикл інновацій. Значення продуктивних та технологічних інновацій у маркетинговій діяльності. Стратегії розвитку товарної інноваційної політики. Джерела [1]-[8] 2. Самотестування 3. Підготовка доповіді на тему: Критерії вибору пріоритетів в інноваційній сфері. Зміст державної інноваційної політики.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, презентація доповіді

Семінар запитань і відповідей: Новий товар в концепції маркетингу	14	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: Головні ринкові характеристики та вимоги до нового товару. Значення розробки нової продукції для товарної політики підприємств. Ринкові характеристики нового товару. Зміст і складові маркетингової підтримки товару. Значення розробки нової продукції для товарної політики підприємств Джерела [1]-[5] 2. Самотестування 3. Підготовка доповіді: Зміст і складові маркетингових підкріплень продукту та підтримки товару	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, результати, презентація доповіді
Семінар – розгорнута бесіда: Комплексне забезпечення реалізації товарної інноваційної політики	14	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: Організаційні форми інноваційного підприємництва в Україні та за кордоном. Дослідження практики їх функціонування. Джерела [1]-[8] 2. Підготовка до письмового опитування	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, презентація доповіді
Семінар запитань і відповідей: Управління якістю продуктивних інновацій	14	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: Джерела інформації про вимоги ринку до якості товарів і послуг. Сутність тотального менеджменту якості (TQM), його елементи та процеси. Міжнародні вимоги системи якості до: маркетингу; проектування та розроблення технічних умов; матеріально-технічного постачання; підготовки виробництва; процесу виготовлення нової продукції. Джерела [5]-[7] 2. Самотестування 3. Підготовка доповіді на тему: Вимоги системи "петля якості" до окремих етапів створення продукції.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, презентація доповіді
Разом змістовий модуль 1	56		
Змістовий модуль 2. .Управління товарною інноваційною політикою підприємства			
Семінар запитань і відповідей: Планування та організація процесу створення нового товару	14	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: Сучасні методи аналізу економічної доцільності випуску нової продукції. Ситуаційний маркетинговий аналіз інноваційного продукту Оцінювання та	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, презентація доповіді

		<p>відбір перспективних ідей нових товарів. Головні критерії привабливості нового товару. Попередній аналіз можливостей виробництва та збуту. Основні методи аналізу комерційних перспектив випуску нової продукції. Розроблення концепції нових товарів.</p> <p>Джерела [7]-[11]</p> <p>2. Підготовка до письмового опитування</p>	
<p>Практичне заняття</p> <p>Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктивних інновацій</p>	14	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: Системи автоматизованого проектування інноваційного продукту. Сутність, особливість інформаційного та аналітичного етапів здійсненні функціонально-вартісного аналізу. Завдання творчого і дослідницького етапів.</p> <p>Джерела [7]-[9]</p> <p>2. Підготовка до письмового опитування</p> <p>3 Розв'язання задач, вправ, кейсів.</p>	<p>Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, презентація доповіді</p>
<p>Практичне заняття:</p> <p>Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту</p>	12	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: Естетичні вимоги до нової продукції. Правило "золотого перетину".</p> <p>Джерела [5]-[9]</p> <p>2. Самотестування.</p> <p>3.Розв'язання задач, вправ, кейсів</p>	<p>Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, презентація доповіді</p>
<p>Практичне заняття:</p> <p>Дизайн нового товару</p>	12	<p>1.Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: Зasadні вимоги до раціонального ергономічного конструювання продукції.</p> <p>Джерела [5]-[8]</p> <p>2. Самотестування.</p> <p>3. Розв'язання задач, вправ, кейсів</p>	<p>Усне та Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, презентація доповіді</p>
<p>Семінар – розгорнута бесіда:</p> <p>Оцінка ефективності товарної інноваційної політики</p>	12	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: Методи врахування ризиків під час оцінювання економічної ефективності інноваційних проектів</p> <p>Джерела [6]-[11]</p> <p>2. Самотестування.</p>	<p>Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, презентація доповіді</p>
Разом змістовий модуль 2	64		
Разом	120		

7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

Результати навчання	Компетентності											
	Загальні					Предметно-спеціальні						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
1. Знання теоретичних та методологічних основ товарної інноваційної політики підприємства							+					
2. Знання методології обґрунтовувати стратегії розвитку товарної інноваційної політики підприємства								+				
3 Розуміння механізму нормативно-законодавчого, організаційно-інформаційного та маркетингового забезпечення товарної інноваційної політики							+					
4. Знання здійснювати оцінку якості нової продукції та формувати систему управління якістю інноваційних процесів											+	
5 Уміння здійснювати аналіз комерційних перспектив та економічної доцільності випуску нової продукції та												
6 Уміння використовувати сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій								+				
7 Уміння використовувати сучасні методи планування процесу створення нового товару							+					
8 Уміння формувати програми дизайну, технічної естетики та ергономіки нового товару										+		
9 Здатність здійснювати розрахунки ефективності проекту створення товарної інновації								+				

8. Методи викладання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Методи оцінювання

Екзамен.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					Сума балів
	Тестові завдання	Задачі, завдання, кейси тощо	Обговорення теоретичних питань теми	Індиві- дуальне завдання	ПМК	
Змістовий модуль 1						
Тема 1	2		2			4
Тема 2	2		2			4
Тема 3	2	1	2			5
Тема 4	2	1	2			5
Тема 5	2		2		3	7
Разом змістовий модуль 1	10	2	10		3	25
Змістовий модуль 2						
Тема 6	2	1		2		5
Тема 7	1	1		1		3
Тема 8	1	1	1	1		4
Тема 9	1	2	1	1	3	8
Разом змістовий модуль 2	7	6	4	5	3	25
Разом	17	8	14	5	6	50

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Індивідуальні завдання.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Основна

1. Верещагіна Г. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / Г. В. Верещагіна. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 115 с.
2. Верещагіна Г. В. Управління інноваційними проектами / Г. В. Верещагіна. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 127 с.
3. Гордієнко Л. Ю. Інноваційний менеджмент / Л. Ю. Гордієнко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2007. – 146 с.
4. Гриньова В. М. Оцінка результативності інноваційної діяльності підприємства / В. М. Гриньова, Д. С. Бутенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 227с.
5. Кокурин Д. И. Інноваційна діяльність / Д. И. Кокурин. – М. : Экзамен, 2001. – 575 с.
6. Коюда О. П. Інноваційна діяльність підприємства та оцінка її ефективності / О. П. Коюда, Л. А. Лисенко. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2010. – 223 с.
7. Куліков П. М. Економіка та організація інноваційної діяльності / П. М. Куліков, Д. О. Тищенко, Н. В. Кулешова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 246 с.
8. Лепейко Т. І. Інноваційний менеджмент / Т. І. Лепейко, В. О. Коюда, С. В. Лукашев. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2005. – 438 с.
9. Ястремська О. М. Маркетинг інновацій / О. М. Ястремська, К. В. Тонєва. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 115 с.

Допоміжна

10. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні : Закон України // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2012. – № 19 – 20. – С. 799.
11. Тонєва К. В. Моделювання інноваційних процесів / К. В. Тонєва. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 95 с.
12. Федулова Л. І. Інноваційна економіка / Л. І. Федулова. – К. : Либідь, 2006. – 478 с.
13. Холодний Г. О. Організаційно-економічний механізм реалізації товарної інноваційної політики / Г. О. Холодний, М. А. Борисенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 195 с.
14. Чен Р. М. Інформаційні системи і інноваційній діяльності / Р. М. Чен. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 187 с.
15. Щербак В. Г. Управління торговою маркою в механізмі товарної інноваційної політики підприємства / В. Г. Щербак, Г. О. Холодний, О. В. Птащенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 252 с.

Інформаційні ресурси

16. Definition of Marketing [Електронний ресурс] : сайт Американської асоціації маркетингу – Режим доступу : <http://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx> (дата звернення 12.08.2015). – Назва з екрана.
17. Сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс] : офіційний веб-сайт.- Режим доступу: – <http://www.ukrstat.gov.ua/>
18. Офіційний веб-сайт Європейський науковий фонд [Електронний ресурс] // Режим доступу: <<http://www.esf.org/>>.
19. Национальный институт стратегических исследований [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.niss.gov.ua>
20. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.cyberleninka.>