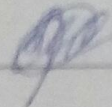


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри маркетингу,
менеджменту та публічного адміністрування
Протокол № 22 від "26.06" 2018 р.
Зав. кафедри


_____ Н.С. Приймак

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ»

Ступінь: магістр

Кількість кредитів ECTS 6

Розробник:
Коровіна О.В.,
доцент кафедри маркетингу,
менеджменту
та публічного адміністрування,
к.е.н., доцент

2018 – 2019 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності")/ вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спеціальності 073 «Менеджмент»
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	6
Загальна кількість годин	180
Кількість модулів	2
Лекції, годин	30
Практичні/ семінарські, годин	30
Лабораторні, годин	
Самостійна робота, годин	120
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	2,3
самостійної роботи студента	6,7
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Мета - оволодіння теорією та практикою результативного управління організацією, формування системного мислення та комплексу спеціальних знань та вмінь з управління функціональними підсистемами та елементами внутрішнього середовища організації на всіх стадіях її життєвого циклу у мінливих умовах соціально-економічного оточення.

Завдання - формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань у галузі управління організацією, специфіки управління різновидами підприємств та їх об'єднань, психологічних аспектів управлінської діяльності, ефективності управління підприємством, управління ризикозахищеністю підприємства, ознак та причин виникнення кризових ситуацій та ризику, стратегій розвитку організації та критеріїв їх вибору, напрямків організаційного розвитку підприємства.

Предмет: вивчення системи успішного управління організацією.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Організації як об'єкти управління

Тема 2. . Еволюція організації

Тема 3. Організаційний механізм менеджменту організації.

Управлінські моделі

Тема 4. Управління підприємствами різних організаційно-правових форм.

Імідж організації

Тема 5. Система функціонального менеджменту

Тема 6. Основи антикризового управління

Тема 7. Конкурентна політика організації

Тема 8. Ризикозахищеність організації

Тема 9. Управління результативністю менеджменту організації

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	У тому числі			
		л	п/с	лаб	срс
1	2	3	4	5	6
1 семестр					
Змістовий модуль 1: Система менеджменту, методичні та організаційні засади менеджменту організації					
Тема 1. Організації як об'єкти управління	14	2	2		10
Тема 2. Еволюція організації	18	4	4		10
Тема 3. Організаційний механізм менеджменту організації. Управлінські моделі	18	4	4		10
Тема 4. Управління підприємствами різних організаційно-правових форм. Імідж організації	18	4	4		10
Разом за змістовим модулем 1	68	14	14		40
Змістовий модуль 2: Функціонування та розвиток організації					
Тема 5. Система функціонального менеджменту	14	2	2		10
Тема 6. Основи антикризового управління	14	2	2		10
Тема 7. Конкурентна політика організації	28	4	4		20
Тема 8. Ризикозахищеність організації	28	4	4		20
Тема 9. Управління результативністю менеджменту організації	28	4	4		20
Разом за змістовим модулем 2	112	16	16		80
Усього годин	180	30	30	-	120

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема заняття	Години
1	Семінар – розгорнута бесіда Організації як об'єкти управління	2
2	Семінар запитань і відповідей Еволюція організації	4
3	Семінар – розгорнута бесіда Організаційний механізм менеджменту організації. Управлінські моделі	4
4	Семінар запитань і відповідей Управління підприємствами різних організаційно-правових форм. Імідж організації	4
5	Семінар – розгорнута бесіда, запитань і відповідей Система функціонального менеджменту	2
6	Семінар з виконанням розрахункових задач Основи антикризового управління	2
7	Семінар з виконанням розрахункових задач Конкурентна політика організації	4
8	Семінар з виконанням розрахункових задач Ризикозахищеність організації	4
9	Семінар з виконанням розрахункових задач Управління результативністю менеджменту організації	4
Всього		30

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей, статей за обраною темою.
3. Добір статистичної та бухгалтерської інформації з Інтернет-порталу дляуправлінців та сайту Державного комітету статистики України, складання на її підставі таблиць, схем та графіків, вирішення практичних задач і ситуацій.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Система менеджменту, методичні та організаційні засади менеджменту організації			
Семінар запитань і відповідей Тема 1. Організації	10	1. Законспектувати основні поняття теми. Джерела [4,10,12-20,23,26,33,34, 37,42,45,49] 2. Визначити взаємозв'язок та взаємозалежність внутрішніх елементів і факторів зовнішнього	Усне опитування, письмове індивідуальне тестування,

як об'єкти управління		середовища організації. 3. Вивчити особливості функціонального та системного бачення організації. 4. Дослідити механізм узгодження цілей, стратегій, функціонального та організаційного потенціалу і можливостей організації. Джерела [4, 10, 12-20, 23, 26, 33, 34, 37, 42, 45, 49] 5. Підготувати доповідь та презентацію.	обговорювання повідомлень, заслуховування та обговорювання доповідей, оцінювання доповіді
Семінар – розгорнута бесіда Тема 2. Еволюція організації	10	1. Дослідити зміни як об'єктивний процес розвитку організації та виявити значення змін у діяльності організації. 2. Обґрунтувати використання системного підходу в управлінні в умовах змін; 3. Вивчити особливості менеджменту на основних етапах життєвого циклу організації. 4. Підготувати доповідь та презентацію.	Усне та письмове опитування, письмове індивідуальне тестування, спостереження за участю в дискусії, розв'язання ситуаційних завдань
Семінар – розгорнута бесіда Тема 3. Організаційний механізм менеджменту організації. Управлінські моделі	10	1. Дослідити комплексний механізм управління: економічний, мотиваційний, організаційний, правовий, процедурний. Законспектувати основні поняття Джерела [1, 4, 7, 8, 10, 12-20, 23, 24, 26, 33-35, 42, 49]. 2. Ознайомитися з нормативно-правовою регламентацією, підставами та порядком організації управління. Джерело [1]. 3. Ознайомитися з методологією проектування системи менеджменту та управлінських процедур. 4. Визначити рівні централізації менеджменту; елементи менеджменту організації	Усне та письмове опитування, письмове індивідуальне тестування, спостереження за участю в дискусії, розв'язання ситуаційних завдань
Семінар запитань і відповідей Тема 4. Управління підприємствами різних організаційно-правових форм. Імідж організації	10	1. Законспектувати основні положення щодо організації функціонування підприємств різних форм власності. Джерело [1]. 2. Розробити схеми органів управління підприємств різних форм власності; 3. Скласти схему процедури державної реєстрації підприємства. Джерела [1, 4, 7, 8, 10, 13, 15, 18-20, 32, 34, 35, 37, 39, 43, 48, 49].	Усне та письмове опитування, письмове індивідуальне тестування, спостереження за участю в дискусії, розв'язання ситуаційних завдань
Разом змістовий модуль 1	40		
Змістовий модуль 2. Функціонування та розвиток організації			
Семінар – розгорнута бесіда, запитань і відповідей Тема 5. Система функціонального менеджменту	10	1. Визначити суть, зміст мету функціональної діяльності, зокрема фінансового менеджменту, збутової діяльності, як специфічних функцій управління. Джерела [4, 7-10, 13, 15, 17-22, 29, 30, 34, 36, 37, 43, 44, 46-50]. 2. Дослідити механізм організації фінансового планування на підприємстві. 3. Зазначити завдання менеджера щодо керівництва організації та виявити комунікаційно-інформаційні аспекти розпорядчої діяльності. 4. Визначити роль людини як об'єкту управлінського службового контролю. 5. Підготувати доповіді та презентації щодо причин порушення трудової дисципліни, процедур та заходів управління дисципліною.	Усне та письмове опитування, письмове індивідуальне тестування, спостереження за участю в дискусії, розв'язання ситуаційних завдань
Семінар з виконанням	10	1. Дослідити основні причини (фактори) виникнення наслідки кризових явищ на підприємстві. 2. Підготувати повідомлення щодо: банкрутства як	Усне та письмове опитування, письмове

розрахункових задач Тема 6. Основи антикризового управління		правового механізму регулювання підприємницької діяльності; судових процесів, що застосовуються до боржника в процесі провадження у справі про банкрутство. 3. Законспектувати основні положення діагностики кризових ситуацій та банкрутства на підприємстві Джерела [1,2,4-6,10,11,13,15,17-20,34,35,37,38,40,41,43-50]. 4. Розробити програму антикризових заходів та розробити модель систему управління в подоланні кризової ситуації на прикладі конкретного українського підприємства 5. Розв'язання запропонованих керівником курсу ситуаційних завдань та задач	індивідуальне тестування, спостереження за участю в дискусії, розв'язання ситуаційних завдань
Семінар з виконанням розрахункових задач Тема 7. Конкурентна політика організації	20	1. Законспектувати основні поняття теми щодо сутності конкурентоспроможності та конкурентного стану організації; Джерела [1,3,4,7,8,10,13,15,17-21,25,34,37,43,45,47-50]. 2. Навести методологічні засади визначення рівня конкурентоспроможності; 3. Здійснити оцінку конкурентоздатності українського підприємства, підготувати доповідь та презентацію. 4. Розв'язання запропонованих керівником курсу ситуаційних завдань та задач	Усне та письмове опитування, письмове індивідуальне тестування, спостереження за участю в дискусії, розв'язання ситуаційних завдань
Семінар з виконанням розрахункових задач Тема 8. Ризикозахисність організації	20	1. Визначити умови виникнення ризикової ситуації. 2. Дослідити, які зовнішні та внутрішні фактори ризику притаманні для підприємств різних сфер діяльності. 3. Навести класифікацію факторів ризику за аспектами прояву: економічні, фінансові, юридичні, соціально-психологічні; поняття ділового ризику, їх особливості у сучасних умовах 4. Законспектувати та вивчити методи кількісного та якісного оцінювання ризику; специфічність вибору альтернатив управлінських рішень в умовах ризику; Джерела [3-6,10,11,13,15,17-20,34,38,40,41,43,45,47-50]. 5. Розробити концепцію управління ризиком та модель поведінки системи управління в ситуації ризику для конкретного українського підприємства	Усне та письмове опитування, письмове індивідуальне тестування, спостереження за участю в дискусії, розв'язання ситуаційних завдань
Семінар з виконанням розрахункових задач Тема 9. Управління результативністю менеджменту організації	20	1. Опрацювання літературних джерел та підготовка конспекту лекцій для обговорення питань управління розвитком, результативністю та ефективністю організації. Джерела [2-4,6,10,13,15,17-20,22,25,34,37-39,43,45-50]. 2. Здійснити діагностику сильних і слабких сторін діяльності певного українського підприємства за допомогою використання Інтернет-ресурсів. 3. Проведіть діагностичне дослідження конкретного підприємства за допомогою системи показників оцінювання результативності і якості менеджменту організації. Підготуйте доповідь про отримані результати. 4. Розробіть заходи щодо підвищення ефективності управління підприємством.	Тестування, індивідуальне опитування, перевірка зібраної інформації, розв'язання практичних завдань і ситуацій, заслуховування та обговорювання доповідей
Разом змістовий модуль 2	80		
Разом	120		

організації												
13. Здатність скласти проект організації з використанням методики стратегічного управління та знаходити оптимальні важелі його реалізації на основі практичного оперування спеціальним економічним інструментарієм менеджменту організації											+	
14. Здатність обирати модель розвитку внутрішнього потенціалу підприємства та конкурентного статусу підприємства										+		
15. Здатність здійснювати керівництво спільною діяльністю та управління дисципліною												
16. Уміння розробляти цільові програми управління ефективністю та розвитком організації												+

8. Форми навчання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійне опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Методи оцінювання

Екзамен.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: на протязі семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів);

Оцінювання студентів протягом семестру

№ семінарського заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання, письмові опитування	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
Змістовий модуль 1						
Тема 1	1		1			2
Тема 2	1	2	1			4
Тема 3	1	2	1			4
Тема 4	1	2	2	5		5
Разом змістовий модуль 1	4	6	5	5		20

Змістовий модуль 2						
Тема 5	1	2	1			4
Тема 6	1	2	1			4
Тема 7	1	2	1			4
Тема 8	1	2	1			
Тема 9	1	2	1			
Разом змістовий модуль 2	5	10	5	10		30
Разом	9	16	10	15		50

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Індивідуальні завдання.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Основна

1. Господарський Кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV
2. Адизес, И. Управление жизненным циклом корпорации / Пер. с англ. поднауч. ред. А. Г. Сеферяна. — СПб.: Питер, 2008. — 384 с.
3. Балабанова Л.В. та інші. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій підприємства: Навчальний посібник. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2005.–180с.
4. Виноградський, М. Д. Управління персоналом. / Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. - 2-ге видання : навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 502 с. - ISBN 978-966-364-766-1. — 5 прим.
5. Зуб А. Т. Антикризисное управление: Учеб. пособие для студентов вузов / А.Т. Зуб. — М.: Аспект Пресс, 2005.— 319с.
6. Економічна діагностика : навч. посіб. / Косянчук Т.Ф., Майорова Н.І., ШвидВ. В. – Л. : Новий Світ - 2007. - 452 с.
7. Крехівський, О. В. Входження підприємства в ринок : метод. посіб. для пром. п-в. — К. : Фенікс, 2008. — 80 с.
8. Кривов'язюк, І. В. Підприємство в умовах ринку : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. - Київ: "КОНДОР", 2009. - 840 с.
9. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект : моно-графия / под общ.ред. д.э.н., проф. И.Ю. Беляевой, д.э.н., проф. М.А.Эскиндарова. - М. :КНОРУС, 2008.
10. Котельніков, Д. І. Управління підприємством. Словник-довідник юридичних термінів. – К : Кондор, 2009. – 227 с.
11. Левицька, Е. В. Менеджмент підприємств за кризових умов : навч. посіб. – Л.,2007. - 176 с.
12. Мишин, В. М. Исследование систем управления: учеб. для вузов. — 2-изд., стереотип. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 527 с. - (Серия «Профессиональный учебник: Менеджмент»).
13. Монастирський, Г. Л. Теорія організації : навч. посіб. - К. : Знання, 2008. — 319 с.
14. Мошек Г.Є., Гонеба Л.А., Піддубна Л.П. Менеджмент підприємства: Підручник. — К.: Київський національний торгово-економічний університет, 2002. — 371 с.
15. Осовська, Г. В. Менеджмент організацій. Для самостійного вивчення: навч. посіб. / Осовська Г. В., Осовський О. А. — К.: Кондор, 2009. — 378 с.
16. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, Л.С.Максименко, С.В. Панасенко. — 4-е изд., стер. — М.:КНОРУС, 2008. — 496с.

17. Полонська Л.А. Менеджмент торговельного підприємства: навч.-метод. посіб. щодо самот. вивч. дисц. в умовах ECTS / Л.А. Полонська, І.С.Фоломкина; М-во освіти і науки України, Донець, нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк: [ДонНУЕТ], 2010. – 347 с.
18. Рудьєв В. А. Менеджмент : навч. посіб. / Рудьєв В. А., Гуткевич С. О. - К. :ЦУЛ, 2011. - 312 с.
19. Румянцева З. П. Общее управление организацией. Теория и практика:учебник. — М.:ИНФРА-М, 2009. — 304 с.
20. Хомяков В.І. Менеджмент підприємства. - 2-е вид.,перероб. і доп. –К. :Кондор, 2009. - 434 с.

Допоміжна

21. Балабанова Л.В., Воробьєва Е.К. Управление персоналом на основе маркетинга: Монография. Донецк: ДонГУЭТ, 2004. – 212 с.
22. Балабанова Л.В., Воробйова О.К., Германчук А.М. Психологія управління:Науково-методичні рекомендації щодо вивчення дисципліни 8.050201“Менеджмент організацій”.–Донецьк: ДонДУЕТ, 2005. – 138 с.
23. Балабанова Л.В., Мажинський Р.В. Управління маркетинговим потенціалом підприємства: Монографія.- Донецьк: ДонДУЕТ, 2005. – 153 с.
24. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Організація праці менеджера. Навчальний посібник. Київ: ВД «Професіонал», 2004. – 304 с.
25. Гриньова, В. М. Державне регулювання економіки : підруч. / Гриньова В. М.,Новікова М. М. — К. : Знання, 2008. — 398 с.
26. Довідник майбутнього управлінця: [навч. посіб. для студентів ВНЗ]/ Храпкіна В.І., Орлов В.В., Матукова Г.І., Коровіна О.В. та інш. - Вінниця : Вінницька облдрукарня, 2018. – 266с.
27. Карпунь, Т.Н.Санація підприємств : підручник. – Л. : Магнолія 2006, 2008. - 448 с.
28. Кэри Л. Купер. Организационный стресс. Теории, исследования и практическое применение / пер. сангл. - Х.: Гуманитар. Центр, 2007. -336 с.
29. Кирхлер, Э. Мотивация в организациях / Кирхлер Э., Родлер К. // Психология труда и организационная психология. - Т.1. - 2-е изд., испр. / пер. с нем. -Х. :Гуманитар Центр, 2008. - 168 с.
30. Котлер Ф. Маркетинг Менеджмент. Пер. с англ. под ред. А.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2000. – 752 с. (Серия. «Теория и практика менеджмента»).
31. Кошелев, А. Н. Эффективная мотивация торгового персонала / А. Н.Кошелев. — М. : Дашков и К, 2009. — 224 с.
32. Крис Грей. Организации. Теории, конфликты и менеджеры / пер. с англ. - Х. :Гуманитар. Центр, 2008. - 196 с.

33. Локир, К. Управление проектами: Ступени высшего мастерства / К. Локир, Дж. Гордон; пер. с англ. А. Г. Петкевич; науч. ред. М. В. Дегтярева. — Минск : Гревцов Паблицер, 2008. — 352 с.
34. Маркетинговий менеджмент. Навчальний посібник (2 видання)/ Під ред. Л. В. Балабанової. — Донецьк: ДонДУЕТ, 2002. — 290 с.
35. Мерманн, Елизабет. Мотивация персонала. Инструменты мотивации для успеха организации/ Пер. с нем.-Х.: Изд-во Гуманитар. Центр, 2007. - 184 с.
36. Міхасюк, І. Р. Державне регулювання економіки : підруч. — Л. : «Магнолія 2006», 2008.-220 с.
37. Мошек, Г.Є. Менеджмент : навч. посіб. / Мошек Г. Є. , Поканевич Ю. В., Соломко А. С., Семенчук А. В. — К. : Кондор, 2009.— 392 с
38. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. / за ред. М. О. Данилюка. — Л. : Магнолія 2006, 2009. - 531 с.
39. Сахарцева, П. Ризики економічної діагностики підприємства : навч. посіб. / О. В. Шляга ; за ред. П. Сахарцевої. - К. : Кондор, 2008. — 80 с.
40. Свінцицька, О. М. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. - 2-е вид., перероб. і доп. — К. : Кондор, 2009. — 264 с.
41. Сіо К. К. Управленческая экономика: Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 671 с.
42. Скібіцький, О. М. Антикризовий менеджмент : навч. посіб. — К. : Центр учбової літератури, 2009. — 568 с.
43. Спивак В. А. Корпоративная культура. — С.Пб.: Питер, 2001. — 352 с.
44. Спивак В. А. Организационное поведение и управление персоналом: Учеб. пособие для вузов. — С.Пб.: Питер, 2000. — 416 с.
45. Старостіна, А. О. Ризик-менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. / Старостіна А. О. , Кравченко В. А. - К. : Політехніка, 2009.- 200 с.
46. Тюріна, Н. М. Управління фінансовою санацією підприємства : підручник / Тюріна. Н. М., Карвацка Н. С. — Л. : Новий Світ - 2000, 2008. - 396 с.
47. Управління економічним потенціалом підприємства : всеукраїнська наук.-практична конференція, 26 вересня 2008 р. : тези / редкол. : О. І. Черевко [таін.] ; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. — Х. : ХДУХТ, 2008. - 255 с.
48. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент.- М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002.- 892 с.
49. Хачванкян, В. В. Менеджмент, принципы эффективного управления предприятием: учеб.-практ. и науч. пособие. / Хачванкян В. В., Газарян А. З. — Донецк: ИД «Кальмиус». — 2007. - 492 с.
50. Хомяков, В. І. Управління потенціалом підприємства / Хомяков В. І., Бакум І. В. - К: Кондор, 2009. - 400 с.

Інформаційні ресурси

51. Большая Экономическая Библиотека [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.economics.com.ua>
52. Журнал Стратегии [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.strategy.com.ua>

53. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.management.com.ua/>
54. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електроннийресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua/
55. Офіційний сайт Національної бібліотеки імені В.І. Вернадського[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua>__