

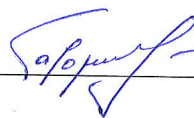
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри міжнародної
економіки та туризму

Протокол № 22 від “ 18.06 ” 2018 р.

Зав. кафедри



Г.О.Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

«РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ»

(заочна форма навчання)

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Горіна Г.О.
проф. кафедри міжнародної
економіки та туризму, д.е.н.,
доцент

2018 – 2019 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Вибіркова дисципліна
Семестр (осінній / весняний)	Весняний
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	8
Практичні / семінарські, годин	8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	134
Вид контролю	залік

2. Програма дисципліни

Ціль: формування у студентів базових знань та навичок з теоретичних та практичних засад дослідження розвитку ринку туристичних послуг.

Завдання: вивчення теоретико-методологічних засад розвитку ринку туристичних послуг; оволодіння навичками щодо визначення кон'юнктури та сучасних трендів розвитку туристичного ринку; оволодіння методами діагностики стану та особливостей розвитку світового і національного ринків туристичних послуг; дослідження системної взаємодії суб'єктів ринку туристичних послуг; вивчення імперативів розвитку ринку туристичних послуг України в умовах просторової поляризації.

Предмет: теоретико-методологічні та організаційно-економічні засади розвитку ринку туристичних послуг.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Історичні передумови виникнення та розвитку туризм

Тема 2. Основні туризмологічні концепції

Тема 3. Класифікація видів та форм туризму

Тема 4. Туристичні ресурси

Тема 5. Туристична індустрія

Тема 6. Безпека туристичної подорожі

Тема 7. Менеджмент у туризмі

Тема 8. Маркетинг у туризмі

Тема 9. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності

Тема 10. Інвестиційна діяльність у туризмі

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі:				
		лекц.	пр./сем.	лаб.	інд.	срс
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади формування та розвитку туризму						
Тема 1. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму	14	0,5	0,5	-	-	13
Тема 2. Основні туристологічні концепції	14	0,5	0,5	-	-	13
Тема 3. Класифікація видів та форм туризму	14	0,5	0,5	-	-	13
Тема 4. Туристичні ресурси	15	1	1			13
Разом за змістовим модулем 1	57	2,5	2,5	-	-	52
Змістовий модуль 2. Туризм як вид господарської діяльності						
Тема 5. Туристична індустрія	16	1	1	-	-	14
Тема 6. Безпека туристичної подорожі	14	0,5	0,5	-	-	13
Тема 7. Менеджмент у туризмі	16	1	1	-	-	14
Тема 8. Маркетинг у туризмі	16	1	1	-	-	14
Тема 9. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності	15	1	1			13
Тема 10. Інвестиційна діяльність у туризмі	16	1	1			14
Разом за змістовим модулем 2	93	5,5	5,5	-	-	82
Усього годин	150	8	8	-	-	134

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семінар – запитань і відповідь Теоретичні засади розвитку туризму	2
2	Семінар – розгорнута бесіда Туристично-рекреаційні ресурси України та світу	2
3	Семінар - запитань і відповідь Суть маркетингу в туризмі	2
4	Семінар з виконанням практичних задач Інформаційне та інвестиційне забезпечення туристичної діяльності	2

5. Індивідуальні завдання

1. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) розв'язати практичне завдання запропоноване у темі 5 «Сучасні тенденції розвитку туристичної індустрії» другого розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни (стр. 17).

2. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) розв'язати практичне завдання

запропоноване у темі 10 «Система маркетингових досліджень в туризмі» другого розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни (стр. 25).

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Назва модулю	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади формування та розвитку туризму	52	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: початковий етап; становлення туристичного бізнесу; туризм як галузь індустрії; монополізація туристичної індустрії; історія розвитку туризму в Україні; модель туриста за Жафаром Жафарі; Модель туризму за Жафаром Жафарі; Концепція туризму як зустрічі; Теорія периферії В. Крісталера; Теорія дифузії інновацій; Модель циклу еволюції туристичного простору Р.В. Бутлера; Концепція туристичного простору; Концепція туристичної функції; Концепція району (території) туристичної активності; Концепція територіальних рекреаційних систем; Концепція перцепції простору (ландшафту); Концепція туристичної урбанізації; Теорії конфлікту в туризмі; Концепція функції туризму; класифікація видів туризму за метою; класифікація видів туризму за часовими характеристиками; класифікація видів туризму за територіальними ознаками; класифікація видів туризму за індивідуальними запитами; класифікація видів туризму за фінансовими можливостями; туристично-рекреаційні ресурси; історико-культурні рекреаційні ресурси; природні рекреаційні ресурси; туризм і екологія; туристичне районування світу; туристичне районування України. Джерела: [1-3, 6, 8, 13, 16, 17, 21, 24]. 2. Самотестування	Тестування
Змістовий модуль 2. Туризм як вид господарської діяльності	82	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі; ресурсне забезпечення туристичної діяльності; загальні показники оцінки туристичної діяльності; банківські та фінансові послуги; інформаційні послуги в туризмі; безпека туристичних подорожей як умова їх організації та здійснення; фактори ризику в туризмі; туризм і довкілля; специфічні чинники	Тестування, виконання індивідуального завдання

	<p>ризик; методи менеджменту; функції менеджменту; функція менеджменту «планування»; функція менеджменту «організація»; функція менеджменту «мотивація»; функція менеджменту «контроль»; комунікації в менеджменті; поняття та характеристика комунікацій; інформація як матеріал комунікацій та її види; мова та ділове письмо як складові комунікацій; документи та інші носії інформації; керівництво в організації; суть процесу керівництва та лідерства; стилі керівництва та типи менеджерів; рішення в менеджменті; сутність та класифікація управлінських рішень; процес розробки та умови прийняття управлінських рішень; методи прийняття управлінських рішень; організація роботи менеджера; зміст організації управлінської роботи менеджера; організація роботи з документами; організація та проведення ділових зустрічей; організація прийому відвідувачів; маркетингова інформація та її види; методи збору маркетингової інформації; система аналізу маркетингової інформації; дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств; маркетингові дослідження ринку туристичних послуг; маркетингові дослідження конкурентів; фактори формування системи маркетингу персоналу на підприємствах; сутність і структура маркетингового дослідження; суть, типи і напрями маркетингових досліджень в туризмі; етапи маркетингових досліджень. форми організації маркетингових досліджень в туризмі; розробка програми маркетингу; сегментація ринку; кон'юнктура ринку; життєвий цикл продукту; потенційні можливості комп'ютерних технологій; комп'ютер у готельному господарстві; комп'ютер у системі транспортних послуг; інформаційні послуги в туризмі; основні поняття інвестиційної діяльності; державне регулювання інвестиційної діяльності; проблеми залучення іноземних інвестицій в Україну; ефективність інвестиційних проектів у туризмі.</p> <p>Джерела: [1-3, 7, 9, 10, 12, 13, 15-17]</p> <p>2. Самотестування</p> <p>3. Підготовка індивідуального завдання</p>	
--	--	--

7. Результати навчання

1	Знання історичних особливостей та сучасного стану розвитку туризму в Україні та світі
2	Знання теоретичних основ туризму, а саме: організаційних форм та видів туризму, функцій туризму та факторів його розвитку
3	Знання диференційованих теоретичних концепцій і моделей, які застосовуються при дослідженні туризму
4	Розуміння принципів організації туристичної індустрії, форм організації маркетингових досліджень в туризмі
5	Уміння здійснювати маркетингові дослідження в туризмі, використовувати методи збору та аналізу маркетингової інформації
6	Уміння володіти основами організації туристичного бізнесу, адміністративно-управлінського механізму регулювання туристичної діяльності
7	Уміння застосовувати функції та методи менеджменту в туристичній діяльності
8	Здатність використовувати інформаційні системи управління в туристичній галузі
9	Здатність визначати ефективність інвестиційних проектів у туризмі

8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	20	15		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

9. Методичне забезпечення

Електронний конспект лекцій, методичні вказівки з вивчення дисципліни, комплекти індивідуальних завдань, навчальна та наукова література, нормативні документи.

10. Рекомендована література

Базова

1. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2- вид. перероб. та доп.– К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.

2. Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» (Основи туризмознавства) / М. В. Тонкошкур, В. В. Абрамов, Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 134 с. 2- вид. перероб. та доп.– К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.

3. Туризмологія (теорія туризму). Навчально-методичний посібник зі спецкурсу. / Пазенюк В.С., Федорченко В.К., Кручек О.А., Мініч І.М. – К.: КУТЕП, 2010. – 70 с.

Допоміжна

4. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків : Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.: іл.
5. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное / М. Б. Биржаков – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
6. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.Л. Основи туристичного бізнесу: Навчальний посібник. - Київ: Центр навчальної літератури, 2004. - 272 с
7. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А.П. Дурович. – Мн. : Новое знание, 2005. – 496 с.
8. Зорин И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
9. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг: навч. посіб. / О.Б. Моргулець. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 384 с.
10. 190. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с
11. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма; Учебник / В. А. Квартальнов. – М.: «Финансы и статистика», 2003. – 672с.
12. Кирилова О. Маркетинг на ринку туристичних послуг / О. Кирилова // Маркетинг в Україні. – 2009. - №3. – С. 57-59.
13. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 298 с.
14. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: науково-навчальне видання. – К.: КУТЕП, 2008. -825 с.
15. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії : навч. посіб. / Н.В. Чорненька. – Київ : Атіка, 2006. – 264 с.

Інформаційні ресурси

16. Закон України «Про курорти» від 05.10.2000 № 2026-III [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2026-14>
17. Закон України «Про Туризм» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>
18. Хартия туризау від 01.01.1985 [Електронний ресурс] // Всесвітня туристична організація. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_640
19. Глобальный этический кодекс туризма від 01.10.1999 [Електронний ресурс] // Всесвітня туристична організація. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/983_001
20. Гаагская декларация Межпарламентской конференции по туризму від 14.04.1989 [Електронний ресурс] // ООН. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_904
21. Туристична асоціація України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.tau.org.ua>

22. Українська асоціація активного та екологічного туризму [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://uaeta.org>
23. Громадська спілка «Асоціація сприяння розвитку винного та гастрономічного туризму в Україні» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://awgt.nuft.edu.ua/page/view/protocol>
24. Спілка сприяння розвитку сільському зеленому туризму [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.greentour.com.ua>
25. Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://mydim.ua/information/union/hotelinua/>
26. The World Tourism Organization [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www2.unwto.org>.
27. The World Travel and Tourism Council [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.wttc.org>.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри

Г.О. Горіна

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Теоретичні засади формування та розвитку туризму	3,5	Жовтень 2018 року	3,5	Жовтень 2018 року	82	Листопад 2018 року	26.11.2018 р.
2	Змістовий модуль 2. Туризм як вид господарської діяльності	5,5		5,5		52	Грудень 2019 року	24.12.2018 р.
3	Індивідуальне завдання							24.12.2018 р.