

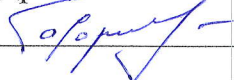
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри міжнародної
економіки та туризму

Протокол № 2 від “03.09” 2018 р.

Зав. кафедри



Г.О. Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

(заочна форма навчання)

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 4/5

Розробник: Ніколайчук О.А.
доц. кафедри міжнародної
економіки та туризму, к.е.н.

2018 – 2019 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спец. 242 «Туризм» та напряму підготовки 6.140103 «Туризм»
Семестр (осінній / весняний)	Осінній*/весняний
Кількість кредитів	4^{*,**}/5^{***}
Загальна кількість годин	120^{*,**}/150^{***}
Кількість модулів	1
Лекції, годин	8*/6**/6^{***}
Практичні / семінарські, годин	4*/8**/8^{***}
Лабораторні, годин	
Самостійна робота, годин	108*/106**/136^{***}
Вид контролю	екзамен^{*,**} Залік, контрольна робота^{***}

* - для студентів спец. 242 «Туризм» 2 курсу заочної скороченої форми навчання

** - для студентів спец. 242 «Туризм» 3 курсу заочної скороченої форми навчання

*** - для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» 4 курсу заочної форми навчання

2. Програма дисципліни

Ціль – формування у студентів методичних навичок розробки програм обслуговування туристів з урахуванням видів і типів рекреаційної діяльності, видів туризму, урахуванням потреб туриста і його мотивація до придбання туристичного продукту.

Завдання: вивчення та оволодіння професійними навичками щодо принципів формування туристичного продукту та управління його асортиментом; оволодіння навичками організації туристичних подорожей.

Предмет: механізм формування туристичного продукту та його управління.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Основи туropolерейтингу.
2. Організація роботи туropolератора.
3. Правила формування програм перебування туристів.
4. Рецептивний туropolерейтинг.
5. Ініціативний та консолідований туropolерейтинг.
6. Якість обслуговування туристів.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Туроперейтинг: сутність, мета, завдання та різновиди					
Тема 1. Основи туроперейтингу	13,5*	0,5		-	13
Тема 2. Організація роботи туроператора	14	0,5	0,5	-	13
Тема 3. Технологія створення програм перебування туристів	16,5	1	0,5	-	15
Разом за змістовим модулем 1	44	2	1	-	41
Змістовий модуль 2. Прикладний туроперейтинг					
Тема 4. Рецептивний туроперейтинг	25	2	1	-	22
Тема 5. Ініціативний та консолідований туроперейтинг	25	2	1	-	22
Тема 6. Якість обслуговування туристів	26	2	1	-	23
Разом за змістовим модулем 2	76	6	3	-	67
Усього годин	120	8	4	-	108

* - для студентів спец. 242 «Туризм» 2 курсу заочної скороченої форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Туроперейтинг: сутність, мета, завдання та різновиди					
Тема 1. Основи туроперейтингу	14**/19***	0,5/0,5	0,5/0,5	-	13/18
Тема 2. Організація роботи туроператора	14/19	0,5/0,5	0,5/0,5	-	13/18
Тема 3. Технологія створення програм перебування туристів	17/22	1/1	1/1	-	15/20
Разом за змістовим модулем 1	45/60	2/2	2/2	-	41/56
Змістовий модуль 2. Прикладний туроперейтинг					
Тема 4. Рецептивний туроперейтинг	25/30	2/2	2/2	-	21/26
Тема 5. Ініціативний та консолідований туроперейтинг	24/29	1/1	2/2	-	21/26
Тема 6. Якість обслуговування туристів	26/31	1/1	2/2	-	23/28
Разом за змістовим модулем 2	75/90	4/4	6/6	-	65/80
Усього годин	120/150	6/6	8/8	-	106/136

** - для студентів спец. 242 «Туризм» 3 курсу заочної скороченої форми навчання

*** - для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» 4 курсу заочної форми навчання

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття *	Кількість годин
1	Теоретичні основи туropolерейтингу та рецептивний туropolерейтинг	2
2	Ініціативний туropolерейтинг та якість обслуговування туристів	2
Разом		4

* - для студентів спец. 242 «Туризм» 2 курсу заочної скороченої форми навчання

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття ** ***	Кількість годин
1	Теоретичні основи туropolерейтингу	2
2	Рецептивний туropolерейтинг	2
3	Ініціативний туropolерейтинг	2
4	Якість обслуговування туристів	2
Разом		8

** - для студентів спец. 242 «Туризм» 3 курсу заочної скороченої форми навчання

*** - для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» 4 курсу заочної форми навчання

5. Індивідуальні завдання (контрольна робота)

1. Розробити та презентувати програму туру. Визначити напрямки просування та реалізації даного турпродукту.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Програмний туроперейтинг: сутність, мета, завдання та різновиди	41*/41**/56***	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення теоретичних питань: різниця між агентом та оператором; роль турагентів в турбізнесі; види та форми роботи тур агентів; класифікація турагентів; агентські мережі, мотивація подорожей; визначення потреб споживача; психологічний портрет потенційного клієнта; сегментація ринку. 2. Самотестування.	Тестування
Змістовий модуль 2. Особливості організації програмних турів	67/65/80	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення теоретичних питань: розробка програми туру; оформлення договорів з постачальниками, особливості надання додаткових послуг; бонусні програми; розробка програми збуту туру; безвідзивний та відзивний комітент; бронювання та блокування місць в готелях і на транспорті; умови отримання блоків місць; бронювання та резервування в туристичній діяльності; претензійна робота в туризмі; документальне оформлення ануляції туристичного обслуговування; підготовка пакету документів з обслуговування туриста. 2. Самотестування. 3. Підготовка індивідуального завдання.	Тестування, виконання індивідуального завдання
Разом	108/106/126		

* - для студентів спец. 242 «Туризм» 2 курсу заочної скороченої форми навчання

** - для студентів спец. 242 «Туризм» 3 курсу заочної скороченої форми навчання

*** - для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм» 4 курсу заочної форми навчання

7. Результати навчання

1.	Поглиблені знання сутності туropolерейтингу, організаційної структури туropolератора.
2.	Знання головних принципів взаємодії туropolераторів і турагентів.
3.	Поглиблені знання технології проектування туристичного продукту, умов, принципів та етапів розробки туру.
4.	Сучасні уявлення про формування взаємовідносин з продуцентами (підприємствами-виробниками) туристичних послуг.
5.	Сучасні уявлення про ініціативний та консолідований туropolерейтинг.
6.	Здатність застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі.
7.	Здатність здійснювати позиціонування турів та туropolераторів на ринку.
8.	Здатність формувати каталог пропозицій рецептивного туropolератора.
9.	Здатність моделювати програми туристичного обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристичних атракцій
10	Володіти формами та методами ефективного спілкування зі споживачами туристського продукту
11	Здатність використовувати сучасні технічні засоби, інформаційно-комунікаційні технології, прикладне програмне забезпечення туристичної діяльності у професійній діяльності

8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота ^{*,**}			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	20	15		

* - для студентів спец. 242 «Туризм» 2 курсу заочної скороченої форми навчання

** - для студентів спец. 242 «Туризм» 3 курсу заочної скороченої форми навчання

Поточне тестування та самостійна робота ^{***}			Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	100
30	50	30	

*** - для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» 4 курсу заочної форми навчання

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	
60-69	E	3, «задовільно»
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

9. Методичне забезпечення

Електронний конспект лекцій, методичні вказівки з вивчення дисципліни, комплекти індивідуальних завдань, навчальна та наукова література, нормативні документи.

10. Рекомендована література

Основна

1. Герасименко В.Г. Організація надання туристичних послуг : навчальний посібник./ В. Г. Герасименко, С.С. Галасюк– Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
2. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика [Текст] : навч. посіб. / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. - К. : Кондор, 2012. - 435 с.
3. Економіка туризму [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Камушков [та ін.] ; Запорізь. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя ; Д. : АкцентПП, 2012. - 192 с.
4. Організація туризму [Текст] : навч. посіб. / [Л. М. Алексеєнко та ін.] ; за заг.ред. д-ра екон. наук, проф. В. Я. Брича ; Терноп. нац. екон. ун-т. - Тернопіль : ТНЕУ, 2014. - 447 с.
5. Ящишина І. В. Організація підприємницької діяльності в туризмі [Текст] :навч.-метод. посіб. / Ящишина І. В. ; Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, Екон. ф-т, Каф. туризму та екон. теорії. - Кам'янець-Подільський : Сисин Я. І. : Абетка, 2015. - 117 с.

Допоміжна

6. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник / И.М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатъева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Академия, 2012. – 191 с.
7. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. / Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – Київ : КНТЕУ, 2008. – 85 с.
8. Веткин В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие/ В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.
9. Горбылева З.М. Экономика предприятий туризма : учеб.-метод. пособие / З.М. Горбылева. – Минск : РИПО, 2014. – 226 с
10. Иванова О.М. Управління інформаційними потоками туристичних підприємств [Текст] : монографія / О. М. Иванова. - Суми : Університетська книга, 2016. - 200 с.
11. Ільїна Е.Н. Туроперейтинг: організація діяльності, Підручник. - М. : Фінанси і статистика, 2005. - 256 с.
12. Костащук В.І. Економіка і ціноутворення в галузі туризму [Текст] : навч. посіб. / В. І. Костащук ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : Рута, 2012. - 135 с
13. Любавина, Н. Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие/ Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 256 с
14. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
15. Кифяк В.Ф. Організація туризму [Текст] : навч. посібник / В. Ф. Кифяк. - Чернівці : Книги - ХХІ, 2008. - 344 с.
16. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги- ХХІ, 2003. – 298 с.
17. Кулешова Н.В. Маркетингова стратегія туристичного підприємства: моделі формування та оцінювання [Текст] : монографія / Кулешова Н. В., Полякова О. Ю. - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. - 219 с
18. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколюдна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. –Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
19. Фінансове та обліково-аналітичне забезпечення діяльності туристичних підприємств [Текст] : монографія / [Атаманчук З. А. та ін] ; [редкол.: Гелей Л. О., Атаманчук З. А.]. - Львів : Растр-7, 2016. - 171 с.
20. Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / Е.Л. Драчёва, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев [и др.] ; под ред. И.А.

Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчёвой. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2016. — 566 с.

21. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посіб. / Н. В. Чорненька. – Київ : Атіка, 2006. – 264 с.

Інформаційні ресурси

1. Гаагская декларация Межпарламентской конференции по туризму від 14.04.1989 [Електронний ресурс] // ООН. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_904
2. Глобальный этический кодекс туризма від 01.10.1999 [Електронний ресурс] // Всесвітня туристична організація. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/983_001
3. Хартия туризма від 01.01.1985 [Електронний ресурс] // Всесвітня туристична організація. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_640
4. Закон України «Про Туризм» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>
5. Закон України «Про курорти» від 05.10.2000 № 2026-III [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2026-14>
6. Постанова Верховної Ради України «Про Рекомендації парламентських слухань на тему: «Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України» від 13.07.2016 № 1460-VIII [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1460-19>
7. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV [Електронний ресурс] –
8. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
9. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>