

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні кафедри міжнародної  
економіки та туризму

Протокол № 2 від "03.09" 2018 р.

Зав. кафедри

 Г.О. Горіна

**РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ТУРОПЕРЕЙТИНГ»**

Ступінь: бакалавр

**Кількість кредитів ECTS 6**

Розробник: Ніколайчук О.А.  
доц. кафедри міжнародної  
економіки та туризму, к.е.н.

2018 – 2019 навчальний рік

## 1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	<b>Обов'язкова для студентів напрямку підготовки 6.140103 "Туризм"</b>
Семестр (осінній / весняний)	<b>осінній</b>
Кількість кредитів	<b>6</b>
Загальна кількість годин	<b>180</b>
Кількість модулів	<b>1</b>
Лекції, годин	<b>30</b>
Практичні / семінарські, годин	<b>24</b>
Лабораторні, годин	
Самостійна робота, годин	<b>126</b>
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	<b>3,6</b>
самостійної роботи студента	<b>6</b>
Вид контролю	<b>залік</b>

## 2. Програма дисципліни

**Ціль** – формування у студентів методичних навичок розробки програм обслуговування туристів з урахуванням видів і типів рекреаційної діяльності, видів туризму, урахуванням потреб туриста і його мотивація до придбання туристичного продукту.

**Завдання:** вивчення та оволодіння професійними навичками щодо принципів формування туристичного продукту та управління його асортиментом; оволодіння навичками організації туристичних подорожей.

**Предмет:** механізм формування туристичного продукту та його управління.

**Зміст дисципліни розкривається в темах:**

1. Основи туropolерейтингу.
2. Організація роботи туropolератора.
3. Правила формування програм перебування туристів.
4. Рецептивний туropolерейтинг.
5. Ініціативний та консолідований туropolерейтинг.
6. Якість обслуговування туристів.

### 3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>Змістовий модуль 1. Туроперейтинг: сутність, мета, завдання та різновиди</b>					
Тема 1. Основи туроперейтингу	24	4	4	-	16
Тема 2. Організація роботи туроператора	24	4	4	-	16
Тема 3. Технологія створення програм перебування туристів	28	6	4	-	18
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>76</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>50</b>
<b>Змістовий модуль 2. Прикладний туроперейтинг</b>					
Тема 4. Рецептивний туроперейтинг	35	6	4	-	25
Тема 5. Ініціативний та консолідований туроперейтинг	35	6	4	-	25
Тема 6. Якість обслуговування туристів	34	4	4	-	26
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>104</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>76</b>
<b>Усього годин</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>126</b>

### 4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Сутність туроперейтингу	2
2	Функції, класифікація та види діяльності туроператорів	2
3	Організаційна структура туроператора: взаємозв'язок роботи підрозділів	2
4	Головні принципи взаємодії туроператорів і турагентів	2
5	Умови, принципи та етапи розробки туристичного продукту	2
6	Технології проектування туристичного продукту	2
7	Поняття та зміст рецептивного туроперейтингу	2
8	Просування і реалізація турпродукту	2
9	Сутність ініціативного туроперейтингу	2
10	Особливості роботи туроператора з іноземними туристами	2
11	Документи необхідні для організації турпродукту	2
12	Управління якістю туристичного продукту	2
<b>Разом</b>		<b>24</b>

### 5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.
4. Розробка програми туру (за узгодженням з викладачем)

## 6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
<b>Змістовий модуль 1. Програмний туроперейтинг: сутність, мета, завдання та різновиди</b>			
Семінар запитань і відповідей. Сутність туроперейтингу	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: середовище функціонування туроперейтингу, зовнішні та внутрішні чинники розвитку туроператорів в Україні; діяльність головних суб'єктів туристичного ринку відповідно до діючого законодавства, сучасні тенденції розвитку туроперейтингу. 2. Самотестування. 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування/ понятійний диктант
Семінар – розгорнута бесіда. Функції, класифікація та види діяльності туроператорів	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: класифікація туроператорів, види діяльності туроператорів. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Тестування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семінар запитань і відповідей. Організаційна структура туроператора: взаємозв'язок роботи підрозділів	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань : типова організаційна структура туроператора: взаємозв'язок роботи і підрозділів; 2. Самотестування. 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування/ понятійний диктант
Семінар – розгорнута бесіда.. Головні принципи взаємодії туроператорів і турагентів	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: характеристика туроператора та турагента; збутова мережа туроператора та характеристику кожної ланки. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Тестування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семінар запитань і відповідей. Умови, принципи та етапи розробки туристичного продукту	9	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: умови та принципи розробки туру, види турпродукту 2. Самотестування. 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування/ понятійний диктант
Семінар – розгорнута бесіда. Технології проектування туристичного продукту	9	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: технологія проектування турпродукту, сегментування туристичного ринку, складові вартості туру, портрет споживача. 2. Самотестування. 3. Сформувані моделі пакетів турів відповідно до різних мотивацій подорожей.	Тестування, заслуховування та обговорювання доповідей
<b>Разом змістовий модуль 1</b>	50		

Вид та тема занять	Кількість годин самостійно ї роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
<b>Змістовий модуль 2. Особливості організації програмних турів</b>			
Семінар запитань і відповідей. Поняття та зміст рецептивного туropolерейтингу	12	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: зміст роботи рецептивного туropolератора, його функції. 2. Самотестування. 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування/ понятійний диктант
Семінар – розгорнута бесіда. Просування і реалізація турпродукту	13	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: форми співпраці з продуцентами турпослуг, каталог рецептивного туropolератора, методи позиціонування туropolератора. 2. Самотестування. 3. Розробити та презентувати перспективний тур для активізації в'їзного туризму	Тестування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семінар запитань і відповідей. Сутність ініціативного туropolерейтингу	12	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: стуність ініціативного туropolерейтингу, його особливості в Україні. 2. Самотестування. 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування/ понятійний диктант
Семінар – розгорнута бесіда. Особливості роботи туropolератора з іноземними туристами	13	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: бонусні програми туropolераторів, місце фірм консолідаторів в туризмі 2. Самотестування. 3. Розробити та презентувати перспективний тур вїзного туризму.	Тестування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семінар запитань і відповідей. Документи необхідні для організації турпродукту	13	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: процес документозабезпечення організації і продажу турпродукту. 2. Самотестування. 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування/ понятійний диктант
Семінар – розгорнута бесіда. Управління якістю туристичного продукту	13	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: механізми управління якістю тур продукту. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Тестування, заслуховування та обговорювання доповідей
<b>Разом змістовий модуль 2</b>	<b>76</b>		
<b>Разом</b>	<b>126</b>		

## 7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

Результати навчання	Компетентності										
	Загальні					Предметно-спеціальні					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
Поглиблені знання сутності туropolерейтингу, організаційної структури туropolератора.						+	+				
Знання головних принципів взаємодії туropolераторів і турагентів.						+	+				
Поглиблені знання технології проектування туристичного продукту, умов, принципів та етапів розробки туру.							+			+	
Поглиблені знання про формування взаємовідносин з продуцентами (підприємствами-виробниками) туристичних послуг.							+			+	
Поглиблені знання про ініціативний та консолідований туropolерейтинг.							+				
Здатність застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі.							+				
Здатність здійснювати позиціонування турів та туropolераторів на ринку.							+				
Здатність формувати каталог пропозицій рецептивного туropolератора							+				
Здатність моделювати програми туристичного обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристичних атракцій							+				
Володіти формами та методами ефективного спілкування зі споживачами туристського продукту										+	
Здатність використовувати сучасні технічні засоби, інформаційно-комунікаційні технології, прикладне програмне забезпечення туристичної діяльності у професійній діяльності											+

## 8. Методи викладання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

## 9. Методи оцінювання

Залік.

### 10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення заліку: впродовж семестру (100 балів).

#### Оцінювання студентів протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Задачі, завдання, кейси тощо	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
<b>Змістовий модуль 1</b>						
Тема 1.	3		2			5
Тема 2.	3			4		7
Тема 3.	3		2			5
Тема 4.	3			4		7
Тема 5.	6		2	4		12
Тема 6.	3			4		7
Разом за змістовий модуль 1	21		6	16	10	53
<b>Змістовий модуль 2</b>						
Тема 7.	3		2			5
Тема 8.	3			4		7
Тема 9.	3		2			5
Тема 10.	3			4		7
Тема 11.	3		3			6
Тема 12.	3			4		7
Разом за змістовий модуль 2	18		7	12	10	47
<b>Усього</b>	<b>39</b>		<b>13</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

#### Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів

вивчення дисципліни (модулю).

<b>Оцінка</b>		
<b>100-бальна шкала</b>	<b>Шкала ECTS</b>	<b>Національна шкала</b>
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

## **11. Методичне забезпечення**

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Індивідуальні завдання.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

## **12. Рекомендована література**

### **Основна**

1. Герасименко В.Г., Галасюк С.С. Організація надання туристичних послуг : навчальний посібник. – Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
2. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика [Текст] : навч. посіб. / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. - К. : Кондор, 2012. - 435 с.
3. Економіка туризму [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Камушков [та ін.] ; Запоріж. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя ; Д. : АкцентПП, 2012. - 192 с.
4. Організація туризму [Текст] : навч. посіб. / [Л. М. Алексеєнко та ін.] ; за заг.ред. д-ра екон. наук, проф. В. Я. Брича ; Терноп. нац. екон. ун-т. - Тернопіль : ТНЕУ, 2014. - 447 с.
5. Яцишина І. В. Організація підприємницької діяльності в туризмі [Текст] : навч.-метод. посіб. / Яцишина І. В. ; Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, Екон. ф-т, Каф. туризму та екон. теорії. - Кам'янець-Подільський : Сисин Я. І. : Абетка, 2015. - 117 с.

### **Допоміжна**



6. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник / И.М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Академия, 2012. – 191 с.
7. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. / Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – Київ : КНТЕУ, 2008. – 85 с.
8. Веткин В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие/ В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.
9. Горбылева З.М. Экономика предприятий туризма : учеб.-метод. пособие / З.М. Горбылева. – Минск : РИПО, 2014. – 226 с
10. Іванова О.М. Управління інформаційними потоками туристичних підприємств [Текст] : монографія / О. М. Іванова. - Суми : Університетська книга, 2016. - 200 с.
11. Ільїна Е.Н. Туроперейтинг: організація діяльності, Підручник. - М. : Фінанси і статистика, 2005. - 256 с.
12. Костащук В.І. Економіка і ціноутворення в галузі туризму [Текст] : навч. посіб. / В. І. Костащук ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : Рута, 2012. - 135 с
13. Любавина, Н. Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие/ Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 256 с
14. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
15. Кифяк В.Ф. Організація туризму [Текст] : навч. посібник / В. Ф. Кифяк. - Чернівці : Книги - ХХІ, 2008. - 344 с.
16. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги- ХХІ, 2003. – 298 с.
17. Кулешова Н.В. Маркетингова стратегія туристичного підприємства: моделі формування та оцінювання [Текст] : монографія / Кулешова Н. В., Полякова О. Ю. - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. - 219 с
18. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколюдна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. –Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
19. Фінансове та обліково-аналітичне забезпечення діяльності туристичних підприємств [Текст] : монографія / [Атаманчук З. А. та ін] ; [редкол.: Гелей Л. О., Атаманчук З. А.]. - Львів : Растр-7, 2016. - 171 с.
20. Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / Е.Л. Драчёва, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев [и др.] ; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчёвой. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2016. — 566 с.

21. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посіб. / Н. В. Чорненька. – Київ : Атіка, 2006. – 264 с.

### Інформаційні ресурси

1. Гаагская декларация Межпарламентской конференции по туризму від 14.04.1989 [Електронний ресурс] // ООН. – Режим доступу: [http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995\\_904](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_904)
2. Глобальный этический кодекс туризма від 01.10.1999 [Електронний ресурс] // Всесвітня туристична організація. – Режим доступу: [http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/983\\_001](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/983_001)
3. Хартия туризма від 01.01.1985 [Електронний ресурс] // Всесвітня туристична організація. – Режим доступу: [http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995\\_640](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_640)
4. Закон України «Про Туризм» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>
5. Закон України «Про курорти» від 05.10.2000 № 2026-III [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2026-14>
6. Постанова Верховної Ради України «Про Рекомендації парламентських слухань на тему: «Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України» від 13.07.2016 № 1460-VIII [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1460-19>
7. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
8. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>