

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри міжнародної
економіки та туризму

Протокол № 2 від "05.05." 2018 р.

Зав. кафедри



Г.О. Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ ТА ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

(заочна форма навчання)

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Богатирьона Г.А.
доцент кафедри міжнародної
економіки та туризму, к.п.н.,
доцент

2018 – 2019 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм»
Семестр (осінній / весняний)	Осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	3
Лекції, годин	8
Практичні / семінарські, годин	6
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	136
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль: формування спеціальних професійних знань у студентів з теоретичних засад ділового туризму, особливостей організації ділових заходів, функціонування інфраструктури ділового туризму та організації обслуговування ділових туристів готельними, туристськими та іншими підприємствами сфери послуг та умінь, що забезпечать конкурентоспроможність готельних і туристських закладів, які спеціалізуються на діловому туризмі. формування у студентів системи професійних компетентностей з використання основ організації проектної роботи та підготовки і проведення виставкової діяльності; методів організації та проведення ефективної виставкової роботи туристичного підприємства; набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань для вирішення конкретних організаційних завдань на сучасному етапі розвитку туристичної галузі.

Завдання: теоретичні засади ефективного функціонування закладів готельного і туристського бізнесу для ділового туризму; вивчити основи проектування; оволодіти вміннями та практичними навичками розробки нових туристичних проектів, включаючи нові екскурсійні маршрути, а в цілому розробляти туристично-екскурсійний продукт; вивчити теоретичні основи розробки та планування виставок; оволодіти методикою підготовки та проведення виставок.

Предмет: теоретичні засади ефективного функціонування закладів готельного і туристського бізнесу для ділового туризму

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Характеристика, сутність, роль і значення ділового туризму

Тема 2. Загальна характеристика і особливості політичних ділових заходів

Тема 3. Загальна характеристика і особливості наукових заходів в діловому туризмі

Тема 4. Загальна характеристика, особливості організації і проведення комерційних ділових заходів

Тема 5. Професійно-ділові заходи. Ін센див-туризм.

Тема 6. Особливості обслуговування ділового сегменту споживачів готельними і туристськими підприємствами

Тема 7. Конференц-зали і бізнес-центри: характеристики, вимоги, обладнання.

Тема 8. Діловий етикет.

Тема 9. Світовий досвід організації і просування ділового туризму.

Тема 10. Основи організації проектної роботи. Загальні основи проектування у діяльності людини. Інформаційні джерела та інформаційні технології у проектній діяльності.

Тема 11. Створення проекту екскурсії. Експертиза майбутнього проекту.

Тема 12. Організація виставкової діяльності. Значення виставок та спеціалізованих виставок зокрема. Характерні особливості виставок. Участь у виставках та користь від них. Особливості міжнародних виставок у системі туристичного маркетингу.

Тема 13. Процес організації участі туристичної фірми в роботі виставки. Робота персоналу турпідприємства під час проведення міжнародної виставки.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі:				
		лекц.	пр./сем.	лаб.	інд.	срс
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади ділового туризму						
Тема 1. Характеристика, сутність, роль і значення ділового туризму	10,5	0,5		-	-	10
Тема 2. Загальна характеристика і особливості політичних ділових заходів	10,5	0,5		-	-	10
Тема 3. Загальна характеристика і особливості наукових заходів в діловому туризмі	12,5	0,5	2	-	-	10
Тема 4. Загальна характеристика, особливості організації і проведення комерційних ділових заходів	10,5	0,5				10
Тема 5. Професійно-ділові заходи	10,5	0,5				10
Разом за змістовим модулем 1	54,5	2,5	2	-	-	50
Змістовий модуль 2. Індустрія ділового туризму в Україні й світі: сучасний стан, особливості організації і функціонування, проблеми та перспективи розвитку						
Тема 6. Особливості обслуговування ділового сегменту споживачів готельними і туристськими підприємствами	10,5	0,5		-	-	10
Тема 7. Конференц-зали і бізнес-центри: характеристики, вимоги, обладнання	10,5	0,5		-	-	10
Тема 8. Діловий етикет	13	1	2	-	-	10
Тема 9. Світовий досвід організації і просування ділового туризму	10,5	0,5		-	-	10
Разом за змістовим модулем 2	44,5	2,5	2	-	-	40
Змістовий модуль 3. Організація виставкової діяльності						
Тема 10. Основи організації проектної роботи. Загальні основи проектування у діяльності людини	10					10
Тема 11. Створення проекту екскурсії. Експертиза майбутнього проекту.	11	1				10
Тема 12. Організація виставкової діяльності.	13	1	2			10
Тема 13. Характерні особливості виставок. Особливості міжнародних виставок у системі туристичного маркетингу	8					8
Тема 14. Процес організації туристичної фірми в роботі виставки. Робота персоналу тур підприємства під час проведення міжнародної виставки	9	1				8
Разом за змістовим модулем 3	51	3	2			46
Усього годин	150	8	6	-	-	136

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семінар – розгорнута бесіда Загальна характеристика і особливості наукових заходів в діловому туризмі	2
2	Семінар з використанням проблемних завдань Діловий етикет	2
3	Семінар з використанням проблемних ситуацій Організація виставкової діяльності	2

5. Індивідуальні завдання

1. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) розв'язати практичне завдання запропоноване у темі 5 «Професійно-ділові заходи» запропоноване у 2 розділі методичних рекомендацій до вивчення дисципліни (стр.).

2. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) розв'язати практичне завдання запропоноване у темі 8 «Діловий етикет» другого розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни (стр.).

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Назва модулю	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади ділового туризму	50	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Поняття ділового туризму. Класифікація ділового туризму. Значення ділового туризму. Історія і сучасні тенденції ділового туризму. Політична компонента ділового туризму. Наукова компонента ділового туризму. Комерційна компонента ділового туризму. Професійна компонента ділового туризму. Суспільна компонента ділового туризму. Види і типи наукових ділових заходів. Особливості організації і проведення наукових ділових заходів. Організація харчування учасників наукових ділових заходів. Особливості організації і проведення наукових ділових заходів. Організація харчування учасників наукових ділових заходів Джерела: [1-6, 9]. 2. Самотестування	Тестування
Змістовий модуль 2. Індустрія ділового туризму в Україні й світі: сучасний стан, особливості організації і функціонування, проблеми та перспективи розвитку	40	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: : Загальна характеристика інфраструктури ділового туризму. інфраструктура розміщення, інфраструктура харчування, бізнес-інфраструктура. Особливості обслуговування ділових туристів готельними підприємствами. Класифікація готелів. Засоби розміщення для ділових відвідувачів України. Значення організації обслуговування ділових заходів для українських готельних підприємств. Типи і характеристика основних закладів обслуговування ділових зустрічей. Конференц-зали: класифікація, об'ємно-планувальні рішення, типові проекти. Обладнання для ділових заходів: типи, характеристика, основні переваги й недоліки. Спілкування з іноземними партнерами. Візитні картки. Ділові	Тестування, виконання індивідуального завдання

		подарунки. Стандарти візитної картки. Особливості вибору ділових подарунків. Особливості етикету вручення й отримання ділових подарунків. Джерела: [2-4, 10] 2. Самотестування 3. Підготовка індивідуального завдання	
Змістовий модуль 3. Організація виставкової діяльності	48	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Сутність і місце виставкової діяльності у світовій туристській індустрії. Специфіка виставкової діяльності в туризмі. Стимуляція ділового туризму. Соціально-економічні та політичні передумови розвитку ділового туризму і виставкової діяльності. Географія бізнес-подорожей. Характеристика конгресно-виставкового туризму. Переміщення товарів через митний кордон. Ввезення і вивезення культурних цінностей. Порядок провезення зразків флори й фауни. Ввезення-вивезення тварин. Тема 5. Перспективи розвитку ділового туризму і виставкової діяльності в Україні. Привабливість окремих районів України для ділового туризму. Фірми-організатори ділових турів. Інструктивна робота туристичних фірм із клієнтами. Зовнішньоекономічні контакти України з іншими країнами Джерела: [1-4, 10] 2. Самотестування 3. Підготовка індивідуального завдання	Тестування, виконання індивідуального завдання

7. Результати навчання

1	Знання основних понять ділового туризму та виставкової діяльності;
2	Знання сутності ділового туризму та виставкової діяльності;
3	Знання особливостей організації роботи виставки та ярмарки;
4	Знання особливостей організації міжнародних виставок;
5	Розуміння соціально-економічних основ ділового туризму і виставкової діяльності
6	Розуміння особливостей організації ділових зустрічей, функціонування інфраструктури ділового туризму і організацію обслуговування ділових туристів готельними, туристськими і іншими організаціями сфери послуг
7	Уміння організації ділових турів та виставкової діяльності;
8	Уміння визначати перспективи розвитку уміння вести документообіг ділових турів та виставкової діяльності;

9	Уміння організації проведення виставкових заходів;
10	Уміння розроблювати тематику виставок;
11	Уміння складати кошторис витрат;
12	Уміння організувати роботи стендистів на виставці та ярмарку;
13	Здатність визначати особливості функціонування виставкових заходів;
14	Здатність аналізувати сучасний стан функціонування ділового туризму та виставкової діяльності в Україні;

8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота				Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Індивідуальне завдання	50	100
15	15	10	10		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

9. Методичне забезпечення

Електронний конспект лекцій, методичні вказівки з вивчення дисципліни, комплекти індивідуальних завдань, навчальна та наукова література, нормативні документи.

10. Рекомендована література

Основна

1. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности М.: Финансы и статистика, 2000. - 310 с.
2. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 320 с
3. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство Уч. пособие. – Томск, Изд-во ТПУ, 2005 – 152 с.
4. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг: Геопросторові аспекти. – 2 – ге вид., перероб. Та доп. – К.: Альтерпрес, 2013. – 324 с.
5. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.

6. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 232 с.

Допоміжна

7. Большой Глоссарий терминов международного туризма / Под ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова. – СПб.: Издательский дом Герда, Невский Фонд,, 2002. – 704 с.
8. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. Посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
9. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с
- 10 Федорченко В.К. Готельне господарство: основні показники, оцінка якості послуг : навч. посіб. / В.К. Федорченко, І.М. Мініч. – К. : Логос, 1999. – 76 с.
11. Федорченко В.К. Теоретичні та методичні засади підготовки фахівців для сфери туризму / В.К. Федорченко. – К. : Слово, 2004 . – 471 с.
12. Свободная энциклопедия [Електронний ресурс]. – Режим доступу : URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Деловой_туризм. – Заглавие с экрана.
13. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності : Підручник / Т. Г. Сокол ; За заг. ред. Орлова В.Ф. – К : Грамота, 2006. – 264 с.
14. Організація готельного господарства : навч. посіб. / О.М. Головка та ін. – К. : Кондор, 2012. – 338 с.
15. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин: Навч. посіб.– Київ: Кондор, 2008 – 356 с
16. Тимошенко Н.Л. Корпоративна культура: діловий етикет: Навч. посіб. — К.: Знання, 2006. — 391 с
17. Чмут Т.К., Чайка Г.Л. Етика ділового спілкування. Навч. посіб. – К.: Вікар, 2002. – 223 с.

Інформаційні ресурси

18. Все гостиницы Украины. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <Http://www.all-hotels.com.ua>
19. Каталог сайтов - турфирмы, гостиницы, отели, пансионаты, санатории. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <Http://infotravel.com.ua>
20. Сайт Державного комітету статистики України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
21. Сайт Державної служби туризму і курортів. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри

Г.О. Горіна

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Теоретичні засади ділового туризму	2,5	Січень 2019 року	2	Січень 2019 року	50	Жовтень 2018 року	21.11.2018 р.
2	Змістовий модуль 2. Індустрія ділового туризму в Україні й світі: сучасний стан, особливості організації і функціонування, проблеми та перспективи розвитку	2,5		2		40	Жовтень 2018 року	12.12.2018 р.
3	Змістовий модуль 3. Організація виставкової діяльності	3		2		46	Січень 2019 року	15.01.2019 р.
3	Індивідуальне завдання							11.01.2019 р.