

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри міжнародної
економіки та туризму

Протокол № 2 від “ 03.09 ” 2018 р.

Зав. кафедри

 Г.О. Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»

Ступінь: магістр

Кількість кредитів ECTS **6**

Розробник: Романуха О.М.
доц. кафедри міжнародної
економіки та туризму, к.і.н.,
доцент

2018 – 2019 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Вибіркова для студентів напряму підготовки 242 «Туризм»
Семестр (осінній / весняний)	весняний
Кількість кредитів	6
Загальна кількість годин	180
Кількість модулів	1
Лекції, годин	26
Практичні / семінарські, годин	34
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	120
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	3,5
самостійної роботи студента	6
Вид контролю	залік

2. Програма дисципліни

Ціль – формування системи знань про особливості розробки та впровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій у його формуванні та обслуговуванні туристів.

Завдання: надання теоретичних та практичних знань з застосування інноваційних технологій у сфері туристичних послуг; ознайомлення з теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій у його формуванні, обслуговуванні туристів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Предмет: напрями інноваційної діяльності підприємств туризму.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Теорії інноваційного розвитку

Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі

Тема 3. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування

Тема 4. Інноваційні процеси в туризмі

Тема 5. Державне регулювання інноваційної діяльності

Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності

Тема 7. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Інноваційна діяльність в туризмі					
Тема 1. Теорії інноваційного розвитку	23	2	4		17
Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі	25	4	4		17
Тема 3. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування	25	4	4		17
Тема 4. Інноваційні процеси в туризмі	27	4	6		17
Разом за змістовим модулем 1	100	14	18		68
Змістовий модуль 2. Правове регулювання та фінансове забезпечення інноваційної діяльності в туризмі					
Тема 5. Державне регулювання інноваційної діяльності	25	4	4		17
Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності	27	4	6		17
Тема 7. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі	27	4	6		18
Разом за змістовим модулем 2	80	12	16		52
Усього годин	180	26	34		120

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар запитань і відповідей Особливості інноваційного розвитку туризму	4
2	Семінар запитань і відповідей Діагностика інноваційного туристичного потенціалу	4
3	Семінар запитань і відповідей Розвиток і застосування інформаційних технологій у туризмі	4
4	Семінар з вирішенням ситуаційних завдань Інноваційний туристичний продукт	6
5	Семінар запитань і відповідей Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності	4
6	Семінар запитань і відповідей Інноваційні конфлікти та можливості їх вирішення	6
7	Семінар запитань і відповідей Ефективність інновацій у туризмі	6
Всього		34

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Розробка структурно-логічних схем до окремих питань дисципліни.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Інноваційна діяльність в туризмі			
Семінар запитань і відповідей Тема 1. Особливості інноваційного розвитку туризму	17	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: вплив науково-технічних нововведень на розвиток туризму; еволюція теорій інноваційного розвитку; класифікація інновацій у туризмі; життєвий цикл інновацій. Джерела [1, 8, 11] 2. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування.
Семінар запитань і відповідей Тема 2. Діагностика інноваційного туристичного потенціалу	17	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: вплив науково-технічних нововведень на розвиток туризму; еволюція теорій інноваційного розвитку; класифікація інновацій у туризмі; життєвий цикл інновацій. Джерела [1, 8, 11] 2. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування.
Семінар запитань і відповідей Тема 3. Розвиток і застосування інформаційних технологій у туризмі	17	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: розвиток і застосування інформаційних технологій у туризмі; туристичні інформаційні термінали; геоінформаційні технології; автоматизація туристичного офісу; електронні магазини товарів для туризму. Джерела [1, 8, 9, 11-14] 2. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування.
Семінар з вирішенням ситуаційних завдань Тема 4. Інноваційний туристичний продукт	17	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: інноваційний туристичний продукт; маркетингові інновації в туризмі; техніко-технологічні інновації; інновації в процесах обслуговування. Джерела [1, 3, 11-16, 39] 2. Самотестування. 3. Самоперевірка знань шляхом визначення поведінкових груп сучасних туристів та встановлення етапів життєвого циклу інновацій в туризмі.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, вирішення ситуаційних завдань
Разом змістовий модуль 1	68		
Змістовий модуль 2. Правове регулювання та фінансове забезпечення інноваційної діяльності в туризмі			
Семінар запитань і відповідей Тема 5. Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності	17	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: організація науково-технічних досліджень у сфері туризму; система державного регулювання інноваційних процесів в Україні; регулювання інноваційної діяльності у технологічно-розвинених країнах світу; напрями інноваційної стратегії сталого розвитку туризму. Джерела [1, 9, 19] 2. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування.
Семінар запитань і відповідей Тема 6. Інноваційні конфлікти та можливості їх вирішення	17	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: інтелектуальна власність в інноваційних процесах; щорона і захист інтелектуальної власності; шнтелектуальна власність як товар; використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму; інноваційні конфлікти та можливості їх вирішення.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування.

		Джерела [1, 8-9, 14-16] 2. Самотестування	
Семінар запитань і відповідей Тема 7. Ефективність інновацій у туризмі	18	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: сутність і структура механізму фінансового забезпечення інноваційної діяльності; фінансові ресурси туристичних підприємств; макроекономічні джерела фінансового забезпечення інноваційного розвитку; ефективність інновацій і туризмі. Джерела [1, 5, 6, 28-34] 2. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування.
Разом змістовий модуль 2	52		
Разом	120		

7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

Результати навчання	Компетентності										
	Загальні					Предметно-спеціальні					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
1. Вміння застосовувати новітні інформаційні технології в комплектуванні, просуванні та продажі турів							+				
2. Вміння використовувати інновації в управлінні туристичними підприємствами								+			
3. Вміння розраховувати ефективність інновацій в туризмі							+				
4. Вміння розпізнавати основні інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування										+	
6. Знання специфіки системи державного регулювання іноваційних процесів в Україні							+				

8. Методи викладання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Методи оцінювання

Залік.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються протягом семестру -100 балів.

Оцінювання студентів протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
Змістовий модуль 1						
Тема 1	2		2			4
Тема 2	2		2			4
Тема 3	2		2			4
Тема 4	2	4	2	10	20	38
Разом змістовий модуль 1	8	4	8	10	20	50

Змістовий модуль 2						
Тема 1	2		3			5
Тема 2	2		3			5
Тема 3	2		3	15	20	40
Разом змістовий модуль 2	6		9	15	20	50
Разом						100

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	
60-69	E	3, «задовільно»
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Індивідуальні завдання.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Основна

1. Волков Ю. Ф. Гостиничный и туристический бизнес / Ю. Ф. Волков. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 637 с. - Библиогр. с. : 632-635.
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 675 .
3. Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП. «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с.
4. Ілляшенко, С. М. Інноваційний менеджмент : підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми : Ун. кн., 2010. – 334 с.
5. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. – Ростов н/Д:МарТ, 2008. – 224 с.
6. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. С.М. Ілляшенка. – Суми : Університ. кн., 2008. – 615 с.
7. Михно, М.А. Роль инноваций в туризме : учебник / М. А. Михно. – М., 2004. – 210с.
8. Морозов М.А, Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Академия, 2002. – 240 с.
9. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособ. / С. С. Скобкин. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2010. – 493 с.
10. Тимохина, Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : учеб. пособ. – 3-е изд., перераб. и доп. / Тимохина Т. Л. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. – 352 с. : ил. – (Высшее образование).
11. Управління інвестиціями та інноваціями : навч. посіб. / Жаворонкова Г. В. – К. : Кондор, 2010. – 184 с.

Допоміжна

12. Менеджмент конкурентоспроможних фірм : навч.-практ. посіб. / 2- е вид., доп. та перероб. / Дорофієнко В. В. [та ін.] – Донецьк : Ноулідж, 2009. – 271 с.
13. Волков Ю. Ф. Гостиничный и туристический бизнес / Ю. Ф. Волков. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 637 с.

14. Гуляев В. Г. Новые информационные технологии в туризме / В. Г. Гуляев. – М.: ПРИОР, 1999. – 144 с.
15. Зорин И. В. Энциклопедия туризма : Справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 368 с.
16. Комплексная автоматизация гостиниц / Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2000. – № 3. – С. 43-44.
17. Котлер Ф. Маркетинг, гостеприимство, туризм / Ф. Котлер, Д. Боуэн, Д. Мейкенз. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 760 с.
18. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. пос. / П. Р. Пуцентейло. – К. Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
19. Стадник А. А. Технология приема и обслуживания туристов в гостинице : Метод. разработка. / А. А. Стадник. – М.: Высш. шк. по туризму и гостиничному хоз-ву, 2001. – 150 с. Библиогр. в конце ст.
20. Туризм в Україні : збірник нормативно-правових актів: у 5 т. / [під заг. ред. Вихристенка Б. І.]. – Ужгород: ІВА, 2000 – (Офіційне видання).
21. Bodlender J.A., Langfristige Trends im Schweizerischen Tourismus und die Rolle des Marketings, in: Die Volkswirtschaft, Nr. 12, Bern, 1995, S. 173-178.
22. Strategien und Massnahmen des Schweizer Hotelier-Vereins als Schwerpunkt einer kuenftigen Politik der Schweizer Hotellerie, in: Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 1998/99, St. Gallen, 1999.

Інформаційні ресурси

23. Офіційний сайт Державного департаменту інтелектуальної власності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.sdip.gov.ua>
24. Офіційний сайт Державного фонду фундаментальних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dffd.gov.ua>
25. Безкоштовний онлайнвий каталог патентів з можливістю пошуку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.FreePatentsOnline.com>
26. Офіційний сайт Європейської асоціації трансферу технологій, інновацій та промислової інформації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.codris.ru>
27. Сайт присвячений інноваціям та інвестиціям [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.innopolis.info>
28. Офіційний сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.in.gov.ua>