

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри підприємництва і
торгівлі

Протокол № 2 від 02 вересня 2019 р.

Зав. кафедри



С.В. Волошина

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

«ТОВАРОЗНАВСТВО (НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ)»

(заочна форма навчання)

Кількість кредитів ECTS 4

Розробник: Волошина С.В.,
доцент кафедри підприємництва
і торгівлі, к.е.н., доцент

2019 – 2020 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності")/ вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Семестр (осінній / весняний)	весняний
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120
Кількість модулів	1
Лекції, годин	6
Практичні / семінарські, годин	6
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	108
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Мета: формування системи теоретичних знань і практичних навичок з раціональної організації товарознавства непродовольчих товарів та досягнення ефективності їх споживання.

Завдання:

- формування знань щодо сутності категорій, понять, термінів, визначення і класифікації груп непродовольчих товарів;
- набуття знань щодо факторів формування потреб споживачів у конкретних непродовольчих товарах, функцій товарів, вимог споживачів до властивостей, асортименту і рівня якості цих товарів;
- оволодіння знаннями щодо асортименту непродовольчих товарів, їхніх видів і різновидів, конструктивних особливостей, ознак класифікації, класифікаційних груп, кодування товарів;
- опанування знаннями щодо умов формування асортименту, властивостей і якості товарів у сфері виробництва, нормативних документів, методів випробування і контролю якості, правил користування товарами і умови їхнього зберігання, вимог до маркування;
- набуття вмінь вивчення, аналізу та оцінювання умов сфери споживання конкретних груп непродовольчих товарів, факторів формування вимог споживачів до асортименту та рівня якості; виявлення, визначення та оцінювання ознак, властивостей і показників якості матеріалів і виробів, які впливають на рівень забезпечення вимог споживачів, безпеку, надійність та ефективність споживання; обґрунтування ціни у відповідності із споживчою

цінністю товарів, прогнозування їхньої конкурентоспроможності;

- формування навичок контролю та оцінювання якості непродовольчих товарів згідно нормативних документів, забезпечення збереження якості цих товарів у сфері товарообороту;

- набуття вмінь формування оптимальної структури торговельного асортименту непродовольчих товарів, аналізу її динаміки за ознаками і властивостями, що впливають на задоволення потреб і попиту споживачів, кодування товарів для комп'ютерної обробки інформації;

- оволодіння практичними підходами до консультивання споживачів щодо вибору непродовольчих товарів, їх раціонального використання, правильного користування і догляду, забезпечення умов ефективності споживання.

Предмет дисципліни: споживча вартість (цінність) непродовольчих товарів, закономірності її прояву і збереження.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Швейно-трикотажні товари

Тема 2. Шкіряно-взуттєві товари

Тема 3. Хутряні та овчинно-шубні товари

Тема 4. Галантерейні товари

Тема 5. Товари культурно-побутового призначення

Тема 6. Меблеві товари

Тема 7. Парфумерно-косметичні товари

Тема 8. Товари господарського і побутового призначення

Тема 9. Електропобутові товари

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
Змістовий модуль 1. Товарознавство одягово-взуттєвих товарів					
Тема 1. Швейно-трикотажні товари	12	1	1	-	10
Тема 2. Шкіряно-взуттєві товари	12	1	1	-	10
Тема 3. Хутряні та овчинно-шубні товари	10	-	-	-	10
Тема 4. Галантерейні товари	10	-	-	-	10
Тема 1-4. Модульний контроль 1	9	-	-	-	9
Разом за змістовим модулем 1	53	2	2	-	49
Змістовий модуль 2. Товарознавство товарів культурно-побутової та електропобутової груп					
Тема 5. Товари культурно-побутового призначення	12	1	1	-	10
Тема 6. Меблеві товари	10	-	-	-	10
Тема 7. Парфумерно-косметичні товари	12	1	1	-	10
Тема 8. Товари господарського і	12	1	1	-	10

побутового призначення					
Тема 9. Електропобутові товари	12	1	1	-	10
Тема 5-9. Модульний контроль 2	9				9
Разом за змістовим модулем 2	67	4	4	-	59
Усього годин	120	6	6	-	108

4. Теми практичних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар з виконанням практичних завдань Тема 1. Швейно-трикотажні товари. Тема 2. Шкіряно-взуттєві товари	2
2	Семінар з виконанням практичних задач Тема 5. Товари культурно-побутового призначення. Тема 7. Парфумерно-косметичні товари	2
3	Семінар з виконанням практичних задач Тема 8. Товари господарського і побутового призначення. Тема 9. Електропобутові товари	2
Всього		6

5. Індивідуальні завдання

1. Індивідуальне завдання №1. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) підготувати реферат за наступною тематикою.

1. Сучасний асортимент швейних товарів.
2. Перспективне оновлення трикотажних товарів.
3. Українські бренди одягу.
4. Інновації у виробництві взуття.
5. Новизна асортименту шкіряно-взуттєвих товарів.
6. Аналіз тенденцій розвитку ринку гумового і валяного взуття.
7. Оцінка перспектив розвитку сировинної бази для виробництва одягово-взуттєвих товарів.
8. Українські бренди взуття.
9. Оцінка прогнозного розвитку ринку хутра і виробів із нього.
10. Українські бренди хутряних та овчинно-шубних товарів.
11. Оцінка перспектив розвитку сировинної бази для виробництва хутряних та овчинно-шубних товарів.
12. Новітній асортимент галантерейних товарів.
13. Розвиток можливостей для оцінювання якості одягово-взуттєвих товарів.
14. Світові бренди одягу на українському ринку.
15. Світові бренди взуття на українському ринку.

2. Індивідуальне завдання №2. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) підготувати реферат за наступною тематикою.

1. Інновації в асортименті на ринку парфумерних товарів.

2. Перспективне оновлення асортименту гігієнічної і декоративної косметики.
3. Світові бренди парфумерно-косметичних товарів на українському ринку.
4. Новизна асортименту меблевих товарів.
5. Оцінка сучасного розвитку ринку товарів побутової хімії в Україні.
6. Світові бренди будівельних, меблевих і металогосподарських товарів на українському ринку.
7. Світові бренди виробів з пластмас, товарів побутової хімії на українському ринку.
8. Новітній асортимент товарів для спорту та активного відпочинку.
9. Оцінка сучасного розвитку ринку музичних товарів в Україні.
10. Оцінка сучасного розвитку ринку книжкових товарів в Україні.
11. Оцінка сучасного розвитку ринку товарів для спорту та активного відпочинку в Україні.
12. Оцінка сучасного розвитку ринку кухонних машин в Україні.
13. Оцінка сучасного розвитку ринку приладів для підтримання мікроклімату в Україні.
14. Оцінка сучасного розвитку ринку побутових машин для прання білизни в Україні.
15. Новітній асортимент побутових приладів для збереження і заморожування продуктів.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Назва модулю	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Товарознавство одягово-взуттєвих товарів	49	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення товарознавчої характеристики наступних груп товарів: швейно-трикотажні товари, шкіряно-взуттєві товари, хутряні та овчинно-шубні товари, галантерейні товари Джерела: [1;2;4-12]. 2. Самотестування 3. Підготовка індивідуального завдання №1	Тестування, виконання індивідуального завдання №1
Змістовий модуль 2. Товарознавство культурно-побутової та електропобутової груп	59	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення товарознавчої характеристики наступних груп товарів: товари культурно-побутового призначення, меблеві товари, парфумерно-косметичні товари, товари господарського і побутового призначення, електропобутові товари. Джерела: [1;3;4;5;6;10;12;13;18;19;21;25;26;27;29;30]. 2. Самотестування 3. Підготовка індивідуального завдання №2	Тестування, виконання індивідуального завдання №2

7. Результати навчання

1.	Знання сутності категорій, понять, термінів, визначення і класифікації груп непродовольчих товарів
2.	Знання факторів формування потреб споживачів у конкретних непродовольчих товарах, функцій товарів, вимог споживачів до властивостей, асортименту і рівня якості цих товарів
3.	Знання асортименту непродовольчих товарів, їхніх видів і різновидів, конструктивних особливостей, ознак класифікації, класифікаційних груп, кодування товарів
4.	Розуміння умов формування асортименту, властивостей та якості товарів у сфері виробництва, нормативних документів, методів випробування і контролю якості, правил користування товарами і умови їхнього зберігання, вимог до маркування
5.	Уміння вивчати, аналізувати та оцінювати умови сфери споживання конкретних груп непродовольчих товарів, фактори формування вимог споживачів до асортименту та рівня якості; виявляти, визначати та оцінювати ознаки, властивості і показники якості матеріалів і виробів, які впливають на рівень забезпечення вимог споживачів, безпеку, надійність та ефективність споживання; обґрунтовувати ціни у відповідності із споживчою цінністю товарів, прогнозувати їхню конкурентоспроможність
6.	Уміння контролювати та оцінювати якість непродовольчих товарів згідно нормативних документів, забезпечувати збереження якості цих товарів у сфері товарообороту
7.	Уміння формувати оптимальну структуру торговельного асортименту непродовольчих товарів, аналізувати її динаміку за ознаками і властивостями, що впливають на задоволення потреб і попиту споживачів, кодувати товари для комп'ютерної обробки інформації
8.	Уміння консультувати споживачів щодо вибору непродовольчих товарів, їх раціонального використання, правильного користування і догляду, забезпечення умов ефективності споживання

8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	15	20		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

9. Методичне забезпечення

1. Електронні конспекти лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Індивідуальні завдання.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

10. Рекомендована література

Основна

1. Товарознавство (Непродовольчі товари): конспект лекцій в 4-х частинах / С.В. Волошина; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2017. – 535 с.
2. Агбаш В.Л. Товароведение непродовольственных товаров / В.Л. Агбаш, В.Ф. Елизарова. – М.: Экономика, 1989. – 500 с.
3. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари. Товари культурно-побутового призначення: підруч. / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. – К.: Вища школа, 2009. – 327 с.
4. Бирюкова В.В. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. пособ. / В.В. Бирюкова, Н.В. Шевченко, А.И. Чумаков. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2010. – 64 с.
5. Інфраструктура товарного ринку: непродовольчі товари: підруч. / за ред. О.О. Шубіна. – К.: Знання, 2009. – 702 с.
6. Павлова В.А. Комерційне товарознавство: навч. посіб. / В.А. Павлова. – К.: Кондор, 2012. – 286 с.
7. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3-х томах. Т. 1: учеб. пособ. / [С.В. Золотова, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.]. – М.: Издательский дом «Академия», 2010. – 448 с.
8. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учеб. / под. ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. – М.: ИРПО; Изд. Центр «Академия», 2000. – 464 с.
9. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. / под. ред. В.Е. А.П. Сыцко. – Мн.: Выш. шк., 2005. – 669 с.
10. Товарознавство і торговельне підприємництво: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 652 с.
11. Товарознавство. Непродовольчі товари: підруч. / за ред. Д.П. Лойко. – К.: [Б:В], 2007. – 606 с.
12. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко и др. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 540 с.

Допоміжна

13. Аристов О.В. Контроль и управление качеством в радиотехнике и электротехнике / О.В. Аристов. – М.: Издательство стандартов, 1977. – 212 с.

14. Артюх Т.М. Диагностика та експертиза коштовностей: підруч. / Т.М.Артюх. – К.: КНТЕУ, 2002. – 500 с.
15. Артюх Т.М. Товарознавство ювелірних товарів та годинників: Опорн. конспект лекцій / Т.М. Артюх. – К.: КНТЕУ, 2002. – 179 с.
16. Артюх Т.М. Диагностика дорогоцінних каменів органогенного походження: Опорн. конспект лекцій / Т.М. Артюх. – К.: КНТЕУ, 1998. – 12 с.
17. Балабанов И.Т. Драгоценные металлы и драгоценные камни / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1998. - 288 с.
18. Богинская О.А. Товароведение непродовольственных товаров. Музыкальные инструменты: учеб. пособ. / О.А. Богинская, В.Л. Левенко. – К.: Вища школа, 1981. – 136 с.
19. Глушкова Т.Г. Товары культурно-побутового назначения: підруч. / Т.Г. Глушкова. – К.: КНТЕУ, 2004. – 550 с.
20. Голодницкий А.Б. Фотокинотовары (товароведение): учеб. / А.Б. Голодницкий. – М.: Экономика, 1981. – 160 с.
21. Голодницкий А.Б. Контроль качества радиотоваров в торговле / А.Б. Голодницкий. – М.: Экономика, 1984. – 72 с.
22. Золотухин И.П. Цифровые звуковые магнитофоны / И.П. Золотухин. Томск: Радио и связь, Томский отдел, 1990. – 160 с.
23. Левенко В.Л. Формирование ассортимента технически сложных товаров / В.Л. Левенко, Н.Т. Костюк. – К.: Техніка, 1987. – 205.
24. Никитин Е.Е. Нефтяное товароведение: учеб. пособ. / Е.Е. Никитин. – Спб: СпбГИЭУ, 2008. – 92 с.
25. Платонов В.В. Товароведение культтоваров / В.В. Платонов. – М.: Экономика, 1987. – 367 с.
26. Твилдиани Ю.К. Торговля технически сложными товарами / Ю.К. Твилдиани. – М.: Экономика, 1972. – 87 с.
27. Товарознавство. Непродовольчі товари: вироби господарського та культурно-побутового призначення: навч.- наочн. посіб. / І.С. Полікарпов, В.С. Лукашов, І.І. Шийко та ін. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 296 с.
28. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: учеб. / А.П. Ходыкин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 352 с.
29. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров: учеб. / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 320 с.
30. Яковлева Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учеб./ Л.А. Яковлева, Г.Г. Кушакова. – Спб: Издательство «Лань», 2001. – 256 с.

Інформаційні ресурси

31. Науково-інформаційний центр «Леонорм» [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.leonorm.com>
32. Сайт для товароведов [Электронный ресурс] // Режим доступу: <http://www.tovaroved.ucoz.ru>

33. Портал споживача [Електронний ресурс] // Режим доступу: <<http://www.consumerinfo.org.ua/>>.

34. Справочник потребителя [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.test.org.ua>

35. Справочник потребителя. Журнал о товарах и услугах «Потребитель» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.potrebitel.org.ua>

36. Офіційні сайти українських і зарубіжних виробників непродуктових товарів та оптових і роздрібних підприємств.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри ПіТ

С.В. Волошина

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ
«ТОВАРОЗНАВСТВО (НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ)»**

для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (гр. зПТБД-19с-К)

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Товарознавство одягово-взуттєвих товарів	2	Січень 2020 року	2	Січень 2020 року	49	Лютий 2020 року	01.03.2020 р.
2	Змістовий модуль 2. Товарознавство товарів культурно-побутової та електропобутової груп	4		4		59	Березень-квітень 2020 року	25.04.2020 р.
3	Індивідуальні завдання №1							01.03.2020 р.
4	Індивідуальні завдання №2							25.04.2020 р.