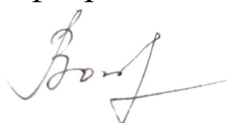


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри підприємництва
і торгівлі

Протокол № 2 від 02.09. 2019 р.
Зав. кафедри



С.В. Волошина

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ТОВАРОЗНАВСТВО (НЕПРОДОВОЛЬЧИ ТОВАРИ)»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 4

Розробник: Волошина С.В.,
доцент кафедри підприємництва
і торгівлі, к.е.н., доцент

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності")/ вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Семестр (осінній / весняний)	весняний
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120
Кількість модулів	1
Лекції, годин	23
Практичні / семінарські, годин	17
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	80
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	2,7
самостійної роботи студента	5,3
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Мета: формування системи теоретичних знань і практичних навичок з раціональної організації товарознавства непродовольчих товарів та досягнення ефективності їх споживання.

Завдання:

- формування знань щодо сутності категорій, понять, термінів, визначення і класифікації груп непродовольчих товарів;
- набуття знань щодо факторів формування потреб споживачів у конкретних непродовольчих товарах, функцій товарів, вимог споживачів до властивостей, асортименту і рівня якості цих товарів;
- оволодіння знаннями щодо асортименту непродовольчих товарів, їхніх видів і різновидів, конструктивних особливостей, ознак класифікації, класифікаційних груп, кодування товарів;
- опанування знаннями щодо умов формування асортименту, властивостей і якості товарів у сфері виробництва, нормативних документів, методів випробування і контролю якості, правил користування товарами і умови їхнього зберігання, вимог до маркування;
- набуття вмінь вивчення, аналізу та оцінювання умов сфери споживання

конкретних груп непродовольчих товарів, факторів формування вимог споживачів до асортименту та рівня якості; виявлення, визначення та оцінювання ознак, властивостей і показників якості матеріалів і виробів, які впливають на рівень забезпечення вимог споживачів, безпеку, надійність та ефективність споживання; обґрунтування ціни у відповідності із споживчою цінністю товарів, прогнозування їхньої конкурентоспроможності;

- формування навичок контролю та оцінювання якості непродовольчих товарів згідно нормативних документів, забезпечення збереження якості цих товарів у сфері товарообороту;

- набуття вмінь формування оптимальної структури торговельного асортименту непродовольчих товарів, аналізу її динаміки за ознаками і властивостями, що впливають на задоволення потреб і попиту споживачів, кодування товарів для комп'ютерної обробки інформації;

- оволодіння практичними підходами до консультування споживачів щодо вибору непродовольчих товарів, їх раціонального використання, правильного користування і догляду, забезпечення умов ефективності споживання.

Предмет дисципліни: споживча вартість (цінність) непродовольчих товарів, закономірності її прояву і збереження.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Швейно-трикотажні товари

Тема 2. Шкіряно-взуттєві товари

Тема 3. Хутрянні та овчинно-шубні товари

Тема 4. Галантерейні товари

Тема 5. Товари культурно-побутового призначення

Тема 6. Меблеві товари

Тема 7. Парфумерно-косметичні товари

Тема 8. Товари господарського і побутового призначення

Тема 9. Електропобутові товари

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
Змістовий модуль 1. Товарознавство одягово-взуттєвих товарів					
Тема 1. Швейно-трикотажні товари	12	2	2	-	8
Тема 2. Шкіряно-взуттєві товари	12	2	2	-	8
Тема 3. Хутряні та овчинно-шубні товари	12	2	2	-	8
Тема 4. Галантерейні товари	12	2	2	-	8
Тема 1-4. Модульний контроль 1 (МКР №1)	4	-	-	-	4
Разом за змістовим модулем 1	52	8	8	-	36
Змістовий модуль 2. Товарознавство товарів культурно-побутової та електропобутової груп					
Тема 5. Товари культурно-побутового призначення	14	4	2	-	8
Тема 6. Меблеві товари	11	2	1	-	8
Тема 7. Парфумерно-косметичні товари	11	2	1	-	8
Тема 8. Товари господарського і побутового призначення	14	4	2	-	8
Тема 9. Електропобутові товари	14	5	1	-	8
Тема 5-9. Модульний контроль 2 (МКР №2)	4				4
Разом за змістовим модулем 2	68	17	7	-	44
Усього годин	120	25	15	-	80

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар з виконанням практичних завдань Швейно-трикотажні товари	2
2	Семінар з виконанням практичних завдань Шкіряно-взуттєві товари	2
3	Семінар з виконанням практичних завдань Хутряні та овчинно-шубні товари	2
4	Семінар з виконанням практичних завдань Галантерейні товари	2
5	Семінар з виконанням практичних завдань Товари культурно-побутового призначення	2
6	Семінар запитань і відповідей з виконанням практичних завдань Меблеві товари. Парфумерно-косметичні товари	2
7	Семінар з виконанням практичних завдань Парфумерно-косметичні товари	2
8	Семінар з виконанням практичних завдань Товари господарського і побутового призначення	2
9	Семінар запитань і відповідей Електропобутові товари	1
Всього		17

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд навчальної, наукової і періодичної літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Добір статистичної інформації за результатами динаміки розвитку споживчого ринку, розвитку асортименту за окремими групами товарів.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Товарознавство одягово-взуттєвих товарів			
Семінар з виконанням практичних завдань Тема 1. Швейно-трикотажні товари	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури. Джерело [1;2;4-6;7;10-12]. 2. Самотестування. 3. Підготовка доповіді з розвитку ринку швейно-трикотажних товарів 4. Домашнє розв'язання практичних завдань.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, презентація доповіді, розгляд практичних ситуацій
Семінар з виконанням практичних завдань Тема 2. Шкіряно-взуттєві товари	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури. Джерело [1;2;4;8;11;12]. 2. Самотестування. 3. Підготовка доповіді з розвитку ринку взуттєво-шкіряних товарів. 4. Домашнє розв'язання практичних завдань.	
Семінар з виконанням практичних завдань Тема 3. Хутряні та овчинно-шубні товари	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури. Джерело [1;2;4;8;11;12]. 2. Самотестування. 3. Підготовка доповіді з розвитку ринку хутряних та овчинно-шубних товарів. 4. Домашнє розв'язання практичних завдань.	
Семінар з виконанням практичних завдань Тема 4. Галантерейні товари	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури. Джерело [1;9;11;12]. 2. Самотестування. 3. Підготовка доповіді з розвитку ринку галантерейних товарів. 4. Домашнє розв'язання практичних завдань.	
Теми 1-4. Модульна контрольна робота №1	4	1. Підготовка до МКР №1.	МКР №1
Разом змістовий модуль 1	36		
Змістовий модуль 2. Товарознавство товарів культурно-побутової та електропобутової груп			
Семінар з виконанням практичних задач Тема 5. Товари	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури. Джерело [1;3;18;19;25;27].	Тестування, фронтальне та

культурно-побутового призначення		2. Самотестування. 3. Підготовка доповіді з розвитку ринків шкільно-письмових і канцелярських товарів, музичних товарів, іграшок, книжкових товарів та ін. 4. Домашнє розв'язання практичних завдань.	індивідуальне опитування, презентація доповіді, розгляд практичних ситуацій
Семінар запитань і відповідей з виконанням практичних задач Тема 6. Меблеві товари. Тема 7. Парфумерно-косметичні товари	16	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на практичному занятті Джерело [1,4-10;27;30]. 2. Самотестування. 3. Підготовка доповіді з розвитку ринку меблевих товарів та парфумерно-косметичних товарів. 4. Домашнє розв'язання практичних завдань.	
Семінар з виконанням практичних задач Тема 8. Товари господарського і побутового призначення	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на практичному занятті Джерело [1;4;5;6;12;27]. 2. Самотестування. 3. Підготовка доповіді з розвитку ринків полімерів і пластмас, клейових товарів, мийних засобів, лакофарбових товарів, побутової хімії. 4. Домашнє розв'язання практичних завдань.	
Семінар запитань і відповідей Тема 9. Електропобутові товари	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури. Джерело [1;12;13;21;23;26;29]. 2. Самотестування. 3. Підготовка доповіді з розвитку ринків окремих груп електропобутових машин	
Теми 5-9. Модульна контрольна робота №2	4	1. Підготовка до МКР №2.	
Разом змістовий модуль 2	44		
Разом	80		

7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

Результати навчання	Компетентності											
	Загальна						Предметно-спеціальні					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	
Знання сутності категорій, понять, термінів, визначення і класифікації груп непродовольчих товарів							+					
Знання факторів формування потреб споживачів у конкретних непродовольчих товарах, функцій товарів, вимог споживачів до властивостей, асортименту і рівня якості цих товарів	+						+					
Знання асортименту непродовольчих товарів, їхніх видів і різновидів, конструктивних особливостей, ознак класифікації,	+							+				

класифікаційних груп, кодування товарів											
Розуміння умов формування асортименту, властивостей та якості товарів у сфері виробництва, нормативних документів, методів випробування і контролю якості, правил користування товарами і умови їхнього зберігання, вимог до маркування	+							+			
Уміння вивчати, аналізувати та оцінювати умови сфери споживання конкретних груп непродовольчих товарів, фактори формування вимог споживачів до асортименту та рівня якості; виявляти, визначати та оцінювати ознаки, властивості і показники якості матеріалів і виробів, які впливають на рівень забезпечення вимог споживачів, безпеку, надійність та ефективність споживання; обґрунтовувати ціни у відповідності із споживчою цінністю товарів, прогнозувати їхню конкурентоспроможність	+	+	+		+				+	+	+
Уміння контролювати та оцінювати якість непродовольчих товарів згідно нормативних документів, забезпечувати збереження якості цих товарів у сфері товарообороту	+	+	+		+				+	+	+
Уміння формувати оптимальну структуру торговельного асортименту непродовольчих товарів, аналізувати її динаміку за ознаками і властивостями, що впливають на задоволення потреб і попиту споживачів, кодувати товари для комп'ютерної обробки інформації	+	+	+		+				+	+	+
Уміння консультувати споживачів щодо вибору непродовольчих товарів, їх раціонального використання, правильного користування і догляду, забезпечення умов ефективності споживання		+	+	+		+					+

8. Методи викладання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Методи оцінювання

Поточне оцінювання на практичних (семінарських) заняттях, усні презентації, контрольні модульні роботи, екзамен.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення

екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведені підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	Індиві- дуальне завдання	ПМК	Сума балів
Змістовий модуль 1						
Тема 1	1	1	1	2		5
Тема 2	1	1	1	1		4
Тема 3	1	1	1	1		4
Тема 4	1	1	1	1		4
МК 1					5	5
Разом змістовий модуль 1	4	4	4	5	5	22
Змістовий модуль 2						
Тема 5	1	1	1	2		5
Тема 6	1		1	2		4
Тема 7	1	1	1	2		5
Тема 8	1	1	1	2		5
Тема 9	1		1	2		4
МК 2					5	5
Разом змістовий модуль 2	5	3	5	10	5	28
Разом						50

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

11. Методичне забезпечення

1. Електронні конспекти лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Індивідуальні завдання.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Основна

1. Товарознавство (Непродовольчі товари): конспект лекцій в 4-х частинах / С.В. Волошина; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2017. – 535 с.
2. Агбаш В.Л. Товароведение непродовольственных товаров / В.Л. Агбаш, В.Ф. Елизарова. – М.: Экономика, 1989. – 500 с.
3. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари. Товари культурно-побутового призначення: підруч. / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. – К.: Вища школа, 2009. – 327 с.
4. Бирюкова В.В. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. пособ. / В.В. Бирюкова, Н.В. Шевченко, А.И. Чумаков. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2010. – 64 с.
5. Інфраструктура товарного ринку: непродовольчі товари: підруч. / за ред. О.О. Шубіна. – К.: Знання, 2009. – 702 с.
6. Павлова В.А. Комерційне товарознавство: навч. посіб. / В.А. Павлова. – К.: Кондор, 2012. – 286 с.
7. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3-х томах. Т. 1: учеб. пособ. / [С.В. Золотова, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.]. – М.: Издательский дом «Академия», 2010. – 448 с.
8. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учеб. / под. ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. – М.: ИРПО; Изд. Центр «Академия», 2000. – 464 с.
9. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. / под. ред. В.Е. А.П. Сыцко. – Мн.: Выш. шк., 2005. – 669 с.
10. Товарознавство і торговельне підприємництво: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 652 с.
11. Товарознавство. Непродовольчі товари: підруч. / за ред. Д.П. Лойко. – К.: [Б:В], 2007. – 606 с.
12. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко и др. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 540 с.

Допоміжна

13. Аристов О.В. Контроль и управление качеством в радиотехнике и

- електротехніке / О.В. Аристов. – М.: Издательство стандартов, 1977. – 212 с.
14. Артюх Т.М. Діагностика та експертиза коштовностей: підруч. / Т.М.Артюх. – К.: КНТЕУ, 2002. – 500 с.
15. Артюх Т.М. Товарознавство ювелірних товарів та годинників: Опорн. конспект лекцій / Т.М. Артюх. – К.: КНТЕУ, 2002. – 179 с.
16. Артюх Т.М. Діагностика дорогоцінних каменів органогенного походження: Опорн. конспект лекцій / Т.М. Артюх. – К.: КНТЕУ, 1998. – 12 с.
17. Балабанов И.Т. Драгоценные металлы и драгоценные камни / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1998. - 288 с.
18. Богинская О.А. Товароведение непродовольственных товаров. Музыкальные инструменты: учеб пособ. / О.А. Богинская, В.Л. Левенко. – К.: Вища школа, 1981. – 136 с.
19. Глушкова Т.Г. Товары культурно-побутового назначения: підруч. / Т.Г. Глушкова. – К.: КНТЕУ, 2004. – 550 с.
20. Голодницкий А.Б. Фотокинотовары (товароведение): учеб. / А.Б. Голодницкий. – М.: Экономика, 1981. – 160 с.
21. Голодницкий А.Б. Контроль качества радиотоваров в торговле / А.Б. Голодницкий. – М.: Экономика, 1984. – 72 с.
22. Золотухин И.П. Цифровые звуковые магнитофоны / И.П. Золотухин. Томск: Радио и связь, Томский отдел, 1990. – 160 с.
23. Левенко В.Л. Формирование ассортимента технически сложных товаров / В.Л. Левенко, Н.Т. Костюк. – К.: Техніка, 1987. – 205.
24. Никитин Е.Е. Нефтяное товароведение: учеб. пособ. / Е.Е. Никитин. – Спб: СпбГИЭУ, 2008. – 92 с.
25. Платонов В.В. Товароведение культтоваров / В.В. Платонов. – М.: Экономика, 1987. – 367 с.
26. Твилдиани Ю.К. Торговля технически сложными товарами / Ю.К. Твилдиани. – М.: Экономика, 1972. – 87 с.
27. Товарознавство. Непродовольчі товари: вироби господарського та культурно-побутового призначення: навч.- наочн. посіб. / І.С. Полікарпов, В.С. Лукашов, І.І. Шийко та ін. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 296 с.
28. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: учеб. / А.П. Ходыкин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 352 с.
29. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров: учеб. / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 320 с.
30. Яковлева Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учеб./ Л.А. Яковлева, Г.Г. Кушакова. – Спб: Издательство «Лань», 2001. – 256 с.

Інформаційні ресурси

31. Науково-інформаційний центр «Леонорм» [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.leonorm.com>
32. Сайт для товароведов [Электронный ресурс] // Режим доступу:

<http://www.tovaroved.ucoz.ru>

33. Портал споживача [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.consumerinfo.org.ua/>.

34. Справочник потребителя [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.test.org.ua>

35. Справочник потребителя. Журнал о товарах и услугах «Потребитель» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.potrebitel.org.ua>

36. Офіційні сайти українських і зарубіжних виробників непродукційних товарів та оптових і роздрібних підприємств.