

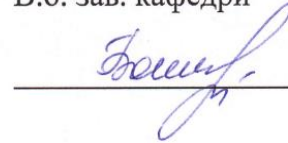
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри економіки

Протокол № 2 від "03.09" 2018 р.

В.о. зав. кафедри



Ю.Г. Бочарова

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«Бізнес-планування»
(заочна форма навчання)

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 3

Розробник: Москаленко К.С.
асист. кафедри економіки

2018 – 2019 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Вибіркова для студентів напрямку підготовки 051 «Економіка»
Семестр (осінній / весняний)	весняний
Кількість кредитів	3
Загальна кількість годин	90
Кількість модулів	2
Лекції, годин	6
Практичні / семінарські, годин	4
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	80
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	10
самостійної роботи студента	
Вид контролю	залік

2. Програма дисципліни

Ціль – формування системи знань базових знань з методології бізнес-планування і практичних навичок щодо розробки та експертизи бізнес-плану підприємства.

Завдання: формування знань щодо сутності бізнес-планування, його цілей, інформаційного забезпечення, основних стадій і логіки розробки; оволодіння методичними підходами до розробки окремих розділів бізнес-плану; формування навичок обґрунтування бізнес-плану; набуття вмінь проведення презентації та аудиту бізнес-плану.

Предмет: умови бізнес-планування та інструментарій розробки окремих розділів бізнес-плану підприємства.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Бізнес-планування: сутність, цілі, інформаційне забезпечення

Тема 2. Стадії процесу бізнес-планування

Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану

Тема 4. Підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти

Тема 5. Маркетинг-план

Тема 6. Виробничий план

Тема 7. Організаційний план

Тема 8. Оцінка ризиків

Тема 9. Фінансовий план та оцінка бюджетної та економічної ефективності бізнес-плану

Тема 10. Презентація та аудит бізнес-плану

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-планування					
Тема 1. Бізнес-планування: сутність, цілі, інформаційне забезпечення	7	0,5	0,2	-	5
Тема 2. Стадії процесу бізнес-планування	7	0,5	0,2	-	5
Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	8	0,5	0,2	-	5
Модульний контроль 1 (МКР №1)	1	0,5	0,4	-	-
Разом за змістовим модулем 1	23	2	1	-	15
Змістовий модуль 2. Технологічні розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-плану					
Тема 4. Підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти	8	0,5	0,1	-	5
Тема 5. Маркетинг-план	9	0,5	0,3	-	10
Тема 6. Виробничий план	8	0,5	0,3	-	10
Тема 7. Організаційний план	9	0,5	0,3	-	10
Тема 8. Оцінка ризиків	9	0,5	0,5	-	10
Тема 9. Фінансовий план та оцінка бюджетної та економічної ефективності бізнес-плану	8	0,5	0,5	-	10
Тема 10. Презентація та аудит бізнес-плану	13	0,5	0,5	-	10
Модульний контроль 2 (МКР №2)	3	0,5	0,5	-	-
Разом за змістовим модулем 2	67	4	3	-	65
Усього годин	90	6	4	-	80

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар – розгорнута бесіда Загальні засади бізнес-планування	2
2	Семінар з виконанням практичних задач Технологічні розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-плану	2
Всього		4

5. Індивідуальні завдання

1. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) підготувати та презентувати бізнес-план створення малого підприємства з виробництва певного виду продукції або надання послуг.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Назва модулю	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-планування	15	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення актуальних питань. Джерела [1-6; 8; 11; 12; 13;15]. 2. Самотестування. 3. Підготовка доповіді з проблем бізнес-планування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, презентація доповіді
Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-плану	65	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення актуальних питань. Джерело [1-3; 5; 8; 10; 12; 15]. 2. Самотестування. 3. Підготовка індивідуального завдання.	Тестування, виконання індивідуального завдання

7. Результати навчання

1	Знання сутності бізнес-планування, його цілей, інформаційного забезпечення, основних стадій і логіки розробки
2	Знання методичних підходів до розробки окремих розділів бізнес-плану
3	Уміння обґрунтовувати бізнес-план
4	Уміння проводити презентацію та аудит бізнес-плану

8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (залік)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	100	100
30	40	30		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

9. Методичне забезпечення

Електронний конспект лекцій, методичні вказівки з вивчення дисципліни, комплекти індивідуальних завдань, навчальна та наукова література, нормативні документи.

10. Рекомендована література

Основна

1. Бізнес-планування: конспект лекцій / С.В. Волошина; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2016. – 64 с.
2. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств: Наказ Міністерства економіки України від 06.09.2006 р. №290 [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.me.gov.ua
3. Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних проектів: Наказ Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010 р. №73 [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.seach.ligazakon.ua
4. Васильців Т.Г. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Г. Васильців, Я.Д. Качмарик, В.І. Блонська та ін. – К.: Знання, 2013. – 207 с.
5. Кучеренко В.Р. Бізнес-планування фірми: навч. посіб. / В.Р. Кучеренко, В.А. Карпов, О.С. Маркітан. – К.: Знання, 2006. – 424 с.
6. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посіб. / В.В. Македон. – К.: ЦУЛ, 2009. – 236 с.
7. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки і обґрунтування: навч. посіб. / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболев, Г.О. Швиданенко та ін. – К.: КНЕУ, 2006. – 379 с.
8. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: учеб. пособ. / Н.Д. Стрекалова. – СПб: Питер, 2013. - 352 с.
9. Цьохла С.Ю. Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів: навч. посіб. / С.Ю. Цьохла, Т.В. Кожемякіна, С.В. Волошина та ін. – Сімферополь: ДІАЙПІ, 2011. – 400с.
10. Ясинський В.В. Бізнес-планування: теорія і практика: навч. посіб. / В.В. Ясинський, О.О. Гайдей. – К.: Каравела, 2004, - 232 с.

Допоміжна

11. Барроу К. Бізнес-план: практ. посіб. / К. Барроу, П. Барроу, Р. Браун. – К.: Знання, 2005. – 434с.
12. Бринк И.Ю. Бизнес-план предприятия. Теория и практика: учеб. / И.Ю. Бринк, Н.А. Савельева. – Ростов-на Дону: Феникс, 2003. – 384 с.
13. Колесникова Н.А. Бизнес-план: методические материалы / Н.А. Колесникова – М.: Финансы и статистика, 2000. – 232 с.
14. Попов В.М. сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями: лига менеджера / Под ред. В.М. Попова. [3-е изд. доп. и перераб.]. – М.: КноРус, 2000. – 384 с.
15. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посіб. / Г.М. Тарасюк. – К.: Каравела, 2006. – 280 с.

Інформаційні ресурси

16. Офіційний сайт Державного комітету статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
17. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua
18. Офіційний веб-сайт Європейський науковий фонд [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.esf.org>
19. Национальный институт стратегических исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.niss.gov.ua
20. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cyberleninka.ru

ЗАТВЕРДЖЕНО
В.о. зав. кафедри економіки

Ю.Г. Бочарова

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-планування	2	Січень 2019 року	1	Січень 2019 року	15	Лютий 2019 року	01.03.2019 р.
2	Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-плану	4		3		65	Березень-квітень 2019 року	22.04.2019 р.
3	Індивідуальне завдання							22.04.2019 р.