

Міністерство освіти і науки України  
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ  
ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО

ЗАТВЕРДЖУЮ:

В.о. ректора ДонНУЕТ



О.Б. Чернега

2018 р.

**ПРОГРАМА**  
**фахового вступного випробування**  
**зі спеціальності 242 «Туризм»**  
**для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра**

Програма затверджена на засіданні кафедри  
міжнародної економіки та туризму,  
Протокол від «05» лютого 2018 р. № 13

Схвалено  
на засіданні Приймальної комісії ДонНУЕТ,  
Протокол від «28» березня 2018 р. № 5

Затверджено  
Вченою радою ДонНУЕТ,  
Протокол від «29» березня 2018 р. №10

Розробник:  
Горіна Г.О., к.е.н., доц.

## ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. Загальні положення	2
2. Перелік питань	3
3. Критерії оцінювання	4
4. Список рекомендованої літератури	6

### 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Метою фахових вступних випробувань для вступу на навчання за освітнім ступенем магістра є визначення рівня підготовки вступників, які бажають навчатись у ДонНУЕТ за спеціальністю 242 «Туризм».

Для успішного засвоєння освітньої програми магістра, вступники повинні мати базову вищу освіту здобуту за даною, спорідненою або іншою спеціальністю; здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі гуманітарних дисциплін, дисциплін циклу природничо-наукової, загальноекономічної та практичної підготовки.

Програма з фахового вступного випробування базується на освітньо-кваліфікаційній програмі підготовки бакалавра з туризму та одночасно визначає вимоги до студентів, які продовжують навчання за освітнім ступенем магістра. Програма з фахового вступного випробування має міжпредметний синтетичний характер, що досягається побудовою за окремими розділами, в яких об'єднуються знання з кількох дисциплін.

Формою фахового вступного випробування зі спеціальності 242 «Туризм» є тестові завдання, що складаються у письмовій формі. Програма фахового вступного випробування побудована на основі фахових навчальних дисциплін, що входять до програми підготовки студентів освітнього ступеня бакалавра і забезпечують основу теоретичної та практичної підготовки до виконання кваліфікаційних обов'язків фахівця в області туризму.

До програми фахового вступного випробування включено всі теми та основні питання, які вступник повинен опрацювати для успішного його складання.

## **2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ**

### **Розділ 1. Організація туризму**

- 1.1. Сутність туроперейтингу.
- 1.2. Специфіка та склад суб'єктів туристичного ринку
- 1.3. Функції туроператора та турагента.
- 1.4. Організація туроператорської та турагентської діяльності: нормативно-правові вимоги.
- 1.5. Типова організаційна структура туристичного оператора: взаємозв'язок роботи підрозділів.
- 1.6. Канали просування туристичного продукту.
- 1.7. Турагент як посередник.
- 1.8. Основні принципи взаємодії туроператорів і турагентів.
- 1.9. Правила розроблення програм перебування туристів.
- 1.10. Особливості класів обслуговування.
- 1.11. Документи щодо організації турпродукту.
- 1.12. Управління якістю туристичного продукту.

### **Розділ 2. Географія туризму**

- 2.1. Методика і функції туристського країнознавства.
- 2.2. Програма країнознавчого дослідження.
- 2.3. Порівняння і типологія в країнознавстві.
- 2.4. Основні типи регіонів і країн світу.
- 2.5. Розвиток краєзнавства в Україні, його зв'язок з туристсько-екскурсійним рухом.
- 2.6. Регіональне районування території України (фізико-географічне, економічне, адміністративно-територіальне, рекреаційне, туристичне).
- 2.7. Методика демографічного, статистичного, соціологічного дослідження краю, його духовної культури.
- 2.8. Об'єкти краєзнавства: природа, населення, економіка, історія, мистецтво. Основи джерелознавства регіональних досліджень.
- 2.9. Джерела краєзнавства: археологічні, етнографічні, архівні матеріали, пам'ятки архітектури, образотворчого мистецтва; друковані, статистичні, картографічні джерела; спостереження об'єктів і процесів природи як джерел краєзнавчих знань.
- 2.10. Туристичні ресурси Києва.
- 2.11. Туристичні ресурси Правобережної України. Туристичні ресурси Лівобережної України.
- 2.12. Туристичні ресурси Західної України. Туристичні ресурси Карпатського регіону.
- 2.13. Туристичні ресурси Степової України.
- 2.14. Туристичні ресурси Криму.

### **Розділ 3. Економіка і ціноутворення в туризмі**

- 3.1. Туристичний попит та туристична пропозиція
- 3.2. Економічні закономірності формування ринку туристичних послуг.
- 3.3. Модель збалансованого функціонування туристичного ринку.
- 3.4. Місце економічної стратегії в управлінні туристичним бізнесом.
- 3.5. Формування та реалізація туристичного продукту.
- 3.6. Виробнича програма турбізнесу.
- 3.7. Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів.
- 3.8. Управління виробничою діяльністю та товарообігом підприємств харчування туристів.
- 3.9. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних підприємств та їх оптимізація.
- 3.10. Джерела формування та напрями використання доходу підприємств туристичного бізнесу.
- 3.11. Поточні витрати туристичного підприємства.
- 3.12. Ціноутворення в туристичній діяльності.
- 3.13. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств.
- 3.14. Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу.

### **3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

Екзаменаційний білет містить 50 тестових завдань, які пов'язані з теоретичними питаннями з дисциплін «Організація туризму», «Географія туризму», «Економіка і ціноутворення в туризмі». В екзаменаційному білеті перші 20 тестових завдань (1-20 тестові завдання) складені за дисципліною «Організація туризму», наступні 20 тестових завдань (21-40 тестові завдання) – за дисципліною «Географія туризму», останні 10 тестових завдань (41-50 тестові завдання) – за дисципліною «Економіка і ціноутворення в туризмі». Кожна правильна відповідь на тестове завдання оцінюється у 3 бали.

Розв'язання задачі вважається виконаним правильно, якщо надано правильну відповідь, яка містить чіткі пояснення та обґрунтування всіх ключових запитань. При наявності певних недоліків у розв'язанні задачі підсумкова оцінка може приймати значення, які менші, ніж максимальне.

Критерії оцінки розв'язання задачі наведено в таблиці 1.

Таблиця 1 – Критерії оцінки розв'язання задачі

50 – 45 балів	Дана правильна відповідь, яка містить пояснення та обґрунтування, що викладені послідовно, науково та в повному обсязі.
46 – 40 балів	Дана правильна відповідь, яка містить пояснення та обґрунтування всіх ключових моментів задачі, але деякі з положень розкриті недостатньо.
39 – 36 балів	Надано відповідь, яка містить пояснення та обґрунтування деяких моментів задачі, але основні моменти описано не точно. Наявність 1-2 не грубих помилок, описок та неточностей, які не змінили сутності відповіді на питання.
35 – 33 балів	Дана відповідь, яка містить неточне знання питання, є помилки в поясненнях.
32 – 29 балів	Дана відповідь, яка не достатня для розкриття питання, є суттєві помилки у поясненнях і обґрунтуванні.
28 – 18 балів	Дана відповідь, яка не містить необхідних знань для розкриття питання, є суттєві помилки у поясненнях та розкритті питання.
17 – 0 балів	Зовсім не приступав до виконання практичного завдання, абітурієнт зробив записи, що не відповідають поставленим питанням.

В залежності від кількості правильних відповідей, записаних до бланка відповіді, визначається загальний результат. При правильному виконанні всіх 50 тестових завдань і розв'язанні задачі, абітурієнт може отримати 200 балів.

Шкала оцінювання за двохсотбальною та чотирибальною системами приведена в таблиці 2.

Таблиця 2 – Шкала підсумкового оцінювання виконання завдань вступного випробування

Діапазон балів	Бали 4-бальної шкали
0-109	2
110-139	3
140-169	4
170-200	5

## 4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

### Дисципліна «Організація туризму»

#### Основна література

1. Виноградова О.В. Організація транспортного обслуговування туристів / О.В. Виноградова - Донецьк: ДонНУЕТ, 2012.
2. Галла Н.М. Історія туризму. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів. – ДонНУЕТ, 2010
3. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей / Г.І. Михайліченко. - К. : КНТЕУ, 2012. - 360 с.
4. Панасюк К.А. Організація туристичного обслуговування: конспект лекцій / К.А. Панасюк. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2012.
5. Панасюк К.А. Основи туризмознавства: конспект лекцій / К.А. Панасюк. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2012.
6. Виноградова О.В. Туристичне краєзнавство: Методичні вказівки для самостійної роботи студентів денної та заочної форми навчання, напрямок підготовки «Туризм» / О.В. Виноградова, В.Є.Редько, О.А.Стельмах. – Донецьк: ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2011.- 155 с.
7. Михайліченко Г.І. Основи туризмознавства: Опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2010. – 99 с.
8. Организация туризма: учеб. пособие/ А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева и др.; под общ. Ред. А.П. Дуровича. – 2-е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2010. – 640 с.
9. Основы туристской деятельности: Учебник / Г.И. Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др.. – М.: Совет. спорт, 2011. – 200 с.
10. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник / Т.Г. Сокол; за ред. В.Ф. Орлова. – К.: Грамота, 2012. – 264 с.

#### Додаткова література

1. Дмитриев, М. Н. Экономика туристского рынка [ Текст ]: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева, Е. Н. Малыгина . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010 . – 311 с.

### Дисципліна «Географія туризму»

#### Основна література

1. Виноградова О.В., Перебийніс М.Г. Рекреалогія: Методичні вказівки для самостійної роботи студентів денної та заочної форми навчання, напрямок підготовки „туризм”.– Донецьк: Дон НУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2011. - 82 с.
2. География туризма : ученик / кол. авторов; под. ред. А.Ю. Александровой. – М.:КНОРУС, - 592 с.

3. Сорочан В.О. Географія туризму: конспект лекцій / В.О.Сорочан. - Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016.
4. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. - Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. - 336 с.
5. Виноградова О.В., Перебийніс М.Г. Рекреалогія: Методичні вказівки для самостійної роботи студентів денної та заочної форми навчання, напрямок підготовки „туризм”. – Донецьк: Дон НУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2011.- 82 с.
6. Географія: світи, регіони, концепти/ Пер. з англ.; Передмова та розділ «Україна» О. Шаблія.- К.: Либідь, 2010.-740с.;іл.
7. Рекреаційні комплекси світу. Курс лекцій для студентів ден. і заоч. форм навчання напряму підготовки «Туризм»/ С.М. Голубнича: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України: Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, Каф. туризму. - Донецьк: [ДонНУЕТ], 2012. – 76 с.
8. Голубнича С.М. Рекреаційні комплекси світу: метод. вказівки для самостійн. роботи студентів ден. і заоч. форм навчання напряму підготовки «Туризм»/ С.М. Голубнича; М-во освіти і науки, молоді та спорту України; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. туризму.- Донецьк: [ДонНУЕТ], 2012. – 92 с.

#### **Додаткова література**

1. Виноградова О.В., Перебийніс М.Г. Світові ринки рекреаційних послуг: Методичні вказівки для самостійної роботи студентів денної та заочної форми навчання, напрямок підготовки „туризм”. – Донецьк: Дон НУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2011.- 62 с.
2. Дарчук, В. Г. Аналіз факторів, які впливають на ринок туристичних послуг України / В. Г. Дарчук, А. Д. Філоненко // Розвиток туристичного бізнесу : матеріали 1 міжнар. наук.-практ. конф., 17-19 берез. 2011 р., м. Донецьк . 2011 . 215 с. — С. 47-49.
3. Офіційний сайт Міністерства культури і туризму України – [www.mincult.gov.ua](http://www.mincult.gov.ua)

#### **Дисципліна «Економіка та ціноутворення в туризмі»**

##### **Основна література**

1. Панасюк К.А. Економіка і ціноутворення в туризмі: конспект лекцій / Панасюк К.А., Редько В.Є. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. – 97 с.
2. Економіка і ціноутворення в туризмі. Методичні рекомендації для практичної та самостійної роботи для студентів ден. і заоч. форм навчання напряму підготовки «Туризм» / К.А. Панасюк, В.Є. Редько: М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки й торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. туризму. Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. – 80 с.
3. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: навч. посіб. / Л.П. Дядечко. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.

4. Закон України “Про внесення до “Закону України “Про туризм” // Відомості Верховної Ради України. – 2003. - №18-22.

5. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навч. посібник / О.О. Любіцева. - К.: Альтерпрес, 2003. - 104 с.

6. Свірідова Н.Д. Економіка туристичного підприємства (фірми): Навч. посібник / Н.Д. Свірідова, В.М. Пристюк. – Луганськ: Вид-во СНУ. В. Даля, 2007. – 200 с.

7. Горбылева З.М. Экономика туризма. Практикум: учеб. пособ. / З.М. Горбылева. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 144 с.

8. Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма. Международный туризм: учеб. пособ. / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаева, Д.К. Исмаев; Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева. – М.: КНОРУС, 2005. – 576 с

#### Додаткова література

1. Экономика и организация туризма: международный туризм [ Текст ] : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Моск. акад. туристич. и гостинич.-ресторан. бизнеса ; [Е. Л. Драчева [и др.]], под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаевой, Е. Л. Драчевой . – 4-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2010 . — 568 с.

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [ Текст ] : учеб. пособие / С. С. Скобкин . — М. : Магистр, 2009 . — 431 с.

3. Дмитриев, М. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [ Текст ] : учеб. для студ. высш. учеб. заведений / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева . — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009 . — 399 с.

Голова фахової атестаційної  
комісії з туризму



Г.О. Горіна