

Міністерство освіти і науки України
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО

ЗАТВЕРДЖУЮ:

В.о. ректора ДонНУЕТ



О.Б. Чернега

2018 р.

ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування зі спеціальностей
051 «Економіка», 292 «Міжнародні економічні відносини»
для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра
на основі ОКР молодшого спеціаліста**

Програма затверджена на засіданні кафедри
економічної теорії,
Протокол від «26» березня 2018 р. № 14

Програма затверджена на засіданні кафедри
міжнародної економіки і туризму,
Протокол від «05» лютого 2018 р. № 13

Програма затверджена на засіданні кафедри
підприємництва і торгівлі,
Протокол від «28» березня 2018 р. № 14

Схвалено
на засіданні Приймальної комісії ДонНУЕТ,
Протокол від «28» березня 2018 р. № 5

Затверджено
Вченою радою ДонНУЕТ,
Протокол від «29» березня 2018 р. № 10

Розробники:

Волошина С.В., к.е.н., доцент.

Зиза О.О., к.е.н., доцент.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. Загальні положення	2
2. Перелік питань	3
3. Критерії оцінювання	10
4. Список рекомендованої літератури	10

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Метою фахових вступних випробувань для вступу на навчання за ступенем бакалавра на основі ОКР молодшого спеціаліста є визначення рівня підготовки вступників, які бажають навчатись у ДонНУЕТ за спеціальностями 051 «Економіка», 292 «Міжнародні економічні відносини».

Для успішного засвоєння освітньої програми бакалавра вступники повинні мати диплом ОКР молодшого спеціаліста, здобутого за даною, спорідненою, або іншою спеціальністю; здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та конкретно-економічних наук, а також практичної підготовки.

Програма з фахового вступного випробування базується на програмах підготовки та випускних програмах вищих навчальних закладів I-II рівнів акредитації за спеціальністю «Економіка підприємства» і забезпечує основу теоретичної та практичної підготовки до виконання кваліфікаційних обов'язків фахівця в області економіки.

Програма з фахового вступного випробування має міжпредметний синтетичний характер, що досягається об'єднанням завдань за кількома дисциплінами: «Економічна теорія», «Економіка підприємства».

Формою фахового вступного випробування зі спеціальностей 051 «Економіка», 292 «Міжнародні економічні відносини» є тестові завдання, що складаються у письмовій формі.

До програми з фахового вступного випробування включено всі теми та основні питання, які вступник повинен опрацювати для успішного його складання.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

Розділ 1. Економічна теорія.

1.1. Виникнення, основні етапи, напрями політичної економії. Основні напрями і школи сучасної економічної теорії. Розвиток економічної думки в Україні.

1.2. Предмет економічної теорії, його трактування різними школами економічної науки. Економічна теорія і політична економія: проблеми взаємозв'язку.

1.3. Категорійний апарат політичної економії: економічні категорії та економічні закони. Принципи та методи політекономічного аналізу. Функції політекономії.

1.4. Суспільне виробництво: економічний зміст та цілі, структура. Виробництво матеріальних благ і послуг.

1.5. Економічні ресурси як джерело соціально-економічного розвитку. Класифікація економічних ресурсів. Виробничі можливості суспільства та результати виробництва.

1.6. Фактори економічної діяльності суспільства, їх взаємодія та розвиток.

1.7. Економічні потреби суспільства, їх сутність і класифікація. Закон зростання потреб. Економічні інтереси, їх види. Діалектика взаємозв'язку інтересів і потреб.

1.8. Економічна система: сутність та структурні елементи. Суспільний поділ праці і структура продуктивних сил. Економічні відносини як суспільна форма і спосіб організації економічної системи. Діалектика продуктивних сил, виробничих відносин та надбудови.

1.9. Типи і еволюція економічних систем, рушійні сили їх розвитку. Класифікація економічних систем за різними ознаками. Національні моделі економічних систем.

1.10. Відносини власності в системі виробничих відносин. Суб'єкти та об'єкти власності. Типи та форми власності, їх історичний розвиток та взаємозв'язок. Об'єктивна необхідність різноманітних форм власності в сучасній економіці.

1.11. Суспільне господарство та його форми. Умови виникнення та закони товарного виробництва. Суб'єкти та об'єкти товарних відносин.

1.12. Товар і його властивості. Економічні теорії про вартість товару. Споживча та мінова вартість товару. Теорія трудової вартості, теорія "трьох факторів", теорія граничної корисності. Величина вартості товару. Закон вартості та його функції.

1.13. Гроші, їх походження та сутність. Виникнення та сутність, еволюція функцій грошей. Види грошей. Грошові системи. Ціна товару та фактори, що на неї впливають. Закони товарно-грошового обігу. Інфляція.

1.14. Капітал: процес виробництва і нагромадження. Теорії про сутність капіталу. Види та форми капіталу.

1.15. Теорії заробітної плати. Сутність, форми та системи заробітної плати.

1.16. Теорії витрат виробництва. Сучасна класифікація витрат. Витрати виробництва, вартість товару і його ціна. Собівартість товару і його структура.

1.17. Прибуток як економічна категорія. Концепції про джерела прибутку. Функції та види прибутку. Норма прибутку, її розрахунок, фактори, які впливають на норму. Міжгалузєва конкуренція та формування середньої норми прибутку.

1.18. Ринкова економіка як система. Поняття, умови функціонування та функції ринку. Ринковий механізм. Різновиди ринків та принципи їх класифікації.

1.19. Сутність, основні риси та елементи інфраструктури ринку. Фактори, що впливають на інфраструктуру. Функції ринкової інфраструктури та її роль в регулюванні економічних процесів.

1.20. Конкуренція: сутність, форми, види та соціально-економічні наслідки. Конкуренція і моделі ринків. Характеристика ринку досконалої конкуренції. Ринок недосконалої конкуренції: монополістична конкуренція, монополія, олігополія.

1.21. Концентрація і централізація капіталу. Кругообіг капіталу, його сутність, стадії та функціональні форми. Обороти капіталу. Основний та оборотний капітал, особливості їх обороту. Зношення основного капіталу. Амортизація.

1.22. Позичковий капітал: сутність, джерела та роль у розвитку економіки. Позичковий процент. Сутність кредиту та його форми.

1.23. Сутність торгового капіталу і його обороти. Характеристика витрат обігу. Торговельний прибуток. Види та форми сучасної торгівлі.

1.24. Аграрні відносини та їх специфіка. Рентні відносини. Економічна рента та її види. Ціна землі. Форми прибутку в аграрному підприємстві.

1.25. Суспільне відтворення: просте і розширене. Суспільний продукт і його форми. Структура суспільного продукту. Виробництво, розподіл, обмін та споживання суспільного продукту. Національне багатство і його структура.

1.26. Господарський механізм, його сутність та елементи. Господарський механізм як система управління економікою.

1.27. Держава як суб'єкт економічних відносин. Економічні функції держави. Концепції державного регулювання. Сутність, цілі, важелі (інструменти) та основні напрями регулювання економіки. Основні форми державного регулювання.

1.28. Суть і структура світового господарства. Міжнародний розподіл праці. Світогосподарські зв'язки та їх форми. Основні глобальні проблеми сучасності. Формування глобальної економічної системи.

1.29. Макроекономіка: предмет і функції. Суб'єкти (агенти) національної економіки (групи суб'єктів). Макроекономічне моделювання: сутність та формалізація. Модель економічного кругообігу (елементарна, закритої приватної економіки; відкритої змішаної економіки).

1.30. Система національного рахівництва: сутність, принципи побудови. Основні категорії і поняття системи національного рахівництва.

1.31. Показники продукту і доходу макрорівня та методи їх визначення: валовий внутрішній продукт, валовий національний дохід, валовий національний дохід у розпорядженні. Номінальні і реальні показники продукту і доходу. Динаміка показників продукту і доходу.

1.32. Товарний ринок макрорівня: суб'єкти, об'єкти, основні параметри, елементи механізму. Рівновага товарного ринку, її порушення і відновлення: графічна модель AD-AS.

1.33. Ринок праці: суб'єкти, об'єкти, основні параметри, елементи механізму, умови рівноваги. Основні макростатистичні категорії населення для аналізу джерел формування робочої сили. Закон А. Оукена.

1.34. Ринок грошей: сутність, основні елементи механізму, умови рівноваги. Грошові агрегати та агрегатна структура грошової маси. Крива А. Філіпса.

1.35. Домогосподарства як суб'єкт ринкових відносин. Місце домогосподарства в кругообігу продуктів, ресурсів і доходів. Диференціація доходів населення: методи і показники аналізу. Споживчі витрати як складова сукупних витрат. Функція споживання. Заощадження, функція заощаджень.

1.36. Підприємницький сектор національної економіки. Інвестиційні витрати як складова сукупних витрат, функція інвестиційних витрат. Модель акселератора.

1.37. Сукупні витрати і рівноважний обсяг національного виробництва (ВВП). Загальні умови рівноваги національної економіки: метод «витрати-випуск», метод «вилучення-ін'єкції».

1.38. Мультиплікатор автономних витрат. Рівноважний об'єм виробництва в умовах повної зайнятості. Рецесійний та інфляційний розриви.

1.39. Основні економічні функції держави. Теорії макроекономічного регулювання. Економічна політика держави: сутність, напрями, методи, інструменти, важелі, форми.

1.40. Бюджетно-податкова (фіскальна) політика держави: сутність, мета, важелі, мультиплікативні ефекти, різновиди, механізм. Проблеми реалізації фіскальної політики.

1.41. Грошово-кредитна (монетарна) політика: сутність, мета, важелі, мультиплікативні ефекти, різновиди, механізм. Переваги та недоліки монетарної політики.

1.42. Загальна рівновага закритої змішаної економіки: рівновага національного ринку. Модель IS – LM та її використання для оцінки відносної ефективності бюджетно-податкової та грошово-кредитної політики.

1.43. Теорії економічної динаміки. Економічні цикли: сутність, структура, різновиди та причини. Основні теорії економічного циклу та криз.

1.44. Економічне зростання та економічний розвиток: сутність, фактори, різновиди (типи), показники. Моделі економічного зростання Кобба-Дугласа, Солоу, Харрода-Домара.

1.45. Мікроекономіка: предмет і функції. Суб'єкти мікроекономіки. Загальні та специфічні методи мікроекономічних досліджень.

1.46. Мікроекономічний аналіз ринку та його механізму.

1.47. Теорія еластичності. Види та показники еластичності попиту та пропозиції. Практичне застосування теорії еластичності.

1.48. Теорія поведінки споживача. Кардиналістична та ординалістична моделі поведінки. Закон спадної граничної корисності. Правило максимізації корисності та оптимізації споживчого вибору. Модель рівноваги споживача.

1.49. Теорія поведінки виробника. Підприємницька діяльність: поняття, функції, умови. Форми підприємництва, види підприємств. Виробнича функція та її види. Способи представлення виробничої функції. Закон спадної граничної продуктивності. Правила максимізації прибутку і мінімізації витрат: рівновага виробника. Витрати виробництва: підходи до визначення, класифікація. Концепція мінімально ефективного розміру підприємства.

1.50. Досконала конкуренція як модель ринку. Підприємство (фірма) в умовах досконалої конкуренції: моделі коротко- та довгострокової рівноваги.

1.51. Монополістична модель ринку: суть, основні риси та причини виникнення монополій. Поведінка підприємства на монополістичному ринку.

1.52. Олігополістичний ринок: ознаки та різновиди. Моделі поведінки та цінової стратегії олігополістів. Монополістична конкуренція: суть, основні риси, особливості поведінки фірм. Нецінова конкуренція.

1.53. Ринки факторів виробництва: рівновага в умовах досконалої і недосконалої конкуренції. Ціноутворення на ринках факторів виробництва.

1.54. Мікроекономічний аналіз рівноваги ринкової системи: ефективність обміну, розподілу, виробництва і випуску. Ефективність і справедливість. Економіка добробуту: основні теореми та критерії оцінки.

Розділ 2. Економіка підприємства.

2.1. Поняття підприємства як первинної економічної ланки виробничої сфери: цілі та напрями діяльності. Основні теоретичні моделі підприємства, їх сутнісна характеристика. Правові основи функціонування підприємств в Україні.

2.2. Сутність та основні функції підприємницької діяльності. Моделі підприємництва. Правове забезпечення підприємницької діяльності в Україні. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.

2.3. Договірні відносини і партнерські зв'язки в підприємницькій діяльності. Сутність, види і структура договорів. Форми співробітництва підприємців у різних сферах здійснення підприємницької діяльності.

2.4. Класифікація підприємств. Види підприємств за класифікаційними ознаками: цілі і характер діяльності, форми власності, правовий статус і форма господарювання, галузеві і функціональні види діяльності, підпорядкованість, розміри. Види та організаційні форми підприємств в Україні, їх загальна характеристика.

2.5. Добровільні об'єднання підприємств. Види об'єднань: асоціації, корпорації, концерни, консорціуми, холдинги, промислово-фінансові групи. Економічні аспекти діяльності об'єднань підприємств в Україні.

2.6. Підприємство як відкрита система: вплив зовнішнього оточення на діяльність підприємства. Сутність та складові зовнішнього середовища господарювання підприємств.

2.7. Зовнішнє середовище найближчого оточення: постачальники ресурсів, посередники, споживачі, «контактні» аудиторії, конкуренти.

2.8. Віддалене (загальне) зовнішнє середовище підприємств: соціальне, правове, державне і політичне середовище, науково-технічні та економічні фактори.

2.9. Оцінка впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність підприємства. Складання переліку зовнішніх погроз та можливостей.

2.10. Структура підприємства. Виробничі структурні підрозділи підприємств: виробництва, цехи, відділення, дільниці, бригади, бюро, лабораторії тощо. Функціональні структурні підрозділи апарату управління: управління, відділи, бюро, служби тощо. Філії, представництва, відділення та інші відокремлені підрозділи підприємств.

2.11. Сутність та функції процесу управління підприємством. Принципи та підходи до управління. Рівні управління. Планування, організація, мотивація та контроль як основні функції управління підприємством.

2.12. Методи управління діяльністю підприємств. Поняття та класифікація методів управління: економічні, організаційні, соціально-психологічні.

2.13. Організаційні структури управління підприємствами. Основні типи організаційних структур управління. Принципи та етапи побудови організаційних структур управління.

2.14. Характеристика інфраструктури підприємства, її призначення. Виробнича і соціальна інфраструктура.

2.15. Поняття продукції та її класифікація. Кількісні і вартісні показники випуску та їх розрахунок. Номенклатура та асортимент продукції. Вимірники обсягу продукції. Поняття і показники якості продукції. Стандартизація і сертифікація продукції.

2.16. Виробнича програма підприємства та порядок її формування. Основні розділи та техніко-економічні показники, ресурсне обґрунтування виробничої програми. Система контролю за виконанням виробничої програми підприємства.

2.17. Маркетингова діяльність підприємства та ринку. Стратегія і тактика маркетингу. Сегментація ринку. Основні стратегії виходу підприємства на ринок. Стимулювання збуту продукції підприємства.

2.18. Планування діяльності підприємства: методологічні основи та основні принципи. Класифікація методів планування діяльності підприємства, їх характеристика.

2.19. Стратегічне планування розвитку підприємства: сутність, основні етапи. Види стратегій. Бізнес-планування: призначення, цілі та функції. Зміст основних розділів бізнес-плану та методика їх складання.

2.20. Тактичне та оперативне планування: сутність і відмінність від стратегічного. Зміст тактичних планів. Система оперативного планування.

2.21. Прогнозування розвитку підприємств. Сутність прогнозування. Мета, об'єкти й принципи прогнозування. Види методів економічного прогнозування розвитку підприємств.

2.22. Трудові ресурси та персонал підприємства. Склад персоналу на підприємстві. Якість робочої сили за різними характеристиками. Показники та розрахунки: ефективного фонду часу роботи працівників; чисельності різних

категорій працівників та структури персоналу; руху і стабільності кадрів на підприємстві.

2.23. Кадрова політика і система управління персоналом: мета, функції, принципи здійснення. Колективний договір на підприємстві: мета, порядок укладання, основні розділи.

2.24. Продуктивність праці як економічна категорія. Сутність, резерви і фактори зростання продуктивності праці. Методи вимірювання і показники продуктивності праці. Прогнозування зміни продуктивності праці на підприємстві за рахунок різних факторів.

2.25. Організація оплати праці на підприємстві. Форми та системи оплати праці працівників різних категорій. Державна політика та законодавство з оплати праці. Оплата праці керівників, фахівців і службовців.

2.26. Склад фонду оплати праці на підприємстві. Мотивація трудової діяльності та організація преміювання працівників.

2.27. Поняття капіталу підприємства. Сутність та склад капіталу підприємства. Власний і позичений капітал, основний і оборотний капітал.

2.28. Основний капітал. Сутність, склад і структура основних фондів. Методи оцінки вартості основних фондів. Знос та амортизація основних фондів. Показники технічного стану, руху, озброєності праці і ефективності використання основних фондів.

2.29. Нематеріальні активи: поняття й види. Склад та характеристика нематеріальних активів підприємства. Патенти. Ліцензії. Ноу-хау. Товарний знак. Первинна і переоцінена вартість, амортизація нематеріальних активів.

2.30. Оборотний капітал підприємства. Поняття, склад і структура обігових коштів підприємства, їх кругообіг. Нормування обігових коштів підприємства. Показники ефективності використання обігових коштів підприємства та шляхи прискорення їх оборотності.

2.31. Сутність інвестицій, види інвестицій і їх класифікація. Різновиди і структура капітальних вкладень.

2.32. Інвестиційна діяльність підприємства. Роль інвестицій та джерела їх формування. Підприємство як об'єкт і суб'єкт інвестування. Інвестиційна привабливість та інвестиційна політика підприємства.

2.33. Ефективність інвестицій та її підвищення: показники та фактори. Інвестиційні проекти: цикл, фази та етапи обгартування. Фінансовий план та оцінка ефективності інвестиційного проекту.

2.34. Поняття інновацій та інноваційної діяльності. Види інновацій та інноваційних процесів. Оцінка ефективності технічних та організаційних нововведень. Правове забезпечення інноваційної діяльності підприємств України.

2.35. Сутність, структура та принцип організації виробничого процесу. Організаційні типи виробництва: одиничний, серійний, масовий. Виробничий цикл та його структура. Методи організації виробництва: непотоковий та потоковий.

2.36. Поняття собівартості продукції і витрат операційної діяльності підприємства. Класифікація витрат. Нормативна база щодо визначення понять собівартості продукції і витрат.

2.37. Групування витрат за економічними елементами: сутність і призначення. Склад економічних елементів витрат. Розрахунок кошторису виробництва за економічними елементами.

2.38. Групування витрат за статтями калькуляції: сутність і призначення. Об'єкти калькулювання й калькуляційні одиниці. Рекомендована номенклатура калькуляційних статей витрат. Методика обчислення окремих статей калькуляції та методи калькулювання собівартості продукції.

2.39. Методи калькулювання собівартості в комплексних виробництвах: прямої локалізації витрат, виключення витрат, розподілу витрат, комплексний метод; сфера та умови їх застосування.

2.40. Характер поведінки витрат залежно від обсягу виробництва й рівня використання виробничих потужностей. Визначення точки безбитковості: аналітичний і графічний методи.

2.41. Напрями зниження витрат підприємства. Обґрунтування й вибір напрямів зниження поточних витрат на підприємствах. Чинники зниження поточних витрат.

2.42. Ціноутворення на підприємстві. Поняття і роль ціни в ринковій економіці. Функції ціни та основні фактори, що впливають на рівень цін. Державне регулювання ціноутворення. Види цін та сфери їх застосування. Методи встановлення ціни. Шляхи вдосконалення ціноутворення на продукцію підприємства.

2.43. Поняття фінансового результату діяльності підприємства. Порядок визначення різних видів прибутку на підприємстві. Відображення фінансових результатів підприємства відповідно до стандартів бухгалтерського обліку. Джерела формування прибутку підприємства. Напрями використання прибутку.

2.44. Оцінка ефективності діяльності підприємства. Сутність та критерії економічної ефективності. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства.

2.45. Система показників рентабельності. Оцінка соціально-економічної ефективності виробництва. Методи визначення порівняльної ефективності варіантів виробничих господарських рішень. Фактор часу в оцінці ефективності діяльності підприємства. Фактори підвищення ефективності діяльності підприємства.

2.46. Сучасні моделі розвитку підприємств, їх сутнісна характеристика. Трансформація підприємства.

2.47. Поняття, завдання та форми реструктуризації підприємства. Економічна сутність і мета процесу реструктуризації підприємства. Основні форми реструктуризації: оперативна та стратегічна.

2.48. Види реструктуризації: організаційно-правова, технічна, економічна, фінансова, управлінська. Ступінь реструктуризації: часткова та комплексна.

2.49. Порядок здійснення реструктуризації. Обґрунтування концепції та розробка бізнес-плану реструктуризації. Основні варіанти проведення реструктуризації підприємств. Реалізація та оцінка ефективності проектів реструктуризації.

2.50. Поняття економічної безпеки підприємства, її головна мета та функції. Структурні елементи економічної безпеки: фінансова, інтелектуальна та кадрова,

техніко-технологічна, політико-правова, інформаційна, екологічна, силова складові та їх змістовні характеристики.

2.51. Оцінка рівня економічної безпеки підприємства. Сутнісна характеристика та загальна методологія оцінки рівня економічної безпеки підприємства. Розрахунок сукупного критерію економічної безпеки суб'єкта господарювання

2.52. Санація суб'єктів господарювання. Класична модель процесу фінансового оздоровлення підприємства. Формування стратегічних цілей і тактики проведення санації. Розробка програми та проекту санації. Бізнес-план фінансового оздоровлення, його структура. Техніко-економічне обґрунтування санації підприємства.

2.53. Банкрутство підприємства як економічне явище. Причини та ознаки банкрутства. Законодавство України з питань банкрутства. Етапи та процедура порушення справи про банкрутство. Методика визначення ймовірності банкрутства суб'єктів господарювання. Модель Альтмана.

2.54. Ліквідація збанкрутілих підприємств. Порядок ліквідації збанкрутілих підприємств в Україні. Юридичні наслідки ліквідації та форми реалізації майна банкрутів. Черговість задоволення претензій кредиторів.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Фахове випробування містить 30 тестових завдань закритого типу, що стосуються програмних питань, які наведені в розділі 2.

Тестові завдання з вибором варіанта вірної відповіді (закриті тести), оцінюються в 3 бали. Підсумкова оцінка за випробування підраховується за 200-бальною шкалою шляхом додавання 110 балів до суми балів за вірні відповіді на тестові завдання.

Кількісні співвідношення між балами 4-бальної шкали показує таблиця:

Діапазон балів	Бали 4-бальної шкали
0-139	2
140-159	3
160-179	4
180-200	5

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Дисципліна «Економічна теорія»

Основна література

1. Базилевич В.Д. Макроекономіка: Підручник для вузів/ К.С.Базилевич, Л.О.Баластрик; за ред. В.Д.Базилевича. – 3-тє вид. – К.: Знання, 2006. – 624 с.

2. Горожанкіна М. Є. Основи економічної теорії: політична економія: навч. посіб. / М. Є. Горожанкіна, В. В. Капильцова, В. В. Приходько. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. – 628 с.
3. Мочерний С. В. Політекономія : підруч. / С. В. Мочерний. – 2-ге вид., випр. – К. : Вікар, 2005. – 386 с.
4. Макроэкономика: учебное пособие для студентов отрасли знаний 0305 «Экономика и предпринимательство»/ М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Туган-Барановского, Каф. экон. теории; Проданова Л. В., Литвин В. В. – Донецк: ДонНУЭТ, 2011. – 196 с.
5. Мікроекономіка і макроекономіка (теоретичні основи і навчальний тренінг): навч. посіб. для студ. галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» денної та заочної форм навчання / Л.В.Проданова, О.О.Фоміна – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2015. – 172 с.
6. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов./ Р. Нуреев – М.: издательская группа НОРМА – ИНФРА М, 2010. – 572 с.
7. Політична економія : підручник / наук. редактор Л. І. Дмитриченко. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2012. – 712 с.
8. Економічна теорія: політекономія : підручник / В.Д. Базилевича. – 8-ме вид., переробл. і доповн. – К. : Знання, 2012. – 702 с.

Додаткова література

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: підручник: у 2 кн. / С.М, Панчишин, П.І. Островерх, В.Б. Буняк та ін.; за ред. С.М. Панчишина, П.І. Островерха. – Кн.1: Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка. – 2-е вид., виправл. і доповн. – К.: Знання, 2013. – 615 с.
2. Горожанкіна М. Є. Основи економічної теорії: політична економія: навч. посіб. / М. Є. Горожанкіна, В. В. Капильцова, В. В. Приходько. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. – 628 с.
3. Уразов, А. У. Основи економічної теорії : навчальний посібник / А. У. Уразов, І. В. Саух, О. І. Вікарчук ; Міністерство освіти і науки України, Житомирський державний університет імені Івана Франка. - 3-тє вид. - К.: ЦУЛ, 2014. - 312 с.

Дисципліна «Економіка підприємства»

Основна література

1. Гетьман О.О. Економіка підприємства : навчальний посібник / О.О.Гетьман, В.М.Шаповал. – 2-е вид. – К. : ЦУЛ, 2010. – 488 с. ISBN 978-611-01-0005-2
2. Горлачук В.В., Яненко Г.Г. Економіка підприємства. Навчальний посібник. – Миколаїв: Вид-во ЧДУ ім.Петра Могили, 2010. – 344 с.
3. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства : навчальний посібник / В.І.Гринчуцький, Е.Т.Карапетян, Б.В.Погрішук – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : ЦУЛ, 2012. – 304 с. ISBN 978-611-01-0309-1
4. Економіка підприємства: навчальний посібник для вищої школи. - Львів: Новий Світ - 2000, 2012. - 439 с.
5. Іванілов О.С. Економіка підприємства. Підручник. – К.: Центр учбової

- літератури, 2011. – 728 с.
6. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій.: навчальний посібник. [Текст]/ К.Ф.Ковальчук - К.: Центр учбової літератури, - 2012. - 326с.
 7. Савицька Г. В. Анализ эффективности деятельности предприятия / Г. В. Савицька. – М., 2010. – 760 с.
 8. Фролова Л.В. Планирование деятельности предприятия. Учебное пособие для студентов экономических специальностей. Изд. 3-е допол. – Донецк: ДонГУЭТ, 2005. – 229 с.

Додаткова література

1. Господарський кодекс України (текст). За ред. Саніахметової Н.О. - Х.: Одисей, 2004.- 848 с.
2. Практикум по “Економике предприятия” для студентов ФЭУМЭО специальности 7.050107 / Сост. Л.В. Фролова – Изд. 2-е – Донецк: ДонГУЭТ, 2005. – 113 с.
3. Фролова Л.В., Бакунов А.А., Шаруга Л.В. Экономика предприятия в структурно-логических схемах. Учебное пособие. – Издание 3-е дополн. – Донецк: ДонГУЭТ, 2005. - с.173

Голова фахової атестаційної комісії

С.В. Волошина