

Освітня програма
«Маркетинг»
магістр

Кваліфікація
магістр з маркетингу

Обсяг програми
90 кредитів ЄКТС

Нормативний термін
навчання
1,5 року

Викладання та навчання

Лекції, семінарські заняття, переддипломна практика, індивідуальні науково-дослідні завдання та самостійна робота (підготовка есе, розроблення презентацій, вирішення кейсів та ситуаційних завдань, написання наукових тез доповідей, рефератів, курсових робіт, дипломної роботи).

Загальні компетентності

- ✓ Популяризаційні навички
- ✓ Креативність
- ✓ Критичність та самокритичність
- ✓ Комунікаційні навички
- ✓ Здатність до самонавчання

Фахові компетентності

- ✓ Інтегративна компетентність
- ✓ Експериментальні навички
- ✓ Дослідницькі навички
- ✓ Викладацькі навички
- ✓ Застосування спеціальних знань

Дисципліни:

обов'язкові (загальний обсяг 46 кредитів ЄКТС; 6 екзаменів, 1 залік): Управління якістю, Товарна інноваційна політика, Логістичний менеджмент, Стратегічне управління, Бренд-менеджмент, Стратегічний маркетинг

вибіркові (загальний обсяг 23 кредити ЄКТС; 4 заліки): Експертиза товарів, Методологія наукових досліджень, Маркетинговий менеджмент, Іноземна мова(Поглиблений курс).