

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО

ЗАТВЕРДЖУЮ:

В.о. ректора ДонНУЕТ

Чернега О.Б. Чернега

«29» лютого 2019 р.



ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
зі спеціальності 242 «Туризм»
для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра

Програма затверджена на засіданні кафедри
міжнародної економіки та туризму,
Протокол від «04» лютого 2019 р. № 13

Схвалено
на засіданні Приймальної комісії ДонНУЕТ,
Протокол від «25» лютого 2019 р. № 5

Затверджено
Вченою радою ДонНУЕТ,
Протокол від «28» лютого 2019 р. № 9

Розробник:

Горіна Г.О., д.е.н., доц.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

| | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Загальні положення | 2 |
| 2. Перелік питань | 3 |
| 3. Критерії оцінювання | 4 |
| 4. Список рекомендованої літератури | 6 |

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Метою фахових вступних випробувань для вступу на навчання за освітнім ступенем магістра є визначення рівня підготовки вступників, які бажають навчатись у ДонНУЕТ за спеціальністю 242 «Туризм».

Для успішного засвоєння освітньої програми магістра, вступники повинні мати базову вищу освіту здобуту за даною, спорідненою або іншою спеціальністю; здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі гуманітарних дисциплін, дисциплін циклу природничо-наукової, загальноекономічної та практичної підготовки.

Програма з фахового вступного випробування базується на освітньо-кваліфікаційній програмі підготовки бакалавра з туризму та одночасно визначає вимоги до студентів, які продовжують навчання за освітнім ступенем магістра. Програма з фахового вступного випробування має міжпредметний синтетичний характер, що досягається побудовою за окремими розділами, в яких об'єднуються знання з кількох дисциплін.

Формою фахового вступного випробування зі спеціальності 242 «Туризм» є тестові завдання, що складаються у письмовій формі. Програма фахового вступного випробування побудована на основі фахових навчальних дисциплін, що входять до програми підготовки студентів освітнього ступеня бакалавра і забезпечують основу теоретичної та практичної підготовки до виконання кваліфікаційних обов'язків фахівця в області туризму.

До програми фахового вступного випробування включено всі теми та основні питання, які вступник повинен опрацювати для успішного його складання.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

Розділ 1. Організація туризму

- 1.1. Сутність туроперейтингу.
- 1.2. Специфіка та склад суб'єктів туристичного ринку
- 1.3. Функції туроператора та турагента.
- 1.4. Організація туроператорської та турагентської діяльності: нормативно-правові вимоги.
- 1.5. Типова організаційна структура туристичного оператора: взаємозв'язок роботи підрозділів.
- 1.6. Канали просування туристичного продукту.
- 1.7. Турагент як посередник.
- 1.8. Основні принципи взаємодії туроператорів і турагентів.
- 1.9. Правила розроблення програм перебування туристів.
- 1.10. Особливості класів обслуговування.
- 1.11. Документи щодо організації турпродукту.
- 1.12. Управління якістю туристичного продукту.

Розділ 2. Географія туризму

- 2.1. Методика і функції туристського країнознавства.
- 2.2. Програма країнознавчого дослідження.
- 2.3. Порівняння і типологія в країнознавстві.
- 2.4. Основні типи регіонів і країн світу.
- 2.5. Розвиток краєзнавства в Україні, його зв'язок з туристсько-екскурсійним рухом.
- 2.6. Регіональне районування території України (фізико-географічне, економічне, адміністративно-територіальне, рекреаційне, туристичне).
- 2.7. Методика демографічного, статистичного, соціологічного дослідження краю, його духовної культури.
- 2.8. Об'єкти краєзнавства: природа, населення, економіка, історія, мистецтво. Основи джерелознавства регіональних досліджень.
- 2.9. Джерела краєзнавства: археологічні, етнографічні, архівні матеріали, пам'ятки архітектури, образотворчого мистецтва; друковані, статистичні, картографічні джерела; спостереження об'єктів і процесів природи як джерел краєзнавчих знань.
- 2.10. Туристичні ресурси Києва.
- 2.11. Туристичні ресурси Правобережної України. Туристичні ресурси Лівобережної України.
- 2.12. Туристичні ресурси Західної України. Туристичні ресурси Карпатського регіону.
- 2.13. Туристичні ресурси Степової України.
- 2.14. Туристичні ресурси Криму.

Розділ 3. Економіка туристичного підприємства

- 3.1. Туристичний попит та туристична пропозиція
- 3.2. Економічні закономірності формування ринку туристичних послуг.
- 3.3. Модель збалансованого функціонування туристичного ринку.
- 3.4. Місце економічної стратегії в управлінні туристичним бізнесом.
- 3.5. Формування та реалізація туристичного продукту.
- 3.6. Виробнича програма турбізнесу.
- 3.7. Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів.
- 3.8. Управління виробничою діяльністю та товарообігом підприємств харчування туристів.
- 3.9. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних підприємств та їх оптимізація.
- 3.10. Джерела формування та напрями використання доходу підприємств туристичного бізнесу.
- 3.11. Поточні витрати туристичного підприємства.
- 3.12. Ціноутворення в туристичній діяльності.
- 3.13. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств.
- 3.14. Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Екзаменаційний білет містить 50 тестових завдань, які пов'язані з теоретичними питаннями з дисциплін «Організація туризму», «Географія туризму», «Економіка туристичного підприємства». В екзаменаційному білеті перші 20 тестових завдань (1-20 тестові завдання) складені за дисципліною «Організація туризму», наступні 20 тестових завдань (21-40 тестові завдання) – за дисципліною «Географія туризму», останні 10 тестових завдань (41-50 тестові завдання) – за дисципліною «Економіка туристичного підприємства». Кожна правильна відповідь на тестове завдання оцінюється у 3 бали.

Розв'язання задачі вважається виконаним правильно, якщо надано правильну відповідь, яка містить чіткі пояснення та обґрунтування всіх ключових запитань. При наявності певних недоліків у розв'язанні задачі підсумкова оцінка може приймати значення, які менші, ніж максимальне.

Критерії оцінки розв'язання задачі наведено в таблиці 1.

Таблиця 1 – Критерії оцінки розв'язання задачі

| | |
|---------------|--|
| 50 – 45 балів | Дана правильна відповідь, яка містить пояснення та обґрунтування, що викладені послідовно, науково та в повному обсязі. |
| 46 – 40 балів | Дана правильна відповідь, яка містить пояснення та обґрунтування всіх ключових моментів задачі, але деякі з положень розкриті недостатньо. |
| 39 – 36 балів | Надано відповідь, яка містить пояснення та обґрунтування деяких моментів задачі, але основні моменти описано не точно. Наявність 1-2 не грубих помилок, описок та неточностей, які не змінили сутності відповіді на питання. |
| 35 – 33 балів | Дана відповідь, яка містить неточне знання питання, є помилки в поясненнях. |
| 32 – 29 балів | Дана відповідь, яка не достатня для розкриття питання, є суттєві помилки у поясненнях і обґрунтуванні. |
| 28 – 18 балів | Дана відповідь, яка не містить необхідних знань для розкриття питання, є суттєві помилки у поясненнях та розкритті питання. |
| 17 – 0 балів | Зовсім не приступав до виконання практичного завдання, абітурієнт зробив записи, що не відповідають поставленим питанням. |

В залежності від кількості правильних відповідей, записаних до бланка відповіді, визначається загальний результат. При правильному виконанні всіх 50 тестових завдань і розв'язанні задачі, абітурієнт може отримати 200 балів.

Шкала оцінювання за двохсотбальною та чотирибальною системами приведена в таблиці 2.

Таблиця 2 – Шкала підсумкового оцінювання виконання завдань вступного випробування

| Діапазон балів | Бали 4-бальної шкали |
|----------------|----------------------|
| 0-109 | 2 |
| 110-139 | 3 |
| 140-169 | 4 |
| 170-200 | 5 |

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Дисципліна «Організація туризму»

Основна література

1. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей / Г.І. Михайліченко. - К. : КНТЕУ, 2012. - 360 с.
2. Михайліченко Г.І. Основи туризмознавства: Опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2010. – 99 с.
3. Организация туризма: учеб. пособие/ А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева и др.; под общ. Ред. А.П. Дуровича. – 2-е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2010. – 640 с.
4. Основы туристской деятельности: Учебник / Г.И. Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др.. – М.: Совет. спорт, 2011. – 200 с.
5. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник / Т.Г. Сокол; за ред. В.Ф. Орлова. – К.: Грамота, 2012. – 264 с.

Додаткова література

1. Дмитриев, М. Н. Экономика туристского рынка [Текст]: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева, Е. Н. Малыгина . — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010 . — 311 с.

Дисципліна «Географія туризму»

Основна література

1. Кузик С.П. Географія туризму: навч.посіб. -К.: Знання, 2011. – 217с.
2. Качмарек Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие [Электронный ресурс] / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 496 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117167>
3. Романов А.А, География туризма: Учебное пособие для вузов / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2005. – 463 с.
4. Алисов М.В., Хорев Б.С. Экономическая и социальная география мира. М.: Гардарики, 2000. 703 с.
5. Проблемное страноведение и мировое развитие. Смоленск: Изд. СГУ, 1998
6. Квартальников В. А. Туризм: Учебник. — М., 2000.
7. Сенин В. С. Организация международного туризма. — М., 2000.
8. Пирожник И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. — Минск, 1985.
9. Биртаков М. Индустрия туризма: Учеб. пособие. — М., 2001.
10. Лысеваненко, Е. Н. Культурно-досуговая деятельность / Е. Н. Лысеваненко .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013 <http://www.rucont.ru/efd/197312?cldren=0>

Додаткова література

1. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие: - М: Альфа-М: инфра-М, 2012
2. Сорокина А.В.: Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: учебное пособие: - М. - Альфа-М: инфра - М, 2013
3. Зарубіжний туризм. Статистичний збірник. К: 2013.

Дисципліна «Економіка туристичного підприємства»

Основна література

1. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика: Навчальний посібник / Т.А.Городня, А.Ф.Щербак. – К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 436 с.
2. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: Навчальний посібник / Л.П. Дядечко. - К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
3. Замедлина Е.А. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие для студ. проф. образ. / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. – 205 с.
4. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.
5. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: Навч. посіб. / М.П. Мальська, В.В. Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
6. Ткаченко Т.І. Економіка готельного господарства і туризму: Навч. посібник / Т.І. Ткаченко, С.П. Гаврилюк. – К.: КНТЕУ, 2010. – 179 с.

Додаткова література

1. Андренко І.Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник /І.Б. Андренко, Н.М. Влащенко. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 308 с.
2. Балабанов И.Т. Экономика туризма: Учебное пособие / И.Т. Балабанов, А.И Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
3. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства: Навч. посіб. /Р.І. Балашова. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 184 с.
4. Горбылева З.М. Экономика предприятий туризма : учеб.-метод. пособие / З.М. Горбылева. – Минск : РИПО, 2014. – 226 с
5. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н. Экономика туристского рынка: Учебник. - М.: Юнити-Дана, 2010. - 312 с.
6. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник / А.Б. Здоров – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.

Голова фахової атестаційної комісії з туризму



Г.О. Горіна